



Índice de
**Precios al
consumidor**
Base Diciembre 2025=100
Mensual - junio 2026





NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a junio de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>



LA INFLACIÓN INTERNANUAL SE DESACELERA DESDE EL INICIO DE LA CRISIS GEOPOLÍTICA EN EL MEDIO ORIENTE

Evolución Interanual del IPC

Después del inicio de las tensiones geopolíticas a finales del primer trimestre de 2026, el comportamiento de la inflación interanual a junio de 2026 se desaceleró situándose en 5.83%, menor a la observada el mes previo 6.09%. Este comportamiento se encuentra dentro de la trayectoria prevista en el Programa Monetario (PM) y responde, principalmente, a choques de oferta de carácter transitorio que han incidido sobre la evolución reciente de los precios. Con este resultado, la inflación se mantiene temporalmente por arriba del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria ($4.00\% \pm 1.0$ punto porcentual).

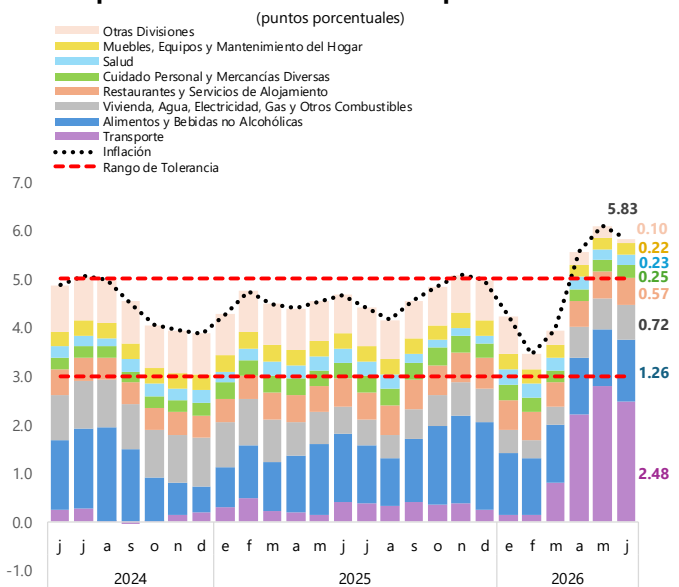
Las divisiones con la mayor contribución a la inflación interanual fueron: Transporte con 2.48

pp, siendo las regiones Oriental y Metropolitana San Pedro Sula, los que reflejaron el mayor incremento; le siguió la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de 1.26 pp. Asimismo, las divisiones de Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.72 pp); y Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.57 pp); que explican en su conjunto el 86.3% del resultado interanual.

La mayor tasa de inflación interanual se observó en la región Sur (6.73%), seguido del Resto Norte (6.40%) en dónde se observan las mayores variaciones en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, seguido de Oriental (6.39%), Metropolitana San Pedro Sula (5.94%), y Resto Central (5.92%), ubicándose éstas por arriba de la inflación interanual nacional (5.83%); mientras tanto, las regiones que presentaron una inflación con menor ritmo de crecimiento interanual fueron Litoral Atlántico (5.72%), Metropolitana Distrito Central (5.36%) y Occidental (4.93%).

Por clasificación económica, la mayor contribución a la inflación interanual fue de Energía con un aporte de 2.02 pp, explicado principalmente por el incremento en los precios de los combustibles de uso vehicular, influenciados por condiciones en el mercado internacional del petróleo, dadas las tensiones geopolíticas, así como por mayores precios de la energía eléctrica; seguido de Servicios que contribuyeron en 1.64 pp, resultado básicamente de los mayores precios en los servicios relacionados con el mantenimiento del hogar y alquiler de vivienda, así como pasajes de bus interurbano; en menor proporción Alimentos con 1.26 pp, atribuida al alza en los precios de algunos productos agropecuarios, asociado a una menor disponibilidad de oferta nacional derivada de las condiciones climáticas y

Aporte a la Inflación Interanual por División



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor

mayores costos de producción ocasionados por el encarecimiento de algunos insumos que afectaron la producción agrícola y; finalmente, Bienes con un aporte de 0.91 pp, impulsado principalmente por el aumento en los precios de los vehículos y muebles para el hogar.

Indicadores de Difusión¹ y Magnitud²

En junio de 2026, el indicador de difusión reflejó que el 62.5% de los 405 bienes y servicios que integran la cesta del Índice de Precios al Consumidor (IPC), experimentaron un incremento en sus precios. En sentido contrario, el 28.9% de los productos registraron menores precios respecto al mes previo.

