



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 2025 = 100

FEBRERO 2026



NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a febrero de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

EN FEBRERO 2026, LA INFLACIÓN MENSUAL REGISTRÓ UNA TASA DE 0.40% Y LA INTERANUAL SE DESACELERÓ A 3.46%

De los 405 bienes y servicios que componen la cesta del IPC, el 59.50% registraron aumentos de precio, el 32.30% presentaron una disminución y el 8.20% restante se mantuvo sin cambios respecto a enero de 2026.

Evolución Mensual del IPC

En febrero de 2026, el nivel general del Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un aumento de 0.40% con relación al mes anterior (1.15% en febrero del año anterior), comportamiento impulsado principalmente por el incremento en los precios de:

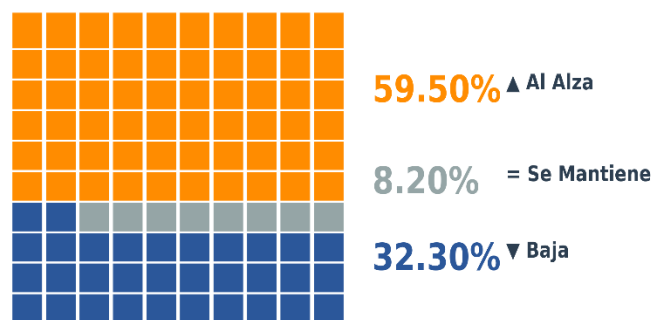
1. Servicios relacionados con la educación como colegiaturas para diferentes niveles lectivos (preescolar, primaria y secundaria) y cursos técnicos.
2. Los combustibles de uso vehicular (diésel, gasolina regular y súper).
3. Algunos alimentos perecederos.

Es así que, de manera acumulada la inflación se situó en 0.29%.

Los productos que destacan el incremento en la variación mensual son: patate, servicios educativos, diésel, gasolina súper y regular, vitaminas, lácteos, pañales desechables para bebé y azúcar.

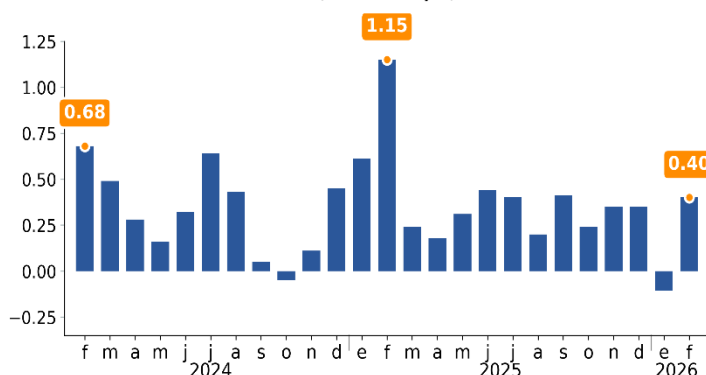
En contraparte, pasaje de avión, cable e internet, mochila, cebolla, crema corporal, televisor, medicamento cardiovascular,

Composición de Comportamiento Mensual de Precios a Febrero



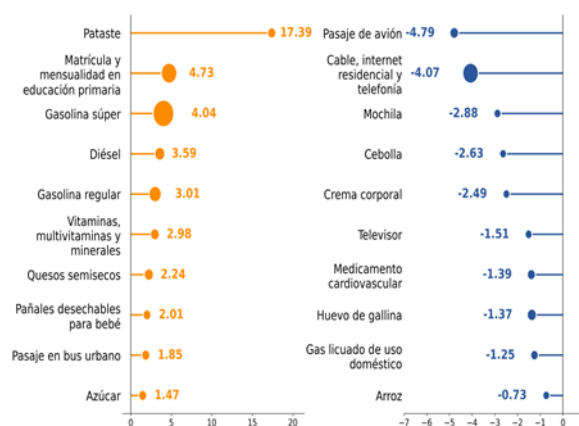
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Variación Mensual del IPC a Febrero 2026 (En Porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

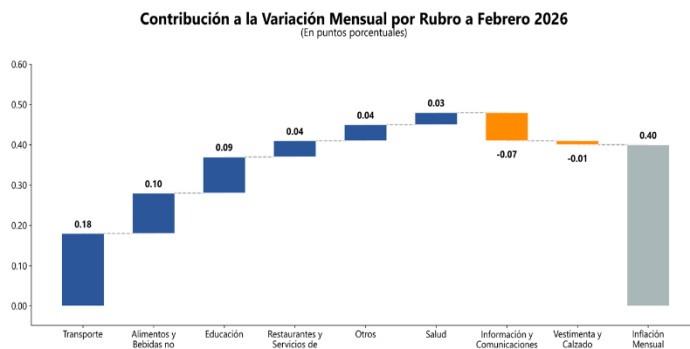
Productos con Mayor Efecto Positivo y Negativo a la Variación Mensual al IPC en Febrero 2026 (Distancia al Centro = Variación % | Tamaño Burbuja = Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

huevos, gas licuado de uso doméstico y arroz registraron las disminuciones de precio más significativas.

