



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

BASE DICIEMBRE 1999 = 100

DICIEMBRE 2025

ACTUALIZACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



Actualización del Índice de Precios al Consumidor

Como parte de la mejora estadística continua y con el objetivo de actualizar la metodología, cobertura geográfica, ponderaciones, así como la canasta de bienes y servicios utilizada en la medición del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el Banco Central de Honduras desarrolla el Proyecto denominado "Cambio de Período Base del IPC" (CPB-IPC). Para más información escanea el siguiente código QR.



NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a diciembre de 2025. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>

AL CIERRE DE 2025, LA INFLACIÓN SE SITUÓ DENTRO DEL RANGO DE TOLERANCIA DE MEDIANO PLAZO ESTABLECIDO POR EL BCH

RESUMEN

En diciembre de 2025, la variación interanual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) redujo su ritmo de crecimiento al alcanzar una tasa de 4.98%¹, menor en 0.11 puntos porcentuales (pp), respecto a la observada en noviembre previo; situándose dentro del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria (4.00% ± 1.0 pp). Cabe señalar, que las medidas de subsidio a los combustibles y energía eléctrica aplicadas por el Gobierno han aminorado la inflación interanual en aproximadamente 0.63 pp (5.61% inflación interanual sin subsidios).

En cuanto a la inflación mensual, esta se situó en 0.35%; este comportamiento se atribuye a los siguientes factores:

1. Al aumento en los precios de algunos alimentos y en los refrescos, cuya demanda tiende a incrementarse durante la temporada navideña,
2. En sentido contrario, la disminución en ciertos precios del rubro Transporte, aminoraron el resultado mensual.

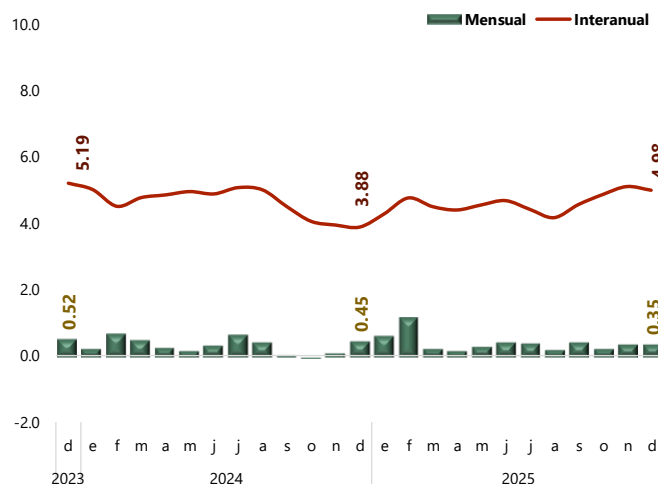
INFLACIÓN MENSUAL POR RUBROS

Durante el mes, los rubros que tuvieron una mayor incidencia fueron: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con un aporte de 0.21 pp; explicando alrededor del 60.0% de la inflación mensual, continúan en orden de importancia Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0.05 pp; y Prendas de Vestir y Calzado" con 0.04 pp. Comportamientos atenuado por el aporte en sentido contrario de Transporte con 0.04 pp.

En menor proporción se registraron contribuciones de los grupos: Recreación y Cultura; y Hoteles, Cafeterías y Restaurantes con 0.03 pp cada uno; Salud; Cuidado Personal; y Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar con 0.01 pp cada uno.

Índice de Precios al Consumidor

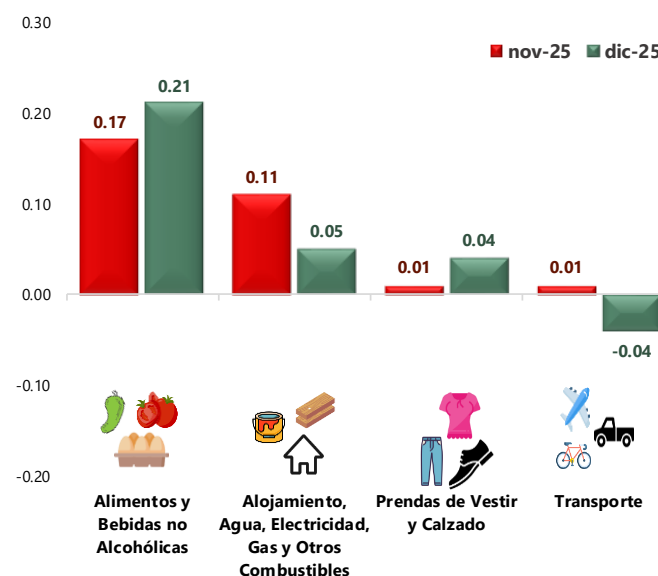
(Variación en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índices de Precios al Consumidor Seleccionados

