



Índice de

Precios al consumidor

Base Diciembre 2025=100

Mensual - septiembre 2026



NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a septiembre de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

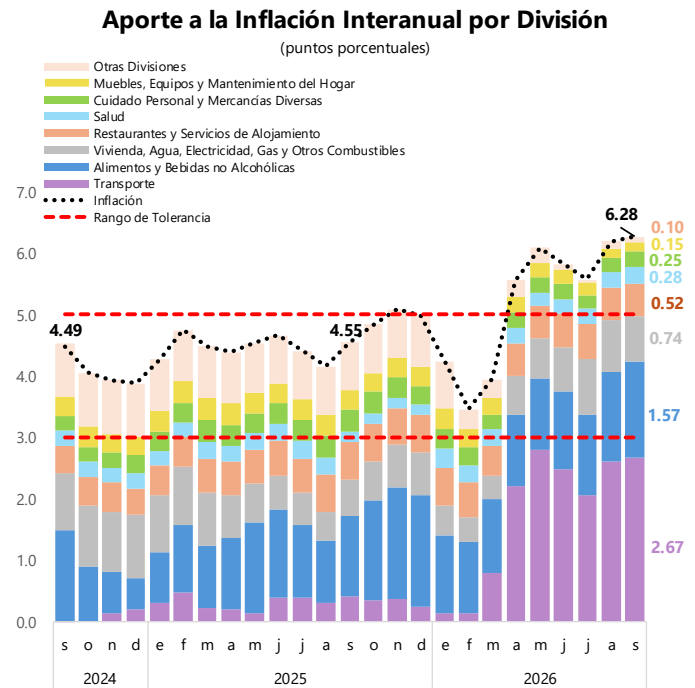
Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

LA INFLACIÓN MENSUAL SE DESACELERA, MIENTRAS LA TRAYECTORIA DE LA INFLACIÓN INTERANUAL ES INFLUENCIADA POR PRESIONES EXTERNAS Y FACTORES CLIMÁTICOS

Evolución Interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Ante un entorno internacional influenciado por choques externos, derivado de tensiones y conflictos geopolíticos, se han generado presiones sobre los precios internacionales de los combustibles, elevando los costos a lo largo de la cadena de suministro, particularmente en el transporte y la logística. Estas presiones son relevantes dada la elevada dependencia del país de los combustibles importados. Además, los efectos adversos asociados al cambio climático han incidido en los precios de productos agropecuarios relevantes para el consumo de los hogares. En este contexto, estos factores han contribuido al comportamiento de la inflación interanual, que se situó en 6.28% en septiembre de 2026, superior al 4.55% registrado doce meses atrás.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH
La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

En este resultado, las divisiones con la mayor contribución a la inflación interanual fueron: Transporte con 2.67 puntos porcentuales (pp), siendo las regiones Metropolitana San Pedro Sula y Sur las que reflejaron el mayor incremento; seguido de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1.57 pp, donde destacan productos como refrescos gaseosos, papa, huevo de gallina y pollo. Asimismo, sobresalen productos afectados por el fenómeno climático de El Niño (lácteos, azúcar, carne de res, frijoles rojos, entre otros) aunado a mayores costos logísticos de transporte. En menor orden de relevancia, Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles contribuyó con 0.74 pp, y Restaurantes y Servicios de Alojamiento con 0.52 pp.

La mayor tasa interanual se observó en la región Sur (7.49%), seguida del Resto Norte (6.77%) y Resto Central (6.71%), ubicándose por arriba de la inflación interanual nacional (6.28%); resaltando que cinco de las ocho regiones presentaron una inflación con menor ritmo de crecimiento interanual que la nacional: Oriental (6.23%), Litoral Atlántico (6.08%), Metropolitana Distrito Central (6.07%), Metropolitana San Pedro Sula (5.94%) y Occidental (5.59%). Cabe destacar que únicamente la región Sur presentó desaceleración en su variación interanual (7.79% en agosto).

Desde la perspectiva de clasificación económica, el mayor aporte fue realizado por la categoría de Energía (2.40 pp), principalmente por los mayores precios internacionales del petróleo y los aumentos

Índice de Precios al Consumidor

consecutivos en la tarifa de la energía eléctrica. Continúa en orden de magnitud Alimentos (1.57 pp), influenciados en su mayoría por las perturbaciones climáticas que generaron un incremento en los precios de algunos productos agropecuarios, aunado a los mayores costos de insumos. En tanto, Servicios (1.53 pp) se vio influenciada principalmente por los mayores precios del pasaje en bus interurbano, el alquiler de vivienda y los servicios para el mantenimiento del hogar y educativos; y finalmente Bienes, que incidió en 0.78 pp.

Indicadores de Difusión¹, Magnitud² y Persistencia³

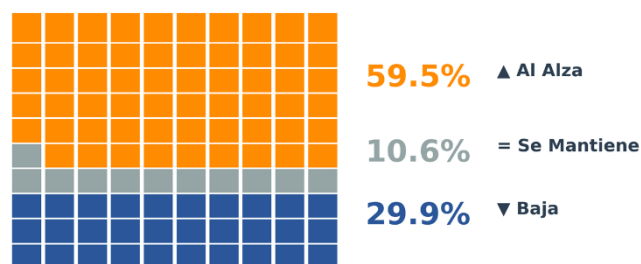
El indicador de difusión reveló que, de los 405 bienes y servicios que integran la cesta del IPC, el 59.5% experimentaron un incremento en sus precios en septiembre de 2026 (64.0% en agosto). En sentido contrario, el 29.9% de los productos registraron descensos de precios respecto al mes previo y el 10.6% no presentó variación.