De las trece divisiones que conforman la cesta del IPC, ocho aportaron positivamente a la variación mensual del índice, dos presentaron contribuciones negativas y tres se mantuvieron estables.



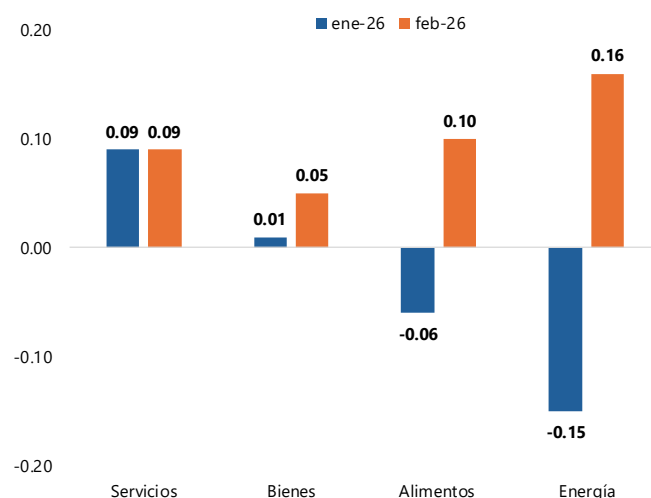
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Entre las divisiones con mayor aporte al resultado se encuentran: Transporte (0.18 puntos porcentuales (pp), principalmente por el incremento de precios del diésel, gasolinas súper y regular; Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.10 pp) debido al encarecimiento de precios de productos perecederos, influenciado -en parte- por escasez y mayores precios de insumos para su producción (fertilizantes y combustibles), aunado a una menor cosecha que redujo su disponibilidad en el mercado; educación (0.09 pp) resultado de los mayores precios en matrícula y mensualidades de los diferentes niveles educativos en escuelas bilingües (modalidad febrero a noviembre) y privadas no bilingües; Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.04 pp), producto de incrementos en ciertos insumos para la elaboración de algunas comidas servidas fuera del hogar. En menor proporción contribuyeron Salud (0.03 pp) y Otros (0.04 pp), de los cuales se resalta Cuidado Personal (0.02 pp).

Por su parte, las divisiones Información y Comunicaciones (0.07 pp) y Vestimenta y Calzado (0.01 pp) contribuyeron en la reducción del resultado mensual.

Desde la clasificación por servicios y bienes, los servicios contribuyeron a la variación positiva del indicador con 0.09 pp y los bienes con 0.05 pp, respectivamente. Por su parte, agrupación de alimentos aportó 0.10 pp y en Energía con 0.16 pp.

Aporte a la Inflación Mensual por Clasificación Económica
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Dentro de la clasificación de servicios destacan por su aporte al incremento de la inflación productos como: servicios relacionados con la educación (colegiaturas para diferentes niveles de enseñanza: preescolar, primaria y secundaria), cursos técnicos, alimentos consumidos fuera del hogar, pasaje en bus urbano (en ciertas regiones del país), debido al aumento en los precios de los combustibles, entrada a eventos deportivos y alquiler de vivienda.

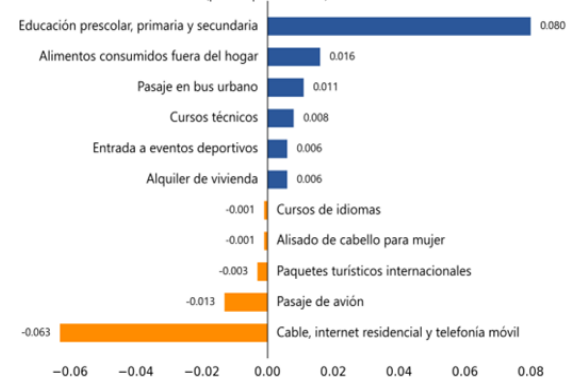
En contraste se observaron menores precios en los servicios de: cable e internet residencial, pasaje de avión, paquetes turísticos internacionales, dada la temporada baja para estos servicios; alisado de cabello para mujer y cursos de idiomas.

Por su parte, algunos bienes incrementaron su demanda debido a festividades e inicio de temporada escolar, entre los que se encuentran: flores, joyería y relojería, juguete para niño y niña, artículos para el cuidado personal, vitaminas, lentes con prescripción, libros de lectura, entre otros.

Análisis por Divisiones

La división de transporte presentó un aumento mensual de 1.13%, resultado de la evolución de los precios internacionales de los refinados del petróleo -tensiones geopolíticas- que explican el comportamiento al alza en el precio promedio ponderado en los combustibles a nivel nacional, aunado a los mayores precios de transporte estudiantil, y algunos repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos, así como, pasaje de bus urbano en algunas regiones.