(Contribuciones a la variación mensual en puntos porcentuales)

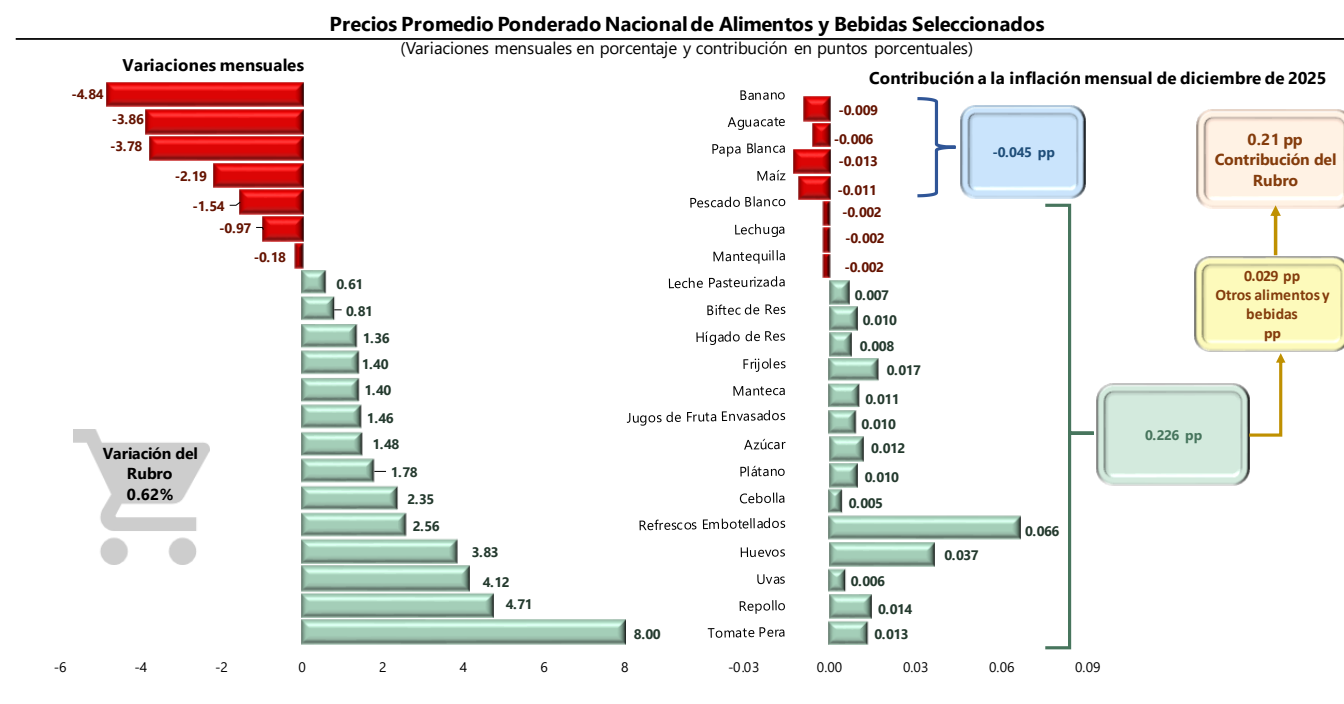


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ En diciembre de cada año, la inflación interanual es igual a la acumulada en vista que el punto de comparación es diciembre del año previo.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

El índice de esta categoría mostró un incremento mensual de 0.62%, resultado influenciado por el aumento en los precios de productos con mayor demanda por la temporada navideña; entre los que se encuentran: agrícolas (tomate pera, repollo, uvas, cebolla, plátano y frijoles, entre otros), cárnicos (hígado y ciertos cortes de carne de res y cerdo); así como, huevos, manteca, leche pasteurizada y el reciente incremento en el precio de los refrescos; en sentido contrario, se observó una disminución en el precio del: banano, aguacate, papa, maíz, pescado, lechuga y mantequilla.



