



Índice de  
**Precios al  
consumidor**  
Base Diciembre 2025 = 100  
Mensual - mayo 2026





## NOTA ACLARATORIA

*La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a mayo de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.*

*Derechos Reservados © 2026*

## Enlaces relacionados

Sitio web: [www.bch.hn](http://www.bch.hn)

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>



## EN MAYO 2026, LA INFLACIÓN MENSUAL SE DESACELERÓ A 0.82% Y LA INTERANUAL FUE DE 6.09%

### Indicadores de Difusión<sup>1</sup> y Magnitud<sup>2</sup>

En mayo de 2026, el indicador de difusión mostró que el 61.7%, de los 405 bienes y servicios que integran la cesta del Índice de Precios al Consumidor (IPC), registraron una tendencia al alza en sus precios. En contraste, el 31.4% de los productos registraron disminuciones, mientras que el 6.9% restante no presentó variación en sus precios.

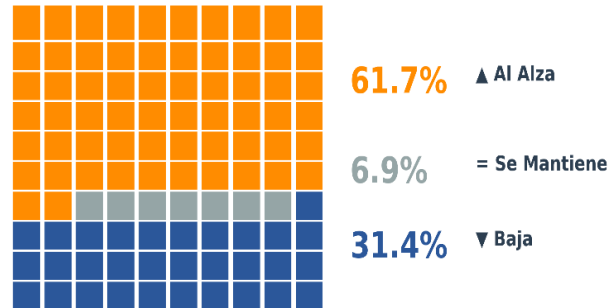
En cuanto al indicador de magnitud, se observó una tasa de 0.47%, reflejando una inflación de magnitud media, cabe mencionar que desaceleró la trayectoria hacia un ritmo de crecimiento de los precios en el corto plazo al ser menor en 0.03 puntos porcentuales (pp), respecto a abril de 2026 (0.50%).

### Evolución Mensual del IPC

En el contexto internacional actual, la inflación en Honduras en mayo de 2026 refleja en cierta medida los efectos de los choques externos de oferta, registrando una variación mensual del IPC de 0.82%, inferior en 0.91 pp con relación al mes anterior (1.73%). Con este resultado, la inflación acumulada se situó en 3.60% (2.76% a abril de 2026).

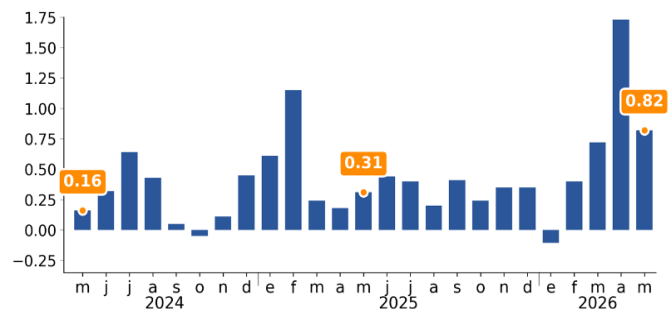
Dentro de los productos que registraron los mayores incrementos mensuales de precio, cinco son parte de la división de transporte (gasolina regular y súper, diésel, pasaje de avión y de bus interurbano), asimismo, reflejaron aumentos el churro a base de vegetales, gas licuado de uso doméstico, azúcar, jabón para lavar ropa y alquiler de vivienda.

### Composición de Comportamiento Mensual de Precios de Mayo 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

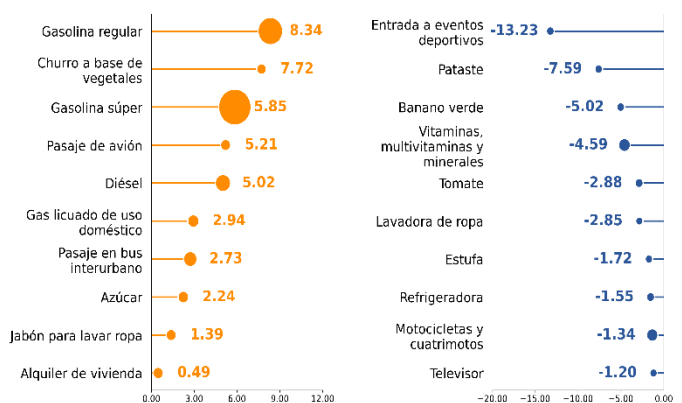
### Índice de Precios al Consumidor (Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC, Mayo 2026

(Distancia al Eje = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

<sup>1</sup> El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio respecto al total.

<sup>2</sup> El indicador de magnitud mide el aumento promedio de precios de los productos del IPC, sin considerar la ponderación de cada producto.

## Índice de Precios al Consumidor

En contraparte, los productos que registraron las principales disminuciones son: entrada a eventos deportivos (especialmente partidos de fútbol de etapa final), pataste, banano verde, vitaminas, tomate, lavadora de ropa, estufa, refrigeradora, entre otros.

