



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 2025 =100
ENERO 2026

Actualización del Índice de Precios al Consumidor

Como parte de la mejora estadística continua y con el objetivo de actualizar la metodología, cobertura geográfica, ponderaciones, así como la cesta de bienes y servicios utilizada en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Banco Central de Honduras desarrolló el Proyecto denominado "Cambio de Período Base del IPC" (CPB-IPC). Para más información escanea el siguiente código QR.



NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a enero de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualizacion-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

EN ENERO 2026, LA INFLACIÓN MENSUAL REGISTRÓ UNA TASA DE -0.11% Y LA INTERANUAL SE DESACELERÓ A 4.23%

De los 405 bienes y servicios que integran la cesta del IPC, el 49.4% subieron de precios, el 42.7% presentaron una disminución y el restante 7.9% no presentó variación respecto al mes previo.

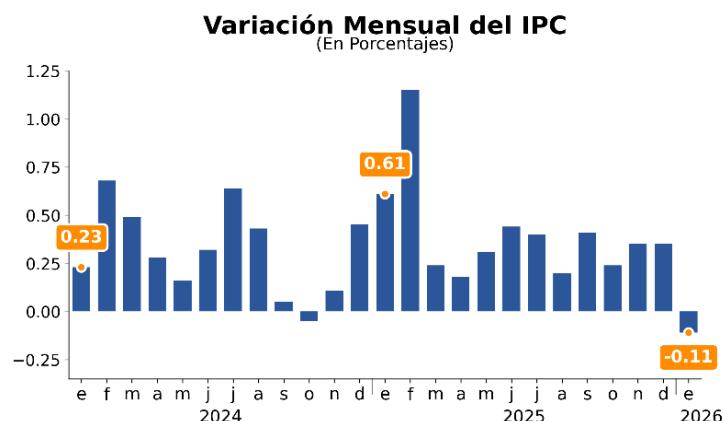
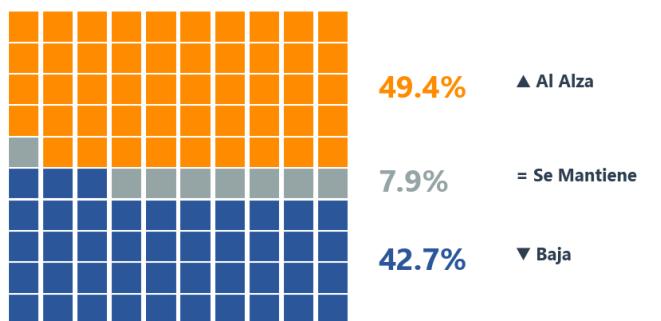
Evolución Mensual del IPC

En enero de 2026, la variación del nivel general del IPC registró una tasa mensual de -0.11%¹ con relación al mes anterior, observando reducción en la tendencia a corto plazo, comportamiento explicado principalmente por la caída de precios de algunos productos agrícolas y de los combustibles de uso vehicular (gasolina súper, regular y diésel).

Entre los principales productos que aportaron de forma positiva a la inflación mensual se destacan: servicios de internet, alquiler de vivienda, gastos de hospitalización, gas licuado de uso doméstico, muebles para el hogar (mueble de sala, cama, refrigeradora), pollo con complementos y mochila.

Por otra parte, las gasolinas súper y regular, diésel, tomate, papa, cebolla, huevos, frijoles, vitaminas y el medicamento cardiovascular mostraron variaciones negativas de mayor relevancia durante el mes.

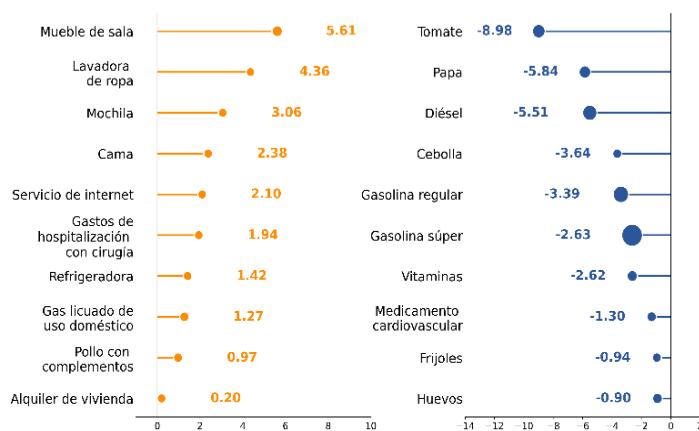
Composición de Comportamiento Mensual de Precios Enero 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC

(Distancia al Centro = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ En enero de cada año la inflación acumulada y la mensual son iguales, debido a que el punto de referencia para ambas es diciembre del año previo.

