



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 2025 = 100

MARZO 2026

NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a marzo de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

EN MARZO 2026, LA INFLACIÓN MENSUAL REGISTRÓ UNA TASA DE 0.72% Y LA INTERANUAL DE 3.94%

Indicadores de Difusión¹ y Magnitud²

En marzo 2026, el indicador de difusión reflejó que el 60.7% de los 405 bienes y servicios que componen la cesta del Índice de Precios al Consumidor (IPC), registraron una tendencia al alza en sus precios. Cabe mencionar que, el 29.9% de los productos presentaron disminuciones y el 9.4% restante mantuvieron estabilidad en sus precios.

En lo referente al indicador de magnitud, se observó una variación de 0.29%, reflejando una inflación de baja magnitud, no obstante, se registró una aceleración mensual en el ritmo de crecimiento de los precios en el corto plazo de 0.10 puntos porcentuales (pp), respecto a febrero de 2026 (0.19%).

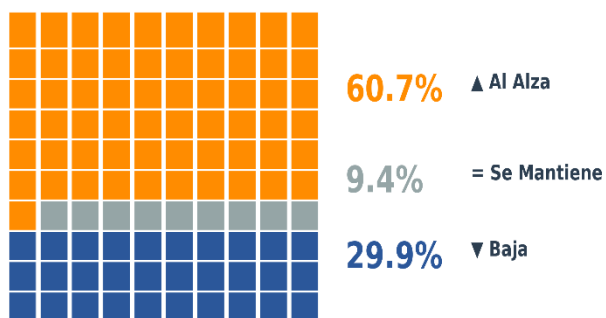
Evolución Mensual del IPC

En marzo de 2026, el nivel general del IPC registró un aumento de 0.72% con relación al mes anterior -la más alta desde febrero de 2025 (1.15%)-. En tanto, la inflación acumulada se situó en 1.01%.

Los productos que registraron los mayores incrementos mensuales son: diésel, gasolina súper y regular, quesos semisecos, vitaminas, medicamento para diabéticos y cardiovasculares, mantequilla y vehículo turismo nuevo, motocicletas y cuatrimotos.

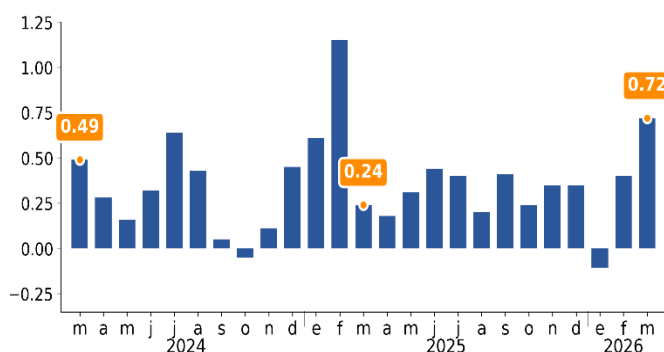
En contraste, los productos que registraron las principales disminuciones son: vestido para

Composición de Comportamiento Mensual de Precios de Marzo 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

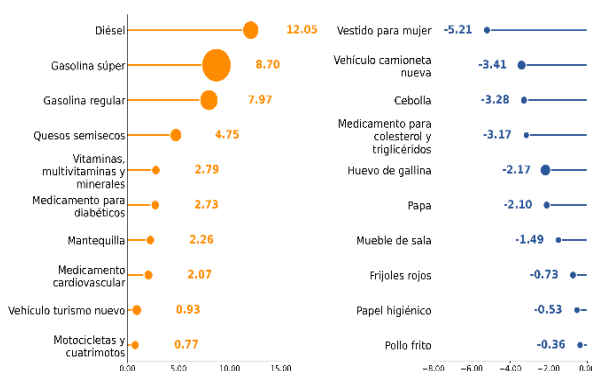
Índice de Precios al Consumidor (Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC, Marzo 2026

(Distancia al Eje = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio respecto al total.

² El indicador de magnitud mide el aumento promedio de precios de los productos del IPC, sin considerar la ponderación de cada producto.

mujer, vehículo camioneta nueva, cebolla, medicamento contra el colesterol y triglicéridos, huevo de gallina, papa, mueble de sala, frijoles, papel higiénico y pollo frito.

Análisis por Clasificación Económica

En el mes en análisis, destacó el aporte de 0.43 pp de Energía, debido al alza doméstica de combustibles ocasionada por el conflicto bélico en medio oriente; Alimentos contribuyó con 0.12 pp, por el aumento en algunos precios de alimentos industrializados y perecederos como lácteos.

En cuanto a los bienes (0.11 pp), se observa una mayor incidencia en el incremento de los precios de vehículos de transporte terrestre particularmente automóviles tipo turismo nuevos, motocicletas, cuatrimotos; así como algunos medicamentos.