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles

El índice de precios de esta agrupación presentó un incremento promedio de 0.27%, explicado básicamente por mayores precios observados en el servicio de alquiler de vivienda y leña; en sentido contrario el gas querosene presentó una variación negativa, aminorando el comportamiento mensual de este rubro.

Prendas de Vestir y Calzado

En su conjunto, el indicador de precios de esta clasificación aumentó en 0.46%, explicado principalmente por el incremento en el precio de algunas prendas de vestir y calzado para adultos y niños; así como, servicios de confección de ropa.

Hoteles, Cafeterías y Restaurantes

El incremento de precios de este grupo fue de 0.49%, explicado principalmente por mayores precios observados en alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar.

Transporte

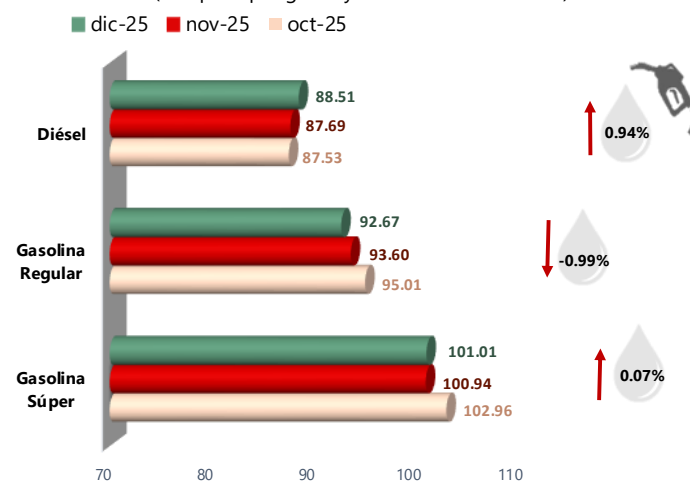
El índice de este grupo mostró una reducción mensual de 0.41%, resultado básicamente de una reducción inusual para esta temporada festiva en los precios de los pasajes aéreos internacionales; así como la baja de los precios observados en la gasolina regular. Lo anterior, fue compensado por el incremento de los precios del diésel y gasolina súper.

Otros Rubros

Los rubros restantes del IPC que mostraron variación mensual en su índice de precios fueron: Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0.97%; Recreación y Cultura con 0.73%; Salud con 0.41%; Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar con 0.10%; Cuidado Personal 0.27% y Comunicaciones con 0.13%.

Precio Promedio Ponderado Nacional de los Combustibles

(Lempiras por galón y variaciones mensuales)



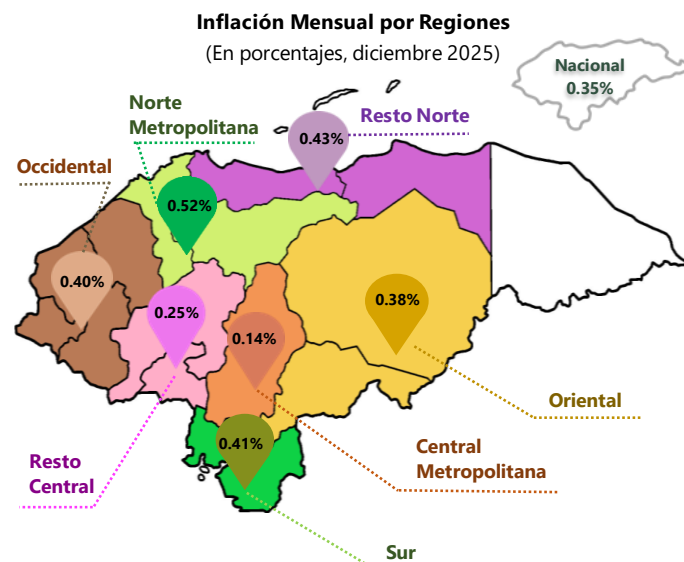
Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

INFLACIÓN MENSUAL POR REGIONES

En diciembre de 2025, a nivel de las regiones se observaron alzas en el precio de algunos alimentos (carnes, embutidos, lácteos, huevos, así como, de algunos productos industrializados).