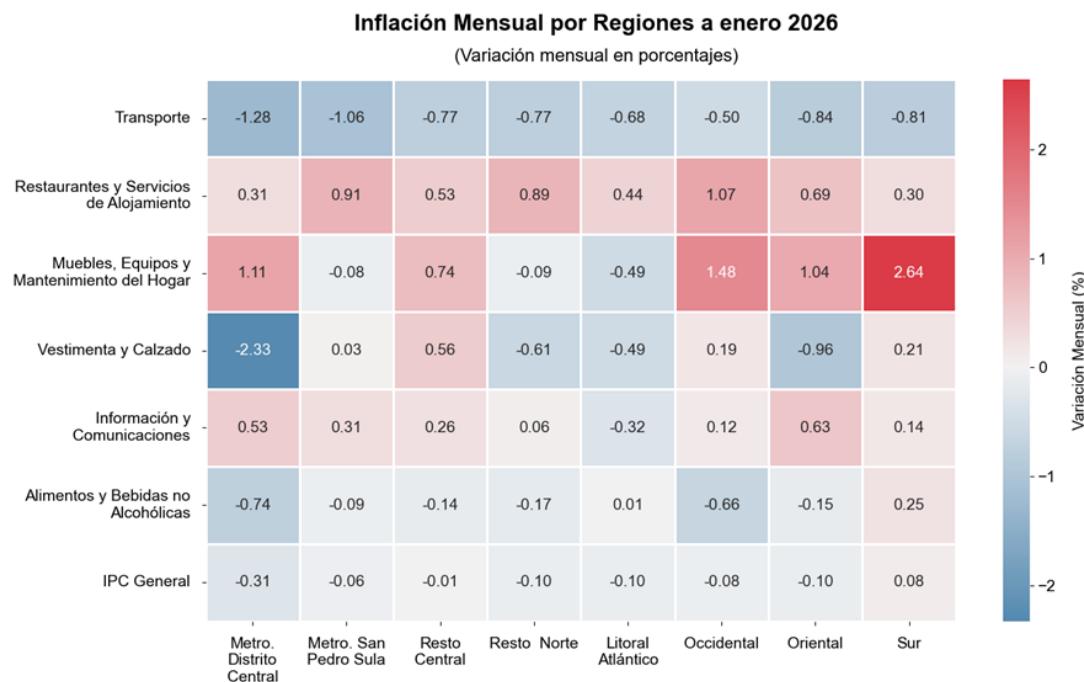
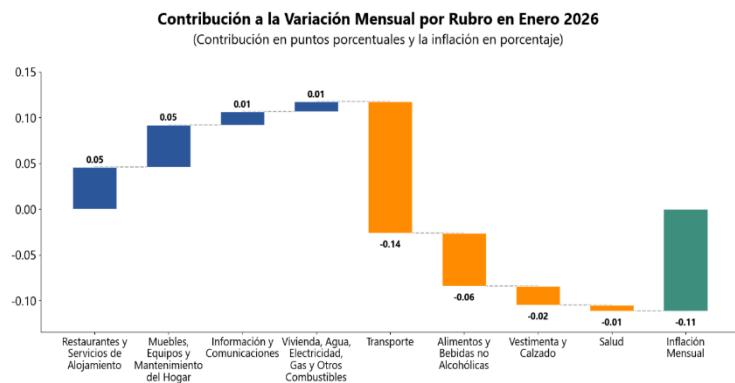
De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, cuatro aportaron positivamente a la variación mensual del índice, cuatro presentaron contribuciones negativas y el resto se mantuvieron estables.

Entre las divisiones que tuvieron una mayor participación en el resultado destacan:

Muebles, Equipos y Mantenimiento del

Hogar (0.05 pp), debido a la disminución de ofertas luego de la temporada de fin de año, así como la renovación de inventarios; Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.05 pp), producto de mayores precios en ciertos insumos para la elaboración de algunas comidas servidas fuera del hogar como: el incremento temporal en el precio del gas licuado de uso doméstico y a la interrupción transitoria en el traslado de las materias primas derivado de las condiciones climáticas -inundaciones- que afectaron algunas regiones, principalmente de la Zona Norte, así como la escasez de ganado; en menor proporción contribuyeron Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles e Información y Comunicación con 0.01 pp cada una.

En sentido contrario, reflejaron una disminución mensual las divisiones: Transporte con 0.14 pp; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0.06 pp; Vestimenta y Calzado con 0.02 pp y Salud con 0.01 pp atenuando la magnitud de la inflación general del mes.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Desde el ámbito de la clasificación por servicios y bienes, los servicios aportaron de manera positiva al indicador (0.09 pp) y levemente los bienes con 0.01 pp; y en las variaciones negativas la agrupación de alimentos aportaron -0.06 pp y en menor proporción energía -0.15 pp.

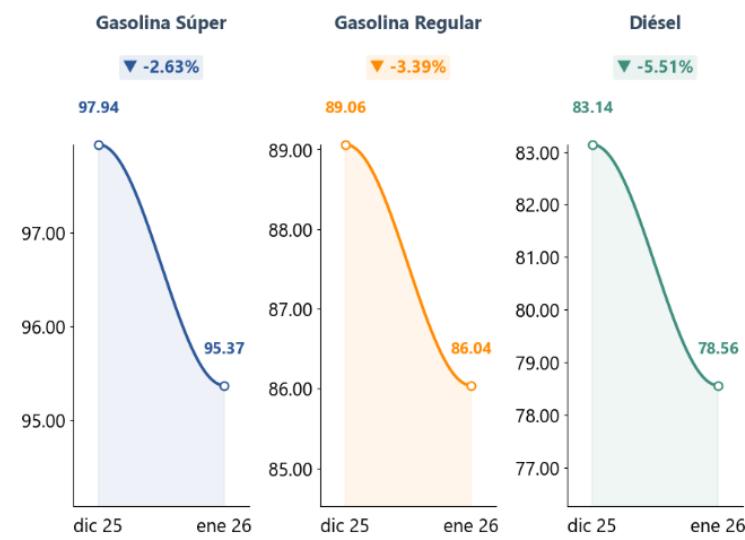
Análisis por Divisiones

La división Transporte presentó una variación mensual de -0.90%, resultado de los menores precios promedio ponderado en los combustibles a nivel nacional, así como de algunos repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos, y en el pasaje aéreo internacional, este último debido a una menor demanda relativa y promociones comerciales de boletos aéreos.

