



Informe de

Precios al Consumidor

Mensual - Abril 2026

NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a abril de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>



EN ABRIL 2026, LA INFLACIÓN MENSUAL REGISTRÓ UNA TASA DE 1.73% Y LA INTERANUAL FUE DE 5.56%

Indicadores de Difusión¹ y Magnitud²

En abril de 2026, el indicador de difusión mostró que el 66.2% de los 405 bienes y servicios que integran la cesta del Índice de Precios al Consumidor (IPC), evidenciaron aumentos en sus precios. Por otro lado, el 24.9% de los productos registraron disminuciones y el 8.9% restante no presentó variación en sus precios.

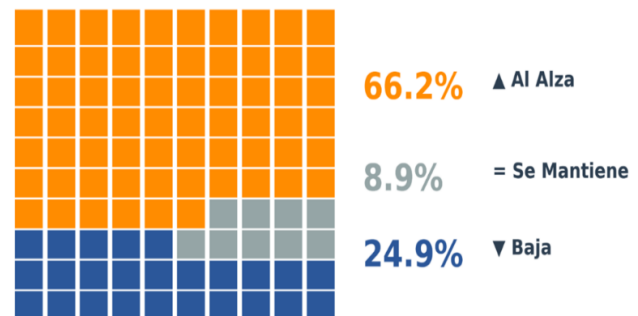
Respecto al indicador de magnitud, se observó una tasa de 0.50%, reflejando una inflación de magnitud media, cabe mencionar que continuó la trayectoria hacia un ritmo de crecimiento de los precios en el corto plazo al ser mayor en 0.21 puntos porcentuales (pp), respecto a marzo de 2026 (0.29%).

Evolución Mensual del IPC

En abril de 2026, el nivel general del IPC registró una variación mensual de 1.73%, mayor en 1.01 puntos porcentuales (pp) con relación al mes anterior y 1.55 pp respecto al mismo mes de 2025. En tanto, la inflación acumulada se situó en 2.76%, %, evidenciando la influencia de factores exógenos en dicho comportamiento; este conflicto bélico en medio oriente ha afectado a nivel mundial y muchas economías se han desviado temporalmente de sus objetivos de mediano plazo, destacando países como los EUA, México y la Zona Euro, entre otros.

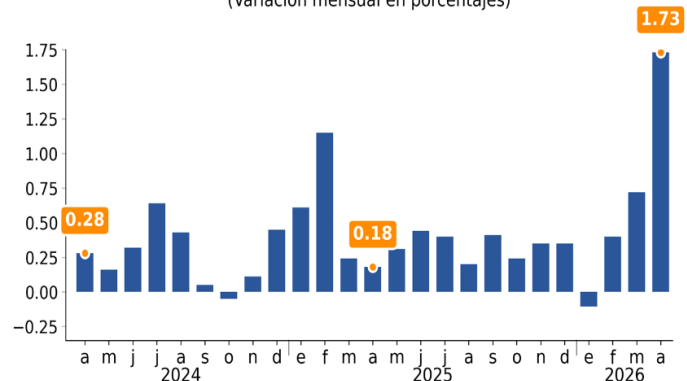
De los diez productos que registraron los mayores incrementos mensuales ocho son de

Composición de Comportamiento Mensual de Precios de Abril 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

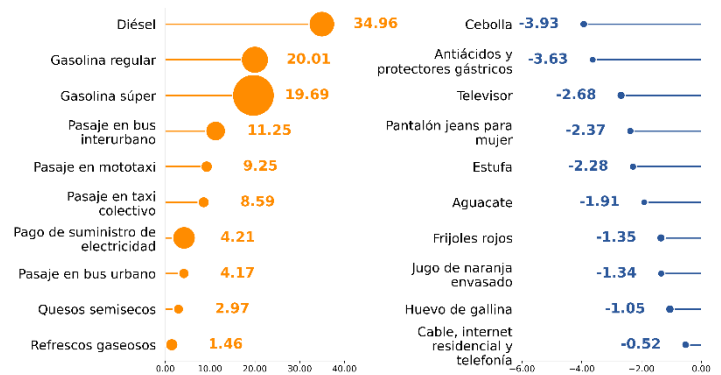
Índice de Precios al Consumidor (Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC, Abril 2026

(Distancia al Eje = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio respecto al total.

² El indicador de magnitud mide el aumento promedio de precios de los productos del IPC, sin considerar la ponderación de cada producto.



Índice de Precios al Consumidor

la división de transporte: diésel, gasolina regular y súper, pasajes de bus interurbano, urbano, mototaxi, taxi colectivo, pago de suministro de electricidad, aunados a quesos semisecos y refrescos gaseosos.

En contraste, los productos que registraron las principales disminuciones son: cebolla, medicamentos antiácidos y protectores gástricos, televisor, pantalón jean para mujer, aguacate, frijoles rojos, jugo de naranja envasado y huevo de gallina, entre otros.

