

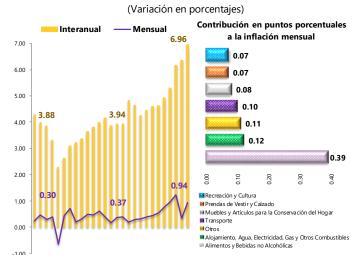
NOTA ACLARATORIA
La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a marzo de 2022. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.
Derechos Reservados © 2022

# EN MARZO DE 2022, LA INFLACIÓN MENSUAL FUE DE 0.94%

### **Resumen**

En marzo de 2022, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0.94%, (0.37% en marzo de 2021), resultado básicamente del aumento en el precio de algunos alimentos principalmente industrializados, servicio de alquileres, combustibles de uso vehicular y doméstico; así como en ciertos muebles y artículos para el hogar. Derivado de lo anterior, la inflación interanual se ubicó en 6.96%, la más elevada desde agosto de 2011 cuando se situó en 7.68% (3.94% a marzo de 2021). Entre tanto, la inflación acumulada alcanzó 2.52% (0.94% doce meses atrás).

#### Índice de Precios al Consumidor



-1.00 <sup>J</sup> **Fuente:** Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

# Inflación Mensual por Rubro

El rubro que mayor contribución realizó a la inflación mensual fue "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 0.39 puntos porcentuales (pp); seguido de "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.12 pp; "Transporte" con 0.10 pp; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.08 pp; "Prendas de Vestir y Calzado" y "Recreación y Cultura" con 0.07 pp, cada uno; generando el 86.5% de la inflación del mes. En menor cuantía aportaron los rubros "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.04 pp; "Cuidado Personal" y "Salud" con 0.03 pp, cada uno y "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 0.01 pp.

#### Índice de Precios al Consumidor, por Rubros

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Rubros		Índices		Inflación		Contribución a la Inflación <sup>1/</sup> (Puntos porcentuales	
	2021			Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Marzo	Febrero	Marzo	interanuai	Wensual	interanuai	iviensuai
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	297.5	320.3	324.4	9.04	1.28	2.84	0.39
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	446.1	459.1	471.8	5.76	2.77	0.02	0.01
Prendas de Vestir y Calzado	328.5	350.0	353.2	7.52	0.91	0.61	0.07
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	400.9	413.1	415.7	3.69	0.63	0.70	0.12
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	387.5	424.7	430.0	10.97	1.25	0.72	0.08
Salud <sup>2/</sup>	462.0	477.0	480.7	4.05	0.78	0.15	0.03
Transporte	392.8	409.2	413.5	5.27	1.05	0.47	0.10
Comunicaciones	76.4	77.4	77.3	1.18	-0.13	0.02	0.00
Recreación y Cultura	250.8	272.6	277.6	10.69	1.83	0.42	0.07
Educación <sup>2/</sup>	684.7	744.2	744.2	8.69	0.00	0.26	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	378.4	402.2	404.5	6.90	0.57	0.49	0.04
Cuidado Personal	334.2	348.9	350.9	5.00	0.57	0.26	0.03
Índice General	353.2	374.3	377.8	6.96	0.94	6.96	0.94

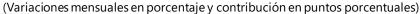
 $<sup>^{1/}</sup>$  La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

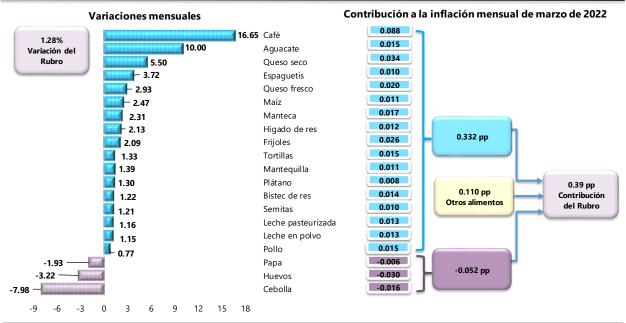
<sup>&</sup>lt;sup>2/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Los precios de los bienes incluidos en este rubro experimentaron un incremento promedio de 1.28%, durante marzo de 2022; resultado del encarecimiento de algunos alimentos industrializados (café, queso seco y fresco, mantequilla, espaguetis, leche pasteurizada y en polvo, manteca y semitas), así como perecederos (frijoles, maíz, tortillas, aguacate, plátano, bistec e hígado de res y pollo). Estas alzas fueron compensadas –en parte– por la disminución en el precio promedio ponderado de la cebolla, huevos y papa, entre otros.