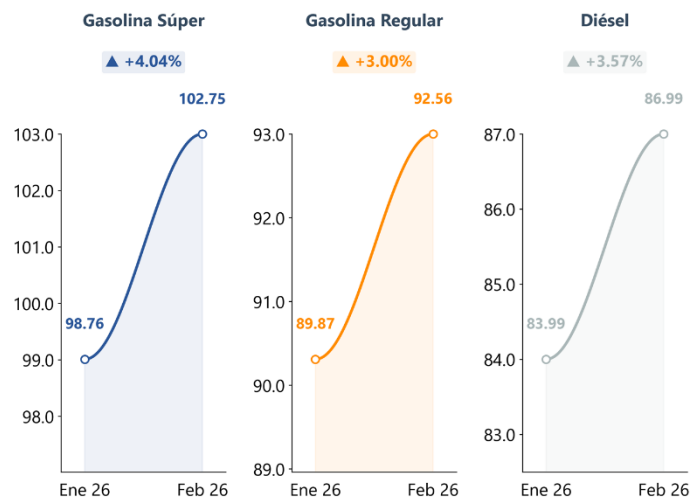
Contribución Mensual de Servicios por Producto a Febrero 2026
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Monitoreo de Precios de Combustibles en Honduras

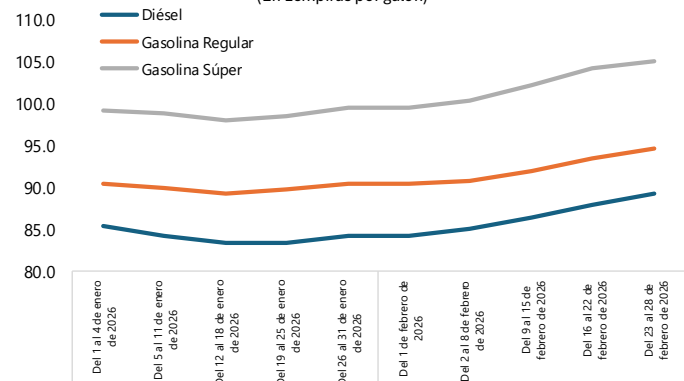
(Evolución Ene 26 - Feb 26)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Precio Promedio Ponderado Semanal Nacional de los Combustibles

(En Lempiras por galón)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

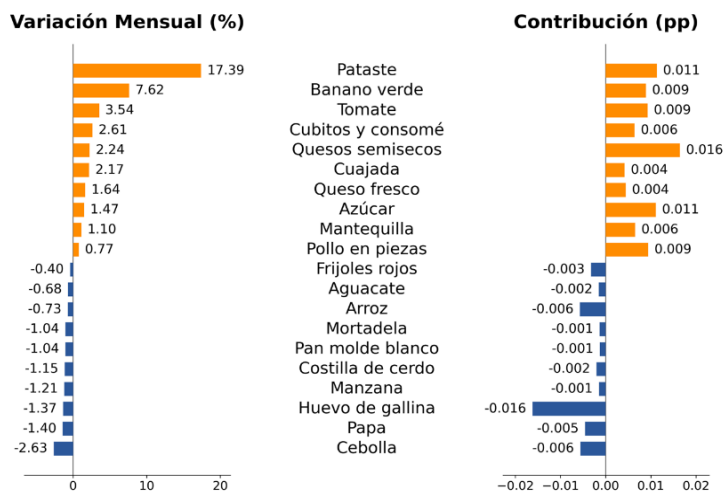
Los precios de los combustibles (gasolinas súper, regular y diésel) se calculan con los precios semanales de 34 ciudades del país; calculando el precio promedio para cada ciudad por producto de acuerdo al período de vigencia; y posteriormente, se estima la media geométrica mensual para cada dominio aplicando la ponderación correspondiente, obteniéndose así el precio promedio ponderado nacional por producto, en cada mes.

Por su parte, la agrupación Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró una variación mensual de (0.43%), explicada principalmente por el aumento de precios en productos perecederos: principalmente: lácteos, hortalizas y verduras (tomate, pataste, banano verde y brócoli, entre otros) y algunas carnes. Dichos incrementos respondieron, en parte, a menores resultados en las cosechas; así como a las exportaciones de algunos productos hacia países de la región debido a mejores precios de compra.

El indicador de precios de esta división Educación¹ mostró un incremento de 2.93%, alza asociada con el aumento en el precio de las colegiaturas en los diferentes niveles de educación privada formal (preescolar, primaria, secundaria y pregrado) y no formal (cursos técnicos). De los distintos grados académicos, la principal contribución al resultado de la división fue la del nivel primario (0.063 pp), seguido de secundaria y preescolar con 0.010 y 0.007 pp cada uno. En cuanto a los cursos técnicos, en promedio ponderado, el precio presentó un incremento de 5.74%.