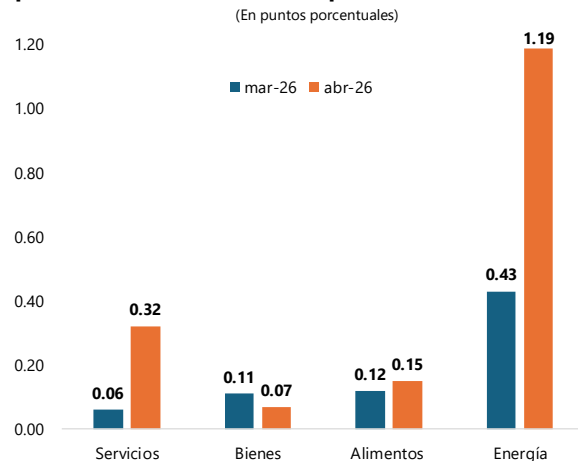
Análisis por Clasificación Económica

En el mes en análisis, destacó el aporte de Energía con 1.19 pp, explicado -en parte- por el incremento de los precios de los combustibles (vehicular y doméstico), así como de la tarifa eléctrica correspondiente al segundo trimestre de 2026; dicho ajuste obedece -principalmente- a la revisión de costo de los contratos de generación de electricidad; así como, a factores técnicos y de mercado que afectan la estructura de costos del sistema eléctrico nacional.

Respecto a la clasificación de servicios (0.32 pp) resaltan por su aporte al incremento de la inflación: pasajes en bus interurbano y urbano, taxi colectivo, radiotaxi, mototaxi y de avión. Parte de estos aumentos están vinculados a las fluctuaciones en las condiciones de mercado de los precios de los derivados del petróleo, influenciadas principalmente por las tensiones geopolíticas internacionales.

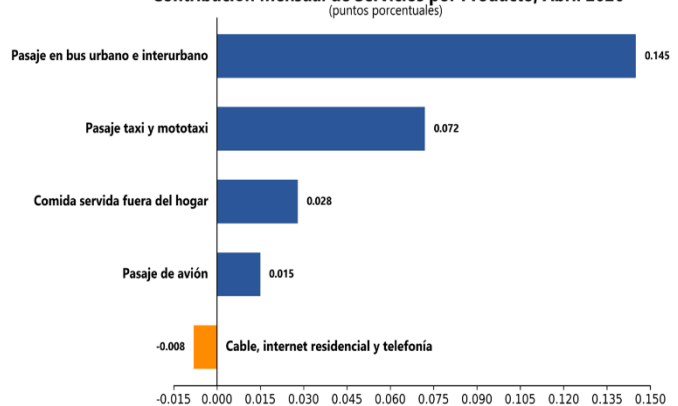
Por su parte, Alimentos contribuyó con 0.15 pp, impulsado por el incremento de precios de algunos productos industrializados y perecederos como lácteos, carne de res, refrescos gaseosos y azúcar. En cuanto a los bienes (0.07 pp), se observa una mayor incidencia en el incremento de bebida destilada; así como, otros productos como: artículos para la higiene personal, cemento, motocicletas y cuatrimotos.

Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Contribución Mensual de Servicios por Producto, Abril 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH



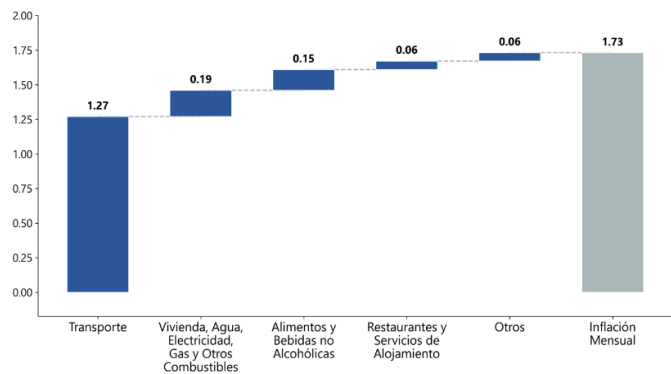
Índice de Precios al Consumidor

Análisis por Divisiones

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, nueve presentaron variaciones mensuales positivas, dos experimentaron reducción y el resto no presentó variaciones.

Entre las divisiones con mayor aporte al resultado se encuentran: Transporte (1.27 pp); Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.19 pp); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.15 pp), y Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.06 pp). En contraste, contribuyeron en sentido contrario Información y Comunicaciones con 0.02 pp y Vestimenta y Calzado con 0.01 pp.

