



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 1999 = 100

JULIO 2025

# ACTUALIZACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



## Actualización del Índice de Precios al Consumidor

Como parte de la mejora estadística continua y con el objetivo de actualizar la metodología, cobertura geográfica, ponderaciones, así como la canasta de bienes y servicios utilizada en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Banco Central de Honduras desarrolla el Proyecto denominado "Cambio de Período Base del IPC" (CPB-IPC). Para más información escanea el siguiente código QR.



## NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a julio de 2025. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2025

## Enlaces relacionados

Sitio web: [www.bch.hn](http://www.bch.hn)

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

## EN JULIO DE 2025, LA INFLACIÓN SE DESACELERÓ AL REGISTRAR UNA TASA MENSUAL DE 0.40% E INTERANUAL DE 4.41%

### RESUMEN

En julio de 2025, la inflación mensual medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en 0.40% desacelerándose en 0.04 puntos porcentuales (pp) comparado con el mes previo, la menor inflación obedece principalmente a:

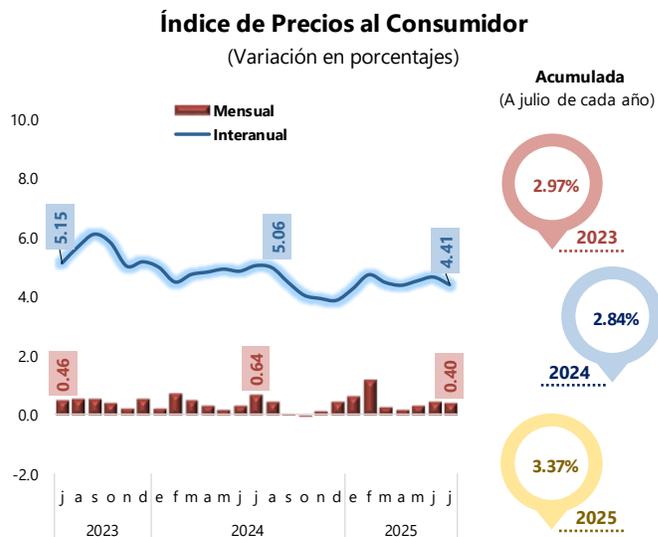
- **La reducción del precio de la energía eléctrica**, influenciado por diversos factores positivos: disminución en los costos de generación, mayor participación de energías renovables y mejores contratos de energía.
- **Moderación en el ritmo de crecimiento de los precios** de algunos productos y servicios relacionados con la salud y cuidado personal.

En este contexto la inflación interanual, se ubicó en 4.41% (5.06% en julio de 2024), en tanto, la inflación acumulada fue de 3.37%. Cabe señalar, que las medidas de subsidio a los combustibles y energía eléctrica aplicadas por el Gobierno han moderado la inflación interanual en aproximadamente 0.74 pp (5.15% inflación interanual sin subsidios).

### INFLACIÓN MENSUAL POR RUBROS

Durante el mes en análisis, los rubros que determinaron el resultado mensual fueron: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 0.21 pp; "Transporte" con 0.06 pp y "Prendas de Vestir" con 0.04 pp. Este comportamiento fue atenuado por los menores precios en el suministro de energía eléctrica a los hogares.

En menor proporción se registraron aportes de los grupos: "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" y "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.03 pp; "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles"; "Cuidado Personal" y "Recreación y Cultura" con 0.01 pp cada uno.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Índices de Precios al Consumidor Seleccionados, Julio 2025

(Contribuciones a la variación mensual en puntos porcentuales)



