



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 1999 = 100

JUNIO 2025

## Actualización del Índice de Precios al Consumidor

Como parte de la mejora estadística continua y con el objetivo de actualizar la metodología, cobertura geográfica, ponderaciones, así como la canasta de bienes y servicios utilizada en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Banco Central de Honduras desarrolla el Proyecto denominado "Cambio de Período Base del IPC" (CPB-IPC). Para más información escanea el siguiente código QR.



## NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a junio de 2025. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2025

## Enlaces relacionados

Sitio web: [www.bch.hn](http://www.bch.hn)

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

## EN JUNIO DE 2025, LA INFLACIÓN MENSUAL FUE DE 0.44%

### RESUMEN

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en junio de 2025 una tasa mensual de 0.44%, explicada principalmente por:

- **La variación positiva del rubro “Transporte”**, debido en mayor medida al alza en el precio de los combustibles de uso vehicular y del pasaje aéreo internacional, con un aporte de alrededor de 39% a la inflación mensual. Cabe señalar que esta tendencia fue aminorada por los subsidios que el Gobierno ha otorgado a la gasolina regular y diésel por cinco semanas consecutivas.
- **El incremento de precio de ciertos productos del rubro “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”**, aportando cerca del 25% del resultado mensual; se destacan las alzas en repollo, tomate pera, pataste, cebolla, melón, naranja, arroz, maíz, huevos y algunos productos industrializados.

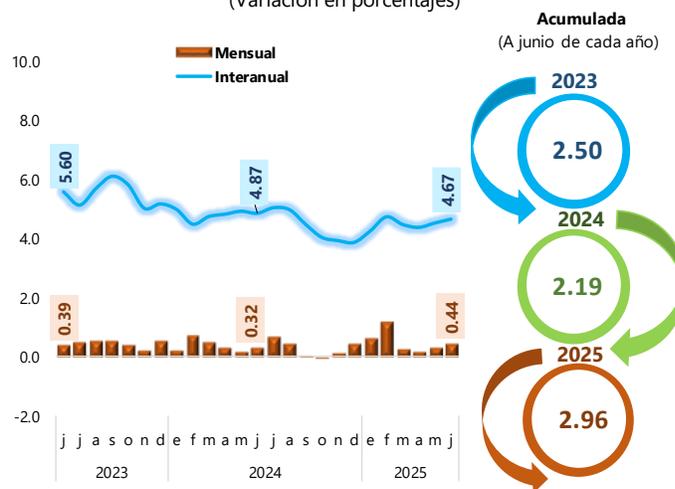
De manera acumulada la inflación se situó en 2.96%; mientras que la interanual se ubicó en 4.67% (4.87% en junio de 2024), manteniéndose dentro del rango de tolerancia establecido por la Autoridad Monetaria ( $4.0\% \pm 1.0$  pp). En tanto, las medidas de subsidio aplicadas por el Gobierno han moderado la inflación interanual en aproximadamente 0.35 pp (5.02% inflación interanual sin subsidios).

### INFLACIÓN MENSUAL POR RUBROS

Los rubros que incidieron en mayor proporción en el comportamiento mensual son: “Transporte” con 0.17 pp; “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” con 0.11 pp, representando en su conjunto cerca del 64.0% del resultado total; continúan en orden de importancia “Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles” con 0.05 pp; “Cuidado Personal” y “Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar” con 0.03 pp, cada uno.

### Índice de Precios al Consumidor

(Variación en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Índices de Precios al Consumidor Seleccionados, Junio 2025

(Contribuciones a la variación mensual en puntos porcentuales)