La agrupación Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró una variación mensual hacia la baja (-0.23%), explicada principalmente por la reducción de precios en productos agrícolas (maíz, huevos, cebolla y papas, entre otros) que, por su ponderación contribuyen en mayor proporción en la cesta de productos, cabe mencionar que esta caída está asociada en parte al crecimiento observado en la producción del sector avícola, desde finales de 2025, así como un aumento en la producción del frijol por mejoras en las condiciones de cultivo (semillas y abono) para este producto, contrarrestando parcialmente por incrementos puntuales en los precios de algunos de productos como el ajo que presenta escasez, debido a problemas logísticos para ingresar las importaciones del mismo, y de algunos alimentos procesados y agrícolas, en los cuales se proyecta un incremento en las exportaciones; aunado a las condiciones climáticas - inundaciones- que han afectado su producción (banano), reduciendo la oferta local.

Monitoreo de Precios de Combustibles en Honduras

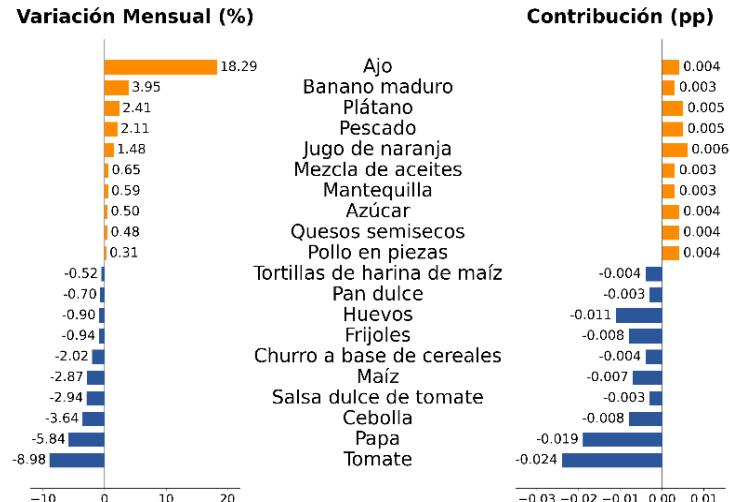
(Evolución dic 2025 - ene 2026)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Alimentos Seleccionados

(Variación en Porcentaje y Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

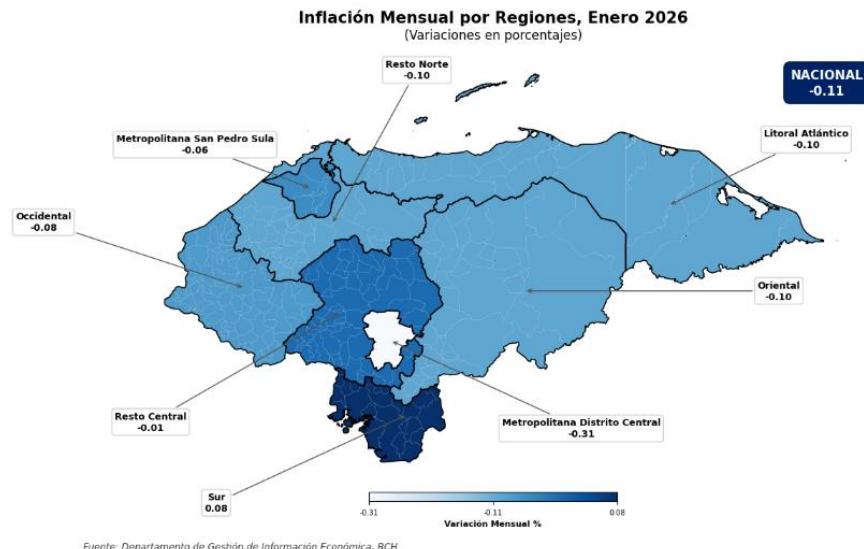
La clasificación Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles presentó una variación mensual al alza (0.09%), explicada principalmente por mayores precios en el alquiler de vivienda; es importante destacar que, el incremento en las tarifas del servicio de suministro de electricidad aprobadas por la Comisión Reguladora de Energía Eléctrica para el primer trimestre de 2026 fue compensado en su totalidad por la aplicación de subsidio compensatorio de parte de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica.

Inflación por Cobertura Geográfica y División

Por regiones, todos los dominios registraron disminuciones a excepción de la región Sur.

Por grandes áreas metropolitanas² se registró una variación de -0.18%, lo que se atribuye principalmente a los menores precios en los combustibles de uso vehicular, explicado por la mayor importancia en el consumo de éstos por ser las ciudades que concentran el mayor parque vehicular; asimismo aportaron a este comportamiento, algunos precios de alimentos (papa, tomate, huevos y frijoles) y ciertas prendas de vestir y calzado por las ofertas por renovación de inventario de las grandes tiendas.