En lo referente al indicador de magnitud, se registró una tasa de 0.31%, ligeramente inferior a la de agosto de 2026 (0.33%), manteniéndose en un nivel de magnitud media.

Por su parte, el indicador de persistencia presentó una leve alza en la ventana temporal de 2 a 3 meses, situándose en 67.41% (65.68% en agosto de 2026), este resultado sugiere que los choques recientes sobre los precios de algunos bienes y servicios tendieron a aumentar en el corto plazo.

Para la ventana temporal de 5 a 6 meses, el indicador se mantuvo prácticamente estable en 39.75% (39.75% el mes previo), lo que indica que la proporción de productos con ajustes de precio sostenidos en un horizonte más prolongado no se amplió.

Composición de Comportamiento Mensual de Precios a Septiembre 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio, respecto al total.

² El indicador de magnitud mide el alza promedio de precios de los productos del IPC en un corto plazo, sin considerar la ponderación de cada producto.

³ Este indicador mide qué tan rápido vuelven los precios a la normalidad después de un choque temporal.

Índice de Precios al Consumidor

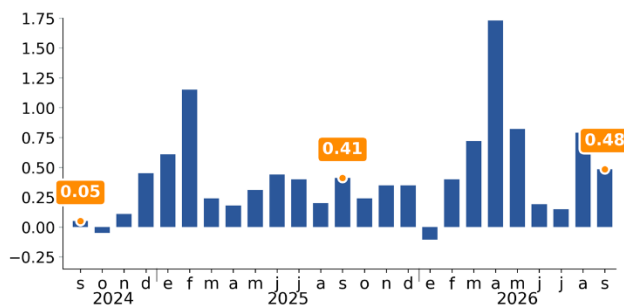
Evolución Mensual del IPC

En septiembre de 2026, la tasa mensual del IPC se ubicó en 0.48%, desacelerándose en 0.31 pp con relación al mes anterior (0.79%) y mayor en 0.07 pp respecto al mismo mes de 2025 (0.41%); este resultado es explicado por una desaceleración del ritmo de crecimiento de los precios de las siguientes divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Transporte, así como Cuidado Personal y Mercancías Diversas. En tanto, la inflación acumulada se situó en 5.29% (4.00% a septiembre de 2025).

Las divisiones que más contribuyeron al resultado mensual son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte que en conjunto explican un 75.4%. Dentro de los productos que registraron los mayores incrementos mensuales de precio destacan: el diésel, las gasolinas súper y regular, huevos, cebolla, maíz en grano y frijoles y refrescos gaseosos; así como vitaminas y trabajadora doméstica.

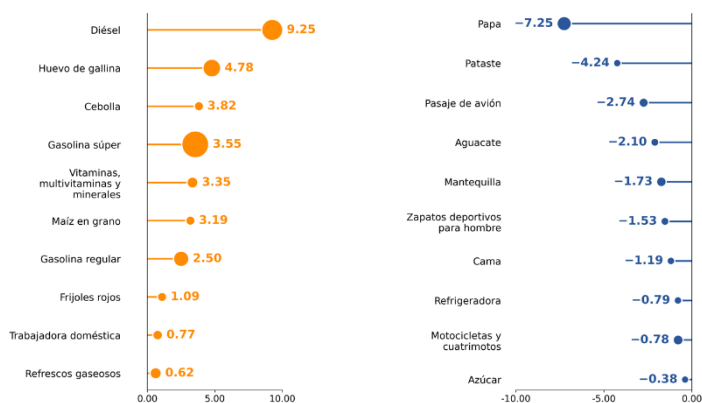
En contraparte, presentaron disminuciones: la papa, pataste, pasajes de avión, aguacate, mantequilla, zapatos deportivos para hombre, cama, refrigeradora, motocicletas y cuatrimotos.

Índice de Precios al Consumidor, Septiembre 2026 (Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo en la Variación Mensual al IPC, Septiembre 2026 (Distancia al Eje = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor

Análisis por Clasificación Económica

En el mes de referencia, destacó la clasificación de Energía con una contribución de 0.25 pp (0.31 pp en agosto) derivada de mayores precios en combustibles de uso vehicular, particularmente por mayores cotizaciones internacionales de los refinados de petróleo. Alimentos aportó 0.10 pp menor a la contribución observada el mes anterior (0.28 pp), destacando los mayores precios de huevos de gallina, refrescos gaseosos, agua purificada embotellada, frijoles, maíz y alimentos de origen perecedero. En conjunto estas clasificaciones económicas representaron el 72.8% de la tasa mensual.

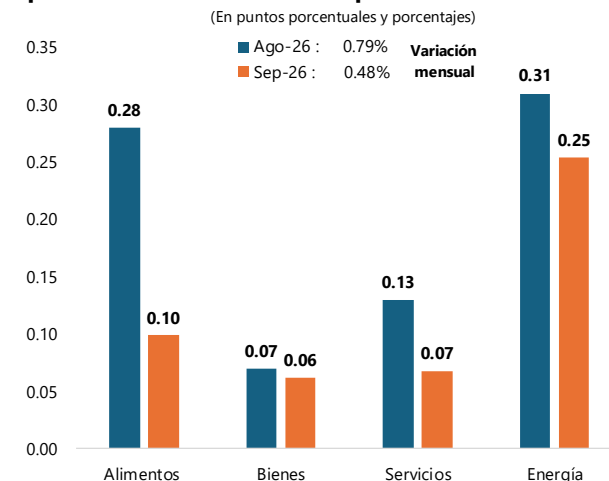
Respecto a la clasificación de Servicios (0.07 pp; 0.13 pp en agosto), resaltan por su aporte al incremento de la inflación las comidas servidas fuera del hogar, asociadas al traslado de mayores costos de insumos, tanto de alimentos como de combustibles utilizados en su preparación y distribución. Asimismo, se registraron incrementos en trabajadora doméstica y seguros médicos. En sentido contrario, la reducción registrada en pasaje de avión (0.009 pp) dada la temporada baja para este servicio, contribuyendo a moderar el resultado de esta clasificación respecto al mes previo.