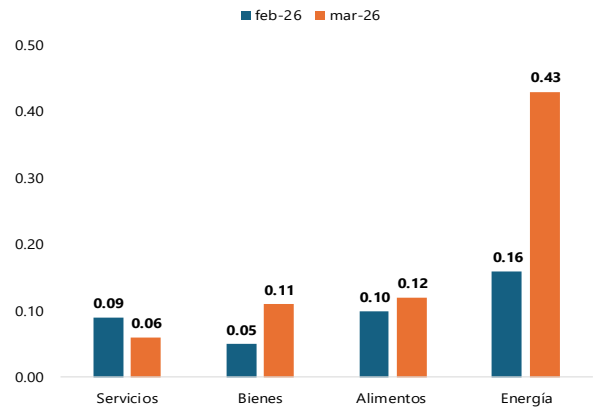
Respecto a la clasificación de servicios (0.06 pp) resaltan por su aporte al incremento de la inflación: comidas consumidas fuera del hogar, pasaje de avión, alquiler de vivienda, pasaje en bus urbano y en transporte acuático, así como consulta a médico general. Parte de estos aumentos se explica por una mayor demanda asociada a la temporada de Semana Santa.

Análisis por Divisiones

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, nueve presentaron variaciones mensuales positivas, dos experimentaron reducción y el resto no presentó variaciones.

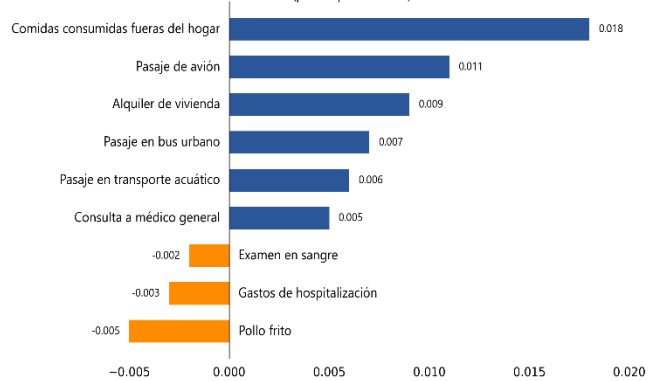
Entre las divisiones con mayor aporte al resultado se encuentran: Transporte (0.45 pp); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.12 pp); y Salud (0.06 pp). En menor proporción contribuyeron: Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.03 pp); y Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles; y Cuidado Personal y Mercancías Diversas con 0.02 pp cada uno.

Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica
(puntos porcentuales)



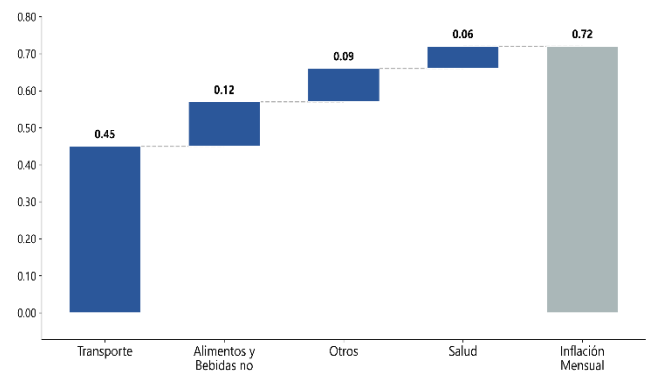
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Contribución Mensual de Servicios por Producto, Marzo 2026
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

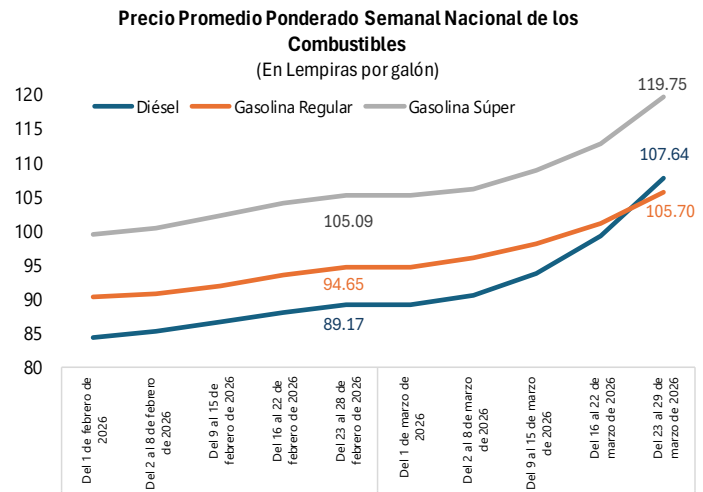
Contribución a la Variación Mensual por División, Marzo 2026
(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Transporte