El menor incremento se registró en la región Central Metropolitana (0.14%), seguido de la Resto Central (0.25%) coincidiendo con las zonas donde se registraron aumentos en menor magnitud en el precio de los alimentos.

Por su parte, se registraron mayores inflaciones en las regiones Norte Metropolitana (0.52%), Resto Norte (0.43%), Sur (0.41%), Occidental (0.40%) y Oriental (0.38%).



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

INFLACIÓN INTERANUAL

La variación interanual del IPC se situó en 4.98%, siendo los rubros con mayor contribución al resultado: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1.81 pp; Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0.70 pp; Hoteles, Cafeterías y Restaurantes con 0.62 pp, concentrando el 62.9% de la inflación total.

Le siguen en orden de importancia las contribuciones de los grupos: Cuidado Personal; Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar y Prendas de Vestir y Calzado con 0.31 pp cada uno; Transporte con 0.24 pp; Salud con 0.16 pp y Recreación y Cultura con 0.17 pp.

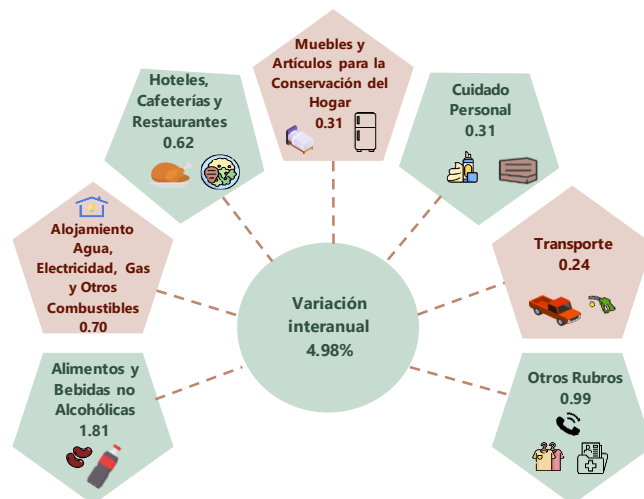
ÍNDICE SUBYACENTE DE INFLACIÓN

La inflación subyacente presentó una tasa interanual de 5.43% en diciembre de 2025, ubicándose temporalmente por arriba del rango de tolerancia de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria.

La variación interanual se debe, en gran medida, al aumento en los precios de diversos servicios (educación, salud, transporte, alimentos fuera del hogar y alquiler de vivienda), bienes (incluyendo muebles, electrodomésticos, ropa, vehículos y repuestos para su mantenimiento, entre otros), así como de ciertos alimentos (como carnes, lácteos y algunos productos procesados).

Aporte por Rubros a la Inflación Interanual de Diciembre

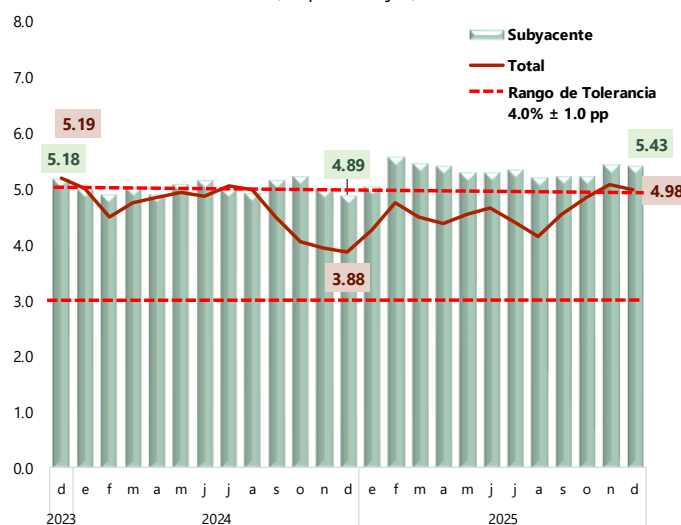
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Total y Subyacente

(En porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Cuadro No.1
Índice de Precios al Consumidor
 Diciembre 1999 = 100