Alimentos Seleccionados a Febrero 2026

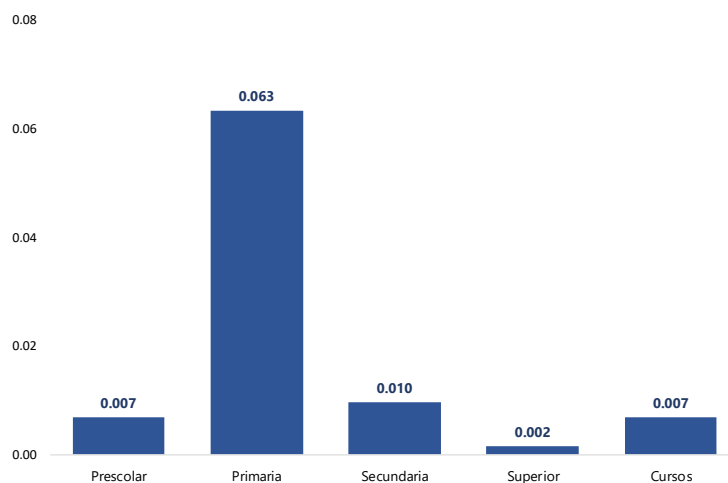
(Variación en Porcentaje y Contribución en Puntos Porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor de Educación a Febrero 2026

(Contribución en puntos porcentuales a la variación mensual)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

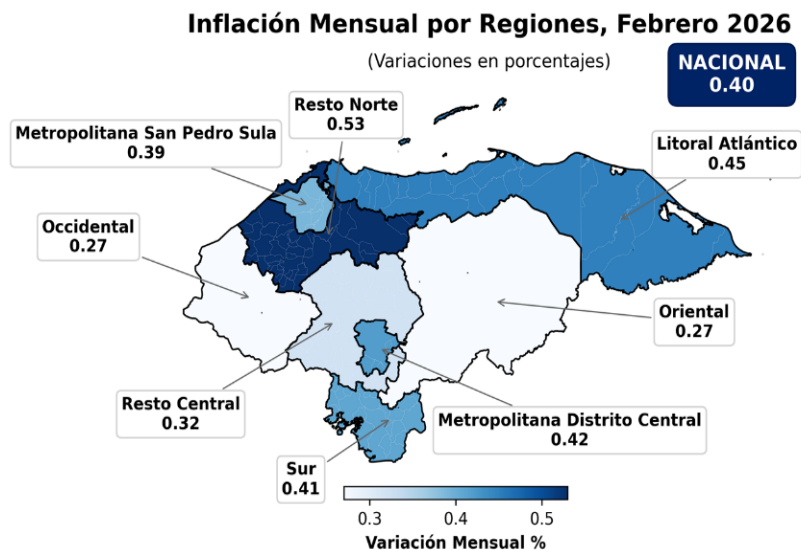
¹ La división Educación incluye únicamente el valor de las colegiaturas en los diferentes niveles educativos de enseñanza privada (bilingüe y no bilingüe), cursos técnicos y de idiomas. La encuesta de precios a establecimientos educativos se realiza dos veces al año.

La clasificación de Restaurantes y Servicios de Alojamiento presentó una variación mensual al alza (0.50%), explicada principalmente por mayores precios en comidas consumidas fuera del hogar y servicios de alojamiento.

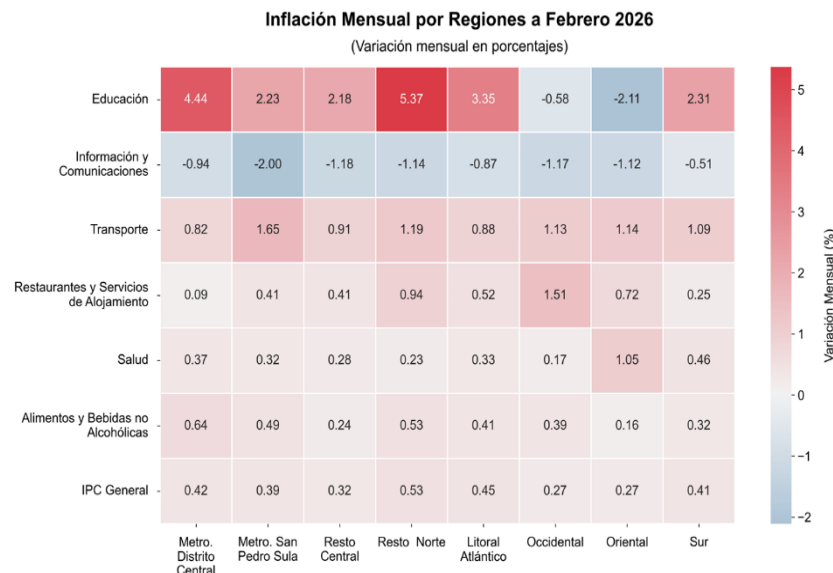
Inflación por Cobertura Geográfica y División