Contribución a la Variación Mensual por División, Abril 2026
(En puntos porcentuales)

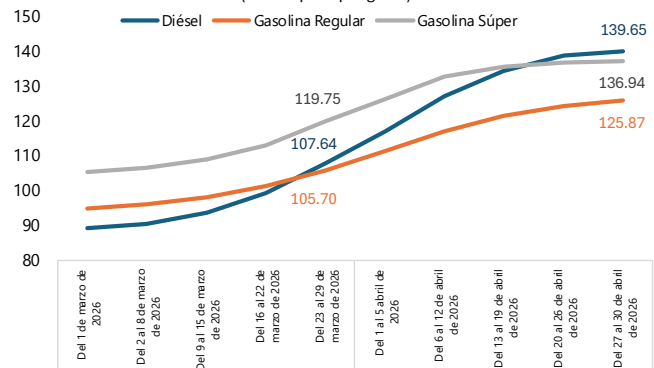


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Transporte

El indicador de precios de esta agrupación registró un incremento de 7.98% (2.75% en marzo de 2026), impulsado principalmente por la prolongación del conflicto y la creciente tensión en el Oriente Medio que ha generado interrupciones en el transporte marítimo en el Golfo Pérsico, derivando en un choque de oferta, combinado con la disminución de los inventarios mundiales del crudo.

Precio Promedio Ponderado Semanal Nacional de los Combustibles
(En Lempiras por galón)

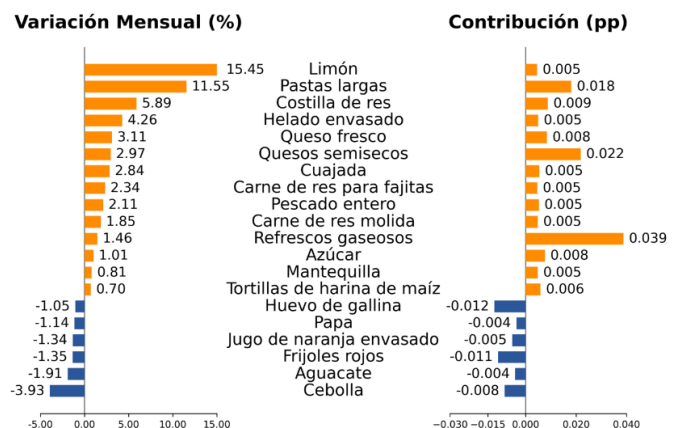


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El incremento mensual en esta categoría fue 1.60%, (0.13% en el mes anterior) es resultado de los mayores precios del servicio de alquiler de vivienda, pago de suministro de electricidad por la revisión del segundo trimestre de 2026 por parte de la autoridad gubernamental competente y cemento.

Alimentos Seleccionados, Abril 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

La tasa mensual del índice de precios de este grupo presentó una presión al alza de 0.58%, (0.48% en el mes previo) debido básicamente al encarecimiento asociado a la reducción de la oferta local de algunos productos cárnicos y lácteos, atribuida a la escasez y a la exportación de ganado hacia mercados internacionales, en conjunto con el alza en costos de insumos y logística.



Índice de Precios al Consumidor

Inflación por Cobertura Geográfica y División

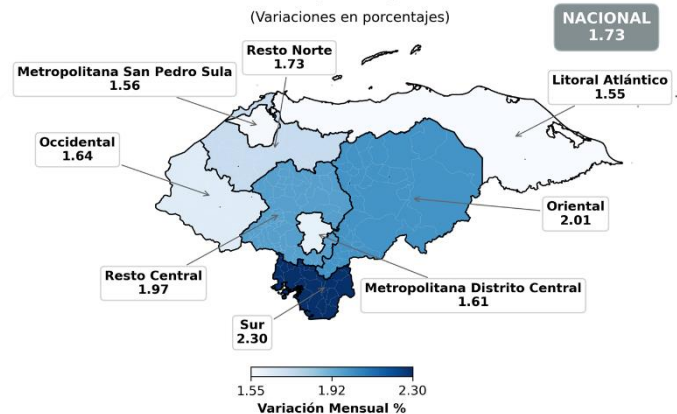
En abril de 2026, se registró un aumento en el nivel de precios a nivel nacional, resultado influenciado mayoritariamente por los incrementos en las divisiones de Transporte, y Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles.

Las regiones del resto urbano³ evidenciaron en conjunto una inflación de 1.84% (0.75% en marzo de 2026), siendo la región Sur la más inflacionaria (2.30%), donde se reflejaron los mayores incrementos en las divisiones de Transporte; Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles; Restaurantes y Servicios de Alojamiento; y Alimentos Bebidas no Alcohólicas, destacando en esta última los refrescos gaseosos y alimentos como: pastas largas, lácteos, mariscos, algunas frutas y vegetales, entre otros. Asimismo, los mayores costos de insumos se reflejaron como un incremento en el precio de algunos alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (baleadas, burritas, plato típico y refrescos servidos fuera del hogar).

A su vez se observó, que algunas regiones que conforman el resto urbano obtuvieron las mayores inflaciones en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, así como, Restaurantes y Servicios de Alojamiento.