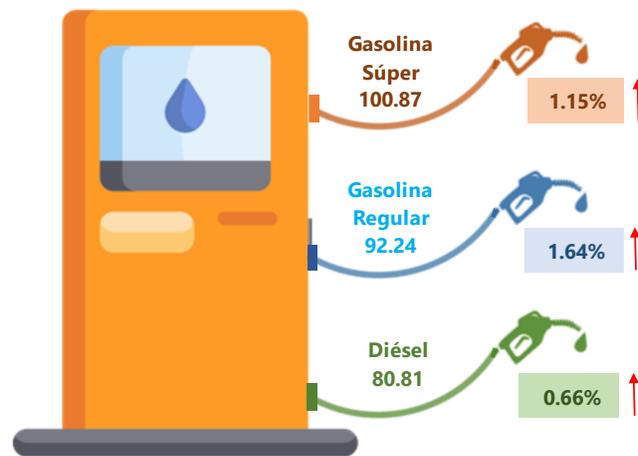
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Otros rubros que determinaron el resultado fueron: "Salud" y "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.02 pp cada uno y "Prendas de Vestir y Calzado" con 0.01 pp.

### Transporte

Los incrementos observados en el precio de transporte de pasajeros en avión y taxi, vehículos y su mantenimiento, así como de los derivados del petróleo (gasolinas súper, regular y diésel), provocaron el crecimiento de 1.90% en el indicador de precios de esta clasificación. No obstante, es importante resaltar que la tendencia al alza de los combustibles fue aminorada debido al subsidio otorgado por el Gobierno durante cinco semanas consecutivas a la gasolina regular y diésel.

**Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles, Junio 2025**  
(Lempiras por galón y variaciones mensuales)



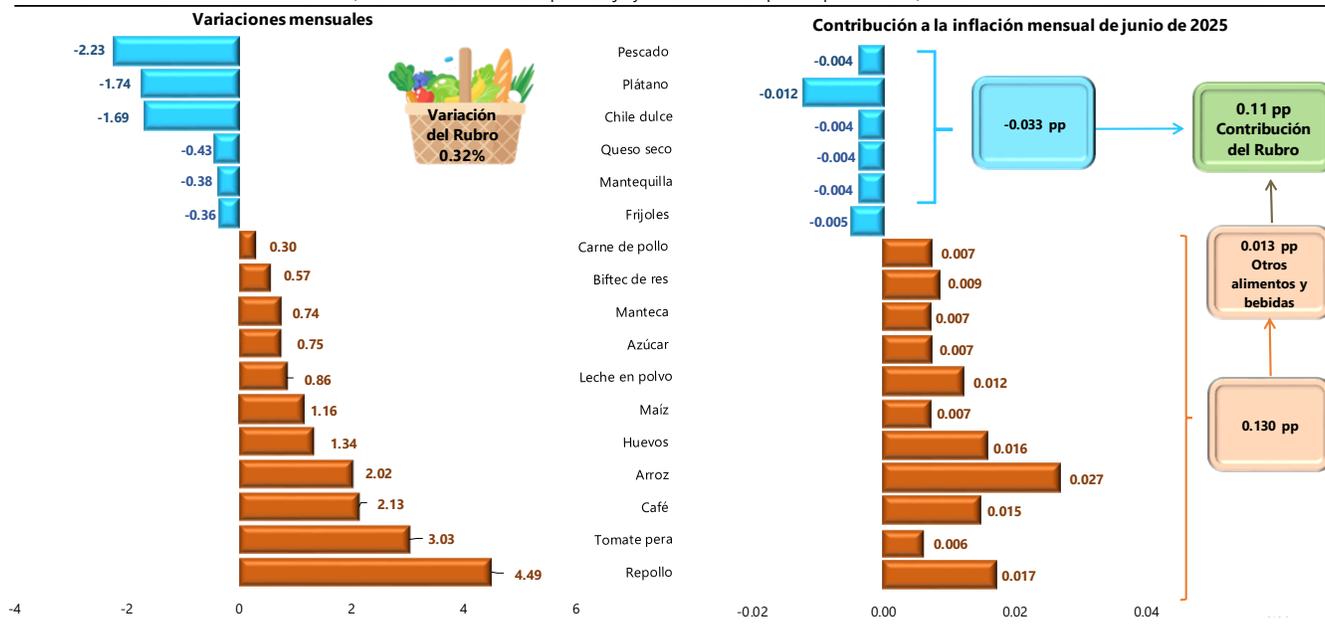
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El alza mensual del indicador de precios de este grupo fue 0.32%, menor en 0.17 pp respecto al mes anterior (0.49%), influenciada por el aumento de precios en: frutas y hortalizas (repollo, tomate pera, cebolla, patate, melón y naranja, entre otros), así como, arroz, maíz, café, huevos, leche en polvo, manteca, azúcar y algunas carnes (pollo y res). No obstante, durante el mes se observó reducciones en el precio de frijoles, pescado, plátano, chile dulce, limón, queso seco y mantequilla.