Meses	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2022	2023	2024	2025	2022/21	2023/22	2024/23	2025/24
Enero	373.0	406.3	426.6	444.8	1.22	0.42	0.23	0.61	6.18	8.93	5.00	4.27
Febrero	374.3	411.0	429.5	449.9	0.35	1.16	0.68	1.15	6.37	9.80	4.50	4.75
Marzo	377.8	412.0	431.6	451.0	0.94	0.24	0.49	0.24	6.96	9.05	4.76	4.49
Abril	384.2	412.8	432.8	451.8	1.69	0.19	0.28	0.18	8.35	7.44	4.84	4.39
Mayo	387.6	413.1	433.5	453.2	0.88	0.07	0.16	0.31	9.09	6.58	4.94	4.54
Junio	392.7	414.7	434.9	455.2	1.32	0.39	0.32	0.44	10.22	5.60	4.87	4.67
Julio	396.2	416.6	437.7	457.0	0.89	0.46	0.64	0.40	10.86	5.15	5.06	4.41
Agosto	396.1	418.7	439.6	457.9	-0.03	0.50	0.43	0.20	10.40	5.71	4.99	4.16
Septiembre	396.6	420.9	439.8	459.8	0.13	0.53	0.05	0.41	10.04	6.13	4.49	4.55
Octubre	399.2	422.5	439.6	460.9	0.66	0.38	-0.05	0.24	10.18	5.84	4.05	4.85
Noviembre	403.1	423.4	440.1	462.5	0.98	0.21	0.11	0.35	10.44	5.04	3.94	5.09
Diciembre	404.6	425.6	442.1	464.1	0.37	0.52	0.45	0.35	9.80	5.19	3.88	4.98

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.2
Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Diciembre/Noviembre 2025)

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana ^{1/}	Resto Central ^{2/}	Norte Metropolitana ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Sur ^{5/}	Oriental ^{6/}	Occidental ^{7/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	0.24	0.53	0.93	0.74	0.80	0.65	0.96	0.62
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.59	0.00	1.67	1.08	1.92	0.15	0.92	0.97
Prendas de Vestir y Calzado	0.47	0.22	0.51	0.64	0.35	0.05	0.14	0.46
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.12	0.23	0.59	0.07	0.10	0.34	0.16	0.27
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	0.08	0.00	0.07	0.20	0.21	0.20	0.00	0.10
Salud ^{8/}	0.16	0.00	1.08	0.32	0.31	0.07	0.00	0.41
Transporte	-0.52	-0.39	-0.31	-0.72	0.07	0.21	-0.15	-0.41
Comunicaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00	0.13
Recreación y Cultura	0.00	0.00	0.34	3.80	0.19	0.25	0.00	0.73
Educación ^{8/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	0.76	0.07	0.75	0.04	0.27	0.26	0.00	0.49
Cuidado Personal	0.02	0.00	0.76	0.17	0.00	0.23	0.75	0.27
IPC	0.14	0.25	0.52	0.43	0.41	0.38	0.40	0.35

Ciudades representativas por regiones:

^{1/} Tegucigalpa y Comayagüela

^{2/} Comayagua

^{3/} San Pedro Sula

^{4/} La Ceiba

^{5/} Choluteca

^{6/} Juticalpa y Danlí

^{7/} Santa Rosa de Copán

^{8/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Cuadro No.3
Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Rubros
(Diciembre 2025 - Diciembre 2024)

Rubros	Regiones							Índice General
	Central Metropolitana ^{1/}	Resto Central ^{2/}	Norte Metropolitana ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Sur ^{5/}	Oriental ^{6/}	Occidental ^{7/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	4.86	5.81	6.89	4.32	5.36	7.51	6.53	5.56
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	3.13	2.32	3.54	3.05	7.20	1.81	2.24	3.31
Prendas de Vestir y Calzado	4.14	3.15	5.11	1.82	1.98	3.36	1.63	3.68
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	2.75	1.66	5.56	3.26	0.82	6.48	3.36	3.52
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	6.40	3.40	3.53	2.91	2.11	3.49	4.19	4.54
Salud ^{8/}	2.49	8.18	6.74	3.39	6.41	1.03	2.67	4.25
Transporte	2.55	2.33	2.13	3.79	2.13	2.88	1.66	2.58
Comunicaciones	1.76	3.95	1.20	0.77	1.13	0.74	0.62	1.52
Recreación y Cultura	3.14	6.56	3.72	6.51	3.28	6.17	3.05	4.22
Educación ^{8/}	9.76	4.04	12.11	8.87	15.37	15.17	1.95	10.01
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	10.16	9.33	6.14	9.04	9.45	8.76	2.25	8.46
Cuidado Personal	6.86	2.94	5.83	4.51	5.25	9.21	3.27	5.74
IPC	4.86	4.45	5.60	4.40	4.95	6.70	4.01	4.98

Ciudades representativas por regiones:

^{1/} Tegucigalpa y Comayagüela

^{2/} Comayagua

^{3/} San Pedro Sula

^{4/} La Ceiba

^{5/} Choluteca

^{6/} Juticalpa y Danlí

^{7/} Santa Rosa de Copán

^{8/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.