Precios Promedio Ponderado Nacional de Alimentos y Bebidas Seleccionados



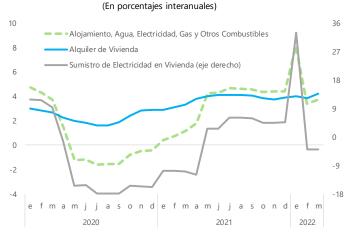


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El incremento mensual en el indicador de esta categoría fue de 0.63%, resultado en su mayoría del aumento en el valor de las tarifas de alquiler de vivienda, así como del precio del gas querosene, la cal, así como algunas pinturas, barnices y diluyentes.

#### Índice de Precios al Consumidor en Rubro Seleccionado



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

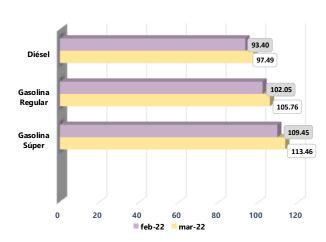
### **Transporte**

El indicador de precios de este grupo presentó un crecimiento mensual de 1.05%, impulsado por el incremento en los precios de los carburantes a nivel internacional, reflejado en los precios domésticos de los combustibles de uso vehicular; asimismo, se registró alza de precios de los servicios de mantenimiento de vehículos, llantas y aceite para automóviles; aunado al aumento en el precio del pasaje de transporte de taxi y bus urbano en la región oriental.

# Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar

El crecimiento del índice de precios de esta agrupación fue de 1.25% en el mes analizado,

#### Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles (Lempiras por galón)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

derivado del encarecimiento en los precios de algunos electrodomésticos (estufa de gas, refrigeradora, ventiladores, licuadoras, máquina de coser) y muebles (juegos de comedor y camas); también, se observó incremento en los servicios de trabajadora doméstica; así como de artículos para la higiene (jabones y cloro).

## Recreación y Cultura

El incremento mensual del indicador de esta clasificación fue de 1.83%, entre los productos cuyo precio aumentó destacan: la entrada a los estadios de fútbol, periódicos, televisor, las cuotas de televisión por cable, plantas ornamentales y lápices grafito.

#### Prendas de Vestir y Calzado

El alza promedio de precios en este grupo se ubicó en 0.91%, derivada del aumento en el precio de ciertas prendas de vestir (camisas, pantalones, vestidos, calzonetas y ropa interior) y calzado para adultos y niños.

#### **Otros Rubros**

Los rubros restantes del IPC que mostraron incrementos mensuales en su índice fueron: "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 2.77%; "Salud" con 0.78%; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes " y "Cuidado Personal" con 0.57% cada uno. En sentido contrario "Comunicaciones" experimentó reducción de precios (0.13%).

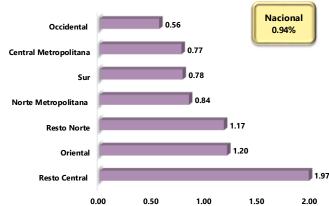
Es importante destacar que, en los últimos meses la inflación se ha visto afectada por impactos externos provocados por mayores precios de los combustibles, energía y alimentos importados, así como por el alza en los costos de transporte y distorsiones en las cadenas de suministros globales. Aunado a lo anterior, existen presiones inflacionarias adicionales derivadas del conflicto armado entre Rusia y Ucrania, cuyo efecto se transfiere a la inflación local a través de los rubros antes mencionados incluyendo la generación térmica de energía eléctrica, lo que impacta directamente el presupuesto de los hogares y los costos de producción de las empresas.

# Inflación Mensual por Regiones

Durante el mes en análisis, todas las regiones registraron un alza en el nivel de precios. En la mayoría de ellas destaca el comportamiento en los precios de los alimentos, servicio de alquiler de vivienda, muebles y artículos para el hogar; así como en el precio de los combustibles de uso vehicular (diésel, gasolinas superior y regular) y de uso doméstico (querosene). La región con mayor incremento mensual de precios fue Resto Central (1.97%), seguida por la Oriental (1.20%) y Resto Norte (1.17%), siendo éstas donde se observaron las mayores alzas en alimentos.