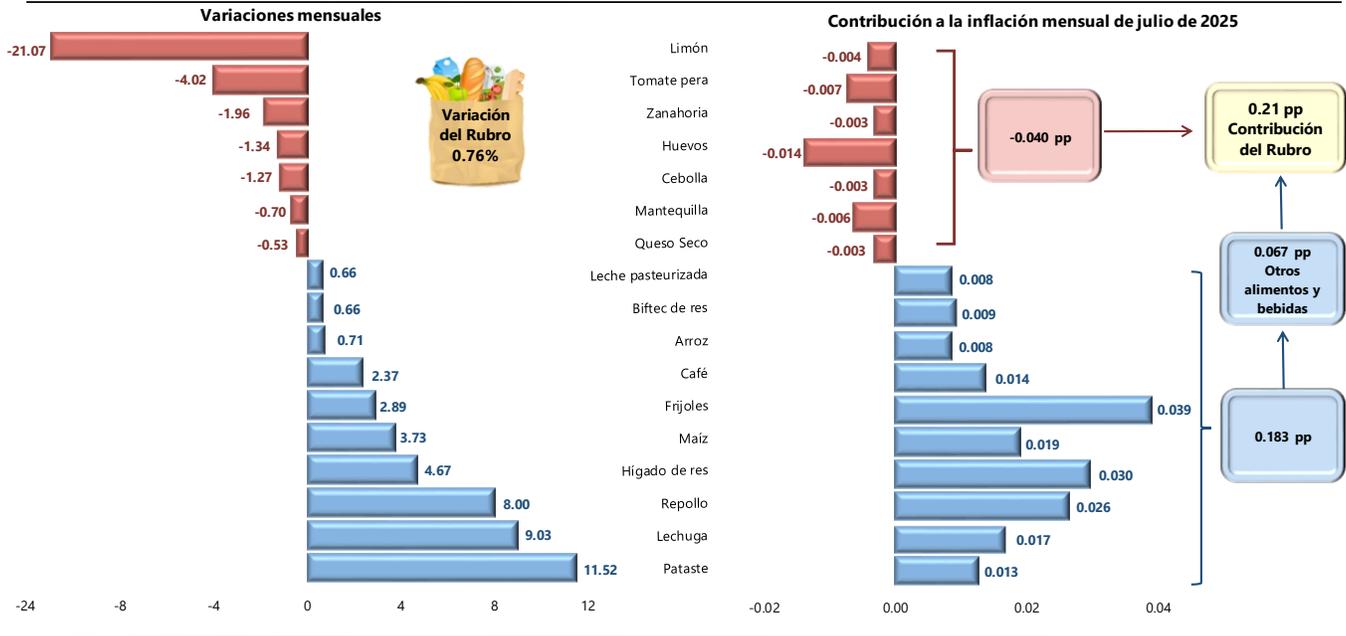
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El índice de esta categoría mostró un alza mensual de 0.76%, resultado influenciado por el aumento en los precios de productos agrícolas (patate, lechuga, repollo, entre otros), granos básicos (maíz, frijoles y arroz), así como, hígado y biftec de res, café y leche pasteurizada; en contrapeso aminoraron este comportamiento las reducciones en el precio de algunos alimentos: limón, tomate pera, zanahoria, huevos, cebolla, mantequilla y queso seco.

### Precios Promedio Ponderado Nacional de Alimentos y Bebidas Seleccionados

(Variaciones mensuales en porcentaje y contribución en puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Transporte

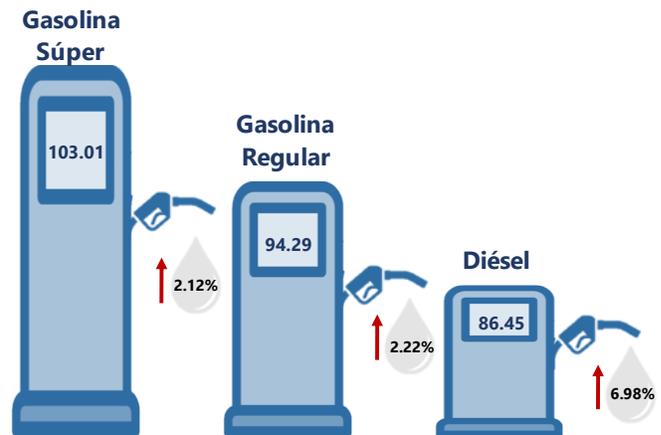
El indicador de este grupo mostró una variación mensual de 0.73%, atribuido al incremento de los precios promedio ponderados de los combustibles de uso vehicular (diésel y gasolina súper). Cabe señalar que, durante el mes, el Gobierno de la República continuó subsidiando las alzas de la gasolina regular y el diésel por cuatro semanas consecutivas.

## Prendas de Vestir

En su conjunto, el indicador de precios de esta clasificación aumentó en 0.44%, explicado principalmente por el incremento en el precio de algunas prendas de vestir y calzado para adultos y niños; así como, servicios de lavandería y confección de ropa.

### Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles

(Lempiras por galón y variaciones mensuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar

El alza de precios de muebles y electrodomésticos (juego de sala, comedor, cama, refrigeradora, estufa, ventilador), artículos y servicios para el hogar (insecticidas, cloro, jabón sólido y en polvo, candelas y servicio de trabajadora doméstica) propiciaron que la variación mensual del indicador de este rubro fuera de 0.44%.

## Otros Rubros

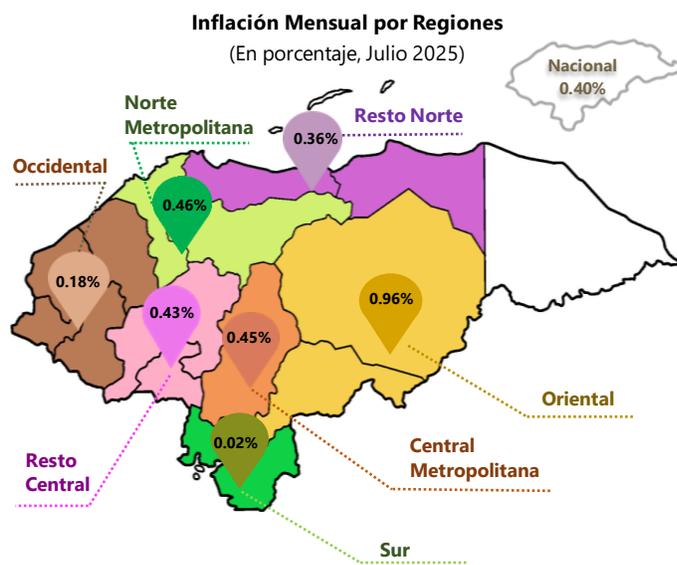
Los rubros restantes del IPC que mostraron incrementos mensuales en su índice de precios fueron: "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.41%; "Cuidado Personal" con 0.28%; "Recreación y Cultura" con 0.25%; "Comunicaciones" con 0.13%; "Salud" con 0.09%; "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.06% y "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 0.02%.