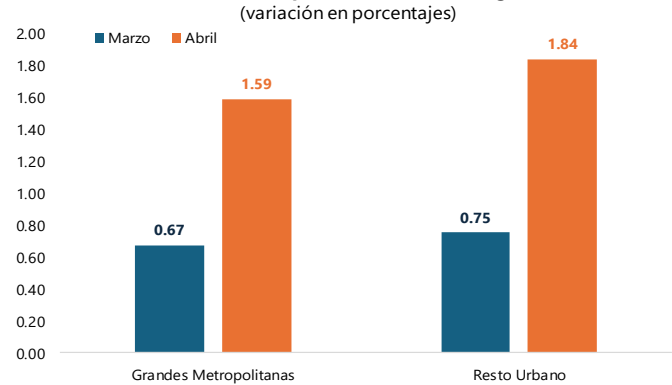
Por su parte las grandes áreas metropolitanas⁴ presentaron un comportamiento ligeramente menor al de la agrupación resto urbano con una inflación de 1.59% (0.67% en marzo de 2026). En dónde se observaron, disminuciones

Inflación Mensual por Regiones, Abril 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas

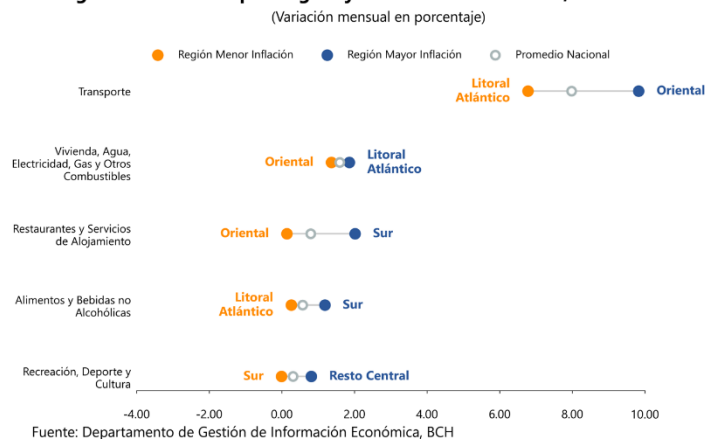


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

^{1/}Incluye las regiones Metropolitanas de Distrito Central y San Pedro Sula.

^{2/}Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Abril 2026



³ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

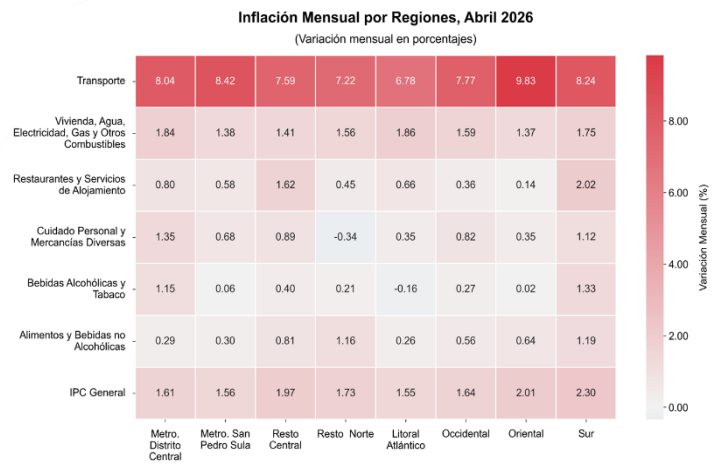
⁴ En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.



Índice de Precios al Consumidor

de precios en las clasificaciones de Vestimenta y Calzado; Información y Comunicaciones; y Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar.

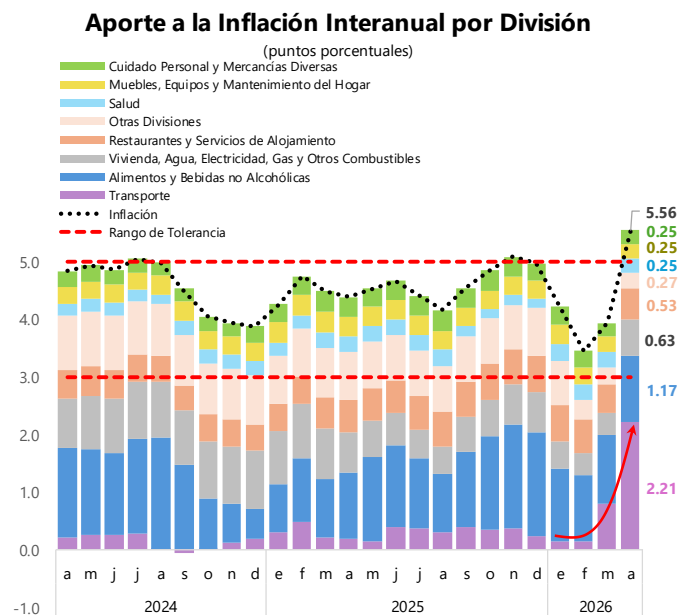
Al analizar el rango de variación mensual de la inflación por región y división se aprecia que el Dominio Oriental obtuvo los mayores incrementos en el precio de Transporte, donde adicional al incremento de precios en combustibles de uso vehicular, se observaron mayores alzas en los pasajes de transporte (urbano, interurbano, taxi, mototaxi y avión).