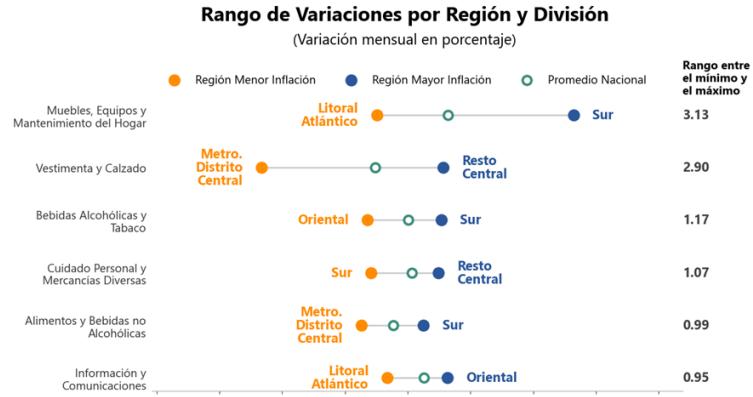
Por su parte, las regiones del resto urbano³ registraron una variación negativa de -0.06%, resultado principalmente de la rebaja de los combustibles y de los alimentos, aunque en menor cuantía que en las grandes áreas metropolitanas, lo que se compensó en parte por el incremento en el precio del alquiler de vivienda, y gas licuado de uso doméstico; adicionalmente, mostraron precios al alza algunos muebles para el hogar en las regiones Sur, Occidente, Oriental y Resto Central.



² En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.

³ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

En cuanto al rango entre la variación de la inflación mensual máxima y mínima por región y por división se observa que predomina la región Sur con los mayores incrementos en los precios en las divisiones de Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar (resultado del proceso de renovación de inventarios); Bebidas Alcohólicas y Tabaco (por aumento realizado usualmente a inicios de año por incremento de costos); y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (asociado a su mayor vulnerabilidad ante condiciones de variaciones climáticas, lo que incidió en una menor disponibilidad temporal de granos básicos, particularmente frijol y maíz). En sentido contrario la región Metropolitana Distrito Central refleja los menores aumentos en precios en las agrupaciones de Vestimenta y Calzado; y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Evolución Interanual del IPC

En enero 2026 la inflación interanual se ubicó en 4.23%, permaneciendo dentro del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria ($4.0\% \pm 1.0$ punto porcentual).

Este comportamiento es explicado principalmente por los incrementos registrados en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas que contribuyeron en 1.27 pp; y Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.47 pp), en ambas clasificaciones destacan las regiones Metropolitana San Pedro Sula, Oriental y Resto Norte; asimismo incidieron Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.63 pp), siendo las regiones Litoral Atlántico, Sur, Metropolitana Distrito Central y Resto Central las más representativas; por otra parte, Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar aportaron 0.34 pp; constituyendo las cuatro divisiones en mención el 64.1% a la tasa interanual.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Transable y No Transables⁴

Los bienes transables, experimentaron una variación mensual de -0.31%, explicado principalmente por el decremento de precios en algunos bienes alimenticios de origen agrícola como ser el precio del café, debido a que se proyecta un aumento en la producción en los países mayores productores de café, contribuyendo así en la reducción de los precios nacionales; asimismo, los precios de las bebidas gaseosas, prendas de vestir y calzado y combustibles de uso vehicular, explicado por el aumento de la producción mundial de crudo en las refinerías. Interanualmente dichos bienes observaron una variación de 3.82%.

En relación con el índice de los bienes y servicios no transables, reportaron un incremento mensual de 0.25% influenciado por el crecimiento en los precios comidas servidas fuera del hogar (por el incremento temporal en el precio del gas licuado de uso doméstico, usado como insumo para la cocción de los alimentos), servicios de internet (resultado de la actualización de los planes comerciales, que generalmente efectúan los proveedores al inicio de año) y alquiler de vivienda. Por su parte, la variación interanual en enero 2026 fue de 5.05%.

⁴ **Inflación de bienes transables** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de bienes no transables se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.



PRESENTACIÓN Y RESUMEN NOTA METODOLÓGICA BASE DICIEMBRE DE 2025 = 100

El Banco Central de Honduras (BCH) reafirma su compromiso con la población al proporcionar estadísticas confiables y oportunas que sirvan para la toma de decisiones en el ámbito de su competencia; por lo que, con el objetivo de reflejar mejor los cambios en la estructura del consumo de los hogares hondureños, presenta el cambio de período base del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el cual responde a la necesidad de adaptarse a las transformaciones en los patrones de consumo, los cuales han sido captados a través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2023-2024 y que fue desarrollada y actualizada por equipos del BCH durante el período en mención.

Partiendo de los resultados y de los criterios metodológicos implementados, alineados con las recomendaciones y estándares de las mejores prácticas internacionales, la nueva cesta está conformada por 405 productos (bienes y servicios) representativos.

En esta nueva base, se adoptaron las mejores prácticas internacionales, recopiladas de documentos técnicos, como ser las recomendaciones metodológicas establecidas en el Manual de Conceptos y Métodos del IPC (2020) elaborado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la Oficina Estadística de Unión Europea (EUROSTAT) y el Banco Mundial (BM); la Guía Práctica para el Establecimiento de Índices de Precios al Consumidor de las Naciones Unidas; la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2018, que divide estrictamente los bienes y servicios en trece grupos y facilita la comparabilidad internacional.

Asimismo, se contó con la guía y el apoyo técnico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la colaboración de las oficinas de estadística de Guatemala y el Banco Central de la República Dominicana, aunado a la experiencia del personal que labora en la Sección de Índices de Precios del Departamento de Gestión de Información Económica del BCH.