## INFLACIÓN MENSUAL POR REGIONES

En julio de 2025, se observaron variaciones positivas en todas las regiones, pero en diferentes magnitudes, asociadas principalmente al incremento de precios en alimentos y combustibles para vehículos (diésel, gasolinas súper y regular).

Las mayores inflaciones se registraron en las regiones Oriental (0.96%), Norte Metropolitana (0.46%) y Central Metropolitana (0.45%), coincidente con las áreas que registraron incremento de mayor cuantía en los precios de los alimentos.

Continúan en orden de importancia las regiones: Resto Central (0.43%), Resto Norte (0.36%), Occidental (0.18%) y Sur (0.02%); las cuales desaceleraron su incremento mensual de precios respecto al mes anterior.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

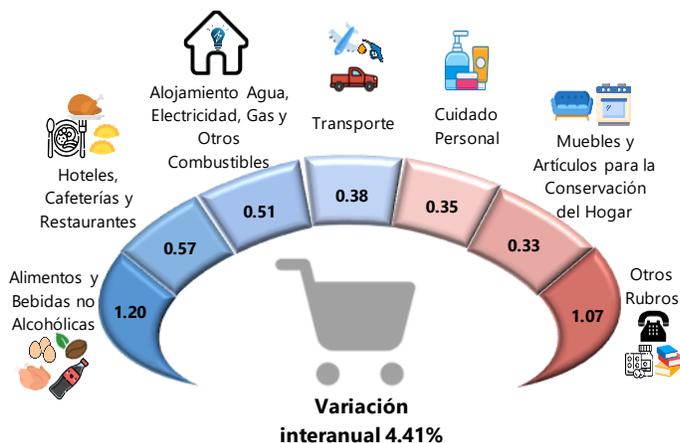
## INFLACIÓN INTERANUAL

A julio de 2025, la inflación interanual fue de 4.41%, menor en 0.65 pp que la observada doce meses atrás (5.06%), manteniéndose en los últimos doce meses dentro del rango de tolerancia establecido por la Autoridad Monetaria.

En esta tasa incidieron, según la contribución los rubros: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 1.20 pp; "Hoteles, Cafeterías con 0.57 pp; "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.51; "Transporte" con 0.38 pp; "Cuidado Personal" con 0.35 pp y "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.33 pp; explicando estos rubros el 75.7% de la inflación interanual al mes analizado.

### Aporte por Rubros a la Inflación Interanual de julio 2025

(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

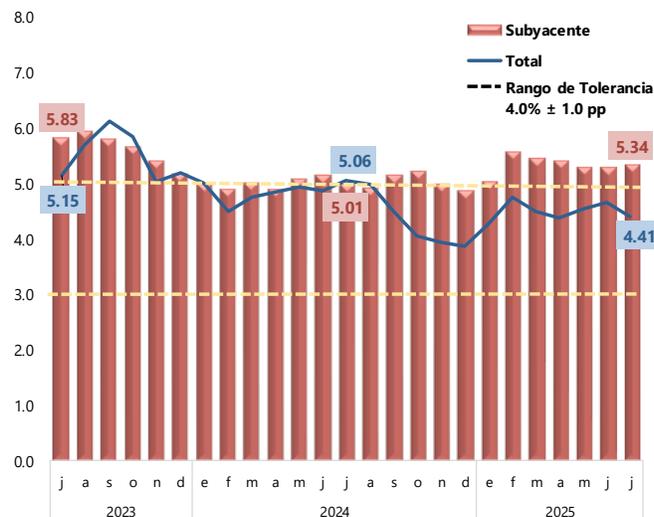
## ÍNDICE SUBYACENTE DE INFLACIÓN

La inflación subyacente registró una tasa interanual de 5.34%, ubicándose temporalmente sobre el rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria.

La variación interanual se explica principalmente por el incremento de precios de algunos alimentos industrializados (arroz, carnes, leche en polvo, café y refrescos embotellados); servicios (médicos, educativos, transporte aéreo y terrestre, alquiler de vivienda, trabajadora doméstica y alimentación fuera del hogar), bienes (vehículos y productos de cuidado personal).