En cuanto a la división de Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles, la región Litoral Atlántico presentó la variación más alta, principalmente por incrementos en las tarifas de energía eléctrica, alquiler de vivienda y algunos productos para la conservación del hogar.

Evolución Interanual del IPC

El comportamiento de la inflación interanual en abril de 2026 se aceleró hasta alcanzar una tasa de 5.56% (4.39% doce meses atrás), permaneciendo temporalmente fuera del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria (4.00% \pm 1.0 punto porcentual). Cabe destacar, que las acciones del Banco Central de Honduras en materia de política monetaria, particularmente mediante la regulación de la liquidez vía emisión monetaria y su esterilización a través de Operaciones de Mercado Abierto, ha contribuido a moderar la dinámica inflacionaria. Adicionalmente, es importante mencionar que, sin la aplicación de estas medidas la inflación de abril de 2026 hubiese sido superior. Asimismo, el desvío temporal de la inflación respecto al rango de tolerancia está previsto en las estimaciones del Programa Monetario



Las contribuciones más significativas por división son las siguientes: Transporte con 2.21 pp, siendo los dominios Litoral Atlántico, Metropolitana San Pedro Sula y Oriental, los que reflejaron el mayor incremento; seguido por Alimentos (1.17 pp) menor en 0.03 pp que la contribución en marzo de 2026 (1.20 pp); Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.63 pp); y Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.53 pp); que explican en su conjunto el 81.7% del resultado interanual.



Índice de Precios al Consumidor

La mayor variación interanual se registró en la región Oriental (6.92%), seguido del Resto Norte (6.27%), Metropolitana San Pedro Sula (5.98%), Sur (5.96%), y Resto Central (5.69%) ubicándose por encima de la inflación nacional interanual (5.56%); mientras tanto, las regiones que presentaron una inflación con menor ritmo de crecimiento interanual fueron Litoral Atlántico (5.48%), Occidental (4.91%) y Metropolitana Distrito Central (4.77%).

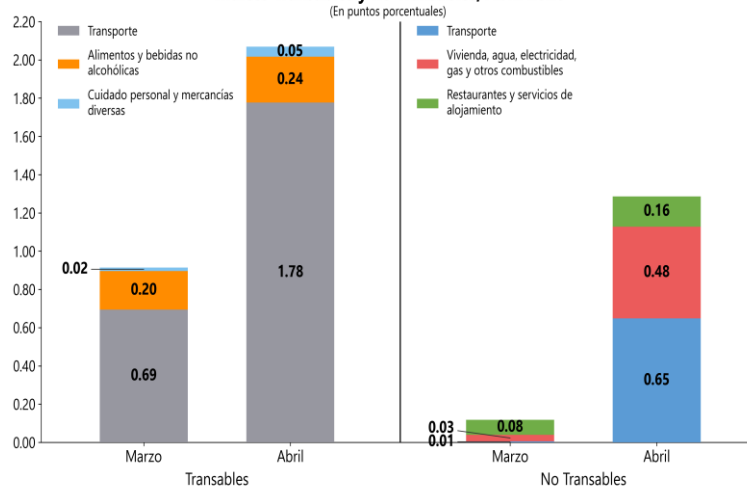
Inflación Transable y No Transable⁵

Análisis Mensual

Los bienes transables, experimentaron una variación mensual de 2.09% (1.04% en marzo de 2026); impulsada principalmente por el crecimiento sostenido de productos en las divisiones de Transporte (1.78 pp), y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.24 pp). Este resultado se explica -principalmente- por el choque derivado del aumento en el precio internacional del petróleo, vinculado al conflicto del Medio Oriente; provocando aumentos en todos los eslabones de la cadena alimentaria hasta el consumidor final y aumentos en los costos de insumos y logística, afectando a países que mantienen un alto porcentaje de importaciones de combustibles.

Por su parte, el comportamiento de los precios en el índice no transable mensual fue 1.35% (0.18% en el mes anterior), reflejando una persistencia el incremento en los precios de Transporte (0.65 pp) debido principalmente al aumento de precios de pasajes de transporte, Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles (0.48 pp, cada una); explicado principalmente al alza de tarifa de energía eléctrica.

