



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 1999 = 100

MARZO 2024



NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a marzo de 2024. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2024

EN MARZO DE 2024, LA INFLACIÓN MENSUAL FUE DE 0.49% Y LA INTERANUAL DE 4.76%, SITUÁNDOSE DENTRO DEL RANGO DE TOLERANCIA, POR TERCER MES CONSECUTIVO

RESUMEN

La variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se desaceleró en marzo a una tasa de 0.49%, inferior en 0.19 puntos porcentuales (pp) a la del mes previo (0.68%); y la interanual fue 4.76%, ubicándose por tercer mes consecutivo dentro del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria ($4.0\% \pm 1.0$ pp). Es así que, la inflación acumulada en lo transcurrido del año alcanzó 1.41% (la más baja de los últimos tres años).

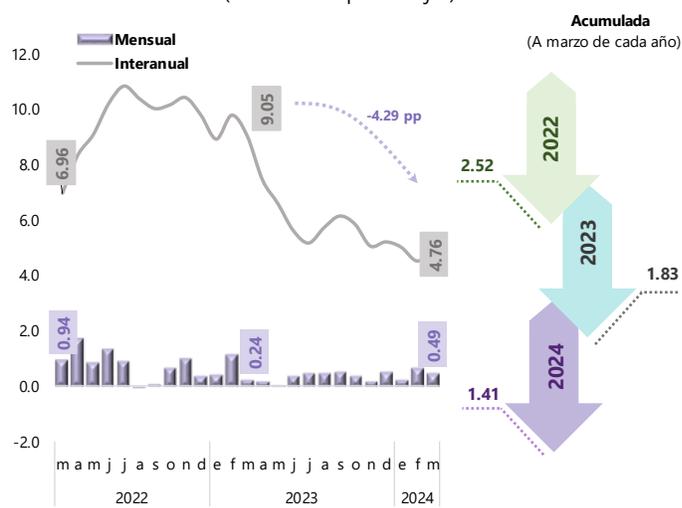
La inflación mensual se desaceleró principalmente por:

- **Moderación del aumento en los precios** de algunas comidas consumidas fuera del hogar, así como artículos de recreación y cultura.
- **Menor aporte por el incremento en los precios de los combustibles** de uso vehicular y doméstico, en comparación al mes anterior.
- **Reducción en la contribución a la inflación de los rubros:** "Prendas de Vestir y Calzado"; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar"; "Recreación y Cultura"; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" y "Cuidado Personal".

En tanto, las medidas de política cambiaria y fiscal que han sido aplicadas por el Gobierno de la República han aminorado en aproximadamente 1.53 pp la inflación interanual hasta 4.76% (6.29% sin medidas de política).

Índice de Precios al Consumidor

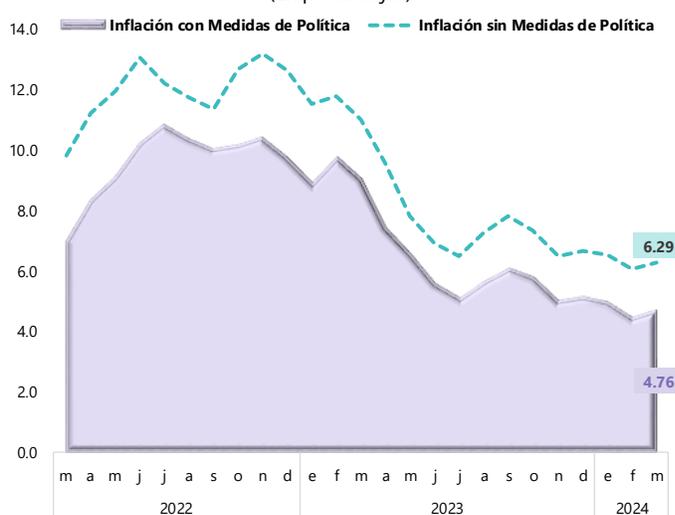
(Variación en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Efecto de la Política Cambiaria y Fiscal en la Inflación Total

(En porcentajes)