### Inflación Total y Subyacente

(En porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

**Cuadro No.1**  
**Índice de Precios al Consumidor**

Diciembre 1999 = 100

| Meses             | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Variación Porcentual  |             |              |             |              |             |             |             |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|                   |              |              |              |              | Mensual <sup>1/</sup> |             |              |             | Interanual   |             |             |             |
|                   |              |              |              |              | 2022                  | 2023        | 2024         | 2025        | 2022/21      | 2023/22     | 2024/23     | 2025/24     |
| <b>Enero</b>      | <b>373.0</b> | <b>406.3</b> | <b>426.6</b> | <b>444.8</b> | <b>1.22</b>           | <b>0.42</b> | <b>0.23</b>  | <b>0.61</b> | <b>6.18</b>  | <b>8.93</b> | <b>5.00</b> | <b>4.27</b> |
| <b>Febrero</b>    | <b>374.3</b> | <b>411.0</b> | <b>429.5</b> | <b>449.9</b> | <b>0.35</b>           | <b>1.16</b> | <b>0.68</b>  | <b>1.15</b> | <b>6.37</b>  | <b>9.80</b> | <b>4.50</b> | <b>4.75</b> |
| <b>Marzo</b>      | <b>377.8</b> | <b>412.0</b> | <b>431.6</b> | <b>451.0</b> | <b>0.94</b>           | <b>0.24</b> | <b>0.49</b>  | <b>0.24</b> | <b>6.96</b>  | <b>9.05</b> | <b>4.76</b> | <b>4.49</b> |
| <b>Abril</b>      | <b>384.2</b> | <b>412.8</b> | <b>432.8</b> | <b>451.8</b> | <b>1.69</b>           | <b>0.19</b> | <b>0.28</b>  | <b>0.18</b> | <b>8.35</b>  | <b>7.44</b> | <b>4.84</b> | <b>4.39</b> |
| <b>Mayo</b>       | <b>387.6</b> | <b>413.1</b> | <b>433.5</b> | <b>453.2</b> | <b>0.88</b>           | <b>0.07</b> | <b>0.16</b>  | <b>0.31</b> | <b>9.09</b>  | <b>6.58</b> | <b>4.94</b> | <b>4.54</b> |
| <b>Junio</b>      | <b>392.7</b> | <b>414.7</b> | <b>434.9</b> | <b>455.2</b> | <b>1.32</b>           | <b>0.39</b> | <b>0.32</b>  | <b>0.44</b> | <b>10.22</b> | <b>5.60</b> | <b>4.87</b> | <b>4.67</b> |
| <b>Julio</b>      | <b>396.2</b> | <b>416.6</b> | <b>437.7</b> | <b>457.0</b> | <b>0.89</b>           | <b>0.46</b> | <b>0.64</b>  | <b>0.40</b> | <b>10.86</b> | <b>5.15</b> | <b>5.06</b> | <b>4.41</b> |
| <b>Agosto</b>     | <b>396.1</b> | <b>418.7</b> | <b>439.6</b> |              | <b>-0.03</b>          | <b>0.50</b> | <b>0.43</b>  |             | <b>10.40</b> | <b>5.71</b> | <b>4.99</b> |             |
| <b>Septiembre</b> | <b>396.6</b> | <b>420.9</b> | <b>439.8</b> |              | <b>0.13</b>           | <b>0.53</b> | <b>0.05</b>  |             | <b>10.04</b> | <b>6.13</b> | <b>4.49</b> |             |
| <b>Octubre</b>    | <b>399.2</b> | <b>422.5</b> | <b>439.6</b> |              | <b>0.66</b>           | <b>0.38</b> | <b>-0.05</b> |             | <b>10.18</b> | <b>5.84</b> | <b>4.05</b> |             |
| <b>Noviembre</b>  | <b>403.1</b> | <b>423.4</b> | <b>440.1</b> |              | <b>0.98</b>           | <b>0.21</b> | <b>0.11</b>  |             | <b>10.44</b> | <b>5.04</b> | <b>3.94</b> |             |
| <b>Diciembre</b>  | <b>404.6</b> | <b>425.6</b> | <b>442.1</b> |              | <b>0.37</b>           | <b>0.52</b> | <b>0.45</b>  |             | <b>9.80</b>  | <b>5.19</b> | <b>3.88</b> |             |

<sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.2**  
**Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Julio/Junio 2025)**