### Análisis por Clasificación Económica

En el mes en análisis, destacó la clasificación de Energía con una contribución de 0.46 pp, explicado -en parte- por el incremento de los precios de los combustibles de uso vehicular; así como, gas licuado de uso doméstico, dicho aumento obedece principalmente a la regularización progresiva de los precios en función de las condiciones del mercado internacional, comportamiento aminorado por el subsidio otorgado por el Gobierno.

En cuanto a los Servicios (0.23 pp) se observa una mayor incidencia en el incremento de los precios de: pasaje en bus urbano e interurbano y taxi colectivo, comidas consumida fuera del hogar, alquiler de vivienda y pasajes de avión, estos últimos explicados principalmente por la mayor demanda, dado el inicio de temporada alta para estos servicios por vacaciones de verano.

Por su parte, la clasificación de Alimentos contribuyó con 0.12 pp, impulsado por el incremento de precios de algunos productos industrializados y perecederos como ser churros, café instantáneo, limón y papa. Referente a los Bienes (0.01 pp), se observa mayores precios en medicamentos, bolsa plástica para basura, crema corporal e insecticida.

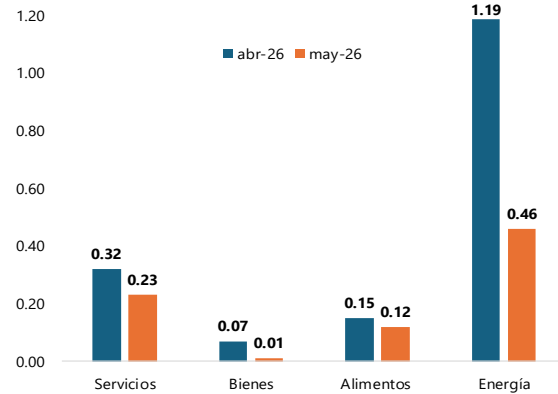
### Análisis por Divisiones

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, nueve presentaron variaciones mensuales positivas, dos experimentaron reducción y el resto no presentó variaciones.

Entre las divisiones que incidieron en mayor proporción en el comportamiento mensual

### Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica

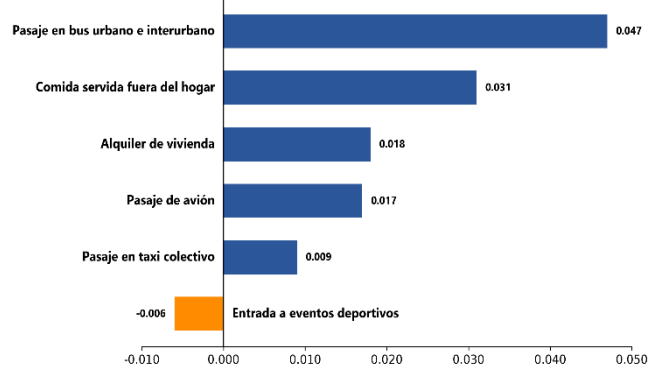
(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Contribución Mensual de los Principales Servicios por Producto, Mayo 2026

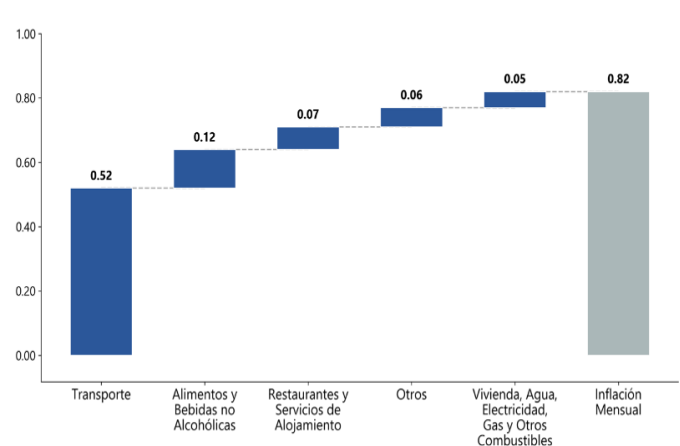
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Contribución a la Variación Mensual por División, Mayo 2026

(En puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

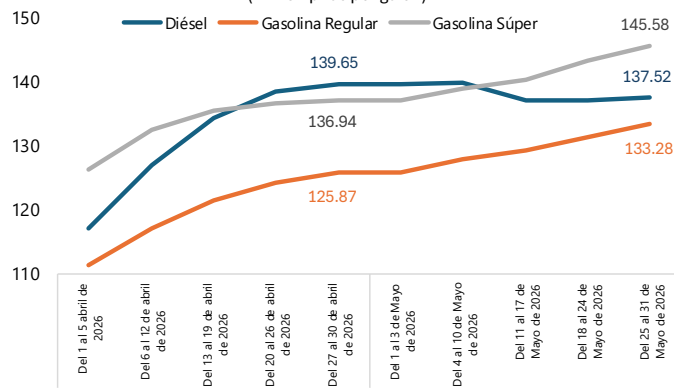
## Índice de Precios al Consumidor

destacan: Transporte (0.52 pp); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.12 pp); Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.07 pp) y Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.05 pp); en contraste, contribuyeron en sentido contrario Información y Comunicaciones con 0.01 pp y Vestimenta y Calzado con 0.01 pp.

