



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 1999=100

FEBRERO 2023



## **NOTA ACLARATORIA**

*La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a febrero de 2023. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.*

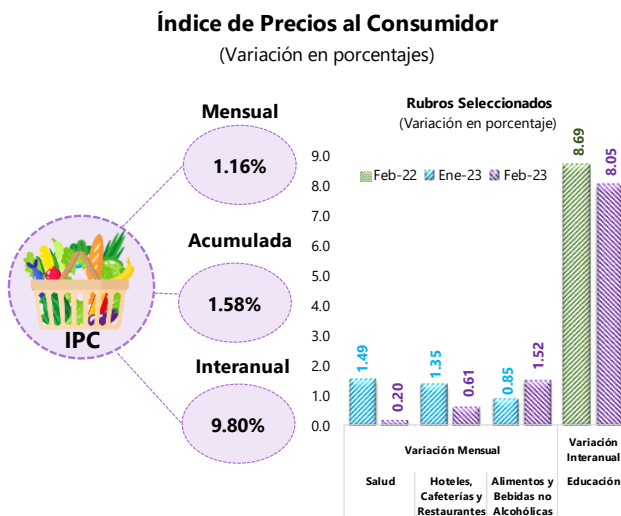
*Derechos Reservados © 2023*

# EN FEBRERO DE 2023, LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS Y LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN PRIVADA REPRESENTARON EL 75% DE LA INFLACIÓN DEL MES (1.16%)

## RESUMEN

La variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en febrero de 2023 fue de 1.16%, influenciada principalmente por:

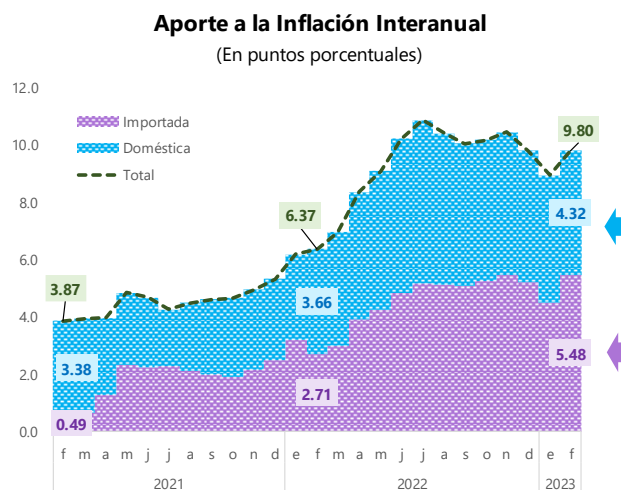
1. **El encarecimiento de la mayoría de los alimentos incluidos en este indicador**, entre los que destacan los plátanos, frijoles, carne de pollo y huevos, estos últimos afectados en este mes por la crisis sanitaria en la industria avícola, aunado a los mayores precios de los insumos de producción provenientes del exterior, impactando en los precios internos de dichos productos. El rubro de alimentos aportó 46.6% de la inflación mensual.
2. **Incrementos en la matrícula y mensualidades de la educación privada, así como útiles, vestimenta y transporte escolares**, aportando el 28.4% de la inflación del mes.
3. **Aumento de precios internos de los combustibles**, asociado a mayores precios internacionales de los refinados del petróleo. Este comportamiento contribuyó con el 12.1% de la inflación mensual.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

En el mes, estas alzas fueron atenuadas por la menor variación de precios de otros rubros tales como: "Salud"; "Prendas de Vestir"; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" y "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes". Con ello, la inflación acumulada alcanzó una tasa de 1.58% y la tasa interanual se ubicó en 9.80%.

La evolución de los precios internacionales del petróleo, materias primas y otros choques externos de oferta continúa incidiendo de manera importante en el comportamiento de los precios domésticos. Así, de la inflación interanual, aproximadamente 56.0% o 5.48 puntos porcentuales (pp) es de origen importado, destacando el repunte generado por el encarecimiento de precios de los combustibles durante febrero de 2023.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## INFLACIÓN MENSUAL POR RUBRO

Durante el mes, los rubros que mayor contribución realizaron a la inflación fueron: “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” con 0.54 pp y “Educación” con 0.29 pp, explicando en conjunto 71.6% de la inflación del mes. En menor cuantía aportaron “Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles” con 0.10 pp y “Transporte” con 0.08 pp. No obstante, se observó una desaceleración del ritmo de crecimiento de los precios promedio de algunos rubros como: “Salud”; “Prendas de Vestir” y “Hoteles, Cafeterías y Restaurantes”.