**Precios Promedio Ponderado Nacional de Alimentos y Bebidas Seleccionados**

(Variaciones mensuales en porcentaje y contribución en puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El índice de esta agrupación experimentó una variación mensual de 0.26%, debido principalmente a mayores precios observados en el pago de alquiler de vivienda, pinturas, leña y suministro de electricidad en vivienda; en sentido contrario, se observó una reducción en el precio del gas querosene.

## Cuidado Personal

La variación de 0.53% presentada por el rubro fue determinada por el encarecimiento de ciertos artículos y servicios para el cuidado e higiene personal como ser: desodorante, perfumes, champús, papel higiénico, máquinas de afeitar y servicios de corte de pelo, entre otros.

## Otros Rubros

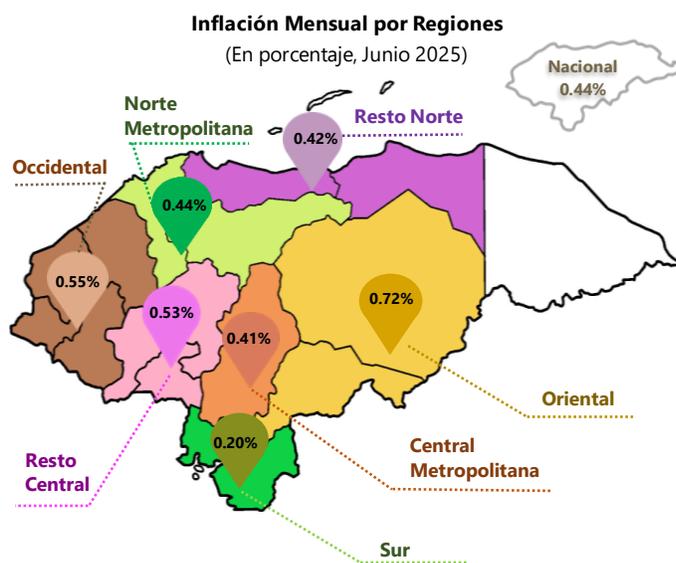
Los rubros restantes del IPC que mostraron incrementos mensuales en su índice de precios fueron: "Salud" con 0.43%; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.42%; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.29%; "Prendas de Vestir y Calzado" con 0.17%; "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 0.14%; "Comunicaciones" con 0.13% y "Recreación y Cultura" con 0.09%.

## INFLACIÓN MENSUAL POR REGIONES

Durante el mes en análisis, se observaron variaciones positivas en todas las regiones, pero en diferentes magnitudes, asociadas principalmente al incremento en los precios de los alimentos, los combustibles para vehículos (diésel, gasolinas súper y regular) y los pasajes aéreos internacionales.

Las menores tasas se encuentran en las regiones Sur (0.20%), Central Metropolitana (0.41%) y Resto Norte (0.42%).

Las mayores inflaciones se registraron en las regiones Oriental (0.72%), Occidental (0.55%) y Resto Central (0.53%), coincidente con las áreas que registraron incremento de mayor cuantía en los precios de los alimentos.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## INFLACIÓN INTERANUAL

A junio de 2025, la inflación interanual fue de 4.67%, menor en 0.20 pp que la observada doce meses atrás (4.87%), manteniéndose por onceavo mes consecutivo dentro del rango de tolerancia de la Autoridad Monetaria.