Cuadro No.4
Índice de Precios al Consumidor por Rubros
Promedio de doce meses

(Comenzando en enero del año previo y terminando en diciembre del año de referencia)

Rubros	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual		
					2023/22	2024/23	2025/24
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	342.0	379.4	395.2	410.7	10.94	4.16	3.92
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	476.8	508.8	532.1	553.7	6.71	4.58	4.06
Prendas de Vestir y Calzado	358.9	377.3	394.0	407.7	5.13	4.43	3.48
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	423.8	434.0	453.3	468.7	2.41	4.45	3.40
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	439.0	463.0	482.8	505.4	5.47	4.28	4.68
Salud	484.7	516.2	546.9	579.8	6.50	5.95	6.02
Transporte	442.8	454.4	461.9	477.0	2.62	1.65	3.27
Comunicaciones	77.4	77.5	78.2	79.5	0.13	0.90	1.66
Recreación y Cultura	282.4	301.1	314.4	325.1	6.62	4.42	3.40
Educación	739.3	799.1	878.6	966.6	8.09	9.95	10.02
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	418.4	455.0	483.9	520.2	8.75	6.35	7.50
Cuidado Personal	361.2	390.4	410.0	435.2	8.08	5.02	6.15
Índice General	390.4	416.5	435.7	455.7	6.69	4.61	4.59

Cuadro No.5
Índice de Precios de Alimentos ^{1/}
Diciembre 1999 = 100

Meses	2022	2023	2024	2025	Variación Porcentual							
					Mensual ^{2/}				Interanual			
					2022	2023	2024	2025	2022/21	2023/22	2024/23	2025/24
Enero	318.8	373.5	397.0	403.4	0.19	0.97	-0.15	0.82	7.56	17.16	6.29	1.61
Febrero	321.4	379.9	396.4	403.5	0.82	1.71	-0.15	0.02	7.96	18.20	4.34	1.79
Marzo	325.1	381.2	397.2	403.9	1.15	0.34	0.20	0.10	8.77	17.26	4.20	1.69
Abril	330.5	381.1	397.6	406.0	1.66	-0.03	0.10	0.52	10.61	15.31	4.33	2.11
Mayo	337.6	380.1	395.6	408.1	2.15	-0.26	-0.50	0.52	12.99	12.59	4.08	3.16
Junio	345.2	382.6	396.1	409.4	2.25	0.66	0.13	0.32	15.57	10.83	3.53	3.36
Julio	352.5	384.4	402.3	412.6	2.11	0.47	1.57	0.78	17.58	9.05	4.66	2.56
Agosto	355.2	385.0	406.6	414.5	0.77	0.16	1.07	0.46	18.01	8.39	5.61	1.94
Septiembre	354.7	387.6	402.4	414.3	-0.14	0.68	-1.03	-0.05	17.22	9.28	3.82	2.96
Octubre	360.1	390.6	397.7	414.2	1.52	0.77	-1.17	-0.02	17.99	8.47	1.82	4.15
Noviembre	367.4	393.5	397.5	416.9	2.03	0.74	-0.05	0.65	18.10	7.10	1.02	4.88
Diciembre	369.9	397.6	400.1	418.6	0.68	1.04	0.65	0.42	16.25	7.49	0.63	4.63

^{1/} Excluye bebidas no alcohólicas.