Asimismo, en conjunto el rubro “Educación” y artículos relacionados como útiles y transporte escolar –que se incluyen en los rubros de Recreación y Cultura, y Transporte, respectivamente– aportaron 0.33 pp o 28.4% de la inflación del mes.

**Índice de Precios al Consumidor, por Rubros**  
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Rubros	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación <sup>1/</sup> (Puntos porcentuales)	
	2022	2023		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Febrero	Enero	Febrero				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	320.3	368.8	374.4	16.89	1.52	5.17	0.54
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	459.1	490.5	496.3	8.10	1.18	0.03	0.00
Prendas de Vestir y Calzado	350.0	370.1	371.2	6.06	0.30	0.48	0.01
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	413.1	427.6	429.5	3.97	0.44	0.74	0.10
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	424.7	454.3	457.0	7.61	0.59	0.49	0.03
Salud <sup>2/</sup>	477.0	502.6	503.6	5.58	0.20	0.20	0.01
Transporte	409.2	447.7	451.4	10.31	0.83	0.90	0.08
Comunicaciones	77.4	77.5	77.5	0.13	0.00	0.00	0.00
Recreación y Cultura	272.6	293.2	296.0	8.58	0.95	0.33	0.05
Educación <sup>2/</sup>	744.2	744.2	804.1	8.05	8.05	0.24	0.29
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	402.2	443.7	446.4	10.99	0.61	0.76	0.03
Cuidado Personal	348.9	378.2	380.7	9.11	0.66	0.46	0.02
<b>Índice General</b>	<b>374.3</b>	<b>406.3</b>	<b>411.0</b>	<b>9.80</b>	<b>1.16</b>	<b>9.80</b>	<b>1.16</b>

<sup>1/</sup> La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

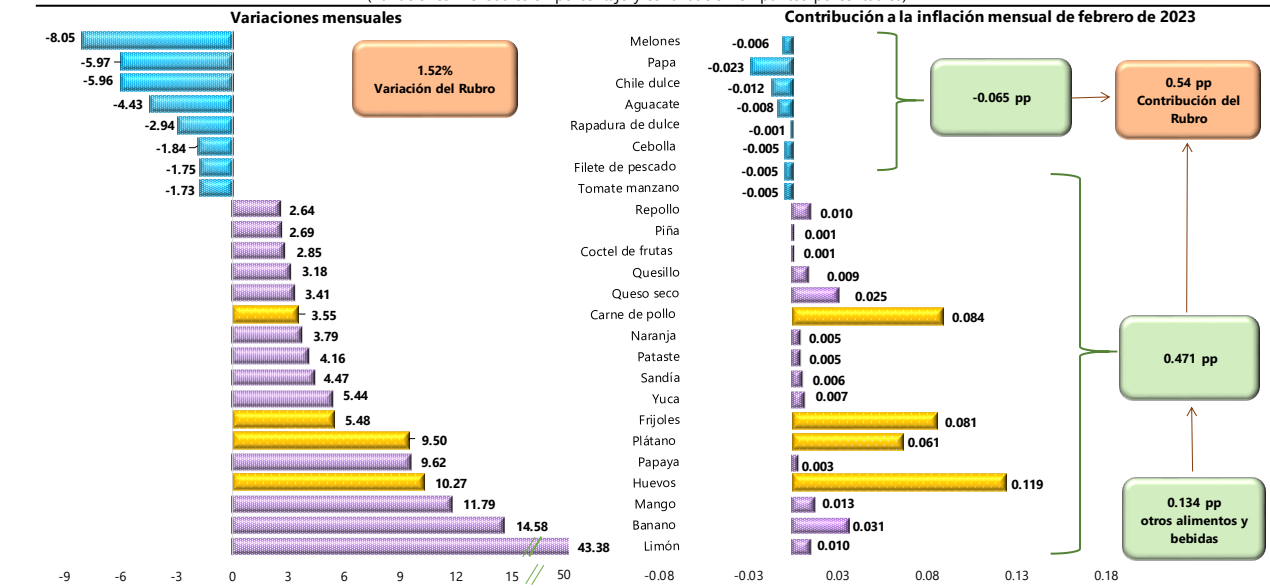
<sup>2/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

### Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El índice de este rubro registró una variación mensual de 1.52%, destacando los mayores precios de los platanos, frijoles, huevos y la carne de pollo, estos últimos afectados -en parte- por el aumento de precios de los insumos para la producción y crisis sanitaria de origen internacional; de igual manera los alimentos industrializados reflejaron incrementos. Por otro lado, algunos productos de origen agrícola como la papa, chile dulce, aguacate, cebolla, tomate manzano, presentaron disminución en el precio promedio ponderado.

## Precios Promedio Ponderado Nacional de Alimentos y Bebidas Seleccionados

(Variaciones mensuales en porcentaje y contribución en puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

// Representa corte en la escala de medición.

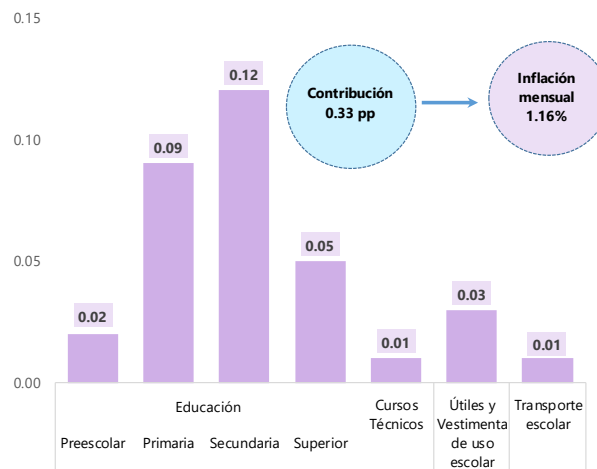
## Educación<sup>1</sup>

El indicador de precios de este grupo mostró un incremento de 8.05% (8.69% en 2022) con un alza en todas las regiones en el precio de las colegiaturas en los diferentes niveles de educación privada formal (preescolar, primaria, secundaria y superior); así como los cursos técnicos.

De los diferentes niveles educativos, la mayor contribución a la inflación del rubro fue realizada por el nivel secundario (3.47 pp), seguido de la preescolar 2.43 pp. En cuanto a la educación superior privada, en promedio ponderado, presentó un incremento de 7.92% y su aporte al rubro es de 1.17 pp. En menor medida aportó la educación primaria con 0.64 pp y los cursos técnicos con 0.34 pp.

## Índice de Precios al Consumidor de Educación y Relacionados

(Contribución en puntos porcentuales a la variación mensual)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El incremento mensual en esta categoría fue 0.44%, resultado en su mayoría del incremento en el valor del alquiler de vivienda, el gas querosene y pinturas.

<sup>1</sup> El rubro Educación incluye únicamente el valor de las colegiaturas en los diferentes niveles educativos de enseñanza privada no bilingüe. La encuesta de precios a establecimientos educativos se realiza una vez al año en febrero, razón por la cual la variación mensual es igual a la interanual.

## Transporte

El indicador de precios de esta agrupación presentó un incremento de 0.83%, vinculado principalmente a los mayores precios de los combustibles de uso vehicular (gasolinas súper regular y diésel), servicio de transporte estudiantil, vehículos y sus repuestos; compensado -en parte- por los menores precios que en promedio se observaron en los pasajes aéreos internacionales.

## Recreación y Cultura

El incremento mensual de esta categoría fue 0.95%, influenciado por el alza en el precio de ciertos artículos de uso estudiantil que se incluyen en este rubro, como papelería, diccionarios, libros de educación secundaria y superior; otros productos que inciden en el resultado fue el comportamiento en el precio de televisor, equipos de sonido, órganos o teclado y el servicio de televisión por cable.