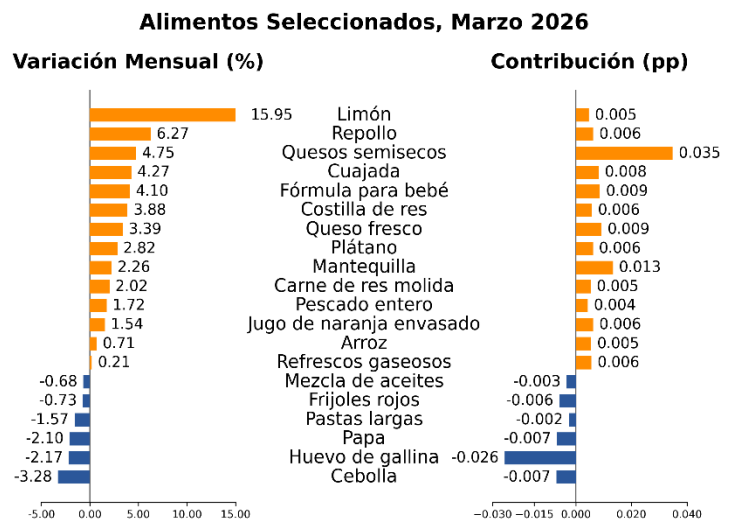
Los incrementos observados en el precio de los combustibles de uso vehicular, así como del pasaje de avión, bus urbano y transporte acuático incidieron en el crecimiento de 2.75% en el indicador de precios de la clasificación Transporte (1.13% en febrero de 2026). Este resultado obedece a una combinación de factores globales; entre ellos, el bloqueo del Estrecho de Ormuz que han generado restricciones en el suministro internacional de petróleo y presiones al alza en los precios del crudo; así como la reducción en los inventarios de combustibles en los Estados Unidos de América y países del sudeste asiático.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Esta agrupación registró una variación mensual de (0.48%), explicada principalmente por el aumento de precios en productos industrializados y perecederos como: lácteos, algunas carnes, hortalizas y verduras (limón, repollo, plátano, entre otros). Estos incrementos se explican, en parte, por la intensificación de la temporada seca, que ha limitado la disponibilidad de pasto para el ganado, así como por el aumento en los precios de los combustibles, lo que ha encarecido los costos de transporte y distribución de estos productos.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Salud

En cuanto a la división de Salud, ésta presentó una variación mensual al alza (0.94%), explicada principalmente por mayores precios en consulta a médico general, vitaminas, medicamentos cardiovasculares y para diabéticos.

Inflación por Cobertura Geográfica y División

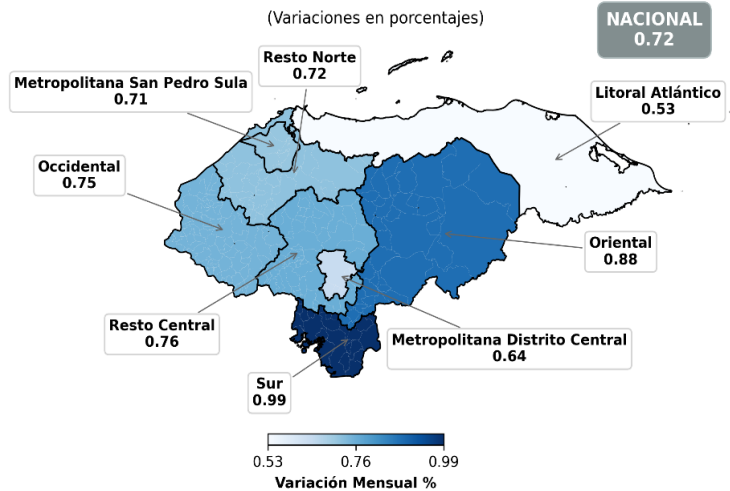
En marzo de 2026, se evidenció una presión inflacionaria al alza a nivel nacional, explicada principalmente por el crecimiento en las divisiones de Transporte, y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

Las regiones del resto urbano³ evidenciaron una inflación de 0.75% (0.39% en febrero de 2026), siendo la región Sur la más inflacionaria (0.99%), donde se reflejaron los mayores incrementos en alimentos como: carnes de res, cerdo y pollo, lácteos, café, maíz, arroz y algunas frutas y vegetales, entre otros.

Algunas regiones del Resto Urbano evidenciaron las mayores inflaciones en las divisiones de Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Cuidado Personal y Mercancías Diversas, así como, Restaurantes y Servicios de Alojamiento.

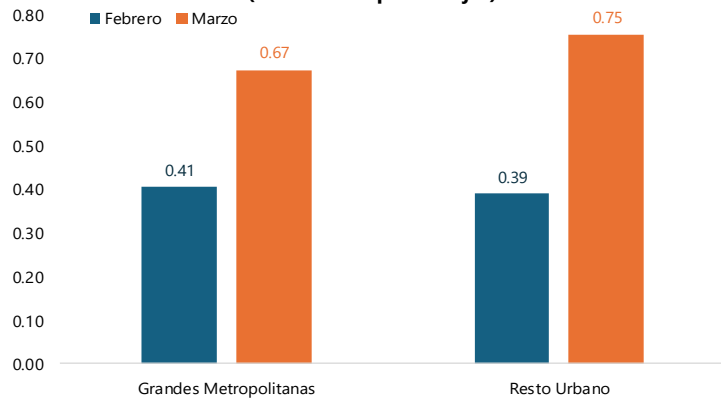
Por su parte las grandes áreas metropolitanas⁴ presentaron un comportamiento ligeramente menor al de la agrupación resto urbano con una inflación de 0.67% (0.41% en febrero de 2026).