Todos los dominios reflejaron una tendencia inflacionaria al alza, resultado básicamente de los incrementos en las divisiones de Transporte y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, principalmente en productos de origen agrícola que presentaron escasez por bajas cosechas y pérdidas de producción asociadas a factores climáticos (pataste, limón, banano verde y maduro, brócoli, pepino, elote tierno, tomate, quesos semisecos, pastas largas, entre otros); en las grandes áreas metropolitanas² se observó una variación de 0.41%, aportando transporte 0.19 pp, educación 0.15 pp y alimentos 0.14 pp.

En relación con las regiones del resto urbano³ (0.39%), la división de transporte aportó 0.17 pp, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas aportó 0.10 pp, mientras que Restaurantes y Servicios de Alojamiento contribuyó con 0.05 pp, -principalmente- por el aumento en el precio de comidas servidas fuera del hogar (plato típico, sopa, carne de res y de cerdo



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

² En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula.

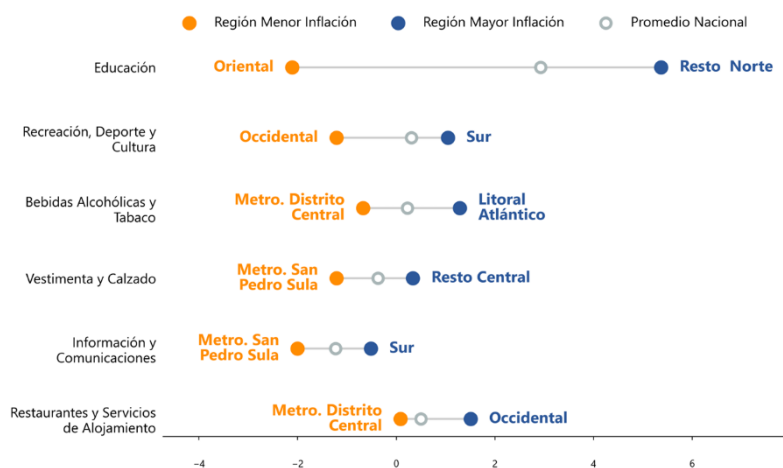
³ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

con complementos, burritas, golosinas, combo de hamburguesas, pasta, café y postres) incrementos atribuidos a mayores costos productivos, de insumos.

Al analizar el rango de variación mensual de la inflación por región y división se aprecia que el dominio Resto Norte obtuvo los mayores incrementos en el precio de Educación -actualización de costos escolares para el presente año educativo-; en sentido contrario, las regiones Oriental y Occidental observaron ofertas en la educación superior influenciadas principalmente para aumentar la demanda para dicho servicio y consolidar la continuidad de estudiantes matriculados.

Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Febrero 2026

(Variación mensual en porcentaje)



En las divisiones Recreación, Deporte y Cultura e Información y Comunicaciones, la región Sur presentó mayor inflación. Por su parte, en las Grandes Áreas Metropolitanas (Distrito Central y San Pedro Sula) se evidenció una menor inflación en las agrupaciones de Información y Comunicaciones y Vestimenta y Calzado.

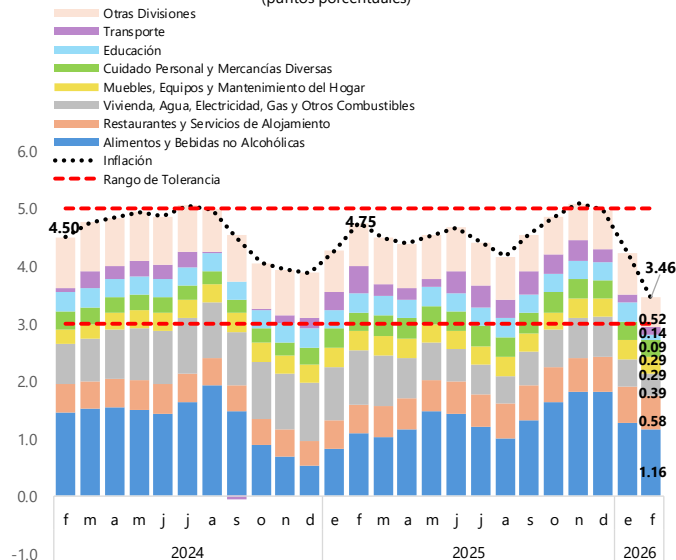
Evolución Interanual del IPC

El nivel general del IPC registró en febrero una variación interanual de 3.46%, reflejando una tendencia moderada en el ritmo de crecimiento a corto plazo y permaneciendo dentro del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la autoridad monetaria ($4.0 \% \pm 1.0$ punto porcentual).