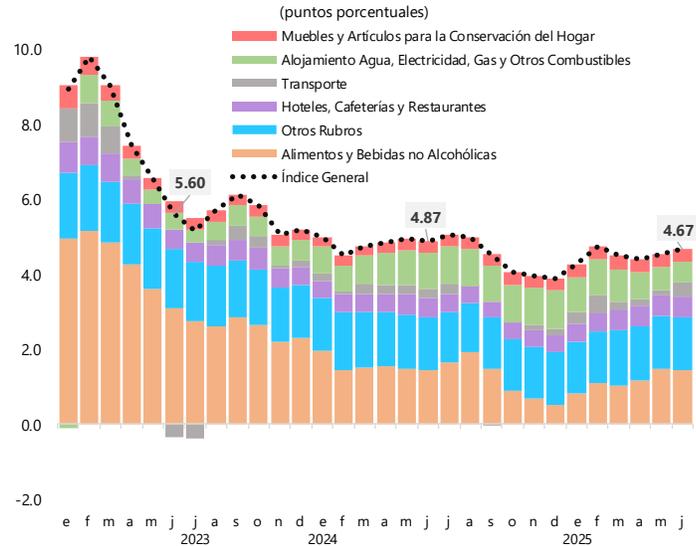
En este resultado incidieron, según la contribución los rubros: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 1.43 pp; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" y "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.56 pp cada uno; "Transporte" con 0.39 pp; "Cuidado Personal" con 0.34 pp y "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.32 pp; explicando estos rubros el 77.1% de la inflación interanual al mes analizado.

## ÍNDICE SUBYACENTE DE INFLACIÓN

La inflación subyacente registró una tasa interanual de 5.29%, desacelerándose por cuarto mes consecutivo, ubicándose temporalmente por arriba del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria.

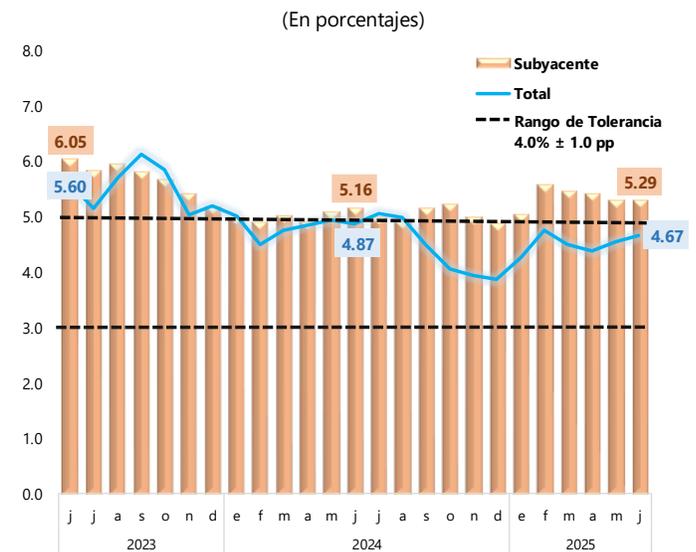
El comportamiento de desaceleración se explica principalmente por los menores incrementos de precios de algunos alimentos industrializados, servicios (alimentos consumidos fuera del hogar), y bienes (prendas de vestir y productos de cuidado personal).

### Aporte a la Inflación Interanual por Rubros



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Inflación Total y Subyacente