## Otros Rubros

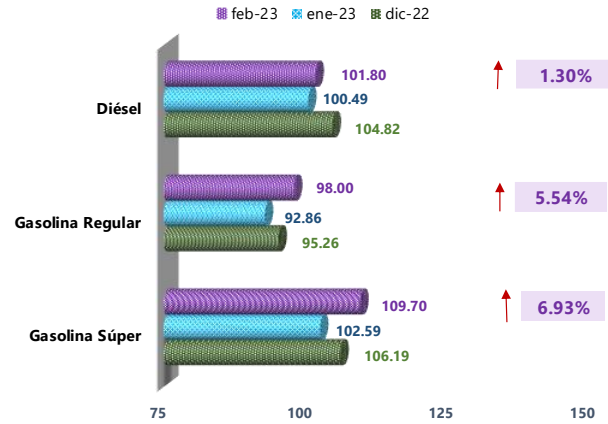
El resto de rubros del IPC que mostraron crecimiento mensual en su índice de precios, pero con menor contribución a la inflación mensual fueron: "Bebidas Alcohólicas y Tabaco" con 1.18%; "Cuidado Personal" con 0.66%; "Hoteles, Cafeterías y Restaurante" con 0.61%; "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.59%; "Prendas de Vestir" con 0.30%; y "Salud" con 0.20%.

## INFLACIÓN MENSUAL POR REGIÓN

En el mes en análisis, las presiones inflacionarias provinieron principalmente del alza en el precio de alimentos, educación privada y los carburantes. Las regiones con mayor incremento mensual de precios fueron Resto Central (1.54%), Norte Metropolitana (1.39%) y Sur (1.38%), seguido las regiones Occidental (1.26%), Oriental (1.21%), Resto Norte (1.05%) y Central Metropolitana (0.92%).

En cuanto al rubro de Alimentos, los incrementos en las diferentes regiones fueron: Occidental con 2.31%, Resto Central con 2.10%, Sur con 1.68%, Central Metropolitana con 1.57%, Norte Metropolitana con 1.40%, Resto Norte con 1.18% y en la región oriental con 0.60%, donde se observaron disminuciones en algunas frutas y verduras.

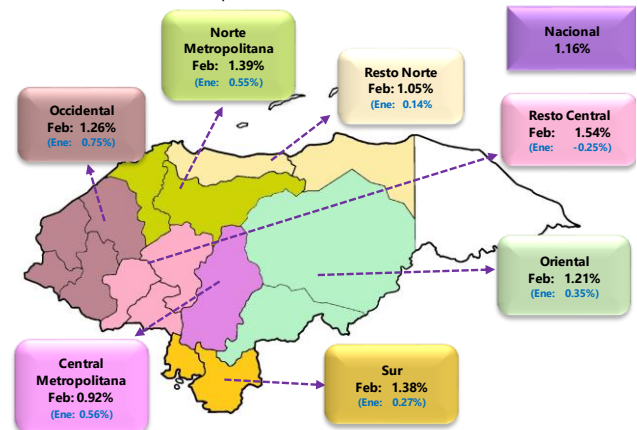
**Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles**  
(Lempiras por galón y variaciones mensuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

**Inflación por Regiones**

(Variación porcentual mensual, febrero 2023)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

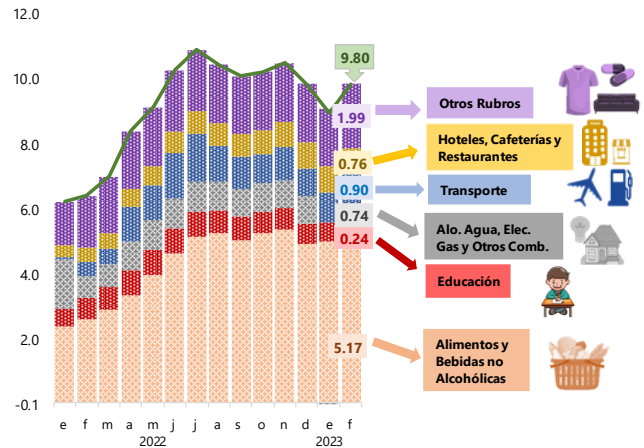
## INFLACIÓN INTERANUAL

A febrero de 2023, la variación interanual del IPC fue 9.80%. En este resultado incidieron, según su contribución, los siguientes rubros: "Alimentos y Bebidas no Alcohólicas" con 5.17 pp o 52.7% de la inflación total; "Transporte" con 0.90 pp; influenciado por el alza de los precios internacionales de los hidrocarburos; "Hoteles, Cafeterías y Restaurantes" con 0.76 pp "Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles" con 0.74 pp y Educación 0.24 pp.