| Rubros   | Regiones                            |                             |                                   |                           |                   |                        |                          | Índice General |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|----------------|
|  | Central Metropolitana <sup>1/</sup> | Resto Central <sup>2/</sup> | Norte Metropolitana <sup>3/</sup> | Resto Norte <sup>4/</sup> | Sur <sup>5/</sup> | Oriental <sup>6/</sup> | Occidental <sup>7/</sup> |                |
| <b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>                        | 0.90                                | 0.72                        | 0.74                              | 0.65                      | -0.17             | 1.90                   | 0.29                     | 0.76           |
| <b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>                              | 0.00                                | 0.16                        | 0.00                              | 0.02                      | 0.00              | 0.00                   | 0.00                     | 0.02           |
| <b>Prendas de Vestir y Calzado</b>                               | 0.29                                | 0.31                        | 1.04                              | 0.09                      | 0.19              | 0.12                   | 0.00                     | 0.44           |
| <b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b> | 0.22                                | -0.39                       | 0.48                              | -0.48                     | -0.53             | 0.33                   | -0.11                    | 0.06           |
| <b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>        | 0.82                                | 0.24                        | 0.09                              | 0.25                      | 0.02              | 0.35                   | 0.15                     | 0.44           |
| <b>Salud <sup>8/</sup></b>                                       | 0.01                                | 0.85                        | 0.07                              | 0.02                      | 0.20              | 0.02                   | 0.00                     | 0.09           |
| <b>Transporte</b>  | 0.31                                | 1.24                        | 0.39                              | 2.02                      | 0.57              | 1.05                   | 0.85                     | 0.73           |
| <b>Comunicaciones</b>  | 0.23                                | 0.12                        | 0.12                              | 0.00                      | 0.11              | 0.15                   | 0.15                     | 0.13           |
| <b>Recreación y Cultura</b>                                      | 0.00                                | 1.57                        | 0.22                              | 0.00                      | 0.09              | 0.63                   | 1.45                     | 0.25           |
| <b>Educación <sup>8/</sup></b>                                   | 0.00                                | 0.00                        | 0.00                              | 0.00                      | 0.00              | 0.00                   | 0.00                     | 0.00           |
| <b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>                        | 0.79                                | 0.02                        | 0.12                              | 0.32                      | 0.69              | 0.00                   | 0.00                     | 0.41           |
| <b>Cuidado Personal</b>  | 0.22                                | 0.07                        | 0.44                              | 0.22                      | 0.46              | 0.13                   | 0.03                     | 0.28           |
| <b>IPC</b>   | <b>0.45</b>                         | <b>0.43</b>                 | <b>0.46</b>                       | <b>0.36</b>               | <b>0.02</b>       | <b>0.96</b>            | <b>0.18</b>              | <b>0.40</b>    |

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.3**  
**Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Julio 2025 - Julio 2024)**

| Rubros   | Regiones                            |                             |                                   |                           |                   |                        |                          | Índice General |
|--|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|----------------|
|  | Central Metropolitana <sup>1/</sup> | Resto Central <sup>2/</sup> | Norte Metropolitana <sup>3/</sup> | Resto Norte <sup>4/</sup> | Sur <sup>5/</sup> | Oriental <sup>6/</sup> | Occidental <sup>7/</sup> |                |
| <b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>                        | 2.84                                | 4.09                        | 3.66                              | 3.62                      | 4.40              | 6.98                   | 2.98                     | 3.56           |
| <b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>                              | 5.64                                | 7.09                        | 2.54                              | 1.98                      | 3.81              | 1.66                   | 1.93                     | 3.96           |
| <b>Prendas de Vestir y Calzado</b>                               | 3.19                                | 3.81                        | 4.76                              | 1.57                      | 2.11              | 4.30                   | 2.01                     | 3.31           |
| <b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b> | 1.87                                | 3.08                        | 3.27                              | 1.41                      | 1.25              | 6.77                   | 4.69                     | 2.51           |
| <b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>        | 5.74                                | 4.24                        | 4.57                              | 3.09                      | 2.20              | 4.27                   | 4.19                     | 4.62           |
| <b>Salud <sup>8/</sup></b>                                       | 10.93                               | 6.46                        | 6.59                              | 2.57                      | 5.15              | 0.83                   | 5.71                     | 7.21           |
| <b>Transporte</b>  | 3.77                                | 1.58                        | 4.07                              | 6.63                      | 1.83              | 0.97                   | 3.32                     | 3.99           |
| <b>Comunicaciones</b>  | 2.37                                | 4.35                        | 1.56                              | 0.92                      | 2.41              | 1.34                   | 1.08                     | 1.92           |
| <b>Recreación y Cultura</b>                                      | 2.65                                | 9.35                        | 2.71                              | 1.98                      | 1.90              | 4.89                   | 3.05                     | 3.11           |
| <b>Educación <sup>8/</sup></b>                                   | 9.76                                | 4.04                        | 12.11                             | 8.87                      | 15.37             | 15.17                  | 1.95                     | 10.01          |
| <b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>                        | 7.07                                | 13.61                       | 9.25                              | 3.99                      | 8.81              | 8.52                   | 3.86                     | 7.48           |
| <b>Cuidado Personal</b>  | 8.30                                | 3.30                        | 4.90                              | 6.71                      | 4.95              | 7.62                   | 2.59                     | 6.37           |
| <b>IPC</b>   | <b>4.41</b>                         | <b>4.35</b>                 | <b>4.88</b>                       | <b>3.59</b>               | <b>4.48</b>       | <b>6.48</b>            | <b>3.50</b>              | <b>4.41</b>    |