Contribución Mensual por Divisiones Seleccionadas a Índices Transables y no Transables, Abril 2026
(En puntos porcentuales)

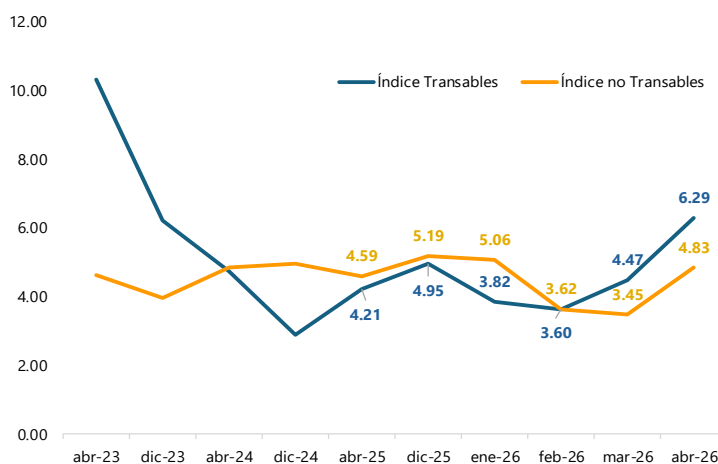


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Nota: En la división Transporte los bienes son transables y los servicios no transables.

Índices Transables y No Transables

(Variaciones interanuales en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

⁵ **Inflación de bienes transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de bienes no transables: se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.



Análisis Interanual

En tanto, la inflación interanual de los bienes transables a abril de 2026 se ubicó en 6.29% (4.21% el mismo mes del año anterior) comportamiento determinado -principalmente- por factores exógenos, como variaciones en los precios internacionales, especialmente de combustibles, y costos logísticos que inciden directamente en el precio de algunos productos importados, impactando de manera significativa en agrupaciones como alimentos y transporte. Para los servicios no transables fue de 4.83% mayor en 0.24 pp que lo observado doce meses atrás (4.59% en marzo de 2025), explicado básicamente por alzas en los precios de energía eléctrica y alquiler de vivienda.

Apoyo del Banco Central de Honduras a la Contención de la Inflación

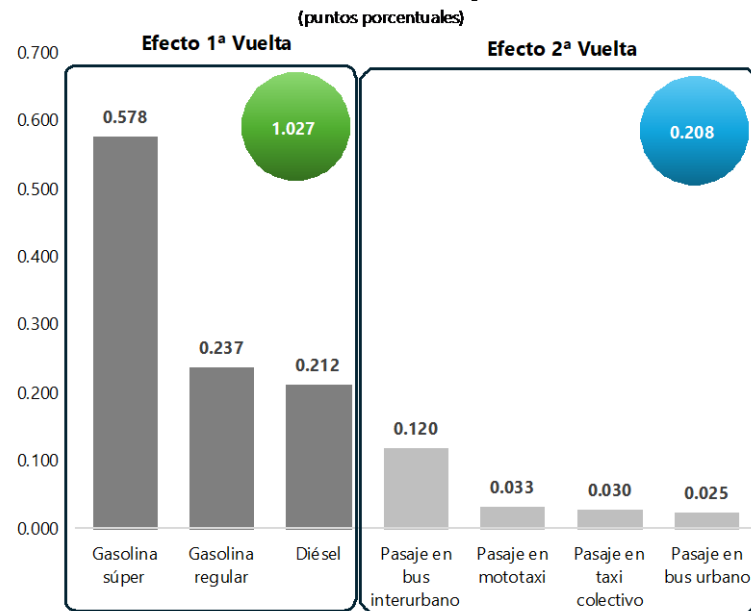
En este contexto, a través de la implementación de instrumentos de política monetaria, el BCH ha intensificado la gestión de liquidez para reducir el ritmo crecimiento de emisión monetaria; esto refleja la gestión prudente de la autoridad monetaria, consistente en mantener una inflación dentro del rango de tolerancia ($4.00\% \pm 1.0$ pp) y preservar el valor de nuestra moneda. De esta forma, se busca equilibrar la oferta del dinero con la demanda real, evitando inyecciones excesivas que presionan la inflación.

Incidencias Destacadas en Tarifas de Transporte en la Inflación

Durante el período analizado, la división de transporte explicó aproximadamente el 73.4% del crecimiento mensual, derivado del aumento de precios de los combustibles y asociado -como efectos de primera y segunda vuelta- al incremento en las tarifas de servicios de movilización de pasajeros, particularmente en el transporte interurbano. Este comportamiento se observó de manera generalizada, reflejando incremento en los costos de operación.

Estos incrementos se enmarcan en un entorno internacional actual caracterizado por mayores costos asociados al sector transporte, particularmente por el encarecimiento de insumos clave como los combustibles y otros costos operativos, lo cual ha incidido en los aumentos de tarifas a nivel interno.