Otros rubros que tienen importante participación son: "Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar" con 0.49 pp; "Prendas de Vestir y Calzado" con 0.48 pp, "Cuidado Personal" con 0.46 pp.

### Aporte a la Inflación Interanual por Rubros

(En porcentaje y puntos porcentuales)



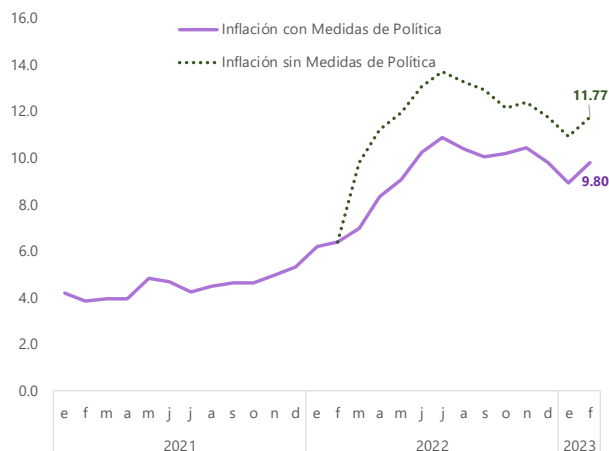
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

## MEDIDAS DE POLÍTICA IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO PARA CONTENER LA INFLACIÓN Y PRESERVAR EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

El Gobierno ha respondido mediante un conjunto de medidas de política económica, con el fin de ayudar a reducir el crecimiento acelerado de los precios y contrarrestar su efecto en el ingreso y bienestar de los consumidores. Así, las medidas de política monetaria y cambiaria implementadas por el Banco Central de Honduras han contribuido a reducir la inflación en 1.63 pp y la política fiscal –a través de los subsidios a la energía eléctrica, combustibles de uso vehicular y el LPG de uso doméstico– en 0.34 pp, resultando en una reducción total en la inflación de 1.97 pp.

### Efecto de la Política Monetaria y Fiscal en la Inflación Total

(En porcentajes)

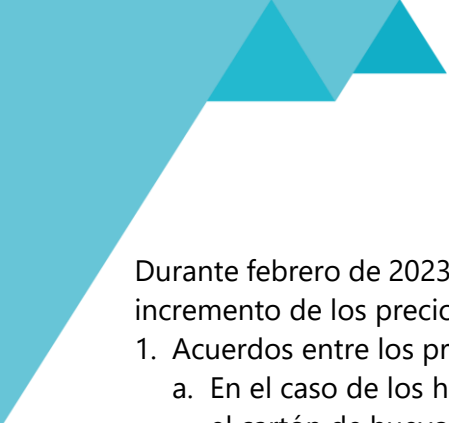


Fuente: BCH

### Medidas de Política Monetaria y Fiscal

Medida de política implementada	Inflación sin medidas de Política	Inflación interanual con con medidas de política	Diferencia (puntos porcentuales)
Combustible	10.06%	9.80%	0.26
Energía Eléctrica	9.88%	9.80%	0.08
Absorción Monetaria	10.73%	9.80%	0.93
Efecto Cambiario	10.50%	9.80%	0.70
<b>Total ahorro por subsidios y políticas</b>			<b>1.97</b>

Febrero	
Inflación sin medidas de política	11.77%
Inflación con medidas de política	9.80%



Durante febrero de 2023, se destacan los esfuerzos realizados para implementar medidas de mitigación al incremento de los precios al consumidor, entre las que destacan:

1. Acuerdos entre los productores de huevos y carne de pollo, y la Secretaría de Desarrollo económico:
  - a. En el caso de los huevos se acordó coordinar puntos de venta a nivel nacional en el que se venderá el cartón de huevos a L130.00 o la unidad a L4.33. Aunado a un seguimiento continuo, manteniendo el dialogo entre las partes relacionadas, asimismo se garantiza el abastecimiento del producto.
  - b. En lo que respecta a la carne de pollo, se acordó no incrementar el precio de la misma por un período de 30 días a partir del 13 de febrero de 2023, fijando precios por libra según la plaza de venta (precio por libra en ferias L24.50, mercados L31.50, pulperías L34.08 y supermercados L38.50), así como mantener el abastecimiento del producto.
2. De igual forma el Banasupro aumentó su presencia a nivel nacional en la venta de productos de primera necesidad y kits escolares, de mayor demanda al inicio de la temporada escolar.