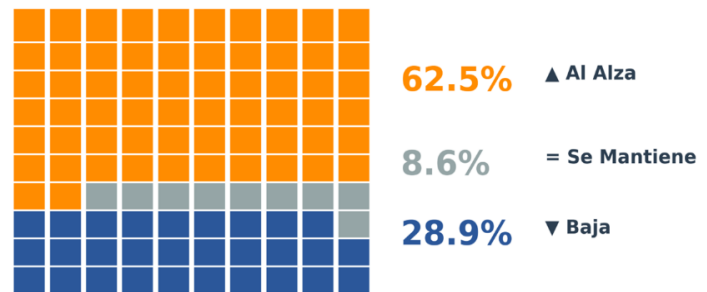
En lo referente al indicador de magnitud, se registró una tasa de 0.42%, observando una inflación de magnitud media, lo que muestra una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios en el corto plazo al ser menor en 0.05 puntos porcentuales (pp), respecto a mayo de 2026 (0.47%).

Evolución Mensual del IPC

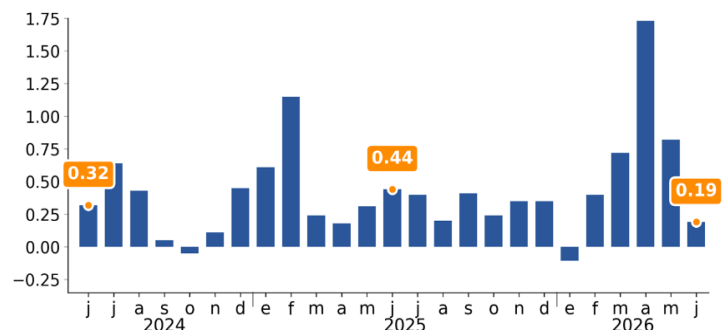
En junio de 2026, el nivel general del IPC se desaceleró por segundo mes consecutivo, registrando una variación mensual de 0.19%, la más baja en este mes desde 2020; siendo menor en 0.63 pp con relación al mes anterior (0.82%) y 0.25 pp respecto al mismo mes de 2025 (0.44%). En tanto, la inflación acumulada se situó en 3.80%.

Dentro de los productos que aportaron al aumento de la inflación mensual se destacan productos perecederos como: papa, aguacate y huevo de gallina; de igual forma de la división de transporte (pasaje en bus interurbano, vehículos nuevos camioneta y pick up, motocicletas y

Composición de Comportamiento Mensual de Precios de Junio 2026

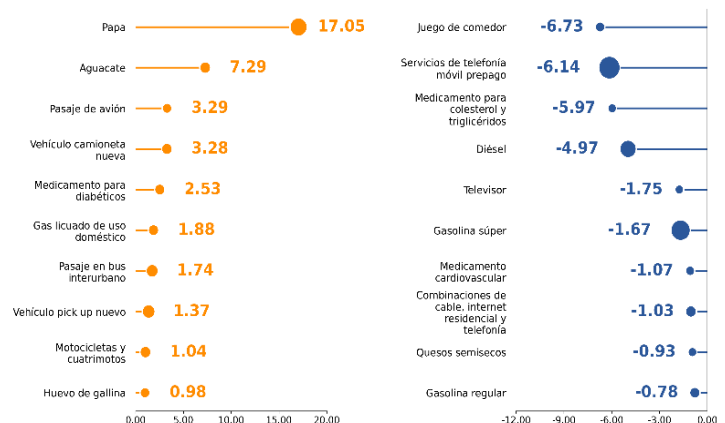


Índice de Precios al Consumidor (Variación mensual en porcentajes)



Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC, Junio 2026

(Distancia al Eje = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio, respecto al total.

² El indicador de magnitud mide el aumento promedio de precios de los productos del IPC en un corto plazo, sin considerar la ponderación de cada producto.

Índice de Precios al Consumidor

cuatrimotos); asimismo, los precios del gas licuado para uso doméstico y medicamento para diabéticos, entre otros.

En sentido contrario, registraron las disminuciones de precio más significativas: servicios de telefonía móvil en su modalidad prepago, combinaciones de cable, internet residencial y telefonía, diésel, gasolinas regular y súper, así como, juego de comedor y televisor, por mencionar algunos.

Análisis por Clasificación Económica

En el mes en análisis, destacó la clasificación de Alimentos con una contribución de 0.15 pp, mayor a la observada el mes previo (0.12 pp), especialmente por el alza en algunos precios de alimentos de origen agrícola y carnes de res, por condiciones climáticas adversas e incremento en los costos de los insumos.