Aporte a la Inflación Mensual de Productos Seleccionados de la División Transporte



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH





Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor
Diciembre 2025 = 100
Nivel de índices y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
Abril	88.95	93.26	97.35	102.76	0.19	0.28	0.18	1.73	7.44	4.84	4.39	5.56
Mayo	89.01	93.41	97.65		0.07	0.16	0.31		6.58	4.94	4.54	
Junio	89.36	93.71	98.08		0.39	0.32	0.44		5.60	4.87	4.67	
Julio	89.77	94.31	98.47		0.46	0.64	0.40		5.15	5.06	4.41	
Agosto	90.22	94.72	98.66		0.50	0.43	0.20		5.71	4.99	4.16	
Septiembre	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.2 Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Abril 2026/Marzo 2026) Total Nacional y Regiones

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.29	0.30	0.81	1.16	0.26	0.56	0.64	1.19	0.58
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1.15	0.06	0.40	0.21	-0.16	0.27	0.02	1.33	0.40
Vestimenta y Calzado	-0.71	-0.99	0.37	-0.14	0.00	-0.14	0.28	0.51	-0.24
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	1.84	1.38	1.41	1.56	1.86	1.59	1.37	1.75	1.60
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	-0.57	-0.01	0.27	0.07	0.39	0.27	0.49	1.27	0.15
Salud	0.13	0.13	0.11	0.20	0.52	-0.05	-0.19	0.04	0.12
Transporte	8.04	8.42	7.59	7.22	6.78	7.77	9.83	8.24	7.98
Información y Comunicaciones	-0.94	-0.66	0.00	0.38	-0.10	-0.06	0.10	-0.50	-0.39
Recreación, Deporte y Cultura	0.30	0.08	0.81	0.70	0.20	0.49	0.22	-0.01	0.31
Educación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.80	0.58	1.62	0.45	0.66	0.36	0.14	2.02	0.80
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	1.35	0.68	0.89	-0.34	0.35	0.82	0.35	1.12	0.72
IPC	1.61	1.56	1.97	1.73	1.55	1.64	2.01	2.30	1.73

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraiso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.3 Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Abril 2026/Abril 2025) Total Nacional y Regiones

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	3.10	5.38	4.70	6.35	3.46	5.11	6.32	5.17	4.50
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1.97	3.39	2.36	2.73	3.50	1.93	1.38	7.89	2.86
Vestimenta y Calzado	-0.78	0.93	2.27	2.30	0.55	-0.43	-0.38	1.68	0.88
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	4.62	7.18	3.59	7.70	5.27	3.49	6.40	3.03	5.21
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	5.20	0.39	2.88	1.05	1.81	4.84	3.41	5.91	3.47
Salud	2.53	6.08	4.72	6.05	3.38	1.85	2.50	2.76	3.55
Transporte	12.11	14.21	12.38	12.32	14.76	11.41	14.10	12.65	13.42
Información y Comunicaciones	-0.40	-1.50	0.04	-0.34	-0.95	-0.31	-0.48	0.07	-0.49
Recreación, Deporte y Cultura	2.28	3.58	4.21	3.52	5.89	1.12	2.51	3.80	3.27
Educación	4.44	2.23	2.46	5.84	3.35	-0.49	-2.11	2.31	2.99
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	5.83	4.28	10.00	4.87	10.77	3.88	5.39	10.31	7.21
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	2.73	4.67	3.72	3.38	2.57	3.54	9.18	3.57	3.52
IPC	4.77	5.98	5.69	6.27	5.48	4.91	6.92	5.96	5.56

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.4

Índice de Precios al Consumidor por Divisiones

Promedio de doce meses

Diciembre 2025 = 100

(Comenzando en mayo del año previo y terminando en abril del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	85.51	91.86	95.11	99.28	7.41	3.55	4.38
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	86.93	92.05	96.34	99.49	5.88	4.68	3.27
Vestimenta y Calzado	88.35	92.52	96.33	99.07	4.70	4.13	2.84
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	89.14	91.72	95.94	99.16	2.90	4.60	3.36
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	87.56	91.34	95.56	99.70	4.34	4.61	4.33
Salud	83.88	89.41	94.89	99.72	6.60	6.12	5.09
Transporte	94.35	95.27	97.11	100.91	0.97	1.92	3.91
Información y Comunicaciones	96.90	97.22	98.35	99.58	0.39	1.16	1.25
Recreación, Deporte y Cultura	87.49	92.48	96.01	99.31	5.70	3.82	3.44
Educación	77.94	84.64	93.18	100.75	8.59	10.09	8.12
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	80.62	86.52	92.10	99.21	7.32	6.46	7.72
Seguros y Servicios Financieros^{1/}
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	84.15	89.97	94.58	99.65	6.94	5.10	5.36
Índice de Precios al Consumidor	86.52	91.14	95.25	99.58	5.35	4.52	4.55

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
Diciembre 2025 = 100
Nivel del índice y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
Abril	89.47	93.66	96.90	101.26	0.00	0.10	0.52	0.58	14.06	4.69	3.46	4.50
Mayo	89.28	93.30	97.38		-0.21	-0.38	0.49		11.68	4.51	4.37	
Junio	89.80	93.69	97.69		0.59	0.41	0.32		10.11	4.32	4.27	
Julio	90.45	95.04	98.43		0.72	1.45	0.76		8.86	5.08	3.56	
Agosto	90.59	96.00	98.86		0.16	1.00	0.44		8.26	5.97	2.98	
Septiembre	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.