**Cuadro No.1**  
**Índice de Precios al Consumidor**  
 Diciembre 1999 = 100

Meses	2020	2021	2022	2023	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>1/</sup>				Interanual			
					2020	2021	2022	2023	2020/19	2021/20	2022/21	2023/22
Enero	337.2	351.3	373.0	406.3	0.24	0.40	1.22	0.42	4.30	4.18	6.18	8.93
Febrero	338.8	351.9	374.3	411.0	0.47	0.17	0.35	1.16	3.99	3.87	6.37	9.80
Marzo	339.8	353.2	377.8		0.30	0.37	0.94		3.88	3.94	6.96	
Abril	341.1	354.6	384.2		0.38	0.40	1.69		3.33	3.96	8.35	
Mayo	338.9	355.3	387.6		-0.64	0.20	0.88		2.29	4.84	9.09	
Junio	340.4	356.3	392.7		0.44	0.28	1.32		2.65	4.67	10.22	
Julio	342.8	357.4	396.2		0.71	0.31	0.89		3.10	4.26	10.86	
Agosto	343.4	358.8	396.1		0.18	0.39	-0.03		3.22	4.48	10.40	
Septiembre	344.5	360.4	396.6		0.32	0.45	0.13		3.39	4.62	10.04	
Octubre	346.2	362.3	399.2		0.49	0.53	0.66		3.65	4.65	10.18	
Noviembre	347.8	365.0	403.1		0.46	0.75	0.98		3.82	4.95	10.44	
Diciembre	349.9	368.5	404.6		0.60	0.96	0.37		4.01	5.32	9.80	

<sup>1/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.2**  
**Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Febrero 2023 /Enero 2023)**

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental <sup>7/</sup>	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	1.57	2.10	1.40	1.18	1.68	0.60	2.31	1.52
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.83	0.54	2.96	0.00	0.00	4.67	0.00	1.18
Prendas de Vestir y Calzado	0.03	0.59	0.71	0.03	0.07	0.61	0.56	0.30
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.35	0.38	0.58	0.61	0.10	0.69	0.20	0.44
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	0.73	0.77	0.68	0.15	0.55	0.32	0.38	0.59
Salud <sup>8/</sup>	0.30	0.22	0.04	0.20	0.15	0.35	0.00	0.20
Transporte	0.19	1.33	1.54	0.02	1.56	3.33	1.71	0.83
Comunicaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75	-0.15	0.00	0.00
Recreación y Cultura	0.35	0.79	1.78	0.15	2.88	0.22	2.38	0.95
Educación <sup>8/</sup>	3.95	12.92	9.28	13.25	6.71	11.54	12.98	8.05
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0.22	0.99	1.46	0.28	0.54	0.54	0.00	0.61
Cuidado Personal	0.74	0.45	0.59	0.52	0.88	1.37	0.35	0.66
<b>IPC</b>	<b>0.92</b>	<b>1.54</b>	<b>1.39</b>	<b>1.05</b>	<b>1.38</b>	<b>1.21</b>	<b>1.26</b>	<b>1.16</b>

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.3**  
**Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros**  
**(Febrero 2023 - Febrero 2022)**