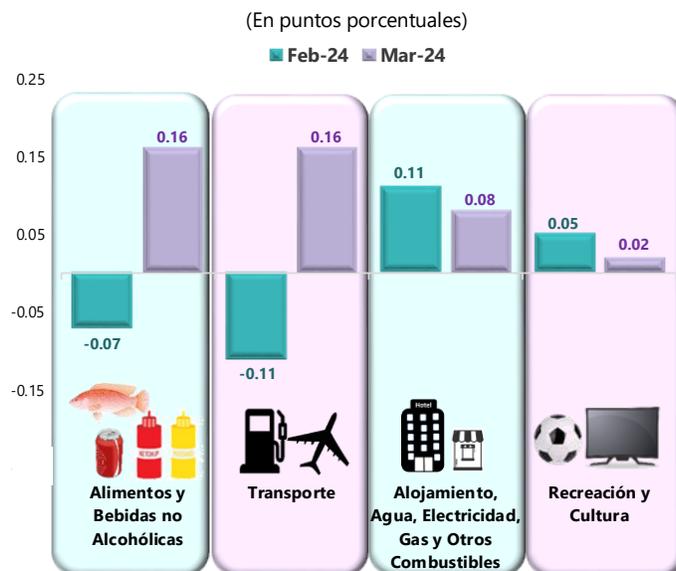
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

INFLACIÓN MENSUAL POR RUBRO

Durante el mes, los rubros que determinaron el resultado inflacionario fueron: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" y "Transporte" con 0.16 pp cada uno y "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.08 pp, explicando aproximadamente el 82.0% de la inflación del mes.

En menor proporción se registraron aportes de los grupos: "Prendas de Vestir y Calzado"; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar"; "Recreación y Cultura" y "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.02 pp cada uno y "Cuidado Personal" con 0.01 pp.

Contribución a la Inflación Mensual, Rubros Seleccionados



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor, por Rubros

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Rubros	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2023	2024		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Marzo	Febrero	Marzo				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	375.5	390.9	392.7	4.58	0.46	1.51	0.16
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	502.7	521.2	524.1	4.26	0.56	0.02	0.00
Prendas de Vestir y Calzado	372.9	388.6	389.9	4.56	0.33	0.39	0.02
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	430.4	444.4	446.3	3.69	0.43	0.74	0.08
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	458.7	474.0	475.9	3.75	0.40	0.26	0.02
Salud ^{2/}	506.7	535.9	536.2	5.82	0.06	0.22	0.00
Transporte	448.3	455.0	462.6	3.19	1.67	0.30	0.16
Comunicaciones	77.5	78.0	78.0	0.65	0.00	0.01	0.00
Recreación y Cultura	297.3	310.8	312.5	5.11	0.55	0.21	0.02
Educación ^{2/}	804.1	885.4	885.4	10.11	0.00	0.32	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	447.8	474.8	477.0	6.52	0.46	0.48	0.02
Cuidado Personal	383.1	403.3	404.8	5.66	0.37	0.30	0.01
Índice General	412.0	429.5	431.6	4.76	0.49	4.76	0.49