^{2/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Cuadro No.6
Precio Promedio Ponderado a Nivel Nacional de Productos Alimenticios Seleccionados
y Otros Productos, durante Diciembre y Noviembre 2025
(En lempiras y variaciones porcentuales)

Productos	Unidad de medida	2025		Variación Porcentual
		Noviembre	Diciembre	Diciembre / Noviembre
PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS				
<u>Pan y Cereales</u>				
1. Arroz	Libra	20.15	20.13	-0.10
2. Maíz desgranado	Libra	8.22	8.04	-2.19
3. Pan molde	650 Grs.	69.90	69.94	0.06
4. Tortilla de maíz	Unidad	2.12	2.12	0.00
<u>Carnes</u>				
5. Costilla de cerdo	Libra	73.46	73.68	0.30
6. Costilla de res	Libra	74.86	75.09	0.31
7. Pollo limpio	Libra	36.74	36.75	0.03
8. Tajo de res	Libra	98.25	98.95	0.71
<u>Pescado y mariscos</u>				
9. Pescado blanco	Libra	84.16	82.86	-1.54
<u>Lácteos y huevos</u>				
10. Huevos de gallina	Docena	49.91	51.82	3.83
11. Leche en polvo	500 Grs.	183.46	183.88	0.23
12. Leche pasteurizada	Litro	34.57	34.78	0.61
13. Queso fresco	Libra	61.78	61.90	0.19
<u>Aceites y grasas</u>				
14. Aceite vegetal	Bote 33.8 Onz.	90.31	90.73	0.47
15. Manteca vegetal	Libra	28.48	28.88	1.40
16. Mantequilla crema	Libra	50.11	50.02	-0.18
<u>Frutas</u>				
17. Banano	Libra	10.74	10.22	-4.84
18. Naranjas	Unidad	5.48	5.21	-4.93
19. Plátano	Unidad	10.68	10.87	1.78
<u>Legumbres y Hortalizas</u>				
20. Cebolla	Libra	20.87	21.36	2.35
21. Frijoles rojos	Libra	25.72	26.08	1.40
22. Repollo	Libra	11.88	12.44	4.71
23. Tomate manzano	Libra	17.29	17.27	-0.12
24. Papa blanca	Libra	19.06	18.34	-3.78
25. Yuca	Libra	11.40	11.27	-1.14
<u>Azúcar, mermelada, miel, jarabe y chocolates</u>				
26. Azúcar blanca	Libra	13.47	13.67	1.48
<u>Otros productos alimenticios</u>				
27. Café	Bolsa 16 Und.	127.55	127.77	0.17
28. Sal	Libra	7.46	7.47	0.13
29. Salsa de tomate	14 Onz.	52.48	52.58	0.19
<u>Agua mineral, refrescos y jugos</u>				
30. Refresco embotellado	12 Onz.	19.96	20.47	2.56
COMBUSTIBLES				
<u>Gas</u>				
1. Gas Licuado LPG	Cilindro 25 Lbs.	233.02	233.02	0.00
2. Gas Querosene	Galón	77.92	77.08	-1.08
<u>Combustibles y lubricantes</u>				
3. Diésel	Galón	87.69	88.51	0.94
4. Gasolina Regular	Galón	93.60	92.67	-0.99
5. Gasolina Súper	Galón	100.94	101.01	0.07

Cuadro No.7
Índice de Precios al Consumidor, por Rubros
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Rubros	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2024	2025		Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
	Diciembre	Noviembre	Diciembre				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	397.6	417.1	419.7	5.56	0.62	1.81	0.21
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	543.5	556.1	561.5	3.31	0.97	0.01	0.00
Prendas de Vestir y Calzado	399.2	412.0	413.9	3.68	0.46	0.31	0.04
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	462.7	477.7	479.0	3.52	0.27	0.70	0.05
Muebles y Artículos para la Conservación del Hogar	491.0	512.8	513.3	4.54	0.10	0.31	0.01
Salud ^{2/}	564.7	586.3	588.7	4.25	0.41	0.16	0.01
Transporte	468.3	482.4	480.4	2.58	-0.41	0.24	-0.04
Comunicaciones	78.7	79.8	79.9	1.52	0.13	0.03	0.00
Recreación y Cultura	317.6	328.6	331.0	4.22	0.73	0.17	0.03
Educación ^{2/}	885.4	974.0	974.0	10.01	0.00	0.31	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	495.0	534.3	536.9	8.46	0.49	0.62	0.03
Cuidado Personal	418.1	440.9	442.1	5.74	0.27	0.31	0.01
Índice General	442.1	462.5	464.1	4.98	0.35	4.98	0.35

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de salud y educación.