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

**Cuadro No.1**  
**Índice de Precios al Consumidor**

Diciembre 1999 = 100

Meses	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>1/</sup>				Interanual			
					2022	2023	2024	2025	2022/21	2023/22	2024/23	2025/24
<b>Enero</b>	<b>373.0</b>	<b>406.3</b>	<b>426.6</b>	<b>444.8</b>	<b>1.22</b>	<b>0.42</b>	<b>0.23</b>	<b>0.61</b>	<b>6.18</b>	<b>8.93</b>	<b>5.00</b>	<b>4.27</b>
<b>Febrero</b>	<b>374.3</b>	<b>411.0</b>	<b>429.5</b>	<b>449.9</b>	<b>0.35</b>	<b>1.16</b>	<b>0.68</b>	<b>1.15</b>	<b>6.37</b>	<b>9.80</b>	<b>4.50</b>	<b>4.75</b>
<b>Marzo</b>	<b>377.8</b>	<b>412.0</b>	<b>431.6</b>	<b>451.0</b>	<b>0.94</b>	<b>0.24</b>	<b>0.49</b>	<b>0.24</b>	<b>6.96</b>	<b>9.05</b>	<b>4.76</b>	<b>4.49</b>
<b>Abril</b>	<b>384.2</b>	<b>412.8</b>	<b>432.8</b>	<b>451.8</b>	<b>1.69</b>	<b>0.19</b>	<b>0.28</b>	<b>0.18</b>	<b>8.35</b>	<b>7.44</b>	<b>4.84</b>	<b>4.39</b>
<b>Mayo</b>	<b>387.6</b>	<b>413.1</b>	<b>433.5</b>	<b>453.2</b>	<b>0.88</b>	<b>0.07</b>	<b>0.16</b>	<b>0.31</b>	<b>9.09</b>	<b>6.58</b>	<b>4.94</b>	<b>4.54</b>
<b>Junio</b>	<b>392.7</b>	<b>414.7</b>	<b>434.9</b>	<b>455.2</b>	<b>1.32</b>	<b>0.39</b>	<b>0.32</b>	<b>0.44</b>	<b>10.22</b>	<b>5.60</b>	<b>4.87</b>	<b>4.67</b>
<b>Julio</b>	<b>396.2</b>	<b>416.6</b>	<b>437.7</b>		<b>0.89</b>	<b>0.46</b>	<b>0.64</b>		<b>10.86</b>	<b>5.15</b>	<b>5.06</b>	
<b>Agosto</b>	<b>396.1</b>	<b>418.7</b>	<b>439.6</b>		<b>-0.03</b>	<b>0.50</b>	<b>0.43</b>		<b>10.40</b>	<b>5.71</b>	<b>4.99</b>	
<b>Septiembre</b>	<b>396.6</b>	<b>420.9</b>	<b>439.8</b>		<b>0.13</b>	<b>0.53</b>	<b>0.05</b>		<b>10.04</b>	<b>6.13</b>	<b>4.49</b>	
<b>Octubre</b>	<b>399.2</b>	<b>422.5</b>	<b>439.6</b>		<b>0.66</b>	<b>0.38</b>	<b>-0.05</b>		<b>10.18</b>	<b>5.84</b>	<b>4.05</b>	
<b>Noviembre</b>	<b>403.1</b>	<b>423.4</b>	<b>440.1</b>		<b>0.98</b>	<b>0.21</b>	<b>0.11</b>		<b>10.44</b>	<b>5.04</b>	<b>3.94</b>	
<b>Diciembre</b>	<b>404.6</b>	<b>425.6</b>	<b>442.1</b>		<b>0.37</b>	<b>0.52</b>	<b>0.45</b>		<b>9.80</b>	<b>5.19</b>	<b>3.88</b>	

<sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.2**  
**Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Junio/Mayo 2025)**

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental <sup>7/</sup>	
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	0.37	0.87	0.12	0.10	0.10	0.76	1.06	0.32
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	0.00	0.27	0.04	0.29	1.16	0.00	0.00	0.14
<b>Prendas de Vestir y Calzado</b>	0.12	0.00	0.34	0.00	0.14	0.22	0.02	0.17
<b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	0.16	0.09	0.35	0.23	0.53	0.51	0.16	0.26
<b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>	0.65	0.18	0.18	0.25	0.28	0.32	0.71	0.42
<b>Salud <sup>8/</sup></b>	0.09	0.10	1.37	0.10	0.00	0.02	0.28	0.43
<b>Transporte</b>	1.87	1.84	1.50	3.76	0.24	0.33	0.46	1.90
<b>Comunicaciones</b>	0.23	0.12	0.24	0.15	0.22	0.00	0.15	0.13
<b>Recreación y Cultura</b>	0.03	0.00	0.09	0.00	0.54	0.00	0.28	0.09
<b>Educación <sup>8/</sup></b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>	0.21	0.00	0.08	0.53	0.25	2.65	0.07	0.29
<b>Cuidado Personal</b>	0.36	0.31	0.62	0.62	0.19	3.05	0.63	0.53
<b>IPC</b>	<b>0.41</b>	<b>0.53</b>	<b>0.44</b>	<b>0.42</b>	<b>0.20</b>	<b>0.72</b>	<b>0.55</b>	<b>0.44</b>