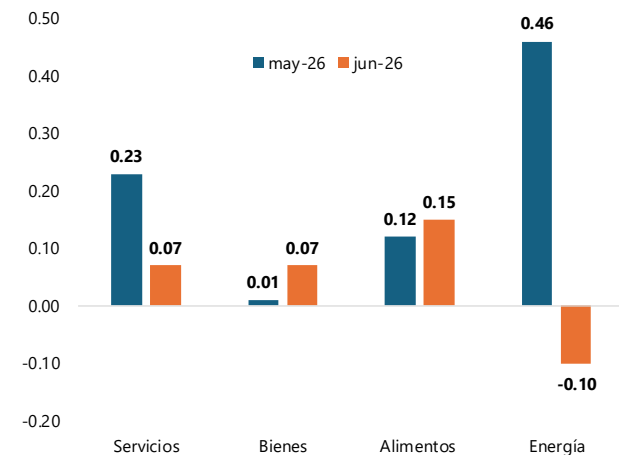
En cuanto a los Bienes, el aporte fue de 0.07 pp relegando mayor incidencia en el incremento de los precios de automóviles nuevos, motocicleta y cuatrimoto, por la introducción del modelo para un año más reciente; así como por algunos medicamentos y artículos para conservación y mantenimiento del hogar.

Respecto a la clasificación de Servicios, contribuyeron 0.07 pp, resaltando: servicios relacionados con el mantenimiento del hogar y alquiler de vivienda, así como pasajes de bus interurbano y de avión. Es importante destacar que, la participación de esta categoría se redujo respecto a la observada el mes previo (0.23 pp).

En contraparte, Energía aportó de forma negativa en 0.10 pp, compensando el comportamiento inflacionario, explicado -en parte- por menores precios de los combustibles de uso vehicular.

Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica

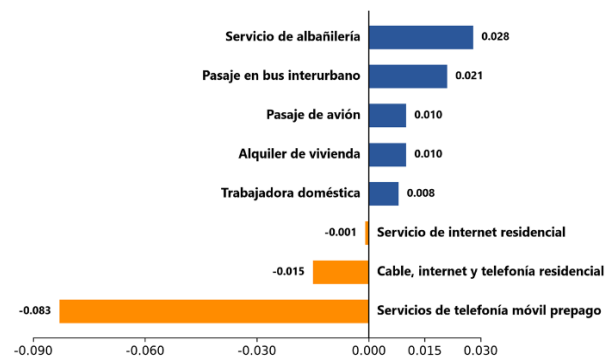
(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Contribución Mensual de los Principales Servicios, Junio 2026

(puntos porcentuales)



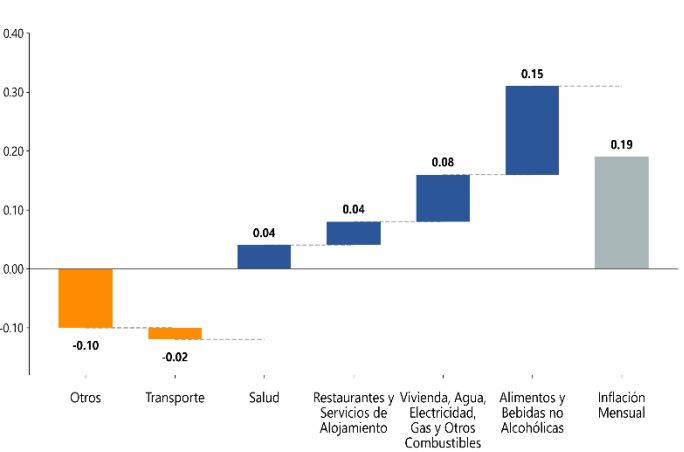
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Análisis por Divisiones

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, ocho presentaron variaciones mensuales positivas, tres experimentaron reducción y el resto no presentó variaciones.

Entre las divisiones que incidieron en mayor proporción en el comportamiento mensual destacan: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.15 pp); Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.08 pp); en menor proporción aportaron Salud, Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.04 pp cada una); Cuidado Personal y Mercancías Diversas (0.02 pp) y Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar (0.01 pp). En sentido contrario, contrarrestaron el ritmo inflacionario las participaciones de los servicios de Información y Comunicaciones con -0.11 pp; Transporte; Vestimenta, y Calzado lo hicieron con -0.02 pp; cada una.

Contribución a la Variación Mensual por División, Junio 2026

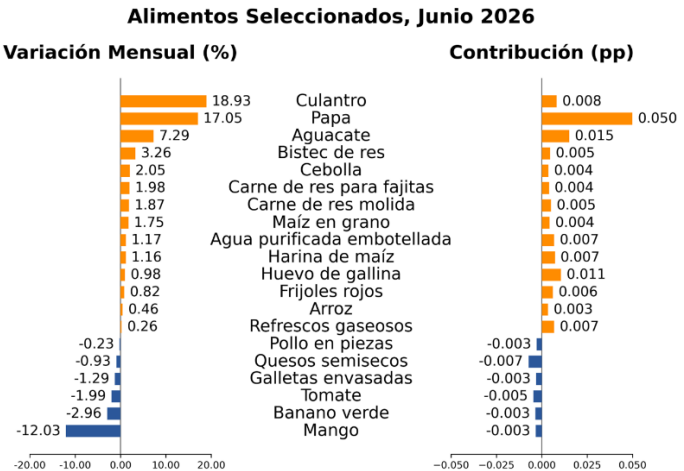


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El índice de esta categoría mostró un incremento mensual de 0.61%, impulsado -principalmente- por el aumento de precios en algunos productos agrícolas como: culantro, papa, aguacate, frijoles y cebolla. Este comportamiento estuvo asociado a la menor oferta nacional de productos agrícolas como consecuencia de las pérdidas de algunas cosechas; así como, al incremento en los costos de producción derivado del encarecimiento en los precios de insumos agrícolas. Además, las condiciones climáticas adversas perjudicaron la productividad por la falta de preparación de tierras y siembra, afectando el desarrollo de los cultivos, lo que suele generar presiones al alza en los precios de estos productos.