Inflación Mensual por Regiones, Marzo 2026



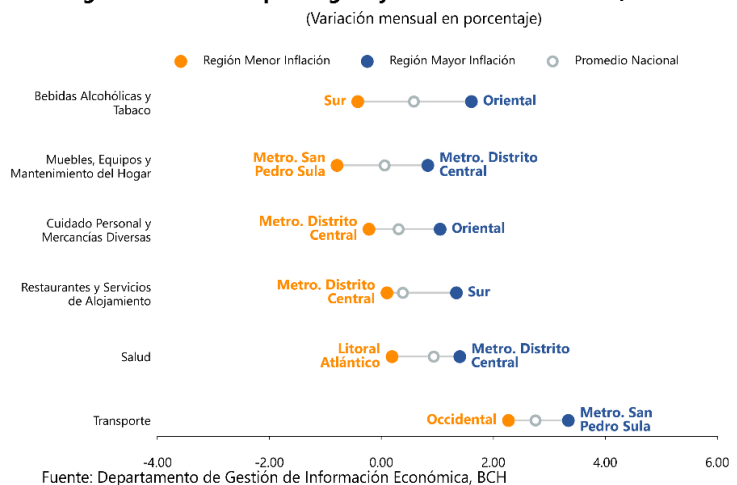
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas (variación en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

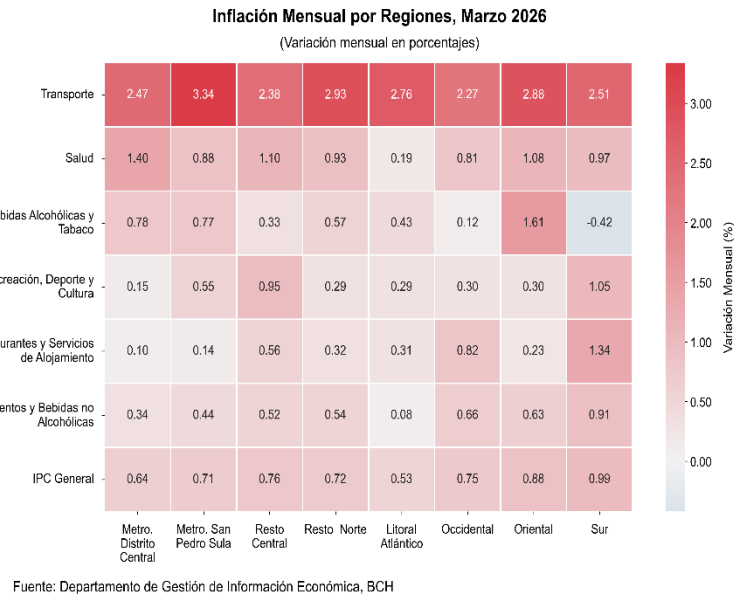
Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Marzo 2026



³ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

⁴ En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.

Al analizar el rango de variación mensual de la inflación por región y división se aprecia que el dominio Metropolitana San Pedro Sula obtuvo los mayores incrementos en el precio de Transporte, donde adicional al incremento de precios en combustibles de uso vehicular, se observaron alzas en los precios de los vehículos pick up y turismo nuevos, así como llantas para automóvil y motocicleta, lavado y mantenimiento de vehículos; en sentido contrario, la región Occidental presentó la menor alza de precios en esta división a nivel nacional.

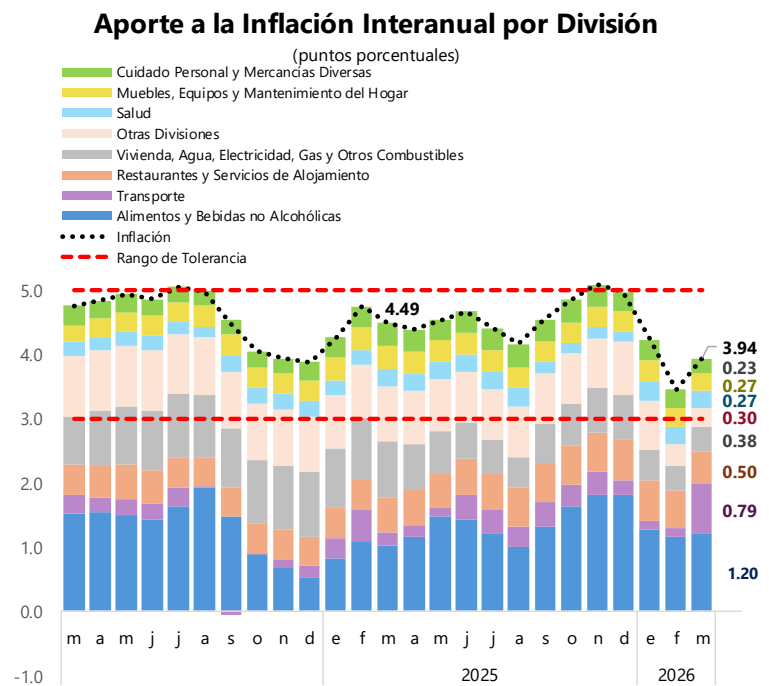


La región Sur presentó la variación más alta en la clasificación de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, principalmente en lácteos y mariscos debido a la temporada de verano; en contraparte, el Dominio Litoral Atlántico presentó los menores incrementos de precios en algunos productos perecederos (huevos, papas, cebollas y frijoles).