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.3**  
**Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Junio 2025 - Junio 2024)**

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental <sup>7/</sup>	
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	3.29	4.50	4.34	4.70	5.73	5.90	5.76	4.27
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	5.64	11.37	2.72	1.96	3.86	2.63	1.93	4.33
<b>Prendas de Vestir y Calzado</b>	3.12	3.97	4.19	1.79	2.39	4.36	2.01	3.19
<b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	1.69	4.27	3.24	2.24	1.96	6.62	5.02	2.71
<b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>	5.41	4.38	4.63	2.93	2.72	4.10	4.17	4.49
<b>Salud <sup>8/</sup></b>	10.95	5.60	6.53	2.66	4.94	1.19	5.71	7.18
<b>Transporte</b>	4.29	1.09	4.67	5.54	1.41	0.21	2.75	4.05
<b>Comunicaciones</b>	2.14	4.22	1.56	0.92	2.29	1.19	0.93	1.79
<b>Recreación y Cultura</b>	3.32	8.42	2.65	2.13	1.87	4.48	1.58	3.25
<b>Educación <sup>8/</sup></b>	9.76	4.04	12.11	8.87	15.37	15.17	1.95	10.01
<b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>	6.45	16.74	9.17	3.66	8.07	8.97	3.86	7.33
<b>Cuidado Personal</b>	8.11	3.30	4.45	6.48	4.82	7.75	2.56	6.13
<b>IPC</b>	<b>4.50</b>	<b>4.79</b>	<b>5.03</b>	<b>4.02</b>	<b>5.01</b>	<b>6.01</b>	<b>4.41</b>	<b>4.67</b>

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.4**  
**Índice de Precios al Consumidor por Rubros**  
**Promedio de doce meses**  
**(Comenzando en julio del año previo y terminando en junio del año de referencia)**

Rubros	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual		
					2023/22	2024/23	2025/24
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>316.7</b>	<b>365.0</b>	<b>388.3</b>	<b>402.0</b>	<b>15.25</b>	<b>6.38</b>	<b>3.53</b>
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	<b>459.4</b>	<b>493.7</b>	<b>520.4</b>	<b>544.8</b>	<b>7.47</b>	<b>5.41</b>	<b>4.69</b>
<b>Prendas de Vestir y Calzado</b>	<b>347.5</b>	<b>368.7</b>	<b>385.9</b>	<b>400.9</b>	<b>6.10</b>	<b>4.67</b>	<b>3.89</b>
<b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	<b>414.4</b>	<b>428.5</b>	<b>442.7</b>	<b>461.8</b>	<b>3.40</b>	<b>3.31</b>	<b>4.31</b>
<b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>	<b>417.0</b>	<b>453.1</b>	<b>472.3</b>	<b>494.2</b>	<b>8.66</b>	<b>4.24</b>	<b>4.64</b>
<b>Salud</b>	<b>474.2</b>	<b>498.6</b>	<b>531.4</b>	<b>565.1</b>	<b>5.15</b>	<b>6.58</b>	<b>6.34</b>
<b>Transporte</b>	<b>418.3</b>	<b>451.8</b>	<b>459.7</b>	<b>468.7</b>	<b>8.01</b>	<b>1.75</b>	<b>1.96</b>
<b>Comunicaciones</b>	<b>77.0</b>	<b>77.5</b>	<b>77.8</b>	<b>78.8</b>	<b>0.65</b>	<b>0.39</b>	<b>1.29</b>
<b>Recreación y Cultura</b>	<b>270.0</b>	<b>292.8</b>	<b>308.5</b>	<b>319.5</b>	<b>8.44</b>	<b>5.36</b>	<b>3.57</b>
<b>Educación</b>	<b>709.5</b>	<b>769.2</b>	<b>838.0</b>	<b>922.3</b>	<b>8.41</b>	<b>8.94</b>	<b>10.06</b>
<b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>	<b>398.0</b>	<b>438.7</b>	<b>469.8</b>	<b>500.4</b>	<b>10.23</b>	<b>7.09</b>	<b>6.51</b>
<b>Cuidado Personal</b>	<b>345.8</b>	<b>377.7</b>	<b>401.0</b>	<b>422.2</b>	<b>9.22</b>	<b>6.17</b>	<b>5.29</b>
<b>Índice General</b>	<b>371.8</b>	<b>405.5</b>	<b>426.4</b>	<b>445.4</b>	<b>9.06</b>	<b>5.15</b>	<b>4.46</b>