Por su parte, la carne de res presentó un alza en los precios, influenciado por la escasez de ganado y a las dificultades que enfrentan los productores para alimentar al hato ganadero, debido a la falta de pasto, producto de la reducción en la ocurrencia de lluvias durante los meses recientes. Otros productos que registraron aumentos significativos fueron: huevo de gallina, harina de maíz, agua purificada embotellada y maíz en grano, entre otros.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor

Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

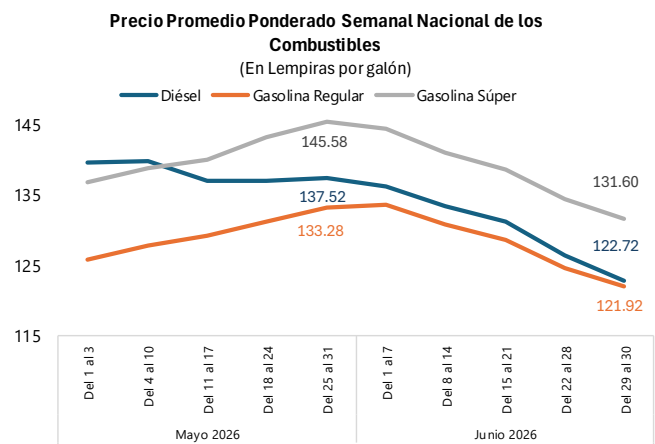
La variación de 0.67% en esta división fue resultado básicamente de los incrementos en los precios observados en servicios de mantenimiento para el hogar, así como del gas licuado de uso doméstico, el cual estuvo asociado a factores internacionales que presionaron al alza las cotizaciones de dicho producto en los mercados globales.

Información y Comunicaciones

El índice de esta división presentó una caída de 1.99%, asociada principalmente a una oferta comercial más competitiva, que mejoró las condiciones en la prestación de algunos servicios de telecomunicaciones; en especial las tarifas de la telefonía móvil en modalidad de prepago, con mayor cantidad de gigas ofrecidos en los paquetes.

Transporte

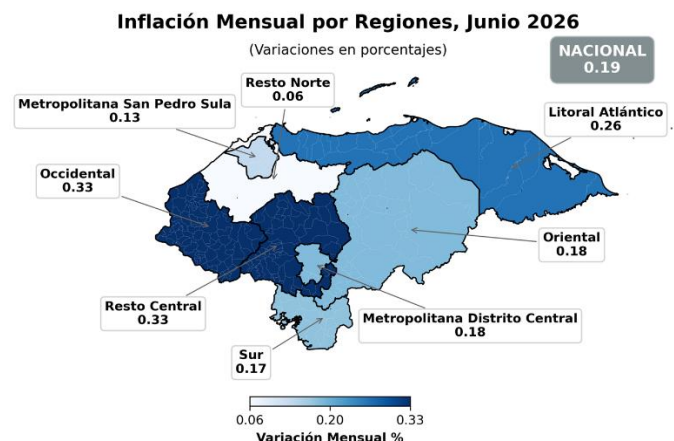
El índice de este grupo mostró una reducción mensual de 0.13%, inferior a lo registrado en mayo de 2026 (2.91%). Dado que Honduras, es un país importador de combustibles, ajusta semanalmente sus precios de acuerdo con las tendencias internacionales y los costos asociados a la importación; por lo que, este comportamiento respondió -principalmente- a los menores precios promedio ponderado en los combustibles de uso vehicular a nivel nacional, asociado a la moderación de las tensiones en el mercado internacional que conllevó a la reducción de los precios internacionales del petróleo. Adicionalmente, la mejora de las perspectivas económicas para el Medio Oriente contribuyó a la recuperación de la oferta y a una mayor estabilidad en el mercado internacional de los carburantes.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Inflación por Cobertura Geográfica y División

Por regiones, la inflación mostró un comportamiento moderado, explicado principalmente por la desaceleración observada en las divisiones de Transporte, debido a la caída en los precios internacionales del crudo y de Información y Comunicaciones que obedeció a mejoras en la relación precio y servicio recibido.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