Las contribuciones más significativas por división son las siguientes: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1.16 pp, observando los mayores incrementos en los dominios Oriental, Metropolitana San Pedro Sula y Resto Norte; seguido por Restaurantes

Aporte a la Inflación Interanual por División

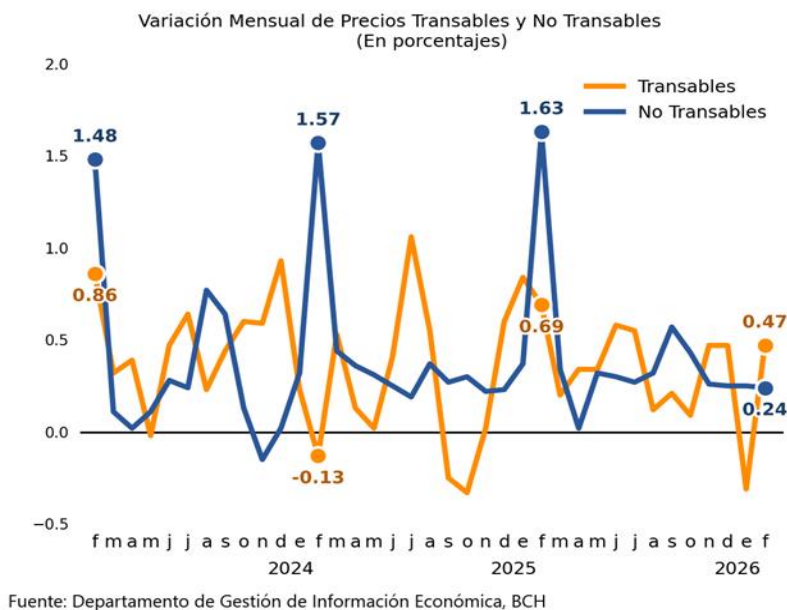
(puntos porcentuales)



y Servicios de Alojamiento (0.58 pp), Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles (0.39 pp), Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar (0.29 pp) y Cuidado Personal y Mercancías Diversas (0.29 pp), que explicaron en su conjunto el 78.3% del resultado interanual.

Inflación Transable y No Transable⁴

La variación mensual de los bienes transables se ubicó en 0.47%; comportamiento asociado especialmente a la evolución positiva de la división Transporte (0.29 pp), en respuesta a las persistentes tensiones geopolíticas y la fragilidad de las cadenas globales de suministro que mantienen presiones sobre los mercados energéticos, provocando aumentos y volatilidad en los precios de los carburantes, así como mayores costos logísticos y productivos a nivel internacional; continúa en orden de magnitud Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.17 pp) donde se observó un shock de oferta transitorio en productos agrícolas como el limón, elote y brócoli, debido a que la reducción estacional de la oferta doméstica obligó a incrementar las importaciones para satisfacer el consumo interno. Finalmente, la demanda por juguetes para niño y niña, artículos para celebraciones, libros de texto y de lectura, cuaderno y otros artículos escolares provocaron un crecimiento en Recreación, Deporte y Cultura de 0.01 pp.



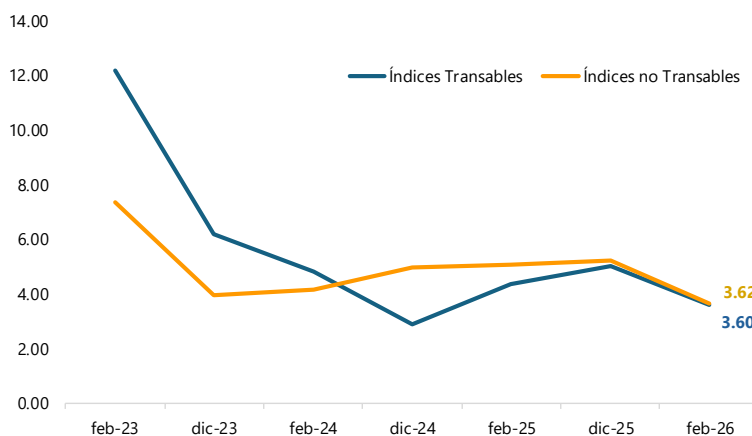
En tanto, la dinámica de los precios de los bienes y servicios no transables mantuvo una tendencia estable de 0.24% (0.25% en enero 2026) determinada por la evolución de Educación (0.24 pp) -destacando matrícula y mensualidad para los diferentes niveles de educación privada formal (preescolar, primaria, secundaria y pregrado) y no formal (cursos técnicos) derivado de la actualización de las tarifas escolares para el nuevo periodo académico-; seguido de Salud (0.04 pp) y Vestimenta y calzado (0.01 pp). Atenuado por la reducción de precios en la división de Información y Comunicación (0.17 pp), donde se ajustaron los términos comerciales para planes residenciales, ofreciendo condiciones favorables para el consumidor final.