### Transporte

El indicador de precios de esta división presentó un crecimiento mensual de 2.91% (7.98% en abril de 2026), explicando aproximadamente el 63.6% de la inflación. Este resultado derivado principalmente del aumento de precios de los combustibles, influenciado por choques externos y asociado -como efectos de primera y segunda ronda- al incremento en las tarifas de servicios de movilización de pasajeros, particularmente en el transporte interurbano y pasajes en avión.

Precio Promedio Ponderado Semanal Nacional de los Combustibles (En Lempiras por galón)

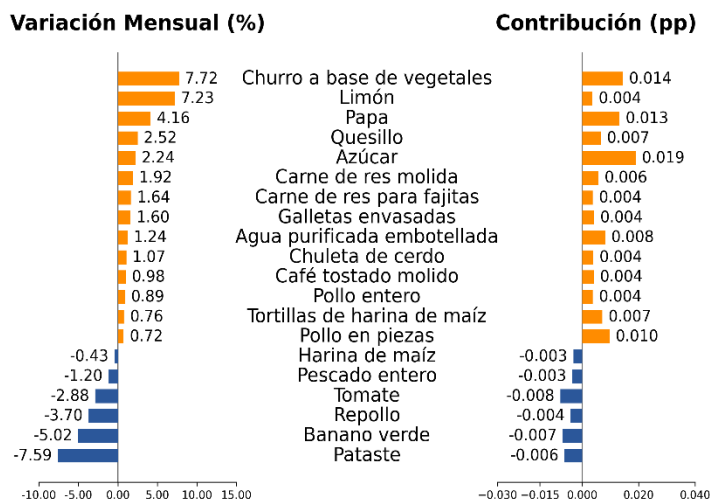


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Este índice experimentó una variación mensual de 0.43%, resultado de mayores precios en determinados productos de origen agropecuario como: limón, papa, queso, carne de res molida y en fajitas, chuleta de cerdo; así como pollo entero y en piezas. Este comportamiento vinculado a restricciones en la oferta interna, derivadas de una mayor demanda externa de ganado, así como presiones sobre los costos de producción agrícola y condiciones climáticas desfavorables en diversas zonas productoras del país. Por su parte, tuvieron alza en sus precios productos industrializados como: churro a base de vegetales, galletas envasadas, agua purificada embotellada, café tostado molido y tortillas de harina de maíz.

Alimentos Seleccionados, Mayo 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

### Restaurantes y Servicios de Alojamiento

La tasa mensual del índice de precios de esta agrupación presentó una presión al alza de 1.00%, influenciado básicamente por el encarecimiento de comidas y bebidas consumidas fuera del hogar; dicho comportamiento respondió principalmente a mayores precios de insumos utilizados para su preparación, incluyendo el aumento del precio del gas licuado de uso doméstico.

## Inflación por Cobertura Geográfica y División

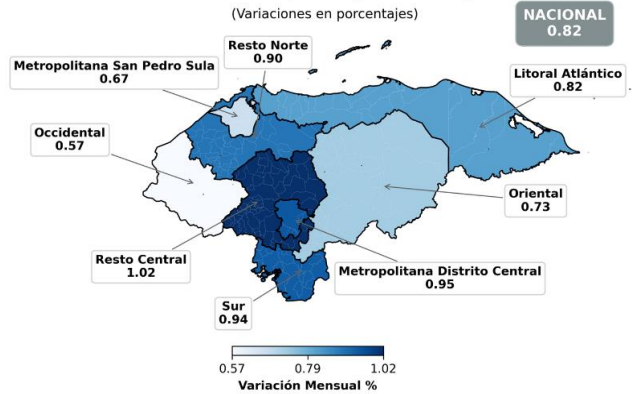
En mayo de 2026, el nivel general de precios a nivel nacional presentó un incremento, impulsado en su mayoría por las alzas registradas en las divisiones de Transporte; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas; y Restaurantes y Servicios de Alojamiento.

En conjunto, las regiones del resto urbano<sup>3</sup> registraron una inflación de 0.83%, menor a la observada en el mes anterior (1.84%); reflejando la región Resto Central la mayor variación inflacionaria con 1.02%, influenciada principalmente por incrementos en las divisiones de Transporte; Restaurantes y Servicios de Alojamiento; Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles; Cuidado Personal y Mercancías Diversas; así como, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

De igual manera, se identificó que otras regiones del resto urbano registraron presiones inflacionarias significativas en las divisiones de Transporte; Restaurantes y Servicios de Alojamiento; Bebidas Alcohólicas y Tabaco; Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles; y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