En cuanto a los Bienes (0.06 pp; 0.07 pp en agosto) se observa una mayor incidencia en el incremento de los precios de algunos medicamentos, automóviles nuevos (camioneta, turismo y pick up); así como productos de cuidado personal y artículos para conservación del hogar.

Análisis por Divisiones

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, diez presentaron variaciones mensuales positivas y dos presentaron reducciones.

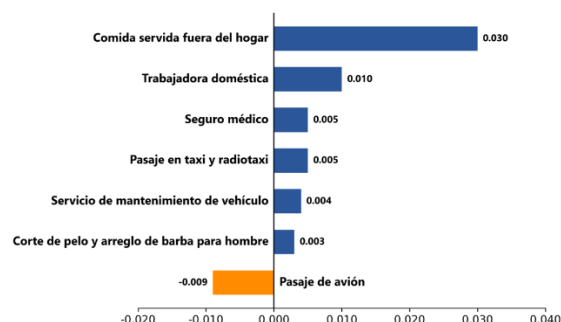
Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Contribución Mensual de los Principales Servicios Seleccionados, Septiembre 2026

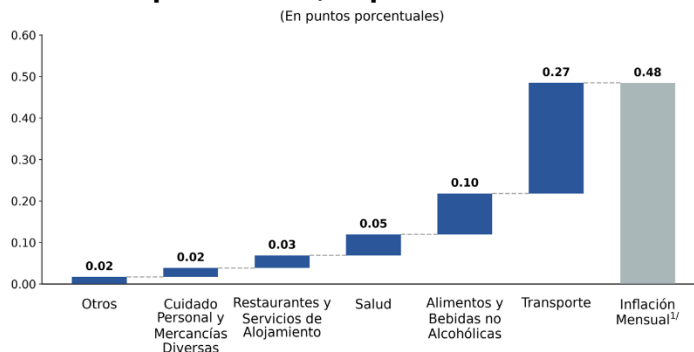
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Contribución a la Variación Mensual por División, Septiembre 2026

(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

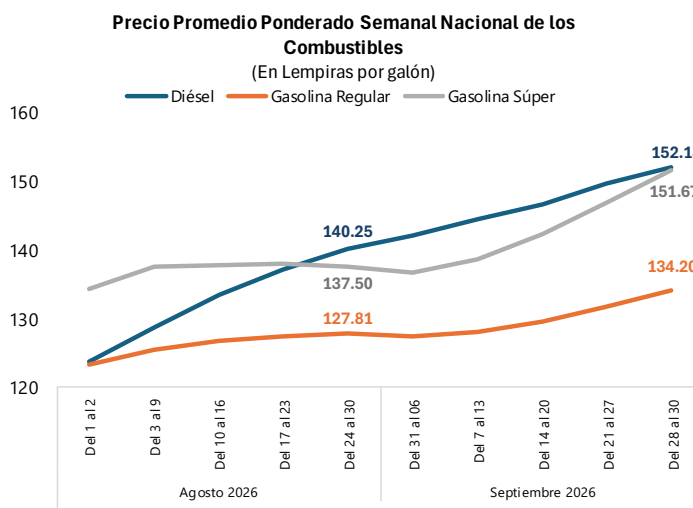
^{1/}La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Entre las divisiones que incidieron en mayor proporción en el comportamiento mensual destacan: Transporte (0.27 pp); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.10 pp) y Salud (0.05 pp). Por su parte, el resto de las divisiones presentaron un crecimiento en menor magnitud, con los siguientes aportes: Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.03 pp); Cuidado Personal y Mercancías Diversas (0.02 pp); Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles; Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar; Información y Comunicaciones; y Seguros y Servicios Financieros (0.01 pp cada una); esta última por incremento de precios de seguros médicos y de vehículos. En sentido contrario, atenuó el ritmo inflacionario la participación negativa de Vestimenta y Calzado (0.01 pp) y Recreación, Deporte y Cultura (0.002 pp).