⁴ **Inflación de bienes transables** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de bienes no transables se refiere a la variación de precios de bienes y servicios que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud, restaurantes, etc.

En tanto, la inflación interanual de los bienes transables a febrero de 2026 se ubicó en 3.60% (4.34% el mismo mes del año anterior) y para los bienes no transables fue de 3.62% (5.05% en febrero de 2025).

Variaciones interanuales de Índices Transables y No Transables
(en porcentajes a febrero de cada año)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

Cuadro No.1
Índice de Precios al Consumidor
 Diciembre 2025 = 100

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18		0.24	0.49	0.24		9.05	4.76	4.49	
Abril	88.95	93.26	97.35		0.19	0.28	0.18		7.44	4.84	4.39	
Mayo	89.01	93.41	97.65		0.07	0.16	0.31		6.58	4.94	4.54	
Junio	89.36	93.71	98.08		0.39	0.32	0.44		5.60	4.87	4.67	
Julio	89.77	94.31	98.47		0.46	0.64	0.40		5.15	5.06	4.41	
Agosto	90.22	94.72	98.66		0.50	0.43	0.20		5.71	4.99	4.16	
Septiembre	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Febrero 2026/Enero 2026)

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.64	0.49	0.24	0.53	0.41	0.39	0.16	0.32	0.43
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	-0.67	0.45	0.27	0.19	1.29	0.24	0.08	0.28	0.23
Vestimenta y Calzado	-0.22	-1.21	0.34	-0.16	-0.11	-0.51	-0.04	-0.23	-0.37
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	-0.04	-0.11	-0.01	0.14	0.11	-0.23	0.00	0.05	-0.02
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	-0.33	0.10	0.36	0.20	0.53	-0.03	-0.47	0.11	0.06
Salud	0.37	0.32	0.28	0.23	0.33	0.17	1.05	0.46	0.38
Transporte	0.82	1.65	0.91	1.19	0.88	1.13	1.14	1.09	1.13
Información y Comunicaciones	-0.94	-2.00	-1.18	-1.14	-0.87	-1.17	-1.12	-0.51	-1.22
Recreación, Deporte y Cultura	0.84	0.71	0.00	0.45	0.21	-1.21	-0.31	1.05	0.31
Educación	4.44	2.23	2.18	5.37	3.35	-0.58	-2.11	2.31	2.93
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.09	0.41	0.41	0.94	0.52	1.51	0.72	0.25	0.50
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	-0.17	0.44	0.22	0.27	0.31	0.66	0.46	0.42	0.29
IPC	0.42	0.39	0.32	0.53	0.45	0.27	0.27	0.41	0.40

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.3
Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones
(Febrero 2026/Febrero 2025)

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	3.12	5.55	4.17	5.50	3.37	4.63	5.95	5.37	4.20
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.41	2.76	1.83	2.15	4.23	1.53	0.00	7.09	2.26
Vestimenta y Calzado	0.30	3.12	2.40	3.55	1.15	0.61	0.83	1.47	1.92
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	2.53	5.19	1.66	5.74	2.31	1.75	4.96	0.77	3.11
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	5.45	1.87	3.86	1.96	1.97	4.39	3.66	4.65	3.88
Salud	2.47	6.19	6.81	6.03	3.76	2.61	1.87	3.44	3.89
Transporte	-0.18	0.91	-0.31	0.75	2.37	0.41	0.50	1.14	0.83
Información y Comunicaciones	0.87	-0.88	0.06	-0.25	-0.74	-0.59	0.09	0.53	0.03
Recreación, Deporte y Cultura	2.61	3.68	5.40	3.25	5.38	1.34	5.04	2.73	3.38
Educación	4.44	2.23	2.46	5.84	3.35	-0.49	-2.11	2.31	2.99
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	7.18	5.32	9.15	5.86	10.08	4.40	7.25	8.08	7.60
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	3.86	4.79	3.45	4.86	2.69	3.60	8.76	3.37	3.98
IPC	2.88	4.08	3.39	4.18	3.35	3.01	4.73	3.67	3.46

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Cuadro No.4
Índice de Precios al Consumidor por Divisiones
Promedio de doce meses

(Comenzando en marzo del año previo y terminando en febrero del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	83.58	91.16	94.60	98.56	9.06	3.76	4.19
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	85.97	91.40	95.59	99.04	6.32	4.58	3.61
Vestimenta y Calzado	87.57	91.84	95.75	98.89	4.88	4.26	3.28
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	88.72	91.12	95.35	98.49	2.71	4.63	3.29
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	86.68	90.77	94.82	99.12	4.72	4.46	4.53
Salud	83.12	88.58	93.82	99.12	6.58	5.91	5.65
Transporte	93.65	94.84	96.79	99.42	1.27	2.06	2.72
Información y Comunicaciones	96.86	97.10	98.11	99.63	0.26	1.03	1.55
Recreación, Deporte y Cultura	86.50	91.73	95.49	98.78	6.04	4.12	3.45
Educación	76.92	83.25	91.66	100.25	8.22	10.11	9.37
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	79.34	85.61	91.04	98.11	7.91	6.33	7.77
Seguros y Servicios Financieros ^{1/}	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	82.89	89.17	93.61	99.10	7.56	5.00	5.86
Índice de Precios al Consumidor	85.39	90.43	94.56	98.81	5.90	4.57	4.49