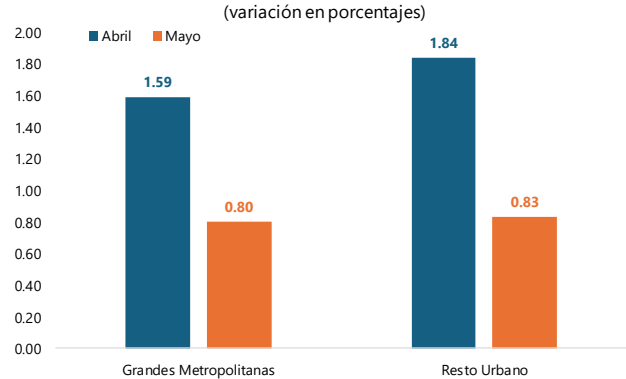
En tanto, las grandes áreas metropolitanas<sup>4</sup> presentaron una dinámica inflacionaria ligeramente inferior a la observada en resto urbano, con una variación de 0.80% (1.59% en abril de 2026). En esta zona se identificaron reducciones de precios en la clasificación de Información y Comunicaciones y en Muebles, Equipos y mantenimiento del Hogar.

**Inflación Mensual por Regiones, Mayo 2026**



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

**Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas**

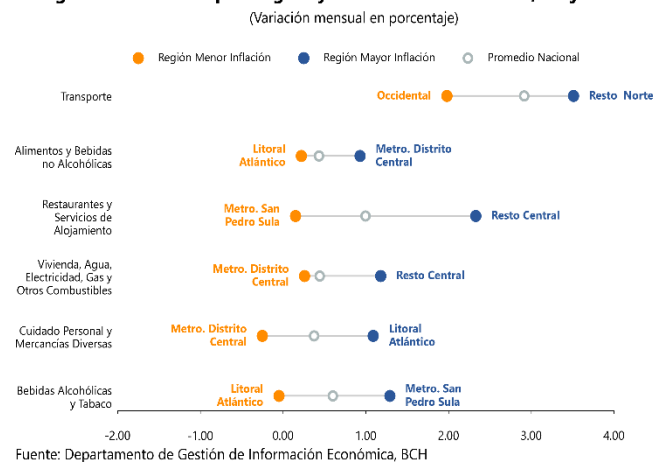


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

<sup>1</sup>Incluye las regiones Metropolitanas de Distrito Central y San Pedro Sula.

<sup>2</sup>Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

**Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Mayo 2026**



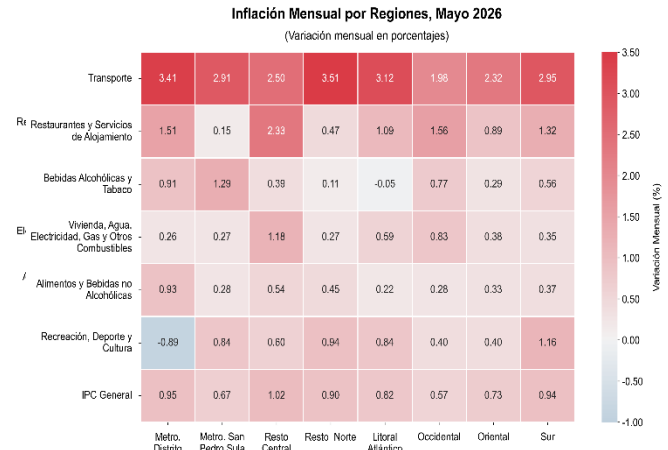
<sup>3</sup> Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

<sup>4</sup> En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.

## Índice de Precios al Consumidor

El Dominio Resto Central concentró las mayores presiones al alza principalmente en alquiler de vivienda, mantenimiento y reparación de la vivienda, asociado a mayores precios en los fletes para la carga de materiales pesados, resultado principalmente del encarecimiento de los combustibles de uso vehicular; asimismo se observaron alzas en los precios de los alimentos consumidos fuera del hogar, tales como baleadas, pupusas y golosinas, entre otros.

Al analizar la variación mensual de la inflación según región y división, se identificó que los dominios Resto Norte, Metropolitana Distrito Central, Litoral Atlántico, registraron mayores índices inflacionarios en la división de transporte que fue la que contribuyó mayoritariamente a la inflación nacional.

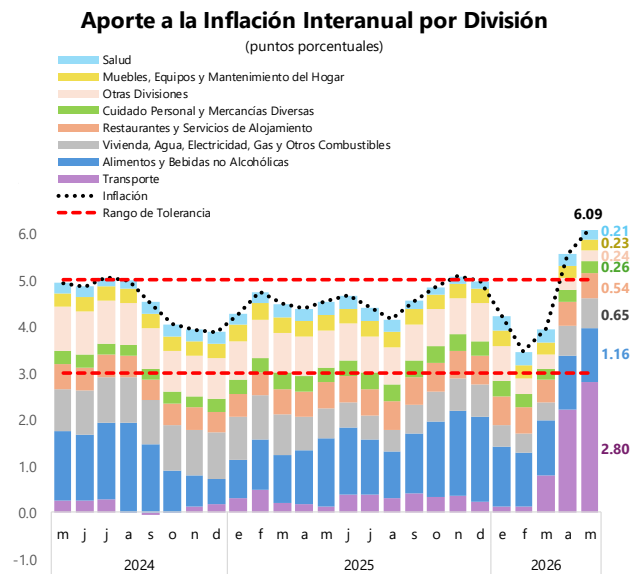


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Evolución Interanual del IPC