La metodología establece procedimientos rigurosos de recolección y procesamiento de datos, incorporando una cesta más representativa de bienes y servicios, mejoras metodológicas y operativas, cálculo más preciso de los ponderadores de los productos asegurando que los resultados sean más confiables y representativos a nivel nacional, lo anterior garantiza que

el índice se mantenga alineado con las tendencias actuales, brindando al BCH y a los analistas económicos una herramienta fundamental para monitorear y gestionar la inflación de manera efectiva, asegurando que la medición de los cambios económicos sea cada vez más robusta y confiable. En este contexto, se incluyeron cambios en la formulación y categorización de algunos productos y la incorporación de la nueva División de Servicios Financieros y de Seguros dando como resultado una mayor cantidad de productos en la canasta de consumo.

El IPC diciembre 2025=100, presenta cambios respecto al IPC diciembre 1999=100; a continuación, algunas de las principales mejoras incluidas:

PRINCIPALES MEJORAS INCLUIDAS EN EL IPC 2025=100

| CARACTERÍSTICA | PERÍODO BASE | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| | IPC DICIEMBRE 1999=100 | IPC DICIEMBRE 2025=100 |
| Fuente de Información | | |
| Principal para las Ponderaciones | ENIGH 1998-1999 | ENIGH 2023-2024 |
| Cobertura Geográfica | 3,746 hogares en 16 departamentos | 8,746 hogares en 18 departamentos |
| Clasificación Utilizada | CCIF 1999 (12 divisiones) | CCIF 2018 (13 divisiones) |
| Manual Metodológico | Manual del IPC de 1989 | Manual del IPC de 2020 |
| Formulación Utilizada | Índices elementales Carli | Índices elementales Jevons |
| | Índices de nivel superior Laspeyres | Índices superiores Lowe |
| | Relativos de largo plazo | Relativos de corto plazo |
| Número de Dominios o Regiones / Ciudades Representativas | 7 regiones / 8 ciudades | 8 regiones / 34 ciudades |
| Número de Bienes y Servicios | 282 productos / 313 variedades | 405 productos / 710 variedades |
| Cantidad de Establecimientos | 1,875 | 4,882 |
| Cantidad de Precios | 31,212 | 65,510 |

Es importante destacar que, por primera vez se está incluyendo en el cálculo del IPC los 18 departamentos de Honduras, municipios como Puerto Lempira y Roatán forman parte del índice. Adicionalmente, se agregaron a la cesta de bienes y servicios 204 nuevos productos, tales como los servicios financieros (que conforman por sí solos una división), cuidado y alimento para mascotas, los servicios de plataformas digitales, etc. y se mantienen 201

productos de la cesta Base 1999=100, dentro de los cuales se observa que sus ponderaciones o importancia dentro de la cesta han cambiado, destacando los siguientes:

Productos que disminuyeron en su ponderación

| Producto IPC 1999 | Ponderación IPC 1999 | Producto IPC 2025 | Ponderación IPC 2025 |
|---|----------------------|---|----------------------|
| Carne de pollo entero fresco o refrigerada | 2.051 | Pollo entero | 0.380 |
| Biftec de res fresco o refrigerado | 1.273 | Bistec de res | 0.133 |
| Mensualidad en educación secundaria plan básico | 1.369 | Matrícula y mensualidad en educación secundaria | 0.246 |
| Leche entera en polvo | 1.221 | Leche entera en polvo | 0.347 |
| Transporte de pasajeros en taxi | 1.209 | Pasaje en taxi colectivo | 0.344 |
| Alquiler de vivienda no amueblada | 3.914 | Alquiler de vivienda | 3.285 |
| Hospitalización incluye pago por alojamiento y alimentación | 0.768 | Gastos de hospitalización sin cirugía | 0.152 |
| Servicios fúnebres | 0.722 | Servicios fúnebres | 0.195 |
| Crema para el cuerpo | 0.761 | Crema corporal | 0.235 |

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Productos que incrementaron en su ponderación

| Producto IPC 1999 | Ponderación IPC 1999 | Producto IPC 2025 | Ponderación IPC 2025 |
|--|----------------------|---|----------------------|
| Suministro de electricidad en vivienda | 1.916 | Pago de Suministro de electricidad | 3.854 |
| Gasolina súper | 1.629 | Gasolina súper | 2.935 |
| Gasolina regular | 0.413 | Gasolina regular | 1.185 |
| Vehículos | 1.118 | Vehículo pick up nuevo | 1.794 |
| Pollo frito | 0.598 | Pollo frito | 1.263 |
| Antihipertensivos | 0.184 | Medicamento cardiovascular | 0.785 |
| Cigarrillos | 0.183 | Cigarrillos | 0.665 |
| Mensualidad educación primaria | 0.861 | Matrícula y mensualidad en educación primaria | 1.337 |
| Gas líquido LPG | 0.240 | Gas licuado de uso doméstico | 0.713 |