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.4**  
**Índice de Precios al Consumidor por Rubros**  
**Promedio de doce meses**  
**(Comenzando en agosto del año previo y terminando en julio del año de referencia)**

| Rubros   | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Variación Porcentual |             |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------------|
|  |              |              |              |              | 2023/22              | 2024/23     | 2025/24      |
| <b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>                            | <b>320.8</b> | <b>367.6</b> | <b>389.9</b> | <b>403.2</b> | <b>14.59</b>         | <b>6.07</b> | <b>3.41</b>  |
| <b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>                                  | <b>461.9</b> | <b>496.5</b> | <b>522.1</b> | <b>546.5</b> | <b>7.49</b>          | <b>5.16</b> | <b>4.67</b>  |
| <b>Prendas de Vestir y Calzado</b>                                   | <b>349.7</b> | <b>370.2</b> | <b>387.4</b> | <b>402.0</b> | <b>5.86</b>          | <b>4.65</b> | <b>3.77</b>  |
| <b>Alojamiento, Agua, Electricidad,<br/>Gas y Otros Combustibles</b> | <b>416.1</b> | <b>429.2</b> | <b>444.5</b> | <b>462.7</b> | <b>3.15</b>          | <b>3.56</b> | <b>4.09</b>  |
| <b>Muebles y Artículos para la<br/>Conservación del Hogar</b>        | <b>421.0</b> | <b>454.9</b> | <b>474.0</b> | <b>496.1</b> | <b>8.05</b>          | <b>4.20</b> | <b>4.66</b>  |
| <b>Salud</b>   | <b>475.7</b> | <b>501.1</b> | <b>533.7</b> | <b>568.4</b> | <b>5.34</b>          | <b>6.51</b> | <b>6.50</b>  |
| <b>Transporte</b>  | <b>423.9</b> | <b>450.1</b> | <b>460.8</b> | <b>470.2</b> | <b>6.18</b>          | <b>2.38</b> | <b>2.04</b>  |
| <b>Comunicaciones</b>  | <b>77.1</b>  | <b>77.5</b>  | <b>77.8</b>  | <b>78.9</b>  | <b>0.52</b>          | <b>0.39</b> | <b>1.41</b>  |
| <b>Recreación y Cultura</b>  | <b>272.3</b> | <b>294.3</b> | <b>309.5</b> | <b>320.3</b> | <b>8.08</b>          | <b>5.16</b> | <b>3.49</b>  |
| <b>Educación</b>   | <b>714.5</b> | <b>774.1</b> | <b>844.7</b> | <b>929.7</b> | <b>8.34</b>          | <b>9.12</b> | <b>10.06</b> |
| <b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>                            | <b>401.2</b> | <b>441.3</b> | <b>472.2</b> | <b>503.4</b> | <b>10.00</b>         | <b>7.00</b> | <b>6.61</b>  |
| <b>Cuidado Personal</b>  | <b>348.1</b> | <b>380.2</b> | <b>402.5</b> | <b>424.4</b> | <b>9.22</b>          | <b>5.87</b> | <b>5.44</b>  |
| <b>Índice General</b>  | <b>375.1</b> | <b>407.2</b> | <b>428.2</b> | <b>447.0</b> | <b>8.56</b>          | <b>5.16</b> | <b>4.39</b>  |