**Cuadro No.5**  
**Índice de Precios de Alimentos <sup>1/</sup>**  
**Diciembre 1999 = 100**

Meses	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>2/</sup>				Interanual			
					2022	2023	2024	2025	2022/21	2023/22	2024/23	2025/24
<b>Enero</b>	318.8	373.5	397.0	403.4	0.19	0.97	-0.15	0.82	7.56	17.16	6.29	1.61
<b>Febrero</b>	321.4	379.9	396.4	403.5	0.82	1.71	-0.15	0.02	7.96	18.20	4.34	1.79
<b>Marzo</b>	325.1	381.2	397.2	403.9	1.15	0.34	0.20	0.10	8.77	17.26	4.20	1.69
<b>Abril</b>	330.5	381.1	397.6	406.0	1.66	-0.03	0.10	0.52	10.61	15.31	4.33	2.11
<b>Mayo</b>	337.6	380.1	395.6	408.1	2.15	-0.26	-0.50	0.52	12.99	12.59	4.08	3.16
<b>Junio</b>	345.2	382.6	396.1	409.4	2.25	0.66	0.13	0.32	15.57	10.83	3.53	3.36
<b>Julio</b>	352.5	384.4	402.3		2.11	0.47	1.57		17.58	9.05	4.66	
<b>Agosto</b>	355.2	385.0	406.6		0.77	0.16	1.07		18.01	8.39	5.61	
<b>Septiembre</b>	354.7	387.6	402.4		-0.14	0.68	-1.03		17.22	9.28	3.82	
<b>Octubre</b>	360.1	390.6	397.7		1.52	0.77	-1.17		17.99	8.47	1.82	
<b>Noviembre</b>	367.4	393.5	397.5		2.03	0.74	-0.05		18.10	7.10	1.02	
<b>Diciembre</b>	369.9	397.6	400.1		0.68	1.04	0.65		16.25	7.49	0.63	

<sup>1/</sup> Excluye bebidas no alcohólicas.

<sup>2/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.6**  
**Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados**  
**y Otros Productos, durante Junio y Mayo 2025**  
(En lempiras y variaciones porcentuales)