Evolución Interanual del IPC

En marzo de 2026, el nivel general del IPC registró una variación interanual de 3.94%, menor en 0.55 pp respecto a la observada doce meses atrás (4.49% en marzo 2026), permaneciendo dentro del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria (4.0 % ± 1.0 punto porcentual)

En este resultado incidieron -según su contribución- las divisiones siguientes: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1.20 pp, siendo los dominios Sur, Occidental y Oriental, los que reflejaron el mayor incremento; seguido por Transporte (0.79 pp) mayor en 0.65 pp que la contribución en febrero de 2026



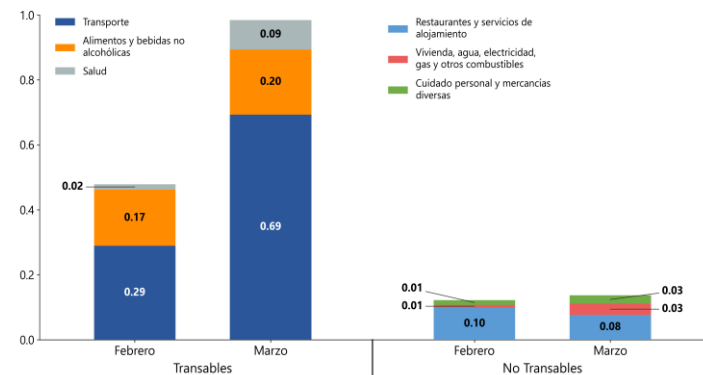
(0.14 pp); Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.50 pp); y Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.38 pp), que explican en su conjunto el 72.8% del resultado interanual. Es importante resaltar que la tendencia al alza fue aminorada por los menores precios en la división de Información y Comunicaciones (-0.01) debido a una estrategia de reactivación de la demanda -ofertas y campañas comerciales- orientadas para incentivar la compra y la renovación de dispositivos.

Inflación Transable y No Transable⁵

La inflación mensual de bienes transables mostró una propensión ascendente al ubicarse en 1.04%; impulsada principalmente por el crecimiento sostenido de los productos de las divisiones de Transporte (0.69 pp) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.20 pp). Este comportamiento responde a choques externos asociados a la escasez global de los derivados del petróleo, los riesgos geopolíticos y medidas de contención a nivel regional, los cuales se tradujeron en mayores precios internacionales de carburantes afectando a países importadores como Honduras, a esto se suman mayores costos logísticos, las primas de seguro y las tarifas de transporte marítimo -que sufrieron un aumento debido al mayor riesgo geopolítico-, encareciendo el flete hacia puertos nacionales y finalmente esto se traslada como aumentos en todos los eslabones de la cadena alimentaria hasta el consumidor final.

Por su parte, el comportamiento de los precios en el índice no transable fue 0.18%, reflejando una persistencia el incremento en los precios de Restaurantes y Servicios de

Contribución Mensual por División de Índices Transables y no Transables, Marzo 2026
(En puntos porcentuales)

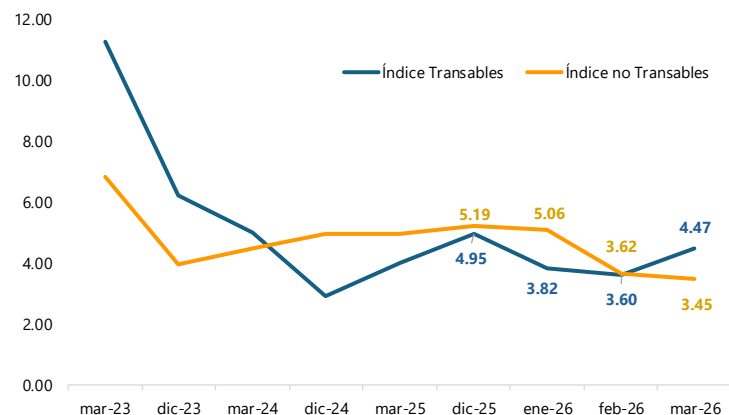


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Nota: La contribución corresponde a los bienes y servicios que más aportan dentro de la división; en los transables, la división Transporte por ejemplo, se explica por el aumento en los combustibles; en los no Transables, la división de Restaurantes y servicios de alojamiento es explicada por las comidas y bebidas servidas fuera del hogar.