## Inflación por Regiones, marzo 2022

(Variación porcentual mensual)



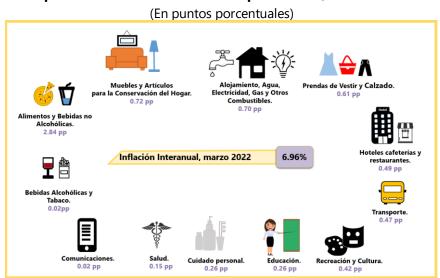
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

En tanto, la inflación en las otras regiones fue: Norte Metropolitana con 0.84%, Sur con 0.78%, Central Metropolitana con 0.77% y Occidental con 0.56%.

### Inflación Interanual

A marzo de 2022, la variación interanual del IPC fue 6.96%. En este resultado incidieron, según su contribución, los rubros siguientes: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 2.84 pp; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.72 pp; "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.70 pp; "Prendas de Vestir y Calzado" con 0.61 pp; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.49 pp; "Transporte" con 0.47 pp y "Recreación y Cultura" con 0.42 pp; explicando estos rubros el 89.8% de la inflación interanual al mes analizado.

#### Aporte a la Inflación Interanual por Rubros, marzo 2022



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor

Diciembre 1999 = 100

								Variació	ón Porcentu	ıal		
Meses	2019	2020	2021	2022		Mei	nsual <sup>1/</sup>			Intera	anual	
					2019	2020	2021	2022	2019/18	2020/19	2021/20	2022/21
Enero	323.3	337.2	351.3	373.0	0.03	0.24	0.40	1.22	3.95	4.30	4.18	6.18
Febrero	325.8	338.8	351.9	374.3	0.77	0.47	0.17	0.35	4.09	3.99	3.87	6.37
Marzo	327.1	339.8	353.2	377.8	0.40	0.30	0.37	0.94	4.14	3.88	3.94	6.96
Abril	330.1	341.1	354.6		0.92	0.38	0.40		4.86	3.33	3.96	
Mayo	331.3	338.9	355.3		0.36	-0.64	0.20		5.14	2.29	4.84	
Junio	331.6	340.4	356.3		0.09	0.44	0.28		4.80	2.65	4.67	
Julio	332.5	342.8	357.4		0.27	0.71	0.31		4.69	3.10	4.26	
Agosto	332.7	343.4	358.8		0.06	0.18	0.39		4.29	3.22	4.48	
Septiembre	333.2	344.5	360.4		0.15	0.32	0.45		4.42	3.39	4.62	
Octubre	334.0	346.2	362.3		0.24	0.49	0.53		4.08	3.65	4.65	
Noviembre	335.0	347.8	365.0		0.30	0.46	0.75		3.84	3.82	4.95	
Diciembre	336.4	349.9	368.5		0.42	0.60	0.96		4.08	4.01	5.32	

<sup>&</sup>lt;sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Marzo 2022 /Febrero 2022)

	Regiones											
Rubros	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental 7/	Índice General				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.89	3.15	1.03	1.61	1.05	1.77	0.70	1.28				
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2.67	0.00	4.64	3.10	0.02	1.70	1.28	2.77				
Prendas de Vestir y Calzado	1.28	0.92	0.85	0.77	0.03	1.35	0.03	0.91				
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.79	0.56	0.84	0.43	0.10	0.09	0.21	0.63				
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	1.49	0.93	0.93	1.55	0.68	1.77	0.76	1.25				
Salud <sup>8/</sup>	0.31	5.02	0.61	0.89	0.56	0.04	0.64	0.78				
Transporte	0.58	1.97	0.82	1.37	1.72	3.51	1.28	1.05				
Comunicaciones	-0.12	-0.13	-0.12	0.00	-0.12	0.00	0.00	-0.13				
Recreación y Cultura	1.22	2.47	1.36	4.40	1.45	0.50	0.81	1.83				
Educación <sup>8/</sup>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0.46	1.39	0.41	0.47	1.83	0.07	0.00	0.57				
Cuidado Personal	0.23	0.89	1.23	0.00	0.32	1.30	1.40	0.57				
IPC	0.77	1.97	0.84	1.17	0.78	1.20	0.56	0.94				