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Cuadro No.1
Índice de Precios al Consumidor
Diciembre 2025 = 100

| Meses | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Variación Porcentual | | | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual ^{1/} | | | | Interanual | | | |
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023/22 | 2024/23 | 2025/24 | 2026/25 |
| Enero | 87.55 | 91.92 | 95.84 | 99.89 | 0.42 | 0.23 | 0.61 | -0.11 | 8.93 | 5.00 | 4.27 | 4.23 |
| Febrero | 88.56 | 92.54 | 96.94 | | 1.16 | 0.68 | 1.15 | | 9.80 | 4.50 | 4.75 | |
| Marzo | 88.77 | 93.00 | 97.18 | | 0.24 | 0.49 | 0.24 | | 9.05 | 4.76 | 4.49 | |
| Abril | 88.95 | 93.26 | 97.35 | | 0.19 | 0.28 | 0.18 | | 7.44 | 4.84 | 4.39 | |
| Mayo | 89.01 | 93.41 | 97.65 | | 0.07 | 0.16 | 0.31 | | 6.58 | 4.94 | 4.54 | |
| Junio | 89.36 | 93.71 | 98.08 | | 0.39 | 0.32 | 0.44 | | 5.60 | 4.87 | 4.67 | |
| Julio | 89.77 | 94.31 | 98.47 | | 0.46 | 0.64 | 0.40 | | 5.15 | 5.06 | 4.41 | |
| Agosto | 90.22 | 94.72 | 98.66 | | 0.50 | 0.43 | 0.20 | | 5.71 | 4.99 | 4.16 | |
| Septiembre | 90.69 | 94.76 | 99.07 | | 0.53 | 0.05 | 0.41 | | 6.13 | 4.49 | 4.55 | |
| Octubre | 91.04 | 94.72 | 99.31 | | 0.38 | -0.05 | 0.24 | | 5.84 | 4.05 | 4.85 | |
| Noviembre | 91.23 | 94.83 | 99.66 | | 0.21 | 0.11 | 0.35 | | 5.04 | 3.94 | 5.09 | |
| Diciembre | 91.70 | 95.26 | 100.00 | | 0.52 | 0.45 | 0.35 | | 5.19 | 3.88 | 4.98 | |

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Enero 2026/Diciembre 2025)

| Divisiones | Regiones | | | | | | | | Nacional |
|--|---|---|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|--------------|
| | Metropolitana Distrito Central ^{1/} | Metropolitana San Pedro Sula ^{2/} | Resto Central ^{3/} | Resto Norte ^{4/} | Litoral Atlántico ^{5/} | Occidental ^{6/} | Oriental ^{7/} | Sur ^{8/} | |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | -0.74 | -0.09 | -0.14 | -0.17 | 0.01 | -0.66 | -0.15 | 0.25 | -0.23 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | -0.25 | 0.36 | -0.36 | 0.03 | 0.15 | 0.29 | -0.64 | 0.54 | 0.01 |
| Vestimenta y Calzado | -2.33 | 0.03 | 0.56 | -0.61 | -0.49 | 0.19 | -0.96 | 0.21 | -0.52 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 0.03 | 0.19 | 0.18 | 0.47 | -0.03 | -0.01 | -0.07 | -0.15 | 0.09 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 1.11 | -0.08 | 0.74 | -0.09 | -0.49 | 1.48 | 1.04 | 2.64 | 0.64 |
| Salud | -0.09 | -0.28 | -0.24 | -0.34 | 0.54 | -0.05 | 0.02 | -0.28 | -0.09 |
| Transporte | -1.28 | -1.06 | -0.77 | -0.77 | -0.68 | -0.50 | -0.84 | -0.81 | -0.90 |
| Información y Comunicaciones | 0.53 | 0.31 | 0.26 | 0.06 | -0.32 | 0.12 | 0.63 | 0.14 | 0.26 |
| Recreación, Deporte y Cultura | -0.15 | 0.21 | 0.16 | 0.05 | -0.21 | -0.17 | 0.04 | -0.47 | -0.05 |
| Educación | 0.00 | 0.00 | 0.27 | 0.45 | 0.00 | 0.09 | 0.00 | 0.00 | 0.06 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 0.31 | 0.91 | 0.53 | 0.89 | 0.44 | 1.07 | 0.69 | 0.30 | 0.65 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{9/} | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 0.24 | 0.01 | 0.49 | 0.25 | 0.30 | -0.27 | -0.03 | -0.58 | 0.07 |
| IPC | -0.31 | -0.06 | -0.01 | -0.10 | -0.10 | -0.08 | -0.10 | 0.08 | -0.11 |

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Jutiapa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.3
Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Enero 2026/Enero 2025)

| Divisiones | Regiones | | | | | | | | Nacional |
|--|--|---|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| | Metropolitana Distrito Central ^{1/} | Metropolitana San Pedro Sula ^{2/} | Resto Central ^{3/} | Resto Norte ^{4/} | Litoral Atlántico ^{5/} | Occidental ^{6/} | Oriental ^{7/} | Sur ^{8/} | |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 3.48 | 5.78 | 4.76 | 5.70 | 3.29 | 4.83 | 5.95 | 5.39 | 4.47 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 2.34 | 3.85 | 1.95 | 3.51 | 3.20 | 2.54 | 1.16 | 7.78 | 3.09 |
| Vestimenta y Calzado | 1.37 | 4.90 | 2.50 | 4.23 | 1.32 | 1.83 | 1.56 | 1.87 | 2.83 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 2.84 | 5.65 | 1.97 | 5.95 | 3.16 | 3.11 | 5.70 | 0.94 | 3.59 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 6.30 | 2.16 | 4.12 | 2.15 | 1.85 | 4.92 | 4.36 | 4.80 | 4.26 |
| Salud | 2.29 | 6.44 | 6.91 | 6.37 | 3.89 | 2.62 | 0.94 | 6.11 | 4.03 |
| Transporte | 0.16 | 0.14 | 0.49 | 0.44 | 2.43 | 0.29 | 1.09 | 0.82 | 0.75 |
| Información y Comunicaciones | 2.06 | 1.27 | 4.22 | 1.02 | 0.29 | 0.73 | 1.23 | 1.15 | 1.54 |
| Recreación, Deporte y Cultura | 2.41 | 3.37 | 6.64 | 3.21 | 6.25 | 2.62 | 5.74 | 2.61 | 3.75 |
| Educación | 9.76 | 12.11 | 4.32 | 12.61 | 8.87 | 2.04 | 15.17 | 15.37 | 10.08 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 8.84 | 5.47 | 8.81 | 5.45 | 9.52 | 3.34 | 6.63 | 8.92 | 7.95 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{9/} | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 4.72 | 4.38 | 3.21 | 4.63 | 2.52 | 2.94 | 8.46 | 4.43 | 4.10 |
| IPC | 3.92 | 4.79 | 3.85 | 4.75 | 3.65 | 3.42 | 5.57 | 4.84 | 4.23 |