Cuadro No.6

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices		Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)		
	2025	2026					
	Abril	Marzo	Abril	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.90	100.68	101.26	4.50	0.58	1.17	0.15
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.41	100.82	101.22	2.86	0.40	0.07	0.01
Vestimenta y Calzado	97.92	99.02	98.78	0.88	-0.24	0.04	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.76	100.20	101.80	5.21	1.60	0.63	0.19
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	97.53	100.76	100.91	3.47	0.15	0.25	0.01
Salud	97.88	101.23	101.35	3.55	0.12	0.25	0.01
Transporte	98.04	102.98	111.20	13.42	7.98	2.21	1.27
Información y Comunicaciones	99.12	99.02	98.63	-0.49	-0.39	-0.03	-0.02
Recreación, Deporte y Cultura	97.79	100.68	100.99	3.27	0.31	0.10	0.01
Educación ^{2/}	100.00	102.99	102.99	2.99	0.00	0.09	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	95.47	101.54	102.35	7.21	0.80	0.53	0.06
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.94	100.67	101.39	3.52	0.72	0.25	0.05
Índice de Precios al Consumidor	97.35	101.01	102.76	5.56	1.73	5.56	1.73

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices		Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)		
	2025	2026					
	Abril	Marzo	Abril	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.82	100.57	100.87	4.18	0.30	1.02	0.07
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.74	100.75	101.33	2.62	0.58	0.06	0.01
Vestimenta y Calzado	97.29	98.26	97.41	0.12	-0.87	0.00	-0.03
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.16	100.20	101.77	5.84	1.57	0.83	0.21
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	96.05	100.31	100.05	4.17	-0.26	0.30	-0.02
Salud	99.30	101.29	101.42	2.14	0.13	0.14	0.01
Transporte	98.48	103.01	111.50	13.22	8.24	2.10	1.26
Información y Comunicaciones	99.10	98.97	98.17	-0.94	-0.81	-0.06	-0.05
Recreación, Deporte y Cultura	98.46	101.15	101.34	2.92	0.19	0.10	0.01
Educación^{3/}	100.00	103.40	103.40	3.40	0.00	0.15	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	96.89	101.08	101.76	5.03	0.67	0.41	0.05
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.68	100.38	101.38	3.78	1.00	0.26	0.07
Índice de Precios al Consumidor	97.33	100.90	102.50	5.31	1.59	5.31	1.59

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices		Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)		
	2025	2026					
	Abril	Marzo	Abril	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.82	100.57	100.87	4.18	0.30	1.02	0.07
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.74	100.75	101.33	2.62	0.58	0.06	0.01
Vestimenta y Calzado	97.29	98.26	97.41	0.12	-0.87	0.00	-0.03
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.16	100.20	101.77	5.84	1.57	0.83	0.21
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	96.05	100.31	100.05	4.17	-0.26	0.30	-0.02
Salud	99.30	101.29	101.42	2.14	0.13	0.14	0.01
Transporte	98.48	103.01	111.50	13.22	8.24	2.10	1.26
Información y Comunicaciones	99.10	98.97	98.17	-0.94	-0.81	-0.06	-0.05
Recreación, Deporte y Cultura	98.46	101.15	101.34	2.92	0.19	0.10	0.01
Educación^{3/}	100.00	103.40	103.40	3.40	0.00	0.15	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	96.89	101.08	101.76	5.03	0.67	0.41	0.05
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.68	100.38	101.38	3.78	1.00	0.26	0.07
Índice de Precios al Consumidor	97.33	100.90	102.50	5.31	1.59	5.31	1.59

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.



Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.8

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano^{1/} Diciembre 2025 = 100 (Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Abril	Marzo	Abril				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.60	100.75	101.50	5.07	0.74	1.45	0.20
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	97.51	100.87	101.17	3.76	0.30	0.11	0.01
Vestimenta y Calzado	98.63	99.48	99.61	0.99	0.13	0.04	0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.81	100.19	101.82	5.17	1.63	0.56	0.17
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	98.35	101.07	101.51	3.21	0.44	0.25	0.03
Salud	98.19	101.18	101.29	3.15	0.11	0.24	0.01
Transporte	98.14	102.95	111.00	13.11	7.82	2.28	1.30
Información y Comunicaciones	99.44	99.07	99.04	-0.41	-0.03	-0.02	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	96.90	100.30	100.71	3.93	0.41	0.11	0.01
Educación^{3/}	100.00	102.38	102.38	2.38	0.00	0.05	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	95.45	101.93	102.85	7.76	0.90	0.54	0.06
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	97.44	100.87	101.39	4.06	0.52	0.30	0.04
Índice de Precios al Consumidor	97.19	101.08	102.94	5.91	1.84	5.91	1.84

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