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

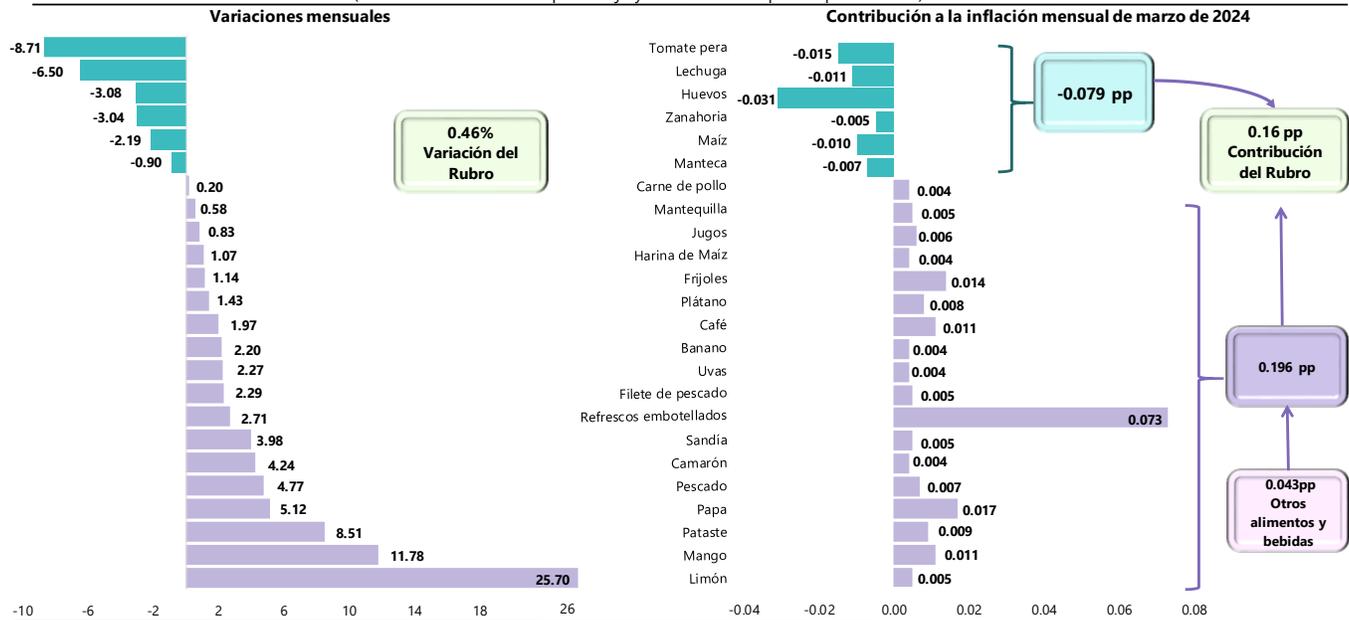
^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El alza mensual de precios de este grupo fue de 0.46%, influenciada por el aumento en: frutas y hortalizas (limón, mango, pataste, papa, sandía, uvas, banano, plátano, entre otros), alimentos industrializados (refresco, café, harina de maíz y jugos), frijoles, mantequilla y pollo; así como productos de temporada de semana santa como ser los mariscos (pescado, camarón y filete); no obstante, algunos productos mostraron disminución de precios como ser: tomate pera, lechuga, huevos, zanahoria, maíz, y manteca.

Precios Promedio Ponderado Nacional de Alimentos y Bebidas Seleccionados

(Variaciones mensuales en porcentaje y contribución en puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Transporte

El indicador de precios de este grupo mostró un incremento mensual de 1.67%, asociado principalmente al aumento en el pasaje del transporte aéreo internacional, coincidente con la temporada alta por Semana Santa; adicionalmente, se registró alza, en los precios de los combustibles de uso vehicular (diésel, gasolinas súper y regular), aunque en menor cuantía que el mes precedente, debido en parte a los subsidios otorgados por el Gobierno a la gasolina regular.

Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles

(Lempiras por galón y variaciones mensuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El índice de precios de esta categoría mostró un alza de 0.43%, vinculada principalmente al incremento en el precio del servicio de alquiler de vivienda y el querosene.

Prendas de Vestir y Calzado

El crecimiento promedio de los precios de este rubro (0.33%) estuvo determinado por el mayor precio de las telas de algodón y sintéticas, así como la ropa y calzado para adultos y niños (vestidos, camisas, camisetas, jeans, calcetines, calzoneta y calzado diverso, por mencionar algunos).

Recreación y Cultura

El alza de precios de algunos artículos de uso escolar, consolas de videojuegos, plantas ornamentales, equipos de sonido y televisores propiciaron que la variación mensual del indicador de este rubro fuera de 0.55%.