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana <sup>1/</sup>	Resto Central <sup>2/</sup>	Norte Metropolitana <sup>3/</sup>	Resto Norte <sup>4/</sup>	Sur <sup>5/</sup>	Oriental <sup>6/</sup>	Occidental <sup>7/</sup>	
<b>Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	17.60	16.58	15.57	15.98	17.97	20.47	18.98	16.89
<b>Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	7.22	9.06	10.33	8.92	1.94	9.34	6.06	8.10
<b>Prendas de Vestir y Calzado</b>	5.68	6.91	8.19	4.16	3.85	8.97	3.73	6.06
<b>Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	4.34	2.87	5.83	1.49	2.01	3.93	4.25	3.97
<b>Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar</b>	8.56	9.21	6.93	5.87	5.16	8.59	9.80	7.61
<b>Salud <sup>8/</sup></b>	4.50	16.00	6.09	6.14	1.28	2.17	5.46	5.58
<b>Transporte</b>	7.20	11.89	13.34	12.42	11.80	14.22	2.41	10.31
<b>Comunicaciones</b>	0.00	0.00	0.00	0.15	0.75	0.00	0.78	0.13
<b>Recreación y Cultura</b>	6.93	9.60	10.11	10.09	8.98	5.58	7.85	8.58
<b>Educación <sup>8/</sup></b>	3.95	12.92	9.28	13.25	6.71	11.54	12.98	8.05
<b>Hoteles, Cafeterías y Restaurantes</b>	10.91	13.73	16.59	4.52	12.88	5.11	8.77	10.99
<b>Cuidado Personal</b>	10.19	9.98	8.20	7.98	9.25	10.81	6.79	9.11
<b>IPC</b>	<b>8.97</b>	<b>11.43</b>	<b>10.53</b>	<b>9.37</b>	<b>10.21</b>	<b>12.21</b>	<b>9.78</b>	<b>9.80</b>

**Ciudades representativas por regiones:**

<sup>1/</sup> Tegucigalpa y Comayagüela

<sup>2/</sup> Comayagua

<sup>3/</sup> San Pedro Sula

<sup>4/</sup> La Ceiba

<sup>5/</sup> Choluteca

<sup>6/</sup> Juticalpa y Danlí

<sup>7/</sup> Santa Rosa de Copán

<sup>8/</sup> Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

**Cuadro No.4**  
**Índice de Precios al Consumidor por Rubros**  
**Promedio de doce meses**

(Comenzando en marzo del año previo y terminando en febrero del año de referencia)

Rubros	2020	2021	2022	2023	Variación Porcentual		
					2021/20	2022/21	2023/22
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	281.1	294.6	305.1	350.8	4.80	3.56	14.98
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	414.7	438.5	450.3	482.7	5.74	2.69	7.20
Prendas de Vestir y Calzado	313.6	321.1	338.8	362.4	2.39	5.51	6.97
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	392.9	392.0	408.4	425.0	-0.23	4.18	4.06
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	352.0	370.2	401.9	444.9	5.17	8.56	10.70
Salud	397.9	435.3	468.0	489.3	9.40	7.51	4.55
Transporte	371.2	377.4	403.3	449.9	1.67	6.86	11.55
Comunicaciones	76.5	76.8	76.7	77.4	0.39	-0.13	0.91
Recreación y Cultura	234.9	243.7	261.0	286.3	3.75	7.10	9.69
Educación	616.8	670.8	689.7	749.2	8.75	2.82	8.63
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	361.7	371.9	387.7	426.0	2.82	4.25	9.88
Cuidado Personal	318.0	327.5	339.3	366.5	2.99	3.60	8.02
<b>Índice General</b>	<b>333.3</b>	<b>344.8</b>	<b>361.6</b>	<b>396.3</b>	<b>3.45</b>	<b>4.87</b>	<b>9.60</b>