Índices Transables y No Transables

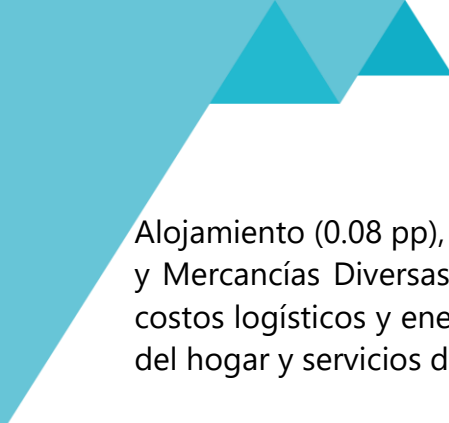
(Variaciones interanuales en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

⁵ **Inflación de bienes transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de bienes no transables: se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.



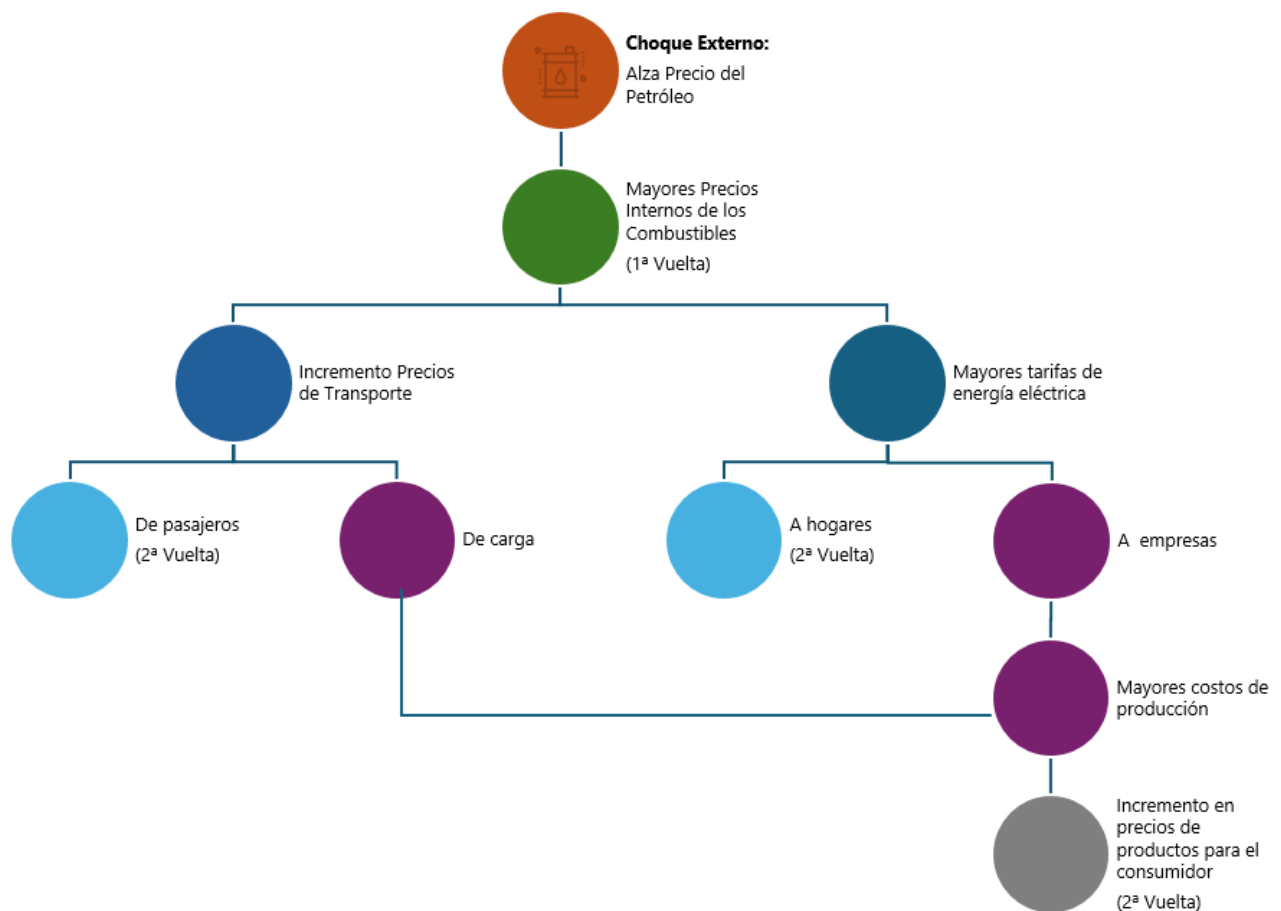
Alojamiento (0.08 pp), Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles y Cuidado Personal y Mercancías Diversas (0.03 pp, cada una); debido al ajuste observado por el aumento en los costos logísticos y energéticos, aunado a la demanda estacional de alimentos consumidos fuera del hogar y servicios de alojamiento que tienden a crecer durante la Semana Santa.