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarrás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.4
Índice de Precios al Consumidor por Divisiones
Promedio de doce meses

(Comenzando en febrero del año previo y terminando en enero del año de referencia)

| Divisiones | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Variación Porcentual | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|-------------|
| | | | | | 2024/23 | 2025/24 | 2026/25 |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 82.50 | 90.84 | 94.35 | 98.22 | 10.08 | 3.88 | 4.10 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 85.42 | 91.03 | 95.16 | 98.86 | 6.57 | 4.54 | 3.89 |
| Vestimenta y Calzado | 87.14 | 91.49 | 95.47 | 98.74 | 4.99 | 4.33 | 3.42 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 88.44 | 90.86 | 94.99 | 98.23 | 2.74 | 4.55 | 3.42 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 86.16 | 90.49 | 94.43 | 98.81 | 5.02 | 4.35 | 4.64 |
| Salud | 82.74 | 88.12 | 93.36 | 98.81 | 6.51 | 5.94 | 5.84 |
| Transporte | 92.91 | 94.78 | 96.40 | 99.35 | 2.02 | 1.71 | 3.06 |
| Información y Comunicaciones | 96.85 | 97.05 | 98.00 | 99.62 | 0.13 | 1.03 | 1.66 |
| Recreación, Deporte y Cultura | 85.91 | 91.35 | 95.23 | 98.51 | 6.33 | 4.23 | 3.44 |
| Educación | 76.41 | 82.56 | 90.90 | 100.00 | 8.05 | 10.11 | 10.02 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 78.65 | 85.17 | 90.58 | 97.51 | 8.29 | 6.34 | 7.65 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{1/} | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 82.29 | 88.75 | 93.17 | 98.78 | 7.86 | 4.97 | 6.02 |
| Índice de Precios al Consumidor | 84.73 | 90.10 | 94.20 | 98.53 | 6.36 | 4.54 | 4.60 |

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.5
Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
Diciembre 2025 = 100

| Meses | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Variación Porcentual | | | | | | | |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual ^{1/} | | | | Interanual | | | |
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2023/22 | 2024/23 | 2025/24 | 2026/25 |
| Enero | 87.87 | 93.23 | 95.50 | 99.77 | 0.85 | -0.13 | 0.80 | -0.23 | 16.16 | 6.10 | 2.43 | 4.47 |
| Febrero | 89.21 | 93.14 | 96.16 | | 1.52 | -0.10 | 0.70 | | 16.89 | 4.41 | 3.25 | |
| Marzo | 89.47 | 93.57 | 96.40 | | 0.29 | 0.46 | 0.25 | | 15.75 | 4.58 | 3.03 | |
| Abril | 89.47 | 93.66 | 96.90 | | 0.00 | 0.10 | 0.52 | | 14.06 | 4.69 | 3.46 | |
| Mayo | 89.28 | 93.30 | 97.38 | | -0.21 | -0.38 | 0.49 | | 11.68 | 4.51 | 4.37 | |
| Junio | 89.80 | 93.69 | 97.69 | | 0.59 | 0.41 | 0.32 | | 10.11 | 4.32 | 4.27 | |
| Julio | 90.45 | 95.04 | 98.43 | | 0.72 | 1.45 | 0.76 | | 8.86 | 5.08 | 3.56 | |
| Agosto | 90.59 | 96.00 | 98.86 | | 0.16 | 1.00 | 0.44 | | 8.26 | 5.97 | 2.98 | |
| Septiembre | 91.11 | 95.14 | 98.83 | | 0.58 | -0.89 | -0.02 | | 8.98 | 4.42 | 3.88 | |
| Octubre | 91.73 | 94.21 | 98.83 | | 0.68 | -0.98 | 0.00 | | 8.30 | 2.70 | 4.91 | |
| Noviembre | 92.35 | 94.19 | 99.38 | | 0.68 | -0.03 | 0.55 | | 6.87 | 1.99 | 5.51 | |
| Diciembre | 93.35 | 94.73 | 100.00 | | 1.08 | 0.58 | 0.62 | | 7.14 | 1.48 | 5.56 | |