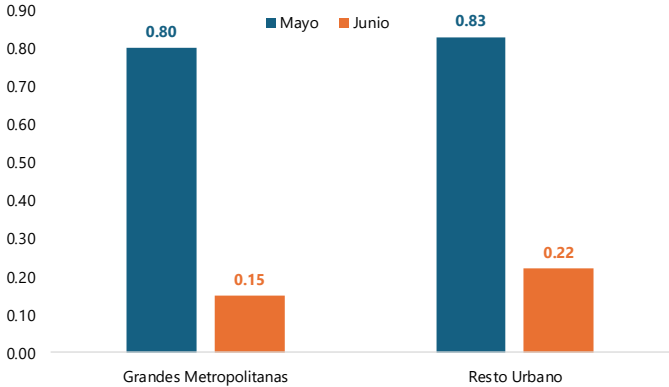
Índice de Precios al Consumidor

Las regiones del resto urbano³ evidenciaron una inflación de 0.22%, (0.83% en mayo 2026), siendo las de Resto Central y Occidental las que presentaron las mayores variaciones con 0.33% cada una; impulsadas principalmente por el aumento de los precios en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; asimismo, se registró una tendencia alcista en Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles.

En relación con las grandes áreas metropolitanas⁴, presentaron una dinámica inflacionaria ligeramente inferior a la observada en la agrupación resto urbano, con una variación de 0.15% menor en 0.65 pp que la observada en el mes precedente. Este resultado está relacionado principalmente con los aumentos de precios en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, compensado en parte con las reducciones de precios en las clasificaciones de Información y Comunicaciones; Vestimenta y Calzado (resultado de estrategias de comercialización) y en Transporte.

Por su parte, al analizar por rango de variación mensual de la inflación por región y división se observa que en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas la menor tasa se reflejó en Resto Norte y la mayor en Metropolitana Distrito Central; reflejando una dispersión moderada, dada por diferencias regionales en productos perecederos y costos de abastecimiento; adicionalmente, se aprecia que en la división Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles la menor variación se registró en Metropolitana San Pedro Sula y la mayor correspondió a la región Occidental, evidenciando en general que el rango entre

Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas
(variación en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

^{1/}Incluye las regiones Metropolitanas de Distrito Central y San Pedro Sula.

^{2/}Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

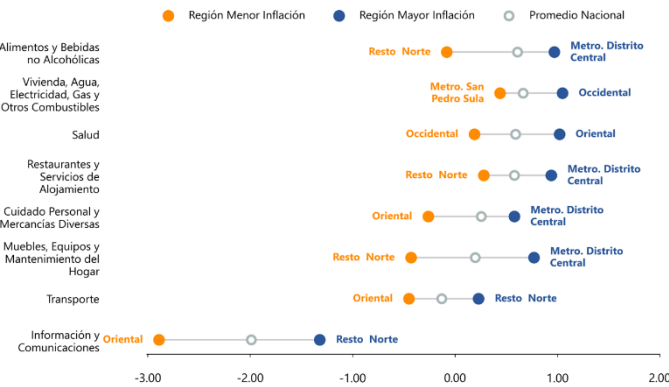
Inflación Mensual por Regiones, Junio 2026

(Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Junio 2026
(Variación mensual en porcentaje)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

³ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur

⁴ En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula

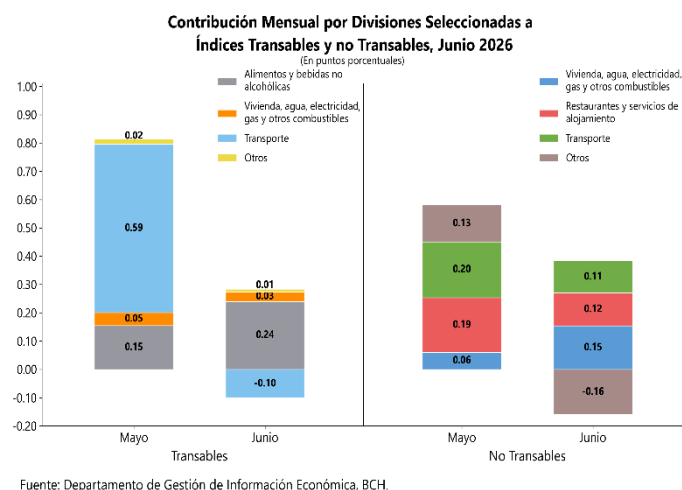
Índice de Precios al Consumidor

regiones es relativamente reducido en esta clasificación, lo que indica un comportamiento bastante homogéneo de los precios.

Por su parte, la agrupación de Información y Comunicaciones presenta una variación negativa en todas las regiones, siendo las regiones Oriental y Metropolitana Distrito Central las que registraron mayor reducción de precios.