En tanto, la inflación interanual de los bienes transables a marzo de 2026 se ubicó en 4.47% (3.99% el mismo mes del año anterior) comportamiento determinado -principalmente- por factores exógenos, como variaciones en los precios internacionales y costos logísticos que inciden directamente en el precio de algunos productos importados, impactando de manera significativa en agrupaciones como alimentos y transporte. Para los bienes no transables fue de 3.45% menor en 1.49 pp que lo observado doce meses atrás (4.94% en marzo de 2025), reflejando una moderación asociada a factores internos, especialmente en servicios educativos.

Efectos del Incremento del Precio del Petróleo Internacional en la Inflación

El aumento del precio internacional del petróleo se traduce en mayores precios de los combustibles a nivel doméstico, configurando un efecto de primera vuelta, asociado al impacto directo e inmediato sobre los costos de transporte de personas (combustibles de uso vehicular para los hogares).

En una segunda vuelta, el encarecimiento de los combustibles incide directamente en la fijación de las tarifas de transporte de pasajeros y de la energía eléctrica que consumen los hogares. Asimismo, estas presiones se trasladan de forma más generalizada a los precios de alimentos y otros bienes intermedios a lo largo de la cadena de valor, incidiendo en los costos de producción de las empresas y por consiguiente en los precios al consumidor final.



Cuadro No.1
Índice de Precios al Consumidor

Diciembre 2025 = 100

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
Abril	88.95	93.26	97.35		0.19	0.28	0.18		7.44	4.84	4.39	
Mayo	89.01	93.41	97.65		0.07	0.16	0.31		6.58	4.94	4.54	
Junio	89.36	93.71	98.08		0.39	0.32	0.44		5.60	4.87	4.67	
Julio	89.77	94.31	98.47		0.46	0.64	0.40		5.15	5.06	4.41	
Agosto	90.22	94.72	98.66		0.50	0.43	0.20		5.71	4.99	4.16	
Septiembre	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Marzo 2026/Febrero 2026)

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.34	0.44	0.52	0.54	0.08	0.66	0.63	0.91	0.48
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.78	0.77	0.33	0.57	0.43	0.12	1.61	-0.42	0.58
Vestimenta y Calzado	0.28	-0.12	-0.05	-0.04	-0.13	-0.54	-0.40	0.12	-0.09
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.07	0.23	0.01	0.01	0.26	-0.02	0.06	0.20	0.13
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	0.83	-0.79	0.22	-0.31	-0.17	0.55	0.46	0.28	0.06
Salud	1.40	0.88	1.10	0.93	0.19	0.81	1.08	0.97	0.94
Transporte	2.47	3.34	2.38	2.93	2.76	2.27	2.88	2.51	2.75
Información y Comunicaciones	-0.09	0.15	0.10	-0.34	-0.12	0.34	-0.52	0.27	-0.01
Recreación, Deporte y Cultura	0.15	0.55	0.95	0.29	0.29	0.30	0.30	1.05	0.42
Educación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.10	0.14	0.56	0.32	0.31	0.82	0.23	1.34	0.39
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	-0.22	0.41	0.42	0.12	-0.09	0.68	1.05	0.69	0.31
IPC	0.64	0.71	0.76	0.72	0.53	0.75	0.88	0.99	0.72

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.3
Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Marzo 2026/Marzo 2025)

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	3.45	5.39	4.81	5.46	3.32	4.89	6.24	5.69	4.44
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.82	3.49	2.17	2.68	4.39	1.66	1.36	6.47	2.63
Vestimenta y Calzado	0.34	1.96	1.90	2.47	0.24	-0.22	-0.51	1.29	1.32
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	2.63	5.15	1.51	5.47	2.50	1.53	4.78	0.80	3.13
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	6.13	0.59	3.73	1.17	1.57	4.71	3.59	4.77	3.65
Salud	2.46	5.98	6.42	5.87	2.92	3.33	2.80	4.44	3.75
Transporte	3.59	5.17	3.52	4.58	6.84	2.95	3.79	3.86	4.72
Información y Comunicaciones	0.67	-0.85	0.16	-0.72	-0.85	-0.25	-0.58	0.69	-0.10
Recreación, Deporte y Cultura	2.15	3.72	4.65	3.02	5.68	1.16	3.30	3.81	3.24
Educación	4.44	2.23	2.46	5.84	3.35	-0.49	-2.11	2.31	2.99
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	5.42	3.83	8.28	4.55	10.04	4.98	7.30	9.25	6.75
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	1.54	4.60	3.79	4.46	1.50	3.22	9.51	3.61	3.24
IPC	3.31	4.36	4.07	4.48	3.72	3.46	5.25	4.38	3.94

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.4
Índice de Precios al Consumidor por Divisiones
Promedio de doce meses