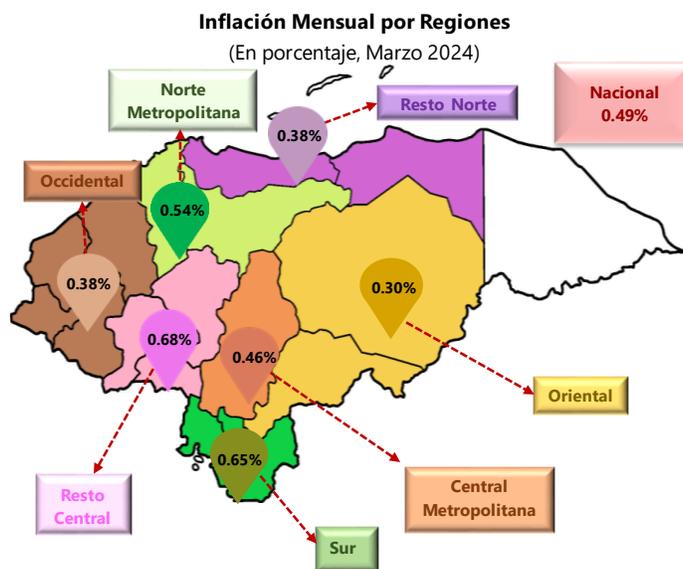
Otros Rubros

Los rubros restantes del IPC que mostraron incrementos mensuales fueron: "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 0.56%; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.46%; "Muebles y Artículos para la conservación del Hogar" con 0.40%; "Cuidado personal" con 0.37% y "Salud" con 0.06%.

INFLACIÓN MENSUAL POR REGIONES

El alza de precios observada en los combustibles de uso vehicular y doméstico, pasajes de avión internacional, algunos artículos de recreación y cultura se observó a nivel nacional, influyendo en los resultados registrados en cada región. En cuanto a los alimentos, éstos presentaron incrementos en la mayoría de las regiones excepto en Resto Norte.

Las inflaciones mensuales más significativas se registraron en las regiones Resto Central (0.68%), Sur (0.65%) y Norte Metropolitana (0.54%), en las cuales se destacan las alzas en los precios de alimentos y productos de cuidado personal; continúan en orden de magnitud las regiones Central Metropolitana (0.46%), Resto Norte y Occidental (0.38%) cada una y Oriental (0.30%).



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

INFLACIÓN INTERANUAL

La tasa de inflación interanual a marzo de 2024 fue de 4.76%, influenciada principalmente por el aumento observado en el precio de algunos alimentos de temporada, tanto de origen agrícola como industrializados. Pese a lo anterior, la inflación interanual fue inferior en 4.29 pp respecto al mismo mes del año anterior (9.05%).

En este resultado incidieron, según su contribución los siguientes rubros: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 1.51 pp (inferior a los 2.10 pp registrados a marzo de 2023); "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.74 pp; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.48 pp y "Prendas de Vestir y Calzado" con 0.39 pp, aportando cerca del 73.0% de la inflación interanual.

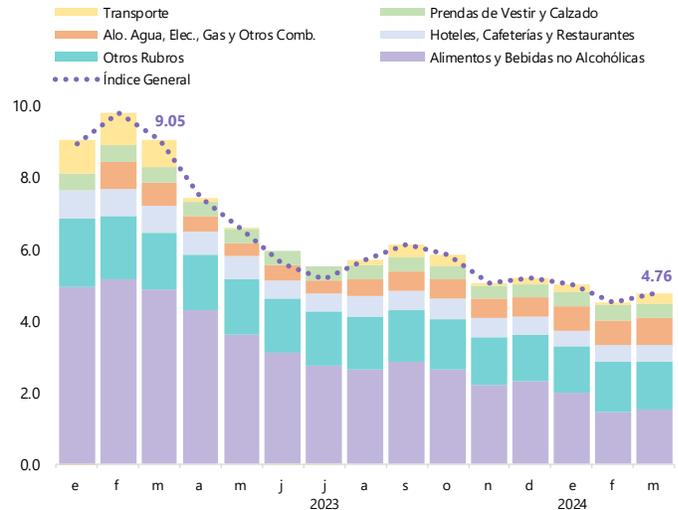
INFLACIÓN SUBYACENTE

La inflación subyacente presentó una variación interanual de 5.01% a marzo de 2024, menor en 3.03 pp a la registrada doce meses atrás (8.04%). Cabe resaltar que, la desaceleración en esta tasa se explica principalmente por la moderación en el ritmo de crecimiento de precios de los alimentos industrializados (4.31% en comparación a 10.83% al mismo mes de 2023), al igual que en las prendas de vestir, artículos de cuidado personal y ciertos alimentos consumidos fuera del hogar, por mencionar algunos.

Es así que, el grupo de productos con mayor aporte a la inflación subyacente es servicios con 2.03 pp, siguiendo en orden de importancia los bienes con 1.86 pp y los alimentos industrializados con 1.12 pp.