Inflación Transable y No Transable⁵ Análisis Mensual

Los bienes transables, redujeron su ritmo de crecimiento al ubicarse en 0.18% inferior en 0.63 pp respecto a lo observado el mes anterior (0.81%), esta desaceleración estuvo explicada por el decremento de precios en algunas Divisiones como Transporte (-0.10 pp), debido a mejores condiciones en el mercado internacional en el precio del petróleo, resultado de factores económicos y geopolíticos, los que propiciaron una disminución en los precios internos de los carburantes, dada su vinculación directa con la evolución del mercado internacional de hidrocarburos. Continúa en orden de magnitud, la Vestimenta y Calzado (-0.03 pp) e Información y Comunicación (-0.02 pp), por la aplicación de estrategias de mercado para reducir los precios de algunas prendas y en equipos electrónicos.



Por su parte, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró la mayor contribución (0.24 pp) debido a que las condiciones de mercado en algunos productos agropecuarios -choques climáticos que generaron escasez en la cadena de producción nacional.

Con relación a la dinámica del índice de los bienes y servicios no transable, mantuvo una propensión a la baja hasta ubicarse en 0.22%, menor al 0.58% del mes previo. En el mes en análisis destacó la contribución de Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.15 pp) y, Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.12 pp), este último debido al impacto indirecto que generó el alza en el precio del gas licuado de uso doméstico, insumo utilizado en los procesos productivos de establecimientos comerciales; así como, la división de Transporte (0.11 pp) básicamente por servicios de transporte de pasajeros de avión y bus interurbano.

⁵ **Inflación de bienes transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de bienes no transables: se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.

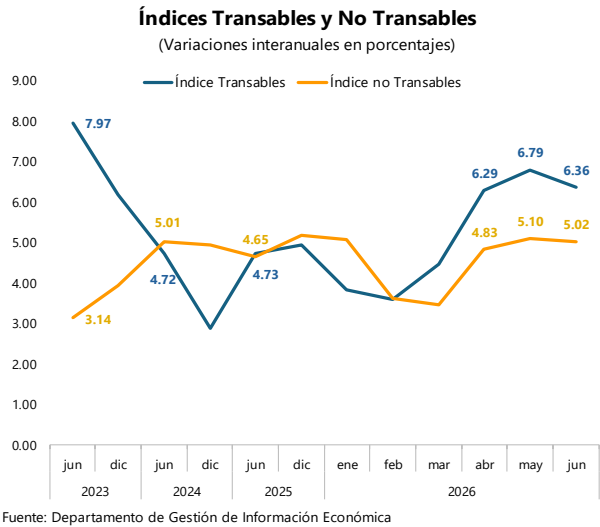
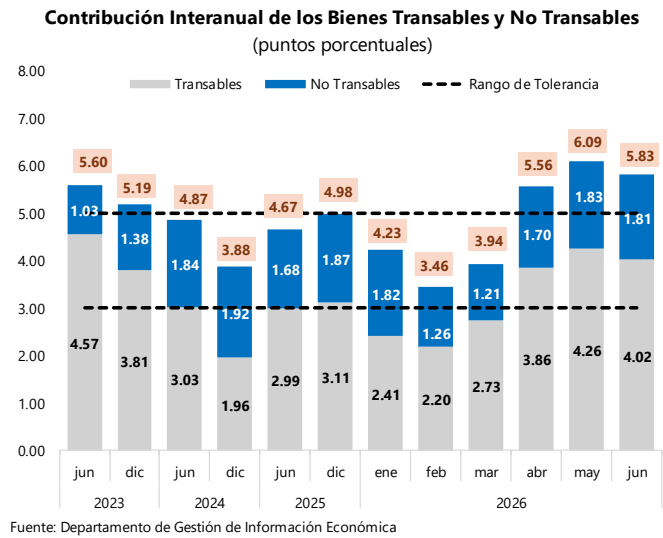
Índice de Precios al Consumidor

En sentido contrario, Información y Comunicación presentó una contribución negativa de 0.27 pp, debido a una oferta comercial más competitiva en algunos servicios de telecomunicaciones.

Análisis Interanual

La inflación interanual de los bienes transables a junio de 2026 se ubicó en 6.36% (4.73% el mismo mes del año anterior) comportamiento determinado -principalmente- por el impacto adverso en la producción agrícola interna debido al incremento de precios en insumos y en los carburantes de uso vehicular.