(Comenzando en abril del año previo y terminando en marzo del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	84.59	91.51	94.84	98.91	8.17	3.65	4.29
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	86.43	91.72	96.00	99.26	6.12	4.66	3.40
Vestimenta y Calzado	87.96	92.18	96.04	99.00	4.78	4.19	3.08
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	88.98	91.40	95.68	98.74	2.72	4.68	3.20
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	87.15	91.04	95.19	99.42	4.47	4.56	4.44
Salud	83.49	88.99	94.36	99.43	6.59	6.03	5.37
Transporte	94.25	95.09	96.96	99.81	0.88	1.97	2.94
Información y Comunicaciones	96.88	97.15	98.24	99.62	0.26	1.16	1.40
Recreación, Deporte y Cultura	87.00	92.11	95.75	99.04	5.87	3.94	3.44
Educación	77.43	83.95	92.42	100.50	8.41	10.10	8.74
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	80.01	86.07	91.56	98.64	7.57	6.38	7.73
Seguros y Servicios Financieros ^{1/}
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	83.50	89.58	94.11	99.36	7.32	5.02	5.58
Índice de Precios al Consumidor	86.00	90.79	94.91	99.13	5.56	4.56	4.45

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.5
Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
 Diciembre 2025 = 100

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
Abril	89.47	93.66	96.90		0.00	0.10	0.52		14.06	4.69	3.46	
Mayo	89.28	93.30	97.38		-0.21	-0.38	0.49		11.68	4.51	4.37	
Junio	89.80	93.69	97.69		0.59	0.41	0.32		10.11	4.32	4.27	
Julio	90.45	95.04	98.43		0.72	1.45	0.76		8.86	5.08	3.56	
Agosto	90.59	96.00	98.86		0.16	1.00	0.44		8.26	5.97	2.98	
Septiembre	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.6
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Marzo	Febrero	Marzo				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.40	100.20	100.68	4.44	0.48	1.20	0.12
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.24	100.24	100.82	2.63	0.58	0.07	0.01
Vestimenta y Calzado	97.73	99.11	99.02	1.32	-0.09	0.05	0.00
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.16	100.07	100.20	3.13	0.13	0.38	0.02
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	97.21	100.70	100.76	3.65	0.06	0.27	0.00
Salud	97.57	100.29	101.23	3.75	0.94	0.27	0.06
Transporte	98.33	100.22	102.98	4.72	2.75	0.79	0.45
Información y Comunicaciones	99.12	99.03	99.02	-0.10	-0.01	-0.01	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	97.52	100.26	100.68	3.24	0.42	0.10	0.01
Educación ^{2/}	100.00	102.99	102.99	2.99	0.00	0.09	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	95.12	101.15	101.54	6.75	0.39	0.50	0.03
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.51	100.36	100.67	3.24	0.31	0.23	0.02
Índice de Precios al Consumidor	97.18	100.29	101.01	3.94	0.72	3.94	0.72

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.7
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas ^{1/}
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Marzo	Febrero	Marzo				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.35	100.18	100.57	4.38	0.39	1.05	0.09
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.66	99.97	100.75	2.11	0.78	0.05	0.02
Vestimenta y Calzado	97.09	98.19	98.26	1.21	0.07	0.05	0.00
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.46	100.04	100.20	3.87	0.16	0.56	0.02
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	95.75	100.37	100.31	4.77	-0.06	0.35	0.00
Salud	99.24	100.16	101.29	2.07	1.13	0.14	0.07
Transporte	98.65	100.08	103.01	4.42	2.93	0.72	0.44
Información y Comunicaciones	99.04	98.94	98.97	-0.07	0.03	0.00	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	98.27	100.80	101.15	2.93	0.35	0.10	0.01
Educación ^{3/}	100.00	103.40	103.40	3.40	0.00	0.16	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	96.64	100.96	101.08	4.60	0.12	0.38	0.01
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.23	100.27	100.38	3.24	0.11	0.23	0.01
Índice de Precios al Consumidor	97.21	100.23	100.90	3.80	0.67	3.80	0.67

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.8
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano ^{1/}
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Marzo	Febrero	Marzo				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.09	100.21	100.75	4.85	0.54	1.38	0.15
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	97.25	100.40	100.87	3.72	0.47	0.10	0.01
Vestimenta y Calzado	98.50	99.66	99.48	1.00	-0.18	0.04	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.33	100.09	100.19	2.94	0.10	0.32	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	98.09	100.92	101.07	3.04	0.15	0.23	0.01
Salud	97.48	100.37	101.18	3.80	0.81	0.28	0.06
Transporte	98.47	100.31	102.95	4.55	2.63	0.78	0.44
Información y Comunicaciones	99.42	99.12	99.07	-0.35	-0.05	-0.02	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	96.63	99.82	100.30	3.80	0.48	0.11	0.01
Educación ^{3/}	100.00	102.38	102.38	2.38	0.00	0.05	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	94.69	101.31	101.93	7.64	0.61	0.52	0.04
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	96.95	100.42	100.87	4.05	0.45	0.30	0.03
Índice de Precios al Consumidor	97.11	100.33	101.08	4.09	0.75	4.09	0.75

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.