# Ciudades representativas por regiones:

<sup>&</sup>lt;sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>&</sup>lt;sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>&</sup>lt;sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>&</sup>lt;sup>5/</sup>Choluteca

<sup>&</sup>lt;sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>&</sup>lt;sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Cuadro No.3

Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Marzo 2022 - Marzo 2021)

	Regiones										
Rubros	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental <sup>7/</sup>	Índice General			
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	8.17	14.44	9.16	9.86	6.55	8.10	7.03	9.04			
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	5.67	2.94	7.99	3.55	2.61	8.44	11.56	5.76			
Prendas de Vestir y Calzado	7.70	8.06	8.30	6.40	6.87	7.01	5.92	7.52			
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	4.45	3.30	3.56	1.78	4.69	5.32	3.59	3.69			
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	12.81	5.43	8.57	14.20	11.30	9.39	4.75	10.97			
Salud <sup>8/</sup>	2.66	12.26	4.21	4.15	5.53	1.94	4.81	4.05			
Transporte	5.14	8.52	3.43	3.83	7.45	14.45	11.24	5.27			
Comunicaciones	1.21	0.66	1.22	0.15	3.89	0.45	1.42	1.18			
Recreación y Cultura	13.10	7.78	10.48	9.21	10.37	10.60	4.58	10.69			
Educación <sup>8/</sup>	10.96	2.53	8.48	4.96	15.13	4.50	4.97	8.69			
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	3.76	11.33	10.97	5.80	4.59	7.37	15.54	6.90			
Cuidado Personal	4.45	5.31	6.22	3.87	5.11	7.72	4.57	5.00			
IPC	6.73	9.22	6.72	6.91	7.00	7.51	6.71	6.96			

### Ciudades representativas por regiones:

<sup>&</sup>lt;sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>&</sup>lt;sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>&</sup>lt;sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

 $<sup>^{8/}</sup>$  Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

# Cuadro No.4 Índice de Precios al Consumidor por Rubros

# Promedio de doce meses

(Comenzando en abril del año previo y terminando en marzo del año de referencia.)

Rubros	2010	2019 2020	2021	2022	Variación Porcentual				
Kubros	2019	2020	2021	2022	2020/19	2021/20	2022/21		
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	274.5	282.0	295.4	307.3	2.73	4.75	4.03		
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	396.4	416.8	439.6	452.4	5.15	5.47	2.91		
Prendas de Vestir y Calzado	300.8	314.3	322.0	340.9	4.49	2.45	5.87		
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	371.2	394.0	392.4	409.6	6.14	-0.41	4.38		
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	338.3	353.0	372.7	405.4	4.35	5.58	8.77		
Salud	377.6	400.1	439.4	469.5	5.96	9.82	6.85		
Transporte	359.2	371.5	379.4	405.1	3.42	2.13	6.77		
Comunicaciones	75.5	76.6	76.7	76.8	1.46	0.13	0.13		
Recreación y Cultura	226.8	235.6	244.6	263.2	3.88	3.82	7.60		
Educación	581.5	621.6	672.1	694.6	6.90	8.12	3.35		
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	351.5	362.6	372.8	389.8	3.16	2.81	4.56		
Cuidado Personal	303.3	319.1	328.4	340.7	5.21	2.91	3.75		
Índice General	320.4	334.4	346.0	363.6	4.37	3.47	5.09		

Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos <sup>1/</sup> Diciembre 1999 = 100

								Variaci	ión Porcentu	ıal		
Meses	2019	2020	2021	2022		Mens	sual <sup>2/</sup>			Inter	anual	
					2019	2020	2021	2022	2019/18	2020/19	2021/20	2022/21
Enero	276.6	286.5	296.4	318.8	-0.40	0.10	-0.24	0.19	0.73	3.58	3.46	7.56
Febrero	277.6	285.7	297.7	321.40	0.36	-0.28	0.44	0.82	1.17	2.92	4.20	7.96
Marzo	277.9	289.4	298.9	325.10	0.11	1.30	0.40	1.15	1.13	4.14	3.28	8.77
Abril	279.4	298.2	298.8		0.54	3.04	-0.03		1.60	6.73	0.20	
Мауо	280.1	295.5	298.8		0.25	-0.91	0.00		2.53	5.50	1.12	
Junio	282.1	297.4	298.7		0.71	0.64	-0.03		2.84	5.42	0.44	
Julio	283.0	303.4	299.8		0.32	2.02	0.37		2.76	7.21	-1.19	
Agosto	281.2	299.5	301.0		-0.64	-1.29	0.40		2.18	6.51	0.50	
Septiembre	281.0	294.1	302.6		-0.07	-1.80	0.53		2.44	4.66	2.89	
Octubre	282.1	290.9	305.2		0.39	-1.09	0.86		2.58	3.12	4.92	
Noviembre	283.8	293.7	311.1		0.60	0.96	1.93		2.12	3.49	5.92	
Diciembre	286.2	297.1	318.2		0.85	1.16	2.28		3.06	3.81	7.10	