Para los servicios no transables la variación fue de 5.02%, mayor al 4.65%, que se registró doce meses atrás (junio de 2025), explicado básicamente por alzas en los precios de algunos servicios de movilización de pasajeros.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor
Diciembre 2025 = 100
Nivel de índices y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
Abril	88.95	93.26	97.35	102.76	0.19	0.28	0.18	1.73	7.44	4.84	4.39	5.56
Mayo	89.01	93.41	97.65	103.60	0.07	0.16	0.31	0.82	6.58	4.94	4.54	6.09
Junio	89.36	93.71	98.08	103.80	0.39	0.32	0.44	0.19	5.60	4.87	4.67	5.83
Julio	89.77	94.31	98.47		0.46	0.64	0.40		5.15	5.06	4.41	
Agosto	90.22	94.72	98.66		0.50	0.43	0.20		5.71	4.99	4.16	
Septiembre	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

**Cuadro No.2 Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Junio 2026/Mayo 2026)
Total Nacional y Regiones**

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.97	0.71	0.91	-0.08	0.62	0.70	0.59	0.19	0.61
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.96	0.46	0.32	0.14	-1.12	0.14	-0.14	0.04	0.17
Vestimenta y Calzado	-3.96	-0.41	0.96	0.04	0.08	0.01	0.73	0.44	-0.55
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.55	0.44	0.70	0.95	0.84	1.05	0.85	0.56	0.67
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	0.77	0.00	-0.38	-0.43	0.49	0.34	0.26	0.15	0.20
Salud	0.95	0.44	0.58	0.30	0.84	0.19	1.02	0.33	0.59
Transporte	-0.27	-0.33	0.12	0.23	-0.19	0.12	-0.45	0.08	-0.13
Información y Comunicaciones	-2.29	-1.99	-1.92	-1.32	-1.90	-1.76	-2.89	-1.40	-1.99
Recreación, Deporte y Cultura	-0.03	-0.68	0.54	0.35	0.24	0.08	0.85	0.19	0.03
Educación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.94	0.40	0.41	0.28	0.68	0.85	0.75	0.37	0.58
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	0.58	0.58	0.08	-0.23	0.13	0.24	-0.26	0.31	0.26
IPC	0.18	0.13	0.33	0.06	0.26	0.33	0.18	0.17	0.19

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.3 Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Junio 2026/Junio 2025)
Total Nacional y Regiones

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	4.49	5.63	4.36	5.95	3.55	4.15	5.33	5.56	4.74
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	3.88	5.15	1.52	2.95	2.00	2.78	1.44	7.29	3.39
Vestimenta y Calzado	-4.37	-0.53	2.63	1.37	-0.74	-0.75	0.14	1.49	-0.30
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	5.11	7.20	5.18	8.30	6.46	5.01	5.91	3.38	5.85
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	4.96	-0.31	1.88	0.79	2.07	3.28	4.30	6.11	2.98
Salud	3.78	2.87	5.00	2.63	4.09	1.92	3.39	3.03	3.19
Transporte	13.82	15.83	14.30	15.22	14.24	13.80	16.50	15.25	14.77
Información y Comunicaciones	-3.66	-4.03	-2.59	-1.95	-3.47	-3.17	-3.95	0.13	-3.07
Recreación, Deporte y Cultura	1.21	3.56	5.01	4.68	7.03	1.33	3.79	4.64	3.50
Educación	4.44	2.23	2.46	5.84	3.35	-0.49	-2.11	2.31	2.99
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	8.22	4.13	10.22	4.93	9.82	6.33	4.25	10.82	7.70
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	2.53	4.89	3.98	2.49	2.78	3.65	5.62	3.74	3.38
IPC	5.36	5.94	5.92	6.40	5.72	4.93	6.39	6.73	5.83

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.4

Índice de Precios al Consumidor por Divisiones

Promedio de doce meses

Diciembre 2025 = 100

(Comenzando en julio del año previo y terminando en junio del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	86.98	92.51	95.78	100.02	6.38	3.53	4.43
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	87.93	92.67	97.03	100.05	5.41	4.69	3.11
Vestimenta y Calzado	89.08	93.24	96.87	99.08	4.67	3.89	2.28
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	89.46	92.42	96.41	100.07	3.31	4.31	3.80
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	88.27	92.00	96.28	100.20	4.24	4.64	4.07
Salud	84.69	90.26	95.99	100.23	6.58	6.34	4.42
Transporte	94.04	95.69	97.55	103.52	1.75	1.96	6.12
Información y Comunicaciones	96.94	97.35	98.64	99.24	0.39	1.29	0.61
Recreación, Deporte y Cultura	88.45	93.20	96.53	99.89	5.36	3.57	3.48
Educación	78.97	86.03	94.69	101.25	8.94	10.06	6.93
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	81.70	87.50	93.20	100.43	7.09	6.51	7.76
Seguros y Servicios Financieros ^{1/}	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	85.44	90.71	95.50	100.23	6.17	5.29	4.95
Índice de Precios al Consumidor	87.37	91.87	95.97	100.56	5.15	4.46	4.78

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Diciembre 2025 = 100

Nivel del índice y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
Abril	89.47	93.66	96.90	101.26	0.00	0.10	0.52	0.58	14.06	4.69	3.46	4.50
Mayo	89.28	93.30	97.38	101.70	-0.21	-0.38	0.49	0.43	11.68	4.51	4.37	4.44
Junio	89.80	93.69	97.69	102.32	0.59	0.41	0.32	0.61	10.11	4.32	4.27	4.74
Julio	90.45	95.04	98.43		0.72	1.45	0.76		8.86	5.08	3.56	
Agosto	90.59	96.00	98.86		0.16	1.00	0.44		8.26	5.97	2.98	
Septiembre	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.6