Transporte

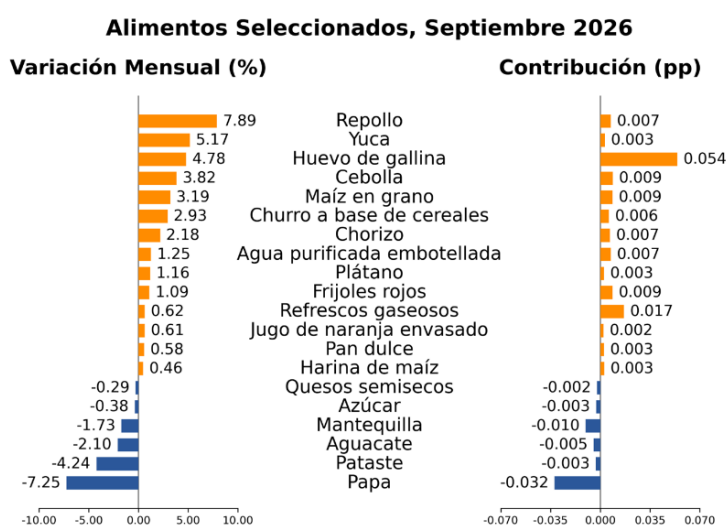
El indicador de precios de esta división presentó un crecimiento mensual de 1.51% (1.94% en agosto de 2026), explicando aproximadamente el 55.1% de la inflación mensual. Este comportamiento estuvo determinado, principalmente, por el incremento en los precios de los combustibles, asociado a las tensiones geopolíticas en Medio Oriente, a lo que se sumaron las disrupciones en rutas estratégicas para el comercio internacional de petróleo, como el cierre temporal del oleoducto Este-Oeste hacia Yanbu, en Arabia Saudita.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Este índice experimentó una variación mensual de 0.39%, determinada principalmente por los mayores precios de productos perecederos como repollo, yuca, huevo de gallina y cebolla; así como de algunos productos industrializados como refrescos gaseosos, agua purificada embotellada, churro, chorizo, harina de maíz, pan dulce y jugo de naranja. Asimismo, entre los productos afectados por las condiciones climáticas, se registraron aumentos en los granos básicos (maíz y frijoles) y plátano. Por su parte, la papa, mantequilla, aguacate, patate, azúcar y quesos semisecos presentaron reducciones en sus precios, contribuyendo a moderar la variación mensual del índice.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor

Salud

El aumento de precio observado en medicamentos, como ser vitaminas, multivitaminas y minerales, medicamentos para el colesterol y triglicéridos, y analgésicos, provocó un crecimiento de 0.76% en esta agrupación.

Restaurantes y Servicios de Alojamiento

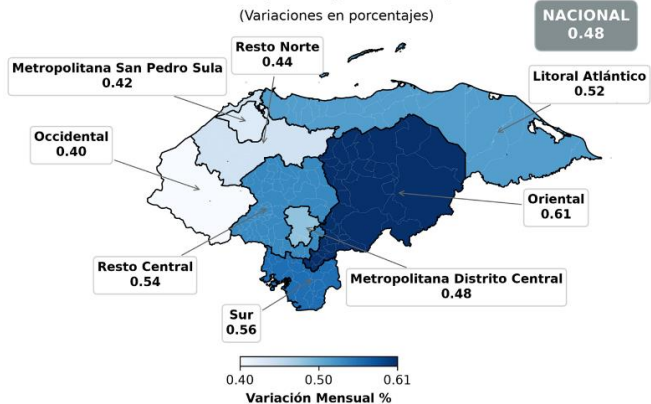
El crecimiento promedio de los precios de esta división (0.42%) estuvo determinado en mayor medida por el aumento en el precio de alimentos preparados fuera del hogar, debido al encarecimiento de los insumos de producción.

Inflación por Cobertura Geográfica y División

A nivel nacional se observó un menor ritmo de crecimiento en todas las regiones, respecto al mes anterior, explicado por la desaceleración en el comportamiento de los precios de algunos alimentos, así como, el menor crecimiento en la división de Transporte; la región que presentó la mayor desaceleración fue Metropolitana Distrito Central (0.48%) menor en 0.45 pp en relación agosto 2026 (0.93%).

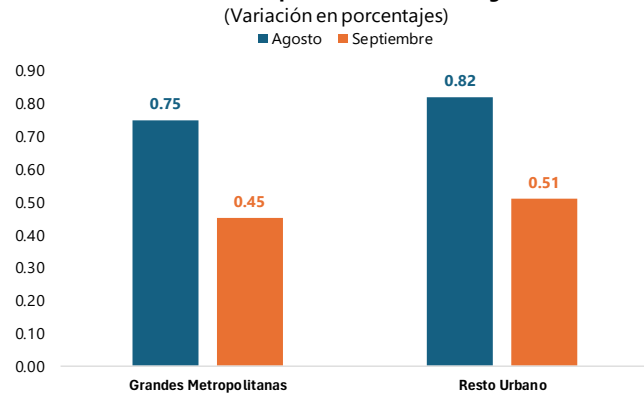
En conjunto, las regiones del Resto Urbano⁴ registraron una inflación de 0.51% menor en 0.31 pp respecto a agosto de 2026 (0.82%), explicado en su mayoría por un menor ritmo de crecimiento en los precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Transporte, parcialmente compensado por la aceleración en Salud (0.79%, frente a 0.42% el mes previo), derivada del alza en medicamentos. En Alimentos, las regiones Resto Central y Oriental presentaron los mayores aumentos de precios (0.84% y 0.79%, en su orden), impulsados principalmente por huevo de gallina, refrescos gaseosos y cebolla, así como alimentos afectados por las condiciones de sequía (frijoles, maíz, plátano, carne de res, entre otros).

Inflación Mensual por Regiones, Septiembre 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas

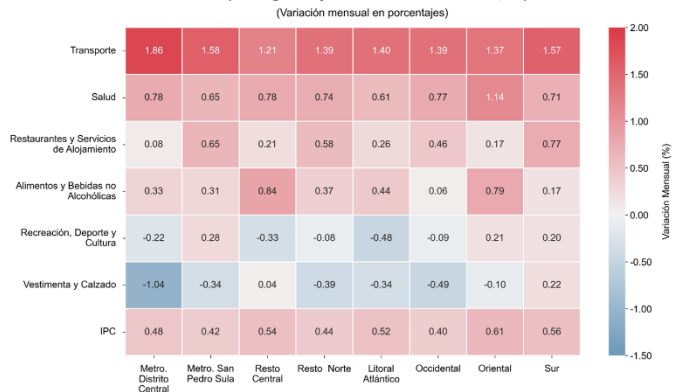


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

^{1/}Incluye las regiones Metropolitanas de Distrito Central y San Pedro Sula.