<sup>1/</sup> Excluye bebidas no alcohólicas.

<sup>&</sup>lt;sup>2/</sup>La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

#### **Cuadro No.6**

# Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados y Otros Productos, durante Febrero y Marzo 2022 (En lempiras y variaciones porcentuales)

(,	variaciones porcent	-	022	Variación Porcentual	
Productos	Unidad de medida	Febrero	Marzo	Marzo / Febrero 2022	
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS					
Pan y Cereales					
1. Arroz	Libra	15.94	16.03	0.56	
2. Maíz desgranado	Libra	6.08	6.23	2.47	
3. Pan molde	650 Grs.	53.04	53.38	0.64	
4. Tortilla de maíz	Unidad	1.50	1.52	1.33	
Carnes					
5. Costilla de cerdo	Libra	61.02	61.17	0.25	
6. Costilla de res	Libra	58.98	59.66	1.15	
7. Pollo limpio	Libra	30.00	30.23	0.77	
8. Tajo de res	Libra	79.21	80.15	1.19	
Pescado y mariscos					
9. Pescado blanco	Libra	74.94	76.98	2.72	
Lácteos y huevos					
<u>Lácteos y huevos</u> 10. Huevos de gallina	Docena	44.72	43.28	-3.22	
11. Leche en polvo	500 Grs.	141.01	142.63	1.15	
•	Litro	26.67	26.98	1.16	
12. Leche pasteurizada 13. Oueso fresco					
	Libra	51.82	53.34	2.93	
Aceites y grasas		00.00		0.55	
14. Aceite vegetal	Bote 33.8 Onz.	80.86	83.01	2.66	
15. Manteca vegetal	Libra	24.72	25.29	2.31	
16. Mantequilla crema	Libra	43.99	44.60	1.39	
<u>Frutas</u>					
17. Banano	Libra	8.56	8.37	-2.22	
18. Naranjas	Unidad	3.24	3.29	1.54	
19. Plátano	Unidad	6.94	7.03	1.30	
Legumbres y Hortalizas					
20. Cebolla	Libra	16.79	15.45	-7.98	
21. Frijoles rojos	Libra	18.14	18.52	2.09	
22. Repollo	Libra	7.37	7.32	-0.68	
23. Tomate manzano	Libra	13.51	13.39	-0.89	
24. Papa blanca	Libra	11.38	11.16	-1.93	
25. Yuca	Libra	8.74	8.66	-0.92	
Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates					
26. Azúcar blanca	Libra	11.36	11.44	0.70	
Otros productos alimenticios					
27. Café	Bolsa 16 Und.	60.48	70.55	16.65	
28. Sal	Libra	4.79	4.89	2.09	
29. Salsa de tomate	14 Onz.	37.99	38.18	0.50	
Agua mineral, refrescos y jugos		333	55.10	0.50	
30. Refresco embotellado	12 Onz.	16.04	16.04	0.00	
50. Refresco embotellado	12 0112.	10.04	16.04	0.00	
COMBUSTIBLES					
Gas					
1. Gas Licuado LPG	Cilindro 25 Lbs.	253.66	233.02	-8.14	
2. Gas Querosene	Galón	78.07	87.86	12.54	
	Galon	10.01	07.00	12.34	
Combustibles y lubricantes	[	02.40	07.40	4.30	
3. Diésel	Galón	93.40	97.49	4.38	
4. Gasolina Regular	Galón	102.05	105.76	3.64	
5. Gasolina Súper	Galón	109.45	113.46	3.66	