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.6
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional
 (Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

| Divisiones | Índices | | | Inflación | | Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales) | |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|--|--------------|
| | 2025 | | 2026 | Interanual | Mensual | Interanual | Mensual |
| | Enero | Diciembre | Enero | | | | |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 95.50 | 100.00 | 99.77 | 4.48 | -0.23 | 1.27 | -0.06 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 97.01 | 100.00 | 100.01 | 3.09 | 0.01 | 0.08 | 0.00 |
| Vestimenta y Calzado | 96.74 | 100.00 | 99.48 | 2.83 | -0.52 | 0.13 | -0.02 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 96.62 | 100.00 | 100.09 | 3.60 | 0.09 | 0.47 | 0.01 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 96.53 | 100.00 | 100.64 | 4.26 | 0.64 | 0.34 | 0.05 |
| Salud | 96.04 | 100.00 | 99.91 | 4.02 | -0.09 | 0.30 | -0.01 |
| Transporte | 98.36 | 100.00 | 99.10 | 0.76 | -0.90 | 0.14 | -0.14 |
| Información y Comunicaciones | 98.75 | 100.00 | 100.26 | 1.53 | 0.26 | 0.10 | 0.01 |
| Recreación, Deporte y Cultura | 96.34 | 100.00 | 99.95 | 3.75 | -0.05 | 0.12 | 0.00 |
| Educación ^{2/} | 90.90 | 100.00 | 100.06 | 10.07 | 0.06 | 0.33 | 0.00 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 93.24 | 100.00 | 100.65 | 7.94 | 0.65 | 0.63 | 0.05 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{3/} | ... | 100.00 | 100.00 | ... | 0.00 | ... | 0.00 |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 96.13 | 100.00 | 100.07 | 4.09 | 0.07 | 0.32 | 0.00 |
| Índice de Precios al Consumidor | 95.84 | 100.00 | 99.89 | 4.23 | -0.11 | 4.23 | -0.11 |

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas ^{1/}

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

| Divisiones | Índices | | | Inflación | | Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales) | |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|--|--------------|
| | 2025 | | 2026 | Interanual | Mensual | Interanual | Mensual |
| | Enero | Diciembre | Enero | | | | |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 95.26 | 100.00 | 99.62 | 4.58 | -0.38 | 1.18 | -0.09 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 97.12 | 100.00 | 100.07 | 3.04 | 0.07 | 0.07 | 0.00 |
| Vestimenta y Calzado | 95.84 | 100.00 | 98.93 | 3.23 | -1.07 | 0.13 | -0.04 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 96.07 | 100.00 | 100.12 | 4.22 | 0.12 | 0.64 | 0.02 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 95.12 | 100.00 | 100.45 | 5.60 | 0.45 | 0.43 | 0.03 |
| Salud | 97.67 | 100.00 | 99.81 | 2.19 | -0.19 | 0.15 | -0.01 |
| Transporte | 98.69 | 100.00 | 98.84 | 0.16 | -1.16 | 0.03 | -0.18 |
| Información y Comunicaciones | 98.74 | 100.00 | 100.42 | 1.70 | 0.42 | 0.12 | 0.03 |
| Recreación, Deporte y Cultura | 97.21 | 100.00 | 100.03 | 2.90 | 0.03 | 0.10 | 0.00 |
| Educación ^{3/} | 90.18 | 100.00 | 100.00 | 10.89 | 0.00 | 0.52 | 0.00 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 94.08 | 100.00 | 100.68 | 7.02 | 0.68 | 0.61 | 0.05 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{4/} | ... | 100.00 | 100.00 | ... | 0.00 | ... | 0.00 |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 95.77 | 100.00 | 100.12 | 4.54 | 0.12 | 0.34 | 0.01 |
| Índice de Precios al Consumidor | 95.69 | 100.00 | 99.82 | 4.32 | -0.18 | 4.32 | -0.18 |

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.8
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano ^{1/}
 (Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

| Divisiones | Índices | | | Inflación | | Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales) | |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---|--------------|
| | 2025 | | 2026 | Interanual | Mensual | Interanual | Mensual |
| | Enero | Diciembre | Enero | | | | |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 95.35 | 100.00 | 99.87 | 4.73 | -0.13 | 1.40 | -0.05 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 96.23 | 100.00 | 99.98 | 3.90 | -0.02 | 0.11 | 0.00 |
| Vestimenta y Calzado | 97.65 | 100.00 | 99.80 | 2.20 | -0.20 | 0.10 | -0.01 |
| Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 96.49 | 100.00 | 100.07 | 3.71 | 0.07 | 0.41 | 0.01 |
| Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar | 97.44 | 100.00 | 100.77 | 3.42 | 0.77 | 0.27 | 0.07 |
| Salud | 96.20 | 100.00 | 99.97 | 3.91 | -0.03 | 0.30 | 0.00 |
| Transporte | 98.20 | 100.00 | 99.28 | 1.09 | -0.72 | 0.19 | -0.14 |
| Información y Comunicaciones | 99.23 | 100.00 | 100.12 | 0.89 | 0.12 | 0.05 | 0.01 |
| Recreación, Deporte y Cultura | 95.54 | 100.00 | 99.89 | 4.55 | -0.11 | 0.13 | 0.00 |
| Educación ^{3/} | 89.64 | 100.00 | 100.14 | 11.72 | 0.14 | 0.26 | 0.00 |
| Restaurantes y Servicios de Alojamiento | 93.94 | 100.00 | 100.62 | 7.11 | 0.62 | 0.50 | 0.05 |
| Seguros y Servicios Financieros ^{4/} | ... | 100.00 | 100.00 | ... | 0.00 | ... | 0.00 |
| Cuidado Personal y Mercancías Diversas | 96.18 | 100.00 | 100.03 | 4.01 | 0.03 | 0.30 | 0.00 |
| Índice de Precios al Consumidor | 96.08 | 100.00 | 99.94 | 4.02 | -0.06 | 4.02 | -0.06 |

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.