^{2/}Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

Inflación Mensual por Regiones y Divisiones Seleccionadas, Septiembre 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

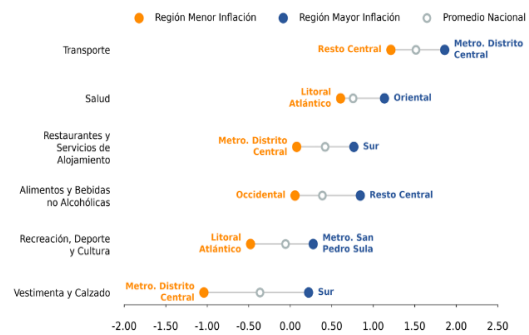
⁴ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

Índice de Precios al Consumidor

La evolución de precios en las grandes Áreas Metropolitanas⁵ reflejó una menor presión inflacionaria respecto al Resto Urbano hasta alcanzar una variación de 0.45%, (0.75% en agosto de 2026). En esta zona, también resaltó una moderación en el crecimiento de los precios de Alimentos y Transporte, así como menores precios en Vestimenta y Calzado.

Al analizar por rango de variación mensual la inflación por región y división se observa que, en la división de Transporte se reflejó la mayor tasa en Metropolitana Distrito Central, resultado principalmente del alza en el precio de los combustibles. En cuanto a Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, la mayor variación mensual fue en Resto Central.

Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Septiembre 2026
(Variación mensual en porcentaje)

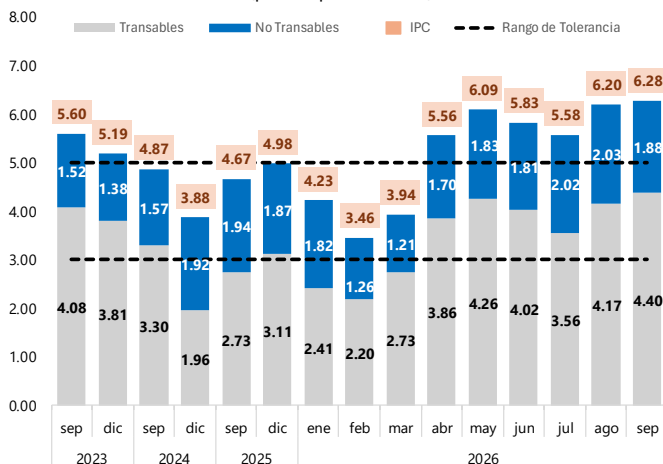


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación de Productos Transables y No Transables⁶ Análisis Interanual

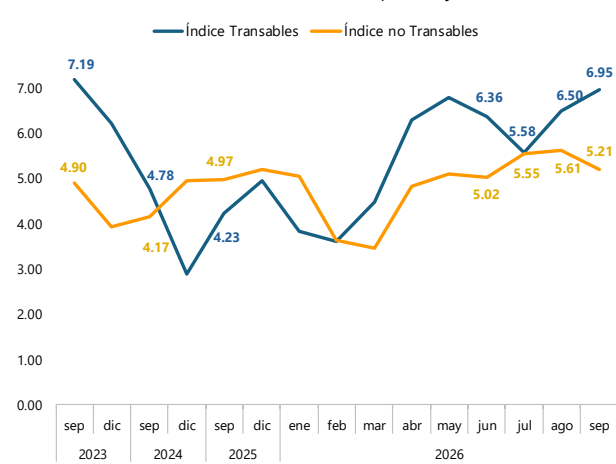
La inflación interanual de los productos transables a septiembre de 2026 se ubicó en 6.95% (4.23% el mismo mes del año anterior), contribuyendo en 4.40 pp a la inflación interanual. Este comportamiento estuvo determinado, principalmente, por factores exógenos, como las fluctuaciones de los precios internacionales, particularmente de los combustibles, y el incremento de los costos logísticos, que han generado presiones sobre los precios de determinados productos importados.

Contribución Interanual de los Bienes Transables y No Transables
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Índices Transables y No Transables
(Variaciones interanuales en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

⁵ En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.

⁶ **Inflación de productos transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de productos no transables: se refiere a la variación de precios de servicios y algunos bienes que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud y restaurantes, entre otros.

Índice de Precios al Consumidor

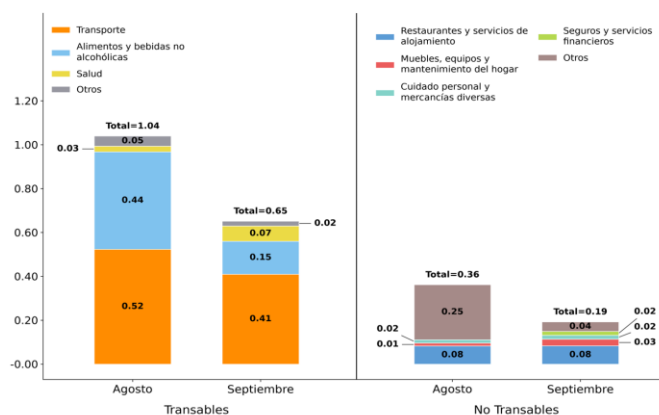
Con relación al comportamiento de los productos no transables, se observó una variación interanual de 5.21%, mayor al 4.97% registrado en septiembre de 2025, aportando 1.88 pp a la variación interanual total, resultado que se explica básicamente por alzas en los precios del suministro de energía eléctrica, alimentos consumidos fuera del hogar, pasajes de transporte público, alquiler de vivienda y servicios educativos.