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.5
Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
Diciembre 2025 = 100

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40		0.29	0.46	0.25		15.75	4.58	3.03	
Abril	89.47	93.66	96.90		0.00	0.10	0.52		14.06	4.69	3.46	
Mayo	89.28	93.30	97.38		-0.21	-0.38	0.49		11.68	4.51	4.37	
Junio	89.80	93.69	97.69		0.59	0.41	0.32		10.11	4.32	4.27	
Julio	90.45	95.04	98.43		0.72	1.45	0.76		8.86	5.08	3.56	
Agosto	90.59	96.00	98.86		0.16	1.00	0.44		8.26	5.97	2.98	
Septiembre	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.6
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Febrero	Enero	Febrero				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.16	99.77	100.20	4.20	0.43	1.16	0.10
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.02	100.01	100.24	2.26	0.23	0.06	0.01
Vestimenta y Calzado	97.25	99.48	99.11	1.92	-0.37	0.08	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.06	100.09	100.07	3.11	-0.02	0.39	0.00
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	96.94	100.64	100.70	3.88	0.06	0.29	0.00
Salud	96.53	99.91	100.29	3.89	0.38	0.28	0.03
Transporte	99.40	99.10	100.22	0.83	1.13	0.14	0.18
Información y Comunicaciones	99.00	100.26	99.03	0.03	-1.22	0.00	-0.07
Recreación, Deporte y Cultura	96.98	99.95	100.26	3.38	0.31	0.10	0.01
Educación ^{2/}	100.00	100.06	102.99	2.99	2.93	0.09	0.09
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	94.00	100.65	101.15	7.60	0.50	0.58	0.04
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	96.52	100.07	100.36	3.98	0.29	0.29	0.02
Índice de Precios al Consumidor	96.94	99.89	100.29	3.46	0.40	3.46	0.40

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas Metropolitanas ^{1/}

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Febrero	Enero	Febrero				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	96.09	99.62	100.18	4.26	0.56	1.06	0.14
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.43	100.07	99.97	1.56	-0.10	0.04	0.00
Vestimenta y Calzado	96.47	98.93	98.19	1.78	-0.75	0.07	-0.03
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	96.35	100.12	100.04	3.83	-0.08	0.56	-0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	95.57	100.45	100.37	5.02	-0.08	0.37	-0.01
Salud	97.86	99.81	100.16	2.35	0.35	0.16	0.02
Transporte	99.69	98.84	100.08	0.40	1.25	0.06	0.19
Información y Comunicaciones	98.92	100.42	98.94	0.02	-1.47	0.00	-0.09
Recreación, Deporte y Cultura	97.72	100.03	100.80	3.15	0.77	0.11	0.02
Educación ^{3/}	100.00	100.00	103.40	3.40	3.40	0.16	0.15
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	95.05	100.68	100.96	6.22	0.28	0.52	0.02
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	96.08	100.12	100.27	4.36	0.15	0.31	0.01
Índice de Precios al Consumidor	96.92	99.82	100.23	3.42	0.41	3.42	0.41

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Cuadro No.8
Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano ^{1/}
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Febrero	Enero	Febrero				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	95.74	99.87	100.21	4.67	0.34	1.32	0.10
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	97.06	99.98	100.40	3.44	0.42	0.10	0.01
Vestimenta y Calzado	98.00	99.80	99.66	1.69	-0.14	0.08	-0.01
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.16	100.07	100.09	3.01	0.02	0.33	0.00
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	97.78	100.77	100.92	3.21	0.15	0.25	0.01
Salud	97.01	99.97	100.37	3.47	0.40	0.26	0.03
Transporte	99.19	99.28	100.31	1.13	1.04	0.20	0.17
Información y Comunicaciones	99.36	100.12	99.12	-0.24	-0.99	-0.01	-0.05
Recreación, Deporte y Cultura	96.16	99.89	99.82	3.80	-0.07	0.11	0.00
Educación ^{3/}	100.00	100.14	102.38	2.38	2.23	0.05	0.05
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	94.29	100.62	101.31	7.44	0.69	0.52	0.05
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	96.47	100.03	100.42	4.09	0.39	0.30	0.03
Índice de Precios al Consumidor	96.93	99.94	100.33	3.51	0.39	3.51	0.39

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.