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Junio	Mayo	Junio				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	97.69	101.70	102.32	4.74	0.61	1.26	0.15
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.66	101.83	102.00	3.39	0.17	0.09	0.00
Vestimenta y Calzado	98.38	98.62	98.08	-0.30	-0.55	-0.01	-0.02
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.24	102.25	102.93	5.85	0.67	0.72	0.08
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	98.32	101.05	101.25	2.98	0.20	0.22	0.01
Salud	98.90	101.45	102.05	3.19	0.59	0.23	0.04
Transporte	99.58	114.44	114.29	14.77	-0.13	2.48	-0.02
Información y Comunicaciones	99.62	98.52	96.56	-3.07	-1.99	-0.18	-0.11
Recreación, Deporte y Cultura	97.98	101.38	101.41	3.50	0.03	0.11	0.00
Educación ^{2/}	100.00	102.99	102.99	2.99	0.00	0.09	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	96.54	103.37	103.97	7.70	0.58	0.57	0.04
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	98.69	101.77	102.03	3.38	0.26	0.25	0.02
Índice de Precios al Consumidor	98.08	103.60	103.80	5.83	0.19	5.83	0.19

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Junio	Mayo	Junio				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	97.44	101.44	102.28	4.97	0.83	1.21	0.19
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.76	102.46	103.17	4.47	0.69	0.10	0.01
Vestimenta y Calzado	97.93	97.67	95.65	-2.33	-2.07	-0.09	-0.07
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.64	102.04	102.54	6.11	0.49	0.87	0.07
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	97.31	100.00	100.34	3.11	0.34	0.23	0.02
Salud	99.49	101.63	102.33	2.85	0.69	0.19	0.04
Transporte	99.81	115.01	114.67	14.89	-0.30	2.37	-0.05
Información y Comunicaciones	99.64	97.91	95.82	-3.83	-2.13	-0.26	-0.14
Recreación, Deporte y Cultura	98.60	101.34	100.97	2.40	-0.37	0.08	-0.01
Educación ^{3/}	100.00	103.40	103.40	3.40	0.00	0.15	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	97.35	102.44	103.07	5.88	0.61	0.48	0.05
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	98.39	101.54	102.13	3.80	0.58	0.26	0.04
Índice de Precios al Consumidor	98.00	103.32	103.48	5.59	0.15	5.59	0.15

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.8

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026					
	Junio	Mayo	Junio	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	97.60	101.86	102.35	4.87	0.48	1.42	0.12
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	97.92	101.49	101.36	3.51	-0.13	0.10	0.00
Vestimenta y Calzado	98.89	99.19	99.53	0.65	0.34	0.03	0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.46	102.44	103.29	5.98	0.83	0.66	0.09
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	98.86	101.75	101.86	3.03	0.11	0.23	0.01
Salud	98.84	101.33	101.88	3.08	0.54	0.23	0.04
Transporte	99.37	114.07	114.04	14.76	-0.03	2.60	0.00
Información y Comunicaciones	99.78	99.03	97.19	-2.60	-1.86	-0.14	-0.10
Recreación, Deporte y Cultura	97.05	101.42	101.76	4.85	0.34	0.14	0.01
Educación^{3/}	100.00	102.38	102.38	2.38	0.00	0.05	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	96.97	104.13	104.72	7.99	0.57	0.56	0.04
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	98.51	101.92	101.97	3.51	0.05	0.26	0.00
Índice de Precios al Consumidor	98.00	103.79	104.02	6.14	0.22	6.14	0.22

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.9 **Indicadores Complementarios del Índice de Precios al Consumidor^{1/}**
Diciembre 2025 = 100
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Indicadores Complementarios	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Junio	Mayo	Junio				
Índices Transables y No Transables							
Transables	98.10	104.15	104.34	6.36	0.18	4.02	0.11
No Transables	97.93	102.62	102.85	5.02	0.22	1.81	0.08
Índice de Precios al Consumidor	98.08	103.60	103.80	5.83	0.19	5.83	0.19
Índices por Clasificación Económica							
Alimentos	97.69	101.70	102.32	4.74	0.61	1.26	0.15
Bienes	98.27	100.68	100.91	2.69	0.23	0.91	0.07
Energía	100.87	121.78	120.66	19.62	-0.92	2.02	-0.10
Servicios	97.86	102.49	102.72	4.97	0.22	1.64	0.07
Índice de Precios al Consumidor	98.08	103.60	103.80	5.83	0.19	5.83	0.19

^{1/} Los indicadores complementarios son métricas analíticas derivadas del IPC.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.