Análisis Mensual

Los bienes transables, redujeron su ritmo de crecimiento al ubicarse en 0.65% inferior en 0.39 pp respecto a lo observado el mes anterior (1.04%); este comportamiento estuvo impulsado principalmente por la desaceleración de precios en las divisiones de Transporte (0.41 pp), y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.15 pp). Este resultado responde, al impacto generado (aunque en menor medida que el mes anterior) del incremento en los precios de los combustibles de uso vehicular, asociado principalmente con las tensiones geopolíticas en Medio Oriente; dicho escenario ha provocado presiones inflacionarias en la cadena de suministro, elevando los costos de insumos, transporte y logística, especialmente en economías con una alta dependencia en las importaciones de combustibles.

Contribución Mensual por Divisiones Seleccionadas a Índices Transables y no Transables, Agosto y Septiembre 2026

(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

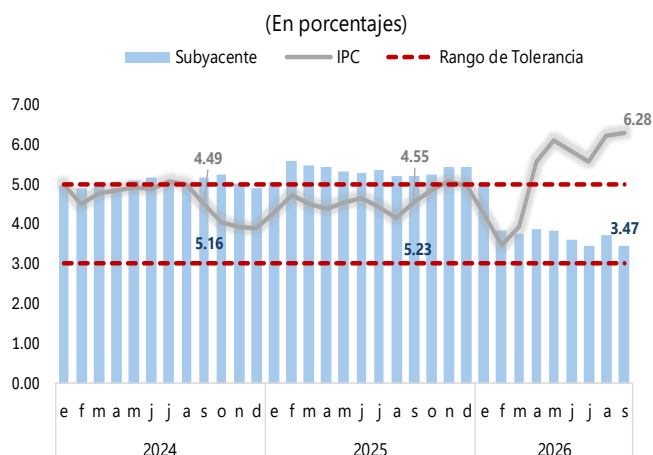
Nota: En los índices no transables de agosto de 2026, en Otros se incluye Educación.

Por su parte, el comportamiento de los precios en el índice no transable mostró una tasa mensual de 0.19%, menor en 0.17 pp respecto a agosto de 2026 (0.36%), reflejando una moderación en el ritmo de crecimiento de sus precios. Este comportamiento estuvo determinado principalmente por los incrementos observados en Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.08 pp), asociados a aumentos en los costos de prestación de estos servicios, particularmente en mano de obra, insumos y gastos operativos; Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar (0.03 pp), explicado por el incremento en los servicios de trabajadoras domésticas; y Cuidado Personal y Mercancías Diversas; y Seguros y Servicios Financieros (por mayores precios de seguros médicos y de vehículos) con 0.02 pp cada una.

Índice Subyacente de Inflación (ISI)⁷ Análisis Interanual

La tasa interanual del ISI se situó en 3.47% en septiembre de 2026, ubicándose dentro del rango de tolerancia de inflación de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria; mostrando un menor ritmo de crecimiento respecto a la inflación total (6.28%) y 0.27 pp menor que la interanual del mes anterior (3.74%); explicado por una desaceleración en la división Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles, resultado de un menor crecimiento interanual de alquiler de vivienda y de servicios de mantenimiento del hogar.

Inflación Interanual Total y Subyacente



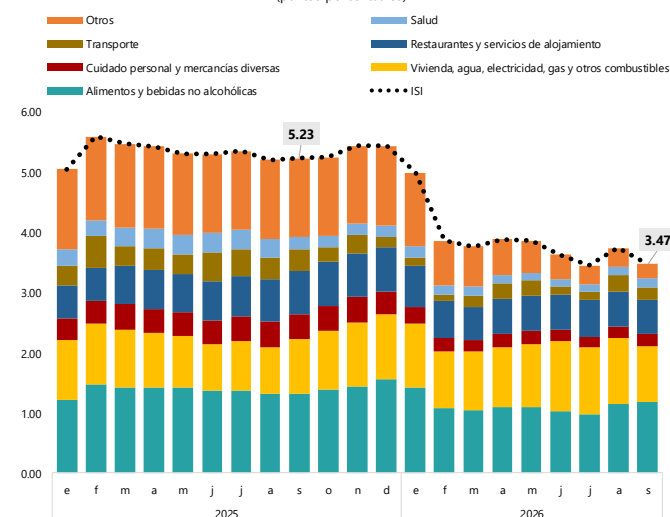
En el mes de referencia destacó la contribución de algunos productos como: refrescos gaseosos, medicamentos, trabajadora doméstica, agua purificada embotellada y algunas comidas servidas fuera del hogar. En contraparte, menores precios en prendas de vestir y algunos electrodomésticos contribuyeron a compensar -parcialmente- el efecto inflacionario.

Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Análisis Mensual

En el mes de referencia, el ISI registró una variación mensual de 0.26%, inferior a la tasa mensual observada en el IPC (0.48%). El resultado mensual del ISI estuvo influenciada por una desaceleración en los precios de algunos productos de cuidado personal, entre ellos artículos para el cuidado e higiene personal. De igual manera, se observó un menor ritmo de crecimiento en el precio de refresco gaseoso, café tostado y molido en bolsa. Por otro lado, entre los productos que registraron los mayores aportes positivos a la variación mensual del ISI se encuentran algunos medicamentos utilizados para el control del colesterol y los triglicéridos; así como vitaminas, analgésicos y antigripales, alimentos industrializados, además de los seguros médicos, por mencionar algunos.