Aporte a la Inflación Interanual a Marzo por Rubros

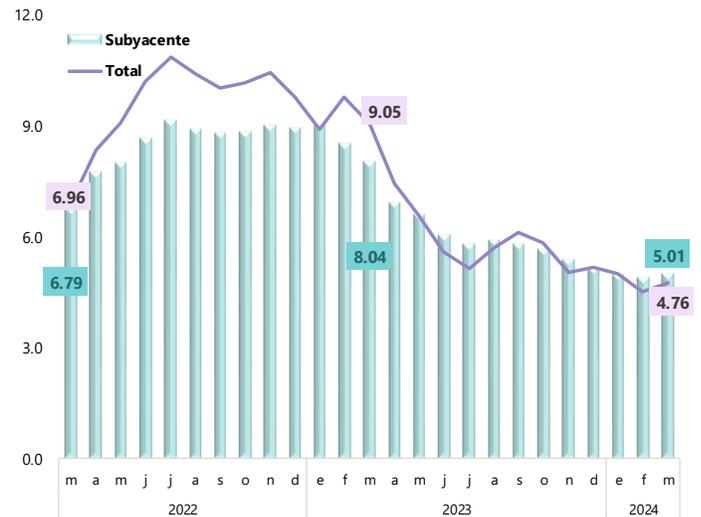
(En porcentaje y puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Total y Subyacente

(En porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Cuadro No.1
Índice de Precios al Consumidor
 Diciembre 1999 = 100

Meses	2021	2022	2023	2024	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2021	2022	2023	2024	2021/20	2022/21	2023/22	2024/23
Enero	351.3	373.0	406.3	426.6	0.40	1.22	0.42	0.23	4.18	6.18	8.93	5.00
Febrero	351.9	374.3	411.0	429.5	0.17	0.35	1.16	0.68	3.87	6.37	9.80	4.50
Marzo	353.2	377.8	412.0	431.6	0.37	0.94	0.24	0.49	3.94	6.96	9.05	4.76
Abril	354.6	384.2	412.8		0.40	1.69	0.19		3.96	8.35	7.44	
Mayo	355.3	387.6	413.1		0.20	0.88	0.07		4.84	9.09	6.58	
Junio	356.3	392.7	414.7		0.28	1.32	0.39		4.67	10.22	5.60	
Julio	357.4	396.2	416.6		0.31	0.89	0.46		4.26	10.86	5.15	
Agosto	358.8	396.1	418.7		0.39	-0.03	0.50		4.48	10.40	5.71	
Septiembre	360.4	396.6	420.9		0.45	0.13	0.53		4.62	10.04	6.13	
Octubre	362.3	399.2	422.5		0.53	0.66	0.38		4.65	10.18	5.84	
Noviembre	365.0	403.1	423.4		0.75	0.98	0.21		4.95	10.44	5.04	
Diciembre	368.5	404.6	425.6		0.96	0.37	0.52		5.32	9.80	5.19	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Marzo/Febrero 2024)

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana ^{1/}	Resto Central ^{2/}	Norte Metropolitana ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Sur ^{5/}	Oriental ^{6/}	Occidental ^{7/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.49	0.59	0.68	-0.26	1.05	0.34	0.38	0.46
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.78	0.00	0.60	0.41	0.90	0.00	0.00	0.56
Prendas de Vestir y Calzado	0.25	1.00	0.39	0.36	0.02	0.18	0.27	0.33
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.27	0.74	0.46	0.65	0.55	0.40	0.38	0.43
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	0.78	0.13	0.14	0.21	0.14	0.03	0.05	0.40
Salud ^{8/}	0.08	0.00	0.00	0.00	0.17	0.21	0.54	0.06
Transporte	1.66	2.24	1.36	2.45	1.19	1.26	1.06	1.67
Comunicaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Recreación y Cultura	0.36	0.17	0.95	0.58	0.75	0.00	0.50	0.55
Educación ^{8/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0.04	0.00	0.07	2.13	0.27	0.00	0.02	0.46
Cuidado Personal	0.18	0.98	0.72	0.11	0.35	0.26	0.21	0.37
IPC	0.46	0.68	0.54	0.38	0.65	0.30	0.38	0.49