Productos	Unidad de medida	2025		Variación Porcentual
		Mayo	Junio	Junio / Mayo
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS</b>				
<b><u>Pan y Cereales</u></b>				
1. Arroz	Libra	19.27	19.66	2.02
2. Maíz desgranado	Libra	6.89	6.97	1.16
3. Pan molde	650 Grs.	69.24	69.48	0.35
4. Tortilla de maíz	Unidad	2.11	2.11	0.00
<b><u>Carnes</u></b>				
5. Costilla de cerdo	Libra	72.54	72.48	-0.08
6. Costilla de res	Libra	72.13	72.46	0.46
7. Pollo limpio	Libra	36.46	36.57	0.30
8. Tajo de res	Libra	95.06	95.46	0.42
<b><u>Pescado y mariscos</u></b>				
9. Pescado blanco	Libra	86.20	84.28	-2.23
<b><u>Lácteos y huevos</u></b>				
10. Huevos de gallina	Docena	50.70	51.38	1.34
11. Leche en polvo	500 Grs.	178.82	180.35	0.86
12. Leche pasteurizada	Litro	33.22	33.29	0.21
13. Queso fresco	Libra	61.70	61.80	0.16
<b><u>Aceites y grasas</u></b>				
14. Aceite vegetal	Bote 33.8 Onz.	90.53	90.47	-0.07
15. Manteca vegetal	Libra	28.40	28.61	0.74
16. Mantequilla crema	Libra	50.08	49.89	-0.38
<b><u>Frutas</u></b>				
17. Banano	Libra	11.32	11.38	0.53
18. Naranjas	Unidad	5.41	5.51	1.85
19. Plátano	Unidad	10.92	10.73	-1.74
<b><u>Legumbres y Hortalizas</u></b>				
20. Cebolla	Libra	20.05	20.47	2.09
21. Frijoles rojos	Libra	25.02	24.93	-0.36
22. Repollo	Libra	11.37	11.88	4.49
23. Tomate manzano	Libra	17.38	17.24	-0.81
24. Papa blanca	Libra	18.10	18.11	0.06
25. Yuca	Libra	12.53	12.49	-0.32
<b><u>Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates</u></b>				
26. Azúcar blanca	Libra	13.33	13.43	0.75
<b><u>Otros productos alimenticios</u></b>				
27. Café	Bolsa 16 Und.	118.57	121.09	2.13
28. Sal	Libra	7.05	7.06	0.14
29. Salsa de tomate	14 Onz.	51.63	51.90	0.52
<b><u>Agua mineral, refrescos y jugos</u></b>				
30. Refresco embotellado	12 Onz.	19.96	19.96	0.00
<b>COMBUSTIBLES</b>				
<b><u>Gas</u></b>				
1. Gas Licuado LPG	Cilindro 25 Lbs.	233.02	233.02	0.00
2. Gas Querosene	Galón	70.76	70.59	-0.24
<b><u>Combustibles y lubricantes</u></b>				
3. Diésel	Galón	80.28	80.81	0.66
4. Gasolina Regular	Galón	90.75	92.24	1.64
5. Gasolina Súper	Galón	99.72	100.87	1.15

**Cuadro No.7**  
**Índice de Precios al Consumidor, por Rubros**  
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Rubros	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación <sup>1/</sup> (Puntos porcentuales)	
	2024	2025		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Junio	Mayo	Junio				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	393.20	408.7	410.0	4.27	0.32	1.43	0.11
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	531.00	553.2	554.0	4.33	0.14	0.02	0.00
Prendas de Vestir y Calzado	394.60	406.5	407.2	3.19	0.17	0.28	0.01
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	453.50	464.6	465.8	2.71	0.26	0.56	0.05
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	483.00	502.6	504.7	4.49	0.42	0.32	0.03
Salud <sup>2/</sup>	543.20	579.7	582.2	7.18	0.43	0.28	0.02
Transporte	459.80	469.5	478.4	4.05	1.90	0.39	0.17
Comunicaciones	78.20	79.5	79.6	1.79	0.13	0.03	0.00
Recreación y Cultura	314.10	324.0	324.3	3.25	0.09	0.14	0.00
Educación <sup>2/</sup>	885.40	974.0	974.0	10.01	0.00	0.32	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	482.90	516.8	518.3	7.33	0.29	0.56	0.02
Cuidado Personal	411.10	434.0	436.3	6.13	0.53	0.34	0.03
<b>Índice General</b>	<b>434.90</b>	<b>453.2</b>	<b>455.2</b>	<b>4.67</b>	<b>0.44</b>	<b>4.67</b>	<b>0.44</b>

<sup>1/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

<sup>2/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.