Aporte a la Inflación Interanual del Índice Subyacente de Inflación por División



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

⁷ Incluye bienes y servicios cuyos precios son menos volátiles y responden principalmente a las condiciones de demanda y costos estructurales. Excluye productos afectados por la estacionalidad, ciclos agrícolas o climatología.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor
Diciembre 2025 = 100
Nivel de índices y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
Abril	88.95	93.26	97.35	102.76	0.19	0.28	0.18	1.73	7.44	4.84	4.39	5.56
Mayo	89.01	93.41	97.65	103.60	0.07	0.16	0.31	0.82	6.58	4.94	4.54	6.09
Junio	89.36	93.71	98.08	103.80	0.39	0.32	0.44	0.19	5.60	4.87	4.67	5.83
Julio	89.77	94.31	98.47	103.96	0.46	0.64	0.40	0.15	5.15	5.06	4.41	5.58
Agosto	90.22	94.72	98.66	104.78	0.50	0.43	0.20	0.79	5.71	4.99	4.16	6.20
Septiembre	90.69	94.76	99.07	105.29	0.53	0.05	0.41	0.48	6.13	4.49	4.55	6.28
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.2

**Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Septiembre 2026/Agosto 2026)
Total Nacional y Regiones**

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.33	0.31	0.84	0.37	0.44	0.06	0.79	0.17	0.39
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.01	-0.67	0.33	0.26	0.94	-0.17	0.01	0.58	0.09
Vestimenta y Calzado	-1.04	-0.34	0.04	-0.39	-0.34	-0.49	-0.10	0.22	-0.36
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.08	0.07	-0.17	0.09	0.25	-0.02	0.14	0.00	0.07
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	0.37	-0.27	-0.16	-0.17	0.45	0.18	0.00	0.81	0.13
Salud	0.78	0.65	0.78	0.74	0.61	0.77	1.14	0.71	0.76
Transporte	1.86	1.58	1.21	1.39	1.40	1.39	1.37	1.57	1.51
Información y Comunicaciones	-0.02	0.02	0.23	-0.03	0.34	0.27	0.17	0.20	0.11
Recreación, Deporte y Cultura	-0.22	0.28	-0.33	-0.08	-0.48	-0.09	0.21	0.20	-0.06
Educación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.08	0.65	0.21	0.58	0.26	0.46	0.17	0.77	0.42
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	2.02	1.45	0.96	1.88	1.58	0.39	1.21	1.14	1.73
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	0.32	0.20	0.56	0.08	0.28	0.80	0.18	0.31	0.32
IPC	0.48	0.42	0.54	0.44	0.52	0.40	0.61	0.56	0.48

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.3

**Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Septiembre 2026/Septiembre 2025)
Total Nacional y Regiones**

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	5.71	6.40	6.63	7.29	5.34	5.10	4.95	6.80	6.01
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	5.41	4.64	2.13	5.30	3.36	2.42	1.91	8.81	4.14
Vestimenta y Calzado	-7.64	-4.96	3.05	0.23	-1.82	-1.24	-0.52	1.86	-2.15
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	5.77	6.54	6.87	8.23	6.91	6.01	6.22	4.98	6.22
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	3.05	-1.23	1.64	0.70	2.62	2.56	2.99	7.35	2.03
Salud	5.11	3.65	5.45	3.49	4.23	2.90	5.07	3.15	4.06
Transporte	16.13	17.44	14.45	16.19	14.44	14.34	17.02	17.04	16.05
Información y Comunicaciones	-3.24	-4.32	-2.61	-1.98	-3.76	-2.83	-4.03	0.94	-2.97
Recreación, Deporte y Cultura	1.18	3.50	3.18	4.48	6.13	0.09	2.89	3.90	3.17
Educación	8.41	3.14	3.68	6.30	5.59	2.25	0.57	4.66	5.28
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	8.82	5.02	9.12	5.37	4.90	9.18	6.16	8.34	7.14
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	2.83	4.16	4.11	1.97	3.92	4.83	5.61	2.77	3.50
IPC	6.07	5.94	6.71	6.77	6.08	5.59	6.23	7.49	6.28

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.4

Índice de Precios al Consumidor por Divisiones

Promedio de doce meses

Diciembre 2025 = 100

(Comenzando en octubre del año previo y terminando en septiembre del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	88.79	93.68	96.61	101.38	5.50	3.13	4.93
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	89.32	93.69	97.85	101.03	4.91	4.43	3.25
Vestimenta y Calzado	90.14	94.27	97.66	98.65	4.58	3.59	1.02
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	89.99	93.53	97.02	101.66	3.92	3.73	4.78
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	89.26	93.04	97.38	100.78	4.23	4.65	3.50
Salud	86.16	91.45	97.47	101.13	6.13	6.59	3.76
Transporte	94.13	95.89	98.47	107.17	1.88	2.69	8.83
Información y Comunicaciones	97.00	97.58	99.09	98.46	0.65	1.54	-0.63
Recreación, Deporte y Cultura	89.80	94.13	97.30	100.76	4.85	3.37	3.55
Educación	80.51	88.12	96.97	102.38	9.46	10.04	5.58
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	83.23	88.82	94.98	102.25	6.74	6.92	7.66
Seguros y Servicios Financieros ^{1/}	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	87.05	91.69	96.98	101.03	5.30	5.77	4.18
Índice de Precios al Consumidor	88.58	92.97	97.00	102.03	4.96	4.33	5.18