La inflación interanual se ubicó en mayo de 2026 en 6.09%, superior al 4.54% registrado doce meses atrás. Con este resultado, la inflación se mantiene temporalmente por arriba del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria ( $4.00\% \pm 1.0$  punto porcentual). Este desvío temporal es congruente con la trayectoria prevista en las estimaciones del Programa Monetario (PM), las cuales responden principalmente a efectos de primera ronda asociados a los choques de oferta.

Las divisiones con la mayor contribución a la inflación interanual fueron: Transporte con 2.80 pp, siendo los dominios Litoral Atlántico, Metropolitana San Pedro Sula y Oriental, los que reflejaron el mayor incremento; le siguió la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de 1.16 pp. Asimismo, las divisiones de Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.65 pp); y Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.54 pp); que explican en su conjunto el 84.6% del resultado interanual.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

La mayor tasa de inflación interanual se observó en la región Oriental (6.96%), seguido del Resto Norte (6.80%), Sur (6.78%), Metropolitana San Pedro Sula (6.26%), y Resto Central (6.14%), ubicándose por arriba de la inflación interanual nacional (6.09%); mientras tanto, las regiones que presentaron una inflación con menor ritmo de crecimiento interanual fueron Litoral Atlántico (5.87%), Metropolitana Distrito Central (5.61%) y Occidental (5.16%).

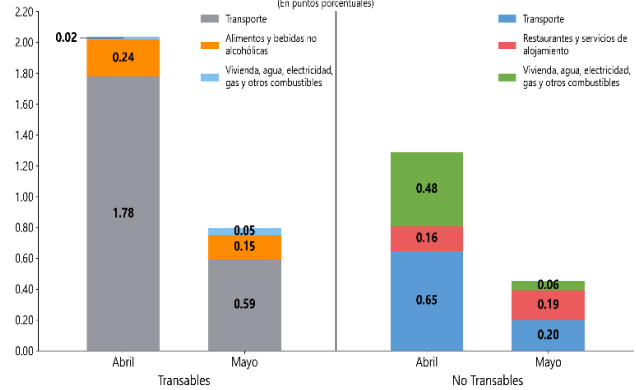
## Índice de Precios al Consumidor

### Inflación Transable y No Transable<sup>5</sup> Análisis Mensual

Los bienes transables, registraron una variación mensual de 0.81%, inferior al 2.09% observado en abril de 2026; este comportamiento estuvo impulsado principalmente por la desaceleración de precios en las divisiones de Transporte (0.59 pp), y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.15 pp). Este resultado responde, al impacto generado (aunque en menor medida que el mes anterior) del aumento en los precios internacionales del petróleo, asociado al conflicto de medio oriente; dicho escenario ha provocado presiones inflacionarias en la cadena de suministro, elevando los costos de insumos, transporte y logística, especialmente en economías con una alta dependencia en las importaciones de combustibles.

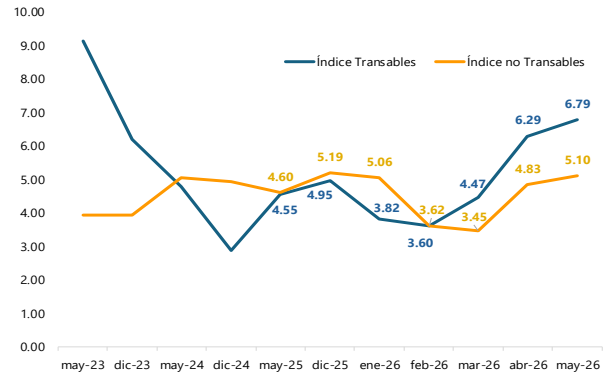
Por su parte, la inflación mensual del índice no transable se ubicó en 0.58%, menor en 0.77 pp al mes previo (1.35%), reflejando la continuidad de alza de precios (aunque en menor proporción que el mes previo) de los servicios de movilización de personas en la división de Transporte, cuya incidencia fue de 0.20 pp; así como Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.19 pp), estos últimos por el uso de combustibles en la preparación de alimentos servidos fuera del hogar.