**Cuadro No.5**  
**Índice de Precios de Alimentos <sup>1/</sup>**  
**Diciembre 1999 = 100**

| Meses             | 2022         | 2023         | 2024         | 2025         | Variación Porcentual  |              |              |             |              |              |             |             |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|                   |              |              |              |              | Mensual <sup>2/</sup> |              |              |             | Interanual   |              |             |             |
|                   |              |              |              |              | 2022                  | 2023         | 2024         | 2025        | 2022/21      | 2023/22      | 2024/23     | 2025/24     |
| <b>Enero</b>      | <b>318.8</b> | <b>373.5</b> | <b>397.0</b> | <b>403.4</b> | <b>0.19</b>           | <b>0.97</b>  | <b>-0.15</b> | <b>0.82</b> | <b>7.56</b>  | <b>17.16</b> | <b>6.29</b> | <b>1.61</b> |
| <b>Febrero</b>    | <b>321.4</b> | <b>379.9</b> | <b>396.4</b> | <b>403.5</b> | <b>0.82</b>           | <b>1.71</b>  | <b>-0.15</b> | <b>0.02</b> | <b>7.96</b>  | <b>18.20</b> | <b>4.34</b> | <b>1.79</b> |
| <b>Marzo</b>      | <b>325.1</b> | <b>381.2</b> | <b>397.2</b> | <b>403.9</b> | <b>1.15</b>           | <b>0.34</b>  | <b>0.20</b>  | <b>0.10</b> | <b>8.77</b>  | <b>17.26</b> | <b>4.20</b> | <b>1.69</b> |
| <b>Abril</b>      | <b>330.5</b> | <b>381.1</b> | <b>397.6</b> | <b>406.0</b> | <b>1.66</b>           | <b>-0.03</b> | <b>0.10</b>  | <b>0.52</b> | <b>10.61</b> | <b>15.31</b> | <b>4.33</b> | <b>2.11</b> |
| <b>Mayo</b>       | <b>337.6</b> | <b>380.1</b> | <b>395.6</b> | <b>408.1</b> | <b>2.15</b>           | <b>-0.26</b> | <b>-0.50</b> | <b>0.52</b> | <b>12.99</b> | <b>12.59</b> | <b>4.08</b> | <b>3.16</b> |
| <b>Junio</b>      | <b>345.2</b> | <b>382.6</b> | <b>396.1</b> | <b>409.4</b> | <b>2.25</b>           | <b>0.66</b>  | <b>0.13</b>  | <b>0.32</b> | <b>15.57</b> | <b>10.83</b> | <b>3.53</b> | <b>3.36</b> |
| <b>Julio</b>      | <b>352.5</b> | <b>384.4</b> | <b>402.3</b> | <b>412.6</b> | <b>2.11</b>           | <b>0.47</b>  | <b>1.57</b>  | <b>0.78</b> | <b>17.58</b> | <b>9.05</b>  | <b>4.66</b> | <b>2.56</b> |
| <b>Agosto</b>     | <b>355.2</b> | <b>385.0</b> | <b>406.6</b> |              | <b>0.77</b>           | <b>0.16</b>  | <b>1.07</b>  |             | <b>18.01</b> | <b>8.39</b>  | <b>5.61</b> |             |
| <b>Septiembre</b> | <b>354.7</b> | <b>387.6</b> | <b>402.4</b> |              | <b>-0.14</b>          | <b>0.68</b>  | <b>-1.03</b> |             | <b>17.22</b> | <b>9.28</b>  | <b>3.82</b> |             |
| <b>Octubre</b>    | <b>360.1</b> | <b>390.6</b> | <b>397.7</b> |              | <b>1.52</b>           | <b>0.77</b>  | <b>-1.17</b> |             | <b>17.99</b> | <b>8.47</b>  | <b>1.82</b> |             |
| <b>Noviembre</b>  | <b>367.4</b> | <b>393.5</b> | <b>397.5</b> |              | <b>2.03</b>           | <b>0.74</b>  | <b>-0.05</b> |             | <b>18.10</b> | <b>7.10</b>  | <b>1.02</b> |             |
| <b>Diciembre</b>  | <b>369.9</b> | <b>397.6</b> | <b>400.1</b> |              | <b>0.68</b>           | <b>1.04</b>  | <b>0.65</b>  |             | <b>16.25</b> | <b>7.49</b>  | <b>0.63</b> |             |

<sup>1/</sup> Excluye bebidas no alcohólicas.

<sup>2/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.6**  
**Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados**  
**y Otros Productos, durante Julio y Junio 2025**  
(En lempiras y variaciones porcentuales)