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Diciembre 2025 = 100

Nivel del índice y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
Abril	89.47	93.66	96.90	101.26	0.00	0.10	0.52	0.58	14.06	4.69	3.46	4.50
Mayo	89.28	93.30	97.38	101.70	-0.21	-0.38	0.49	0.43	11.68	4.51	4.37	4.44
Junio	89.80	93.69	97.69	102.32	0.59	0.41	0.32	0.61	10.11	4.32	4.27	4.74
Julio	90.45	95.04	98.43	103.22	0.72	1.45	0.76	0.88	8.86	5.08	3.56	4.87
Agosto	90.59	96.00	98.86	104.37	0.16	1.00	0.44	1.11	8.26	5.97	2.98	5.57
Septiembre	91.11	95.14	98.83	104.77	0.58	-0.89	-0.02	0.39	8.98	4.42	3.88	6.01
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.6

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026					
	Septiembre	Agosto	Septiembre	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	98.83	104.37	104.77	6.01	0.39	1.57	0.10
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.84	102.83	102.93	4.14	0.09	0.10	0.00
Vestimenta y Calzado	99.15	97.37	97.02	-2.15	-0.36	-0.09	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	98.52	104.58	104.65	6.22	0.07	0.74	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.53	101.42	101.55	2.03	0.13	0.15	0.01
Salud	99.37	102.63	103.41	4.06	0.76	0.28	0.05
Transporte	100.15	114.49	116.23	16.05	1.51	2.67	0.27
Información y Comunicaciones	99.62	96.56	96.67	-2.97	0.11	-0.17	0.01
Recreación, Deporte y Cultura	98.82	102.01	101.95	3.17	-0.06	0.09	0.00
Educación ^{2/}	100.00	105.28	105.28	5.28	0.00	0.16	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	98.47	105.06	105.50	7.14	0.42	0.52	0.03
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	101.73	...	1.73	...	0.01
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	99.23	102.38	102.70	3.50	0.32	0.25	0.02
Índice de Precios al Consumidor	99.07	104.78	105.29	6.28	0.48	6.28	0.48

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Septiembre	Agosto	Septiembre				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	98.60	104.09	104.42	5.91	0.32	1.37	0.07
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.96	104.14	103.79	4.88	-0.34	0.10	-0.01
Vestimenta y Calzado	99.07	93.55	92.93	-6.20	-0.66	-0.23	-0.02
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	98.23	104.14	104.22	6.10	0.08	0.83	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.48	100.13	100.15	0.67	0.02	0.05	0.00
Salud	99.31	102.87	103.60	4.32	0.71	0.28	0.04
Transporte	99.98	114.85	116.81	16.83	1.71	2.62	0.29
Información y Comunicaciones	99.70	95.93	95.93	-3.78	0.00	-0.25	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	99.28	101.58	101.62	2.35	0.03	0.07	0.00
Educación^{3/}	100.00	105.93	105.93	5.93	0.00	0.26	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	98.04	104.03	104.47	6.56	0.42	0.52	0.03
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	101.89	...	1.89	...	0.01
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	99.01	102.25	102.51	3.54	0.26	0.24	0.02
Índice de Precios al Consumidor	98.99	104.33	104.80	5.87	0.45	5.87	0.45

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.8

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano ^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Septiembre	Agosto	Septiembre				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	99.18	104.53	104.98	5.85	0.43	1.65	0.12
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.21	102.12	102.47	4.34	0.34	0.12	0.01
Vestimenta y Calzado	99.41	99.66	99.46	0.05	-0.20	0.00	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	98.53	104.98	105.05	6.61	0.07	0.71	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.64	102.28	102.49	2.86	0.20	0.22	0.01
Salud	99.28	102.48	103.28	4.03	0.79	0.30	0.05
Transporte	100.28	114.29	115.88	15.56	1.39	2.71	0.25
Información y Comunicaciones	99.80	97.10	97.30	-2.51	0.21	-0.14	0.01
Recreación, Deporte y Cultura	99.03	102.35	102.22	3.22	-0.13	0.09	0.00
Educación ^{3/}	100.00	104.25	104.25	4.25	0.00	0.09	0.00
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	99.41	105.92	106.36	7.00	0.42	0.48	0.03
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	101.25	...	1.25	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	99.07	102.46	102.83	3.79	0.36	0.28	0.02
Índice de Precios al Consumidor	99.18	105.10	105.64	6.51	0.51	6.51	0.51

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.9 **Indicadores Complementarios del Índice de Precios al Consumidor^{1/}**
Diciembre 2025 = 100
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Indicadores Complementarios	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026					
	Septiembre	Agosto	Septiembre				
				Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Subyacente y Excluidos							
Subyacente	98.95	102.12	102.39	3.47	0.26	2.58	0.19
Excluidos	99.56	112.53	113.75	14.26	1.08	3.66	0.30
Índice de Precios al Consumidor	99.07	104.78	105.29	6.28	0.48	6.28	0.48
Índices Transables y No Transables							
Transables	99.02	105.22	105.91	6.95	0.65	4.40	0.41
No Transables	99.05	104.01	104.21	5.21	0.19	1.88	0.07
Índice de Precios al Consumidor	99.07	104.78	105.29	6.28	0.48	6.28	0.48
Índices por Clasificación Económica							
Alimentos	98.83	104.37	104.77	6.01	0.39	1.57	0.10
Bienes	99.06	101.20	101.39	2.36	0.20	0.78	0.06
Energía	100.62	121.77	124.47	23.71	2.22	2.40	0.25
Servicios	99.03	103.54	103.77	4.78	0.22	1.53	0.07
Índice de Precios al Consumidor	99.07	104.78	105.29	6.28	0.48	6.28	0.48

^{1/} Los indicadores complementarios son métricas analíticas derivadas del IPC.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.