Contribución Mensual por Divisiones Seleccionadas a Índices Transables y no Transables, Mayo 2026  
(En puntos porcentuales)



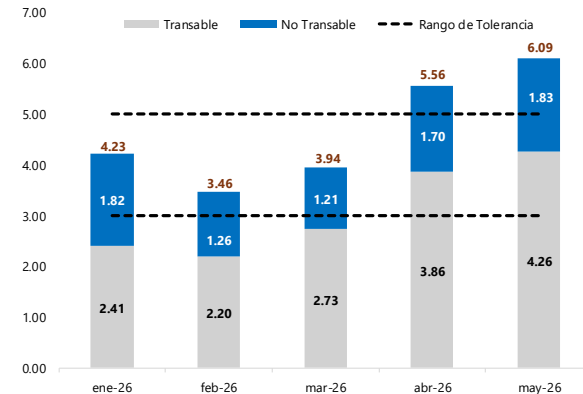
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Índices Transables y No Transables  
(Variaciones interanuales en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Contribución Interanual de los Bienes Transables y No Transables a la Inflación Total  
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

<sup>5</sup> **Inflación de bienes transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

**Inflación de bienes no transables:** se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.

## Índice de Precios al Consumidor

### **Análisis Interanual**

En tanto, la inflación interanual de los bienes transables a mayo de 2026 se ubicó en 6.79% (4.55% el mismo mes del año anterior) comportamiento determinado -principalmente- por factores exógenos, como variaciones en los precios internacionales, especialmente de combustibles, y costos logísticos que inciden directamente en el precio de algunos productos importados, impactando de manera significativa en agrupaciones de alimentos y transporte.

Para los servicios no transables la variación fue de 5.10%, mayor en 0.50 pp que lo observado doce meses atrás (4.60% en mayo de 2025), explicado básicamente por alzas en los precios de tarifas de servicios de movilización de pasajeros.

## Índice de Precios al Consumidor

**Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor**  
**Diciembre 2025 = 100**  
**Nivel de índices y variaciones porcentuales**

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>1/</sup>				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
<b>Enero</b>	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
<b>Febrero</b>	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
<b>Marzo</b>	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
<b>Abril</b>	88.95	93.26	97.35	102.76	0.19	0.28	0.18	1.73	7.44	4.84	4.39	5.56
<b>Mayo</b>	89.01	93.41	97.65	103.60	0.07	0.16	0.31	0.82	6.58	4.94	4.54	6.09
<b>Junio</b>	89.36	93.71	98.08		0.39	0.32	0.44		5.60	4.87	4.67	
<b>Julio</b>	89.77	94.31	98.47		0.46	0.64	0.40		5.15	5.06	4.41	
<b>Agosto</b>	90.22	94.72	98.66		0.50	0.43	0.20		5.71	4.99	4.16	
<b>Septiembre</b>	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
<b>Octubre</b>	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
<b>Noviembre</b>	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
<b>Diciembre</b>	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

<sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

# Índice de Precios al Consumidor

**Cuadro No.2 Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Mayo 2026/Abril 2026)**  
**Total Nacional y Regiones**

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central <sup>1/</sup>	Metropolitana San Pedro Sula <sup>2/</sup>	Resto Central <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Litoral Atlántico <sup>5/</sup>	Occidental <sup>6/</sup>	Oriental <sup>7/</sup>	Sur <sup>8/</sup>	
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	0.93	0.28	0.54	0.45	0.22	0.28	0.33	0.37	0.43
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	0.91	1.29	0.39	0.11	-0.05	0.77	0.29	0.56	0.60
<b>Vestimenta y Calzado</b>	0.76	-0.16	-0.19	-0.07	-1.25	-0.30	0.04	-0.48	-0.16
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	0.26	0.27	1.18	0.27	0.59	0.83	0.38	0.35	0.44
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	0.32	-0.33	0.23	0.54	0.15	-0.70	1.14	0.39	0.14
<b>Salud</b>	0.46	-0.02	0.18	-0.08	-0.03	0.17	0.02	-0.08	0.10
<b>Transporte</b>	3.41	2.91	2.50	3.51	3.12	1.98	2.32	2.95	2.91
<b>Información y Comunicaciones</b>	-0.42	-0.12	0.02	0.16	-0.33	-0.83	-0.46	1.83	-0.11
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	-0.89	0.84	0.60	0.94	0.84	0.40	0.40	1.16	0.39
<b>Educación</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	1.51	0.15	2.33	0.47	1.09	1.56	0.89	1.32	1.00
<b>Seguros y Servicios Financieros <sup>9/</sup></b>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	-0.25	0.52	0.88	0.25	1.09	0.48	0.14	0.20	0.37
<b>IPC</b>	<b>0.95</b>	<b>0.67</b>	<b>1.02</b>	<b>0.90</b>	<b>0.82</b>	<b>0.57</b>	<b>0.73</b>	<b>0.94</b>	<b>0.82</b>