| Productos  | Unidad de medida | 2025   |        | Variación Porcentual |
|--|------------------|--------|--------|----------------------|
|  |                  | Junio  | Julio  | Julio / Junio        |
| <b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS</b>                |                  |        |        |                      |
| <b><u>Pan y Cereales</u></b>                               |                  |        |        |                      |
| 1. Arroz   | Libra            | 19.66  | 19.80  | 0.71                 |
| 2. Maíz desgranado   | Libra            | 6.97   | 7.23   | 3.73                 |
| 3. Pan molde   | 650 Grs.         | 69.48  | 69.60  | 0.17                 |
| 4. Tortilla de maíz  | Unidad           | 2.11   | 2.11   | 0.00                 |
| <b><u>Carnes</u></b>                                       |                  |        |        |                      |
| 5. Costilla de cerdo                                       | Libra            | 72.48  | 72.68  | 0.28                 |
| 6. Costilla de res   | Libra            | 72.46  | 72.73  | 0.37                 |
| 7. Pollo limpio  | Libra            | 36.57  | 36.58  | 0.03                 |
| 8. Tajo de res   | Libra            | 95.46  | 96.13  | 0.70                 |
| <b><u>Pescado y mariscos</u></b>                           |                  |        |        |                      |
| 9. Pescado blanco  | Libra            | 84.28  | 84.38  | 0.12                 |
| <b><u>Lácteos y huevos</u></b>                             |                  |        |        |                      |
| 10. Huevos de gallina                                      | Docena           | 51.38  | 50.69  | -1.34                |
| 11. Leche en polvo   | 500 Grs.         | 180.35 | 181.08 | 0.40                 |
| 12. Leche pasteurizada                                     | Litro            | 33.29  | 33.51  | 0.66                 |
| 13. Queso fresco   | Libra            | 61.80  | 61.60  | -0.32                |
| <b><u>Aceites y grasas</u></b>                             |                  |        |        |                      |
| 14. Aceite vegetal   | Bote 33.8 Onz.   | 90.47  | 90.33  | -0.15                |
| 15. Manteca vegetal  | Libra            | 28.61  | 28.70  | 0.31                 |
| 16. Mantequilla crema                                      | Libra            | 49.89  | 49.54  | -0.70                |
| <b><u>Frutas</u></b>                                       |                  |        |        |                      |
| 17. Banano   | Libra            | 11.38  | 11.81  | 3.78                 |
| 18. Naranjas   | Unidad           | 5.51   | 5.67   | 2.90                 |
| 19. Plátano  | Unidad           | 10.73  | 10.78  | 0.47                 |
| <b><u>Legumbres y Hortalizas</u></b>                       |                  |        |        |                      |
| 20. Cebolla  | Libra            | 20.47  | 20.21  | -1.27                |
| 21. Frijoles rojos   | Libra            | 24.93  | 25.65  | 2.89                 |
| 22. Repollo  | Libra            | 11.88  | 12.83  | 8.00                 |
| 23. Tomate manzano   | Libra            | 17.24  | 17.72  | 2.78                 |
| 24. Papa blanca  | Libra            | 18.11  | 18.34  | 1.27                 |
| 25. Yuca   | Libra            | 12.49  | 12.55  | 0.48                 |
| <b><u>Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates</u></b> |                  |        |        |                      |
| 26. Azúcar blanca  | Libra            | 13.43  | 13.47  | 0.30                 |
| <b><u>Otros productos alimenticios</u></b>                 |                  |        |        |                      |
| 27. Café   | Bolsa 16 Und.    | 121.09 | 123.96 | 2.37                 |
| 28. Sal  | Libra            | 7.06   | 7.19   | 1.84                 |
| 29. Salsa de tomate  | 14 Onz.          | 51.90  | 52.00  | 0.19                 |
| <b><u>Agua mineral, refrescos y jugos</u></b>              |                  |        |        |                      |
| 30. Refresco embotellado                                   | 12 Onz.          | 19.96  | 19.96  | 0.00                 |
| <b>COMBUSTIBLES</b>  |                  |        |        |                      |
| <b><u>Gas</u></b>  |                  |        |        |                      |
| 1. Gas Licuado LPG   | Cilindro 25 Lbs. | 233.02 | 233.02 | 0.00                 |
| 2. Gas Querosene   | Galón            | 70.59  | 75.87  | 7.48                 |
| <b><u>Combustibles y lubricantes</u></b>                   |                  |        |        |                      |
| 3. Diésel  | Galón            | 80.81  | 86.45  | 6.98                 |
| 4. Gasolina Regular  | Galón            | 92.24  | 94.29  | 2.22                 |
| 5. Gasolina Súper  | Galón            | 100.87 | 103.01 | 2.12                 |

**Cuadro No.7**  
**Índice de Precios al Consumidor, por Rubros**  
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

| Rubros  | Índices       |              |              | Inflación   |             | Contribución a la Inflación <sup>1/</sup><br>(Puntos porcentuales) |             |
|---|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--|-------------|
|   | 2024          | 2025         |              | Interanual  | Mensual     | Interanual   | Mensual     |
|   | Julio         | Junio        | Julio        |             |             |  |             |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas                        | 398.90        | 410.0        | 413.1        | 3.56        | 0.76        | 1.20   | 0.21        |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco                              | 533.00        | 554.0        | 554.1        | 3.96        | 0.02        | 0.02   | 0.00        |
| Prendas de Vestir y Calzado                               | 395.90        | 407.2        | 409.0        | 3.31        | 0.44        | 0.29   | 0.04        |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 454.70        | 465.8        | 466.1        | 2.51        | 0.06        | 0.51   | 0.01        |
| Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar        | 484.50        | 504.7        | 506.9        | 4.62        | 0.44        | 0.33   | 0.03        |
| Salud <sup>2/</sup>                                       | 543.50        | 582.2        | 582.7        | 7.21        | 0.09        | 0.28   | 0.00        |
| Transporte  | 463.40        | 478.4        | 481.9        | 3.99        | 0.73        | 0.38   | 0.06        |
| Comunicaciones  | 78.20         | 79.6         | 79.7         | 1.92        | 0.13        | 0.03   | 0.00        |
| Recreación y Cultura                                      | 315.30        | 324.3        | 325.1        | 3.11        | 0.25        | 0.13   | 0.01        |
| Educación <sup>2/</sup>                                   | 885.40        | 974.0        | 974.0        | 10.01       | 0.00        | 0.32   | 0.00        |
| Hoteles, Cafeterías y Restaurantes                        | 484.20        | 518.3        | 520.4        | 7.48        | 0.41        | 0.57   | 0.03        |
| Cuidado Personal  | 411.30        | 436.3        | 437.5        | 6.37        | 0.28        | 0.35   | 0.01        |
| <b>Índice General</b>                                     | <b>437.70</b> | <b>455.2</b> | <b>457.0</b> | <b>4.41</b> | <b>0.40</b> | <b>4.41</b>  | <b>0.40</b> |

<sup>1/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

<sup>2/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.