**Cuadro No.5**  
**Índice de Precios de Alimentos <sup>1/</sup>**  
**Diciembre 1999 = 100**

Meses	2020	2021	2022	2023	Variación Porcentual							
					Mensual <sup>2/</sup>				Interanual			
					2020	2021	2022	2023	2020/19	2021/20	2022/21	2023/22
Enero	286.5	296.4	318.8	373.5	0.10	-0.24	0.19	0.97	3.58	3.46	7.56	17.16
Febrero	285.7	297.7	321.4	379.9	-0.28	0.44	0.82	1.71	2.92	4.20	7.96	18.20
Marzo	289.4	298.9	325.1		1.30	0.40	1.15		4.14	3.28	8.77	
Abril	298.2	298.8	330.5		3.04	-0.03	1.66		6.73	0.20	10.61	
Mayo	295.5	298.8	337.6		-0.91	0.00	2.15		5.50	1.12	12.99	
Junio	297.4	298.7	345.2		0.64	-0.03	2.25		5.42	0.44	15.57	
Julio	303.4	299.8	352.5		2.02	0.37	2.11		7.21	-1.19	17.58	
Agosto	299.5	301.0	355.2		-1.29	0.40	0.77		6.51	0.50	18.01	
Septiembre	294.1	302.6	354.7		-1.80	0.53	-0.14		4.66	2.89	17.22	
Octubre	290.9	305.2	360.1		-1.09	0.86	1.52		3.12	4.92	17.99	
Noviembre	293.7	311.1	367.4		0.96	1.93	2.03		3.49	5.92	18.10	
Diciembre	297.1	318.2	369.9		1.16	2.28	0.68		3.81	7.10	16.25	

<sup>1/</sup> Excluye bebidas no alcohólicas.

<sup>2/</sup> La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

**Cuadro No.6**  
**Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados**  
**y Otros Productos, durante Febrero y Enero 2023**  
(En lempiras y variaciones porcentuales)

Productos	Unidad de medida	2023		Variación Porcentual
		Enero	Febrero	Febrero / Enero 2023
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS</b>				
<b><u>Pan y Cereales</u></b>				
1. Arroz	Libra	17.68	17.62	-0.34
2. Maíz desgranado	Libra	7.47	7.62	2.01
3. Pan molde	650 Grs.	64.14	64.56	0.65
4. Tortilla de maíz	Unidad	1.95	1.97	1.03
<b><u>Carnes</u></b>				
5. Costilla de cerdo	Libra	64.40	64.59	0.30
6. Costilla de res	Libra	63.47	63.85	0.60
7. Pollo limpio	Libra	33.25	34.43	3.55
8. Tajo de res	Libra	88.83	89.13	0.34
<b><u>Pescado y mariscos</u></b>				
9. Pescado blanco	Libra	76.01	77.91	2.50
<b><u>Lácteos y huevos</u></b>				
10. Huevos de gallina	Docena	60.69	66.92	10.27
11. Leche en polvo	500 Grs.	158.96	161.00	1.28
12. Leche pasteurizada	Litro	29.91	29.95	0.13
13. Queso fresco	Libra	57.20	58.33	1.98
<b><u>Aceites y grasas</u></b>				
14. Aceite vegetal	Bote 33.8 Onz.	88.34	87.80	-0.61
15. Manteca vegetal	Libra	28.90	29.23	1.14
16. Mantequilla crema	Libra	48.03	47.86	-0.35
<b><u>Frutas</u></b>				
17. Banano	Libra	8.78	10.06	14.58
18. Naranjas	Unidad	3.69	3.83	3.79
19. Plátano	Unidad	7.58	8.30	9.50
<b><u>Legumbres y Hortalizas</u></b>				
20. Cebolla	Libra	20.69	20.31	-1.84
21. Frijoles rojos	Libra	23.19	24.46	5.48
22. Repollo	Libra	9.10	9.34	2.64
23. Tomate manzano	Libra	14.42	14.17	-1.73
24. Papa blanca	Libra	19.27	18.12	-5.97
25. Yuca	Libra	9.74	10.27	5.44
<b><u>Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates</u></b>				
26. Azúcar blanca	Libra	12.23	12.24	0.08
<b><u>Otros productos alimenticios</u></b>				
27. Café	Bolsa 16 Und.	78.65	78.75	0.13
28. Sal	Libra	6.33	6.38	0.79
29. Salsa de tomate	14 Onz.	43.26	43.72	1.06
<b><u>Agua mineral, refrescos y jugos</u></b>				
30. Refresco embotellado	12 Onz.	16.88	16.88	0.00
<b>COMBUSTIBLES</b>				
<b><u>Gas</u></b>				
1. Gas Licuado LPG	Cilindro 25 Lbs.	233.02	233.02	0.00
2. Gas Querosene	Galón	93.84	100.58	7.18
<b><u>Combustibles y lubricantes</u></b>				
3. Diésel	Galón	100.49	101.80	1.30
4. Gasolina Regular	Galón	92.86	98.00	5.54
5. Gasolina Súper	Galón	102.59	109.70	6.93