**Ciudades Representativas**

<sup>1/</sup> Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

<sup>2/</sup> San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

<sup>3/</sup> Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

<sup>4/</sup> Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

<sup>5/</sup> La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

<sup>6/</sup> Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

<sup>7/</sup> Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

<sup>8/</sup> Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

<sup>9/</sup> La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

# Índice de Precios al Consumidor

**Cuadro No.3 Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Mayo 2026/Mayo 2025) Total Nacional y Regiones**

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central <sup>1/</sup>	Metropolitana San Pedro Sula <sup>2/</sup>	Resto Central <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Litoral Atlántico <sup>5/</sup>	Occidental <sup>6/</sup>	Oriental <sup>7/</sup>	Sur <sup>8/</sup>	
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	3.87	5.01	4.33	6.16	3.01	4.51	5.50	5.45	4.44
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	2.90	4.72	1.47	2.84	3.45	2.63	1.59	8.49	3.36
<b>Vestimenta y Calzado</b>	-0.31	0.22	1.65	1.67	-0.82	-0.73	-0.36	1.19	0.42
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	4.69	7.11	4.54	7.65	5.82	4.10	5.56	3.35	5.42
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	4.83	-0.14	2.44	1.39	1.82	3.67	4.36	6.25	3.20
<b>Salud</b>	2.90	3.81	4.49	3.72	3.33	2.02	2.37	2.68	3.03
<b>Transporte</b>	16.25	17.95	16.26	16.67	18.76	14.18	17.42	15.43	17.10
<b>Información y Comunicaciones</b>	-1.17	-1.86	-0.55	-0.42	-1.44	-1.28	-1.09	1.79	-0.98
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	1.27	4.38	4.45	4.42	6.78	1.53	2.91	5.00	3.57
<b>Educación</b>	4.44	2.23	2.46	5.84	3.35	-0.49	-2.11	2.31	2.99
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	7.43	3.80	9.78	4.72	9.65	5.50	6.22	10.69	7.39
<b>Seguros y Servicios Financieros <sup>9/</sup></b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	2.31	4.94	4.21	3.37	3.28	4.03	9.13	3.60	3.67
<b>IPC</b>	<b>5.61</b>	<b>6.26</b>	<b>6.14</b>	<b>6.80</b>	<b>5.87</b>	<b>5.16</b>	<b>6.96</b>	<b>6.78</b>	<b>6.09</b>

**Ciudades Representativas**

<sup>1/</sup> Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

<sup>2/</sup> San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

<sup>3/</sup> Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

<sup>4/</sup> Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

<sup>5/</sup> La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

<sup>6/</sup> Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

<sup>7/</sup> Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

<sup>8/</sup> Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

<sup>9/</sup> La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

# Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.4

## Índice de Precios al Consumidor por Divisiones

Promedio de doce meses

Diciembre 2025 = 100

(Comenzando en junio del año previo y terminando en mayo del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual <sup>2/</sup>		
					2024/23	2025/24	2026/25
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	86.29	92.19	95.45	99.64	6.82	3.54	4.39
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	87.42	92.38	96.68	99.77	5.68	4.67	3.20
<b>Vestimenta y Calzado</b>	88.73	92.87	96.62	99.10	4.68	4.03	2.57
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	89.28	92.06	96.19	99.60	3.11	4.49	3.55
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	87.92	91.66	95.92	99.96	4.25	4.65	4.21
<b>Salud</b>	84.28	89.83	95.44	99.97	6.57	6.24	4.75
<b>Transporte</b>	94.36	95.48	97.23	102.30	1.19	1.83	5.21
<b>Información y Comunicaciones</b>	96.92	97.28	98.50	99.50	0.39	1.29	1.02
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	87.97	92.84	96.27	99.60	5.53	3.71	3.46
<b>Educación</b>	78.46	85.34	93.94	101.00	8.77	10.07	7.52
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	81.21	87.01	92.65	99.81	7.16	6.46	7.73
<b>Seguros y Servicios Financieros<sup>1/</sup></b>	...	...	...		...	...	...
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	84.80	90.35	95.02	99.95	6.56	5.16	5.19
<b>Índice de Precios al Consumidor</b>	86.97	91.51	95.61	100.08	5.23	4.47	4.68

<sup>1/</sup> La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

<sup>2/</sup> Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

## Índice de Precios al Consumidor

### Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Diciembre 2025 = 100

Nivel del índice y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>1/</sup>				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
<b>Enero</b>	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
<b>Febrero</b>	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
<b>Marzo</b>	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
<b>Abril</b>	89.47	93.66	96.90	101.26	0.00	0.10	0.52	0.58	14.06	4.69	3.46	4.50
<b>Mayo</b>	89.28	93.30	97.38	101.70	-0.21	-0.38	0.49	0.43	11.68	4.51	4.37	4.44
<b>Junio</b>	89.80	93.69	97.69		0.59	0.41	0.32		10.11	4.32	4.27	
<b>Julio</b>	90.45	95.04	98.43		0.72	1.45	0.76		8.86	5.08	3.56	
<b>Agosto</b>	90.59	96.00	98.86		0.16	1.00	0.44		8.26	5.97	2.98	
<b>Septiembre</b>	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
<b>Octubre</b>	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
<b>Noviembre</b>	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
<b>Diciembre</b>	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

<sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

# Índice de Precios al Consumidor

## Cuadro No.6

## Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación <sup>1/</sup> (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Mayo	Abril	Mayo				
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	97.38	101.26	101.70	4.44	0.43	1.16	0.12
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	98.52	101.22	101.83	3.36	0.60	0.08	0.02
<b>Vestimenta y Calzado</b>	98.21	98.78	98.62	0.42	-0.16	0.02	-0.01
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	96.99	101.80	102.25	5.42	0.44	0.65	0.05
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	97.92	100.91	101.05	3.20	0.14	0.23	0.01
<b>Salud</b>	98.47	101.35	101.45	3.03	0.10	0.21	0.01
<b>Transporte</b>	97.73	111.20	114.44	17.10	2.91	2.80	0.52
<b>Información y Comunicaciones</b>	99.50	98.63	98.52	-0.98	-0.11	-0.06	-0.01
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	97.89	100.99	101.38	3.57	0.39	0.11	0.01
<b>Educación <sup>2/</sup></b>	100.00	102.99	102.99	2.99	0.00	0.09	0.00
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	96.26	102.35	103.37	7.39	1.00	0.54	0.07
<b>Seguros y Servicios Financieros <sup>3/</sup></b>	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	98.17	101.39	101.77	3.67	0.37	0.26	0.03
<b>Índice de Precios al Consumidor</b>	<b>97.65</b>	<b>102.76</b>	<b>103.60</b>	<b>6.09</b>	<b>0.82</b>	<b>6.09</b>	<b>0.82</b>

<sup>1/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

<sup>2/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de educación.

<sup>3/</sup> La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

## Índice de Precios al Consumidor

### Cuadro No.7

### Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas<sup>1/</sup>

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación <sup>2/</sup> (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Mayo	Abril	Mayo				
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	97.18	100.87	101.44	4.38	0.57	1.04	0.15
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	98.74	101.33	102.46	3.77	1.12	0.08	0.02
<b>Vestimenta y Calzado</b>	97.70	97.41	97.67	-0.03	0.27	0.00	0.01
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	96.40	101.77	102.04	5.85	0.27	0.82	0.04
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	96.69	100.05	100.00	3.42	-0.05	0.25	0.00
<b>Salud</b>	99.40	101.42	101.63	2.24	0.21	0.15	0.01
<b>Transporte</b>	98.17	111.50	115.01	17.16	3.15	2.70	0.53
<b>Información y Comunicaciones</b>	99.40	98.17	97.91	-1.50	-0.26	-0.10	-0.02
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	98.53	101.34	101.34	2.85	0.00	0.09	0.00
<b>Educación<sup>3/</sup></b>	100.00	103.40	103.40	3.40	0.00	0.15	0.00
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	97.22	101.76	102.44	5.37	0.67	0.44	0.05
<b>Seguros y Servicios Financieros<sup>4/</sup></b>	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	97.90	101.38	101.54	3.72	0.16	0.26	0.01
<b>Índice de Precios al Consumidor</b>	<b>97.58</b>	<b>102.50</b>	<b>103.32</b>	<b>5.88</b>	<b>0.80</b>	<b>5.88</b>	<b>0.80</b>

<sup>1/</sup> Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

<sup>2/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

<sup>3/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de educación.

<sup>4/</sup> La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

## Índice de Precios al Consumidor

**Cuadro No.8**

### Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano<sup>1/</sup> Diciembre 2025 = 100 (Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación <sup>2/</sup> (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Mayo	Abril	Mayo				
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	97.24	101.50	101.86	4.75	0.35	1.33	0.11
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	97.52	101.17	101.49	4.07	0.32	0.11	0.01
<b>Vestimenta y Calzado</b>	98.77	99.61	99.19	0.42	-0.42	0.02	-0.02
<b>Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	97.13	101.82	102.44	5.47	0.61	0.59	0.06
<b>Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar</b>	98.54	101.51	101.75	3.26	0.24	0.24	0.02
<b>Salud</b>	98.53	101.29	101.33	2.84	0.04	0.21	0.00
<b>Transporte</b>	97.88	111.00	114.07	16.54	2.77	2.83	0.50
<b>Información y Comunicaciones</b>	99.60	99.04	99.03	-0.58	-0.01	-0.03	0.00
<b>Recreación, Deporte y Cultura</b>	96.91	100.71	101.42	4.66	0.70	0.13	0.02
<b>Educación<sup>3/</sup></b>	100.00	102.38	102.38	2.38	0.00	0.05	0.00
<b>Restaurantes y Servicios de Alojamiento</b>	96.38	102.85	104.13	8.04	1.24	0.55	0.09
<b>Seguros y Servicios Financieros<sup>4/</sup></b>	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
<b>Cuidado Personal y Mercancías Diversas</b>	97.67	101.39	101.92	4.35	0.52	0.32	0.04
<b>Índice de Precios al Consumidor</b>	<b>97.59</b>	<b>102.94</b>	<b>103.79</b>	<b>6.35</b>	<b>0.83</b>	<b>6.35</b>	<b>0.83</b>

<sup>1/</sup> Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

<sup>2/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

<sup>3/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de educación.

<sup>4/</sup> La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.