Ciudades representativas por regiones:

^{1/} Tegucigalpa y Comayagüela

^{2/} Comayagua

^{3/} San Pedro Sula

^{4/} La Ceiba

^{5/} Choluteca

^{6/} Juticalpa y Danlí

^{7/} Santa Rosa de Copán

^{8/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Cuadro No.3
Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Marzo 2024 - Marzo 2023)

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana ^{1/}	Resto Central ^{2/}	Norte Metropolitana ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Sur ^{5/}	Oriental ^{6/}	Occidental ^{7/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	3.93	2.90	5.06	5.01	4.61	6.29	5.73	4.58
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	4.68	1.17	4.18	4.60	7.28	4.68	1.29	4.26
Prendas de Vestir y Calzado	5.56	5.18	4.84	3.18	2.33	3.88	3.44	4.56
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	3.98	4.08	4.38	1.87	1.77	5.38	4.99	3.69
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	5.18	3.62	2.43	2.73	2.90	2.36	3.92	3.75
Salud ^{8/}	5.60	8.20	5.22	4.16	10.54	0.93	13.45	5.82
Transporte	2.86	2.50	3.80	2.75	3.50	2.96	4.64	3.19
Comunicaciones	0.24	2.36	0.12	0.00	6.18	0.15	0.15	0.65
Recreación y Cultura	6.33	4.22	4.64	3.88	3.92	4.79	6.22	5.11
Educación ^{8/}	10.21	7.78	9.52	13.20	8.22	11.98	5.37	10.11
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	4.31	5.18	6.51	9.15	11.19	8.40	6.21	6.52
Cuidado Personal	4.88	4.50	4.83	8.09	6.84	3.25	9.61	5.66
IPC	4.67	3.81	4.82	4.77	4.91	5.50	5.76	4.76

Ciudades representativas por regiones:

^{1/} Tegucigalpa y Comayagüela

^{2/} Comayagua

^{3/} San Pedro Sula

^{4/} La Ceiba

^{5/} Choluteca

^{6/} Juticalpa y Danlí

^{7/} Santa Rosa de Copán

^{8/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Cuadro No.4
Índice de Precios al Consumidor por Rubros
Promedio de doce meses
(Comenzando en abril del año previo y terminando en marzo del año de referencia)

Rubros	2021	2022	2023	2024	Variación Porcentual		
					2022/21	2023/22	2024/23
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	295.4	307.3	355.0	384.0	4.03	15.52	8.17
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	439.6	452.4	485.3	515.0	2.91	7.27	6.12
Prendas de Vestir y Calzado	322.0	340.9	364.1	381.5	5.87	6.81	4.78
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	392.4	409.6	426.2	437.8	4.38	4.05	2.72
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	372.7	405.4	447.3	467.3	8.77	10.34	4.47
Salud	439.4	469.5	491.5	523.9	6.85	4.69	6.59
Transporte	379.4	405.1	452.8	456.8	6.77	11.77	0.88
Comunicaciones	76.7	76.8	77.4	77.6	0.13	0.78	0.26
Recreación y Cultura	244.6	263.2	288.0	304.9	7.60	9.42	5.87
Educación	672.1	694.6	754.2	817.6	3.35	8.58	8.41
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	372.8	389.8	429.6	462.1	4.56	10.21	7.57
Cuidado Personal	328.4	340.7	369.1	396.1	3.75	8.34	7.32
Índice General	346.0	363.6	399.1	421.3	5.09	9.76	5.56

Cuadro No.5
Índice de Precios de Alimentos ^{1/}
Diciembre 1999 = 100

Meses	2021	2022	2023	2024	Variación Porcentual							
					Mensual ^{2/}				Interanual			
					2021	2022	2023	2024	2021/20	2022/21	2023/22	2024/23
Enero	296.4	318.8	373.5	397.0	-0.24	0.19	0.97	-0.15	3.46	7.56	17.16	6.29
Febrero	297.7	321.4	379.9	396.4	0.44	0.82	1.71	-0.15	4.20	7.96	18.20	4.34
Marzo	298.9	325.1	381.2	397.2	0.40	1.15	0.34	0.20	3.28	8.77	17.26	4.20
Abril	298.8	330.5	381.1		-0.03	1.66	-0.03		0.20	10.61	15.31	
Mayo	298.8	337.6	380.1		0.00	2.15	-0.26		1.12	12.99	12.59	
Junio	298.7	345.2	382.6		-0.03	2.25	0.66		0.44	15.57	10.83	
Julio	299.8	352.5	384.4		0.37	2.11	0.47		-1.19	17.58	9.05	
Agosto	301.0	355.2	385.0		0.40	0.77	0.16		0.50	18.01	8.39	
Septiembre	302.6	354.7	387.6		0.53	-0.14	0.68		2.89	17.22	9.28	
Octubre	305.2	360.1	390.6		0.86	1.52	0.77		4.92	17.99	8.47	
Noviembre	311.1	367.4	393.5		1.93	2.03	0.74		5.92	18.10	7.10	
Diciembre	318.2	369.9	397.6		2.28	0.68	1.04		7.10	16.25	7.49	

^{1/} Excluye bebidas no alcohólicas.

^{2/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.6
Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados
y Otros Productos, durante Marzo 2024 y Febrero 2024
(En lempiras y variaciones porcentuales)

Productos	Unidad de medida	2024		Variación Porcentual
		Febrero	Marzo	Marzo 2024/ Febrero 2024
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS				
<u>Pan y Cereales</u>				
1. Arroz	Libra	17.91	17.88	-0.17
2. Maíz desgranado	Libra	7.32	7.16	-2.19
3. Pan molde	650 Grs.	66.57	66.57	0.00
4. Tortilla de maíz	Unidad	2.00	2.00	0.00
<u>Carnes</u>				
5. Costilla de cerdo	Libra	67.01	67.34	0.49
6. Costilla de res	Libra	66.98	67.13	0.22
7. Pollo limpio	Libra	35.44	35.51	0.20
8. Tajo de res	Libra	91.64	91.40	-0.26
<u>Pescado y mariscos</u>				
9. Pescado blanco	Libra	82.86	86.81	4.77
<u>Lácteos y huevos</u>				
10. Huevos de gallina	Docena	65.23	63.22	-3.08
11. Leche en polvo	500 Grs.	168.87	168.98	0.07
12. Leche pasteurizada	Litro	31.27	31.27	0.00
13. Queso fresco	Libra	59.86	60.09	0.38
<u>Aceites y grasas</u>				
14. Aceite vegetal	Bote 33.8 Onz.	86.85	86.96	0.13
15. Manteca vegetal	Libra	28.78	28.52	-0.90
16. Mantequilla crema	Libra	48.23	48.51	0.58
<u>Frutas</u>				
17. Banano	Libra	9.56	9.77	2.20
18. Naranjas	Unidad	4.58	4.68	2.18
19. Plátano	Unidad	10.48	10.63	1.43
<u>Legumbres y Hortalizas</u>				
20. Cebolla	Libra	23.67	23.85	0.76
21. Frijoles rojos	Libra	23.76	24.03	1.14
22. Repollo	Libra	12.93	12.91	-0.15
23. Tomate manzano	Libra	16.56	16.40	-0.97
24. Papa blanca	Libra	17.98	18.90	5.12
25. Yuca	Libra	13.44	13.43	-0.07
<u>Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates</u>				
26. Azúcar blanca	Libra	12.87	12.85	-0.16
<u>Otros productos alimenticios</u>				
27. Café	Bolsa 16 Und.	82.20	83.82	1.97
28. Sal	Libra	6.80	6.80	0.00
29. Salsa de tomate	14 Onz.	47.41	47.55	0.30
<u>Agua mineral, refrescos y jugos</u>				
30. Refresco embotellado	12 Onz.	17.72	18.20	2.71
COMBUSTIBLES				
<u>Gas</u>				
1. Gas Licuado LPG	Cilindro 25 Lbs.	233.02	233.02	0.00
2. Gas Querosene	Galón	84.22	84.92	0.83
<u>Combustibles y lubricantes</u>				
3. Diésel	Galón	91.78	93.17	1.51
4. Gasolina Regular	Galón	90.99	94.52	3.88
5. Gasolina Súper	Galón	104.46	108.58	3.94