



Índice de
**Precios al
consumidor**
Base Diciembre 2025 = 100
Mensual - agosto 2026





NOTA ACLARATORIA

La información utilizada para la elaboración de este indicador es la disponible a agosto de 2026. El Banco Central de Honduras autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficas y cifras que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal o de cualquier otra índole, por la manipulación, interpretación personal y uso de la información.

Derechos Reservados © 2026

Enlaces relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Subsitio "Actualización del IPC": <https://www.bch.hn/acerca-del-bch/actualización-del-ipc>

Ubicación del informe y más información:

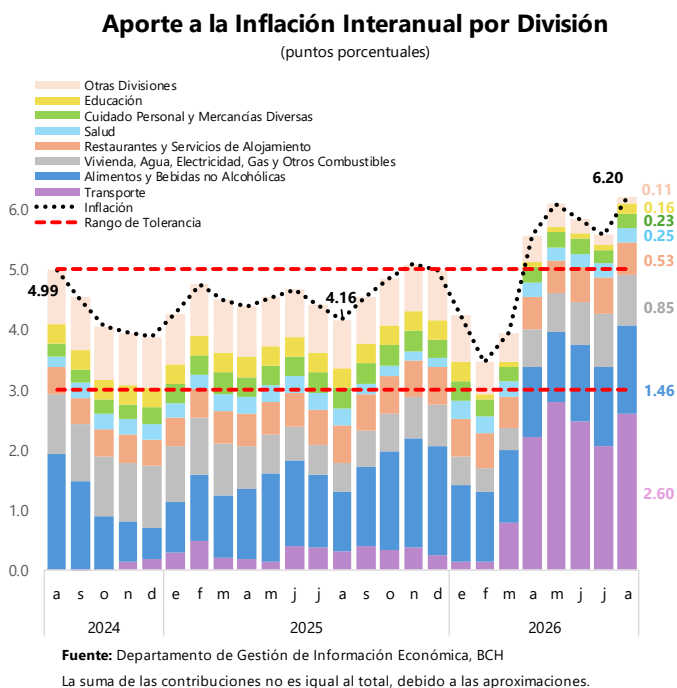
<https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/publicaciones-de-precios/indice-de-precios-al-consumidor>



LA VOLATILIDAD EN LOS PRECIOS DE LOS COMBUSTIBLES Y EL INCREMENTO DE ALGUNOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS INCIDIERON EN EL RESULTADO DE LA INFLACIÓN

Evolución Interanual del IPC

Las presiones derivadas del incremento de los precios internacionales del petróleo -en un contexto marcado por las tensiones y conflictos geopolíticos- han provocado efectos inflacionarios a lo largo de la cadena de suministro, elevando los costos de los insumos, el transporte y la logística, derivado de la alta dependencia existente en el país, en referencia a las importaciones de combustibles. Por su parte, los impactos adversos inducidos por el cambio climático han generado alzas en los precios de productos agropecuarios relevantes. Así, el resultado interanual de agosto 2026 refleja una tasa de 6.20%, superior al 4.16% registrado doce meses atrás; con una incidencia combinada de ambos efectos de 65.5% de la variación interanual.



En ese sentido, las divisiones con la mayor contribución a la inflación interanual fueron: Transporte con 2.60 puntos porcentuales (pp), siendo las regiones de San Pedro Sula y Metropolitana Distrito Central los que reflejaron el mayor incremento; seguido de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1.46 pp, en dónde destacan productos como (papas, limón, cebolla, pataste, chile dulce, costilla, biftrec y tajo de res entre otros), resultado especialmente de las condiciones climáticas desfavorables, ocasionadas por el fenómeno de El Súper Niño, que han postergado la siembra y afectado la productividad de las cosechas de las zonas productoras y complementadas por mayores costos logísticos de transporte. En menor orden de relevancia, Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles contribuyó en 0.85 pp, y Restaurantes y Servicios de Alojamiento un 0.53 pp.

La mayor tasa de inflación interanual se observó en la región Sur (7.79%), seguido del Resto Norte (6.72%) y Resto Central (6.45%), ubicándose por arriba de la inflación interanual nacional (6.20%); resaltando que cinco de las ocho regiones presentaron una inflación con menor ritmo de crecimiento interanual que la nacional: Litoral Atlántico y Metropolitana Distrito Central con 6.01% cada una, Metropolitana San Pedro Sula (5.91%), Oriental (5.63%) y Occidental (5.39%).

Desde la perspectiva de clasificación económica, el mayor aporte fue realizado por la categoría de Energía (2.19 pp); principalmente por los mayores precios internacionales del petróleo y los aumentos consecutivos a la energía eléctrica. Continúa en orden de magnitud, Servicios (1.76 pp) básicamente

Índice de Precios al Consumidor

por los mayores precios en el alquiler de vivienda, servicios para el mantenimiento del hogar y educativos; Alimentos (1.46 pp), influenciados en su mayoría por las perturbaciones climáticas que generaron un incremento en los precios de algunos productos agropecuarios, aunado al mayor costo de fertilizantes; y finalmente Bienes, que incidió en 0.79 pp.

Indicadores de Difusión¹, Magnitud² y Persistencia³

El indicador de difusión reveló que, de los 405 bienes y servicios que integran la cesta del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el 64.0% evidenciaron aumentos en sus precios en agosto de 2026. En contrapeso, el 26.9% de los productos registraron descensos de precios respecto al mes previo.

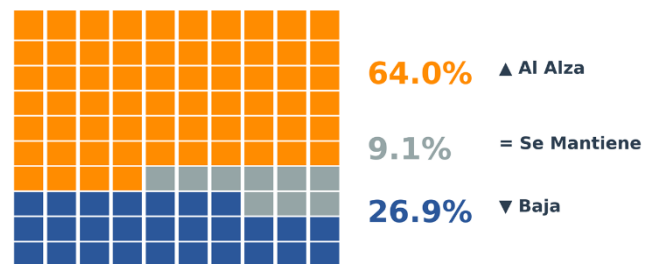
Por su parte, el indicador de magnitud presentó una tasa de 0.33%, observando una inflación de magnitud media, manteniéndose

en el mismo porcentaje respecto al mes anterior, lo que sugiere que la intensidad de las presiones sobre los precios, en general, se mantuvo en la misma proporción durante el período, sin observarse en el corto plazo una propagación marcada de los choques inflacionarios.

En cuanto al indicador de persistencia, éste registró una leve alza en la ventana temporal de 2 a 3 meses, situándose en 65.68% (64.69% en julio de 2026), este resultado sugiere que los choques recientes sobre los precios de algunos bienes y servicios tendieron a aumentar en el corto plazo.

Para la ventana temporal de 5 a 6 meses, el indicador fue de 39.75% (39.01% el mes previo), reflejando que las presiones inflacionarias para algunos productos continuaron experimentando ajustes de precios durante un horizonte más prolongado, lo que podría estar asociado a rezagos en la transmisión de los mayores costos de producción.

Composición de Comportamiento Mensual de Precios a Agosto 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

¹ El indicador de difusión de inflación mide la proporción de productos del IPC que aumentan de precio, respecto al total.

² El indicador de magnitud mide el alza promedio de precios de los productos del IPC en un corto plazo, sin considerar la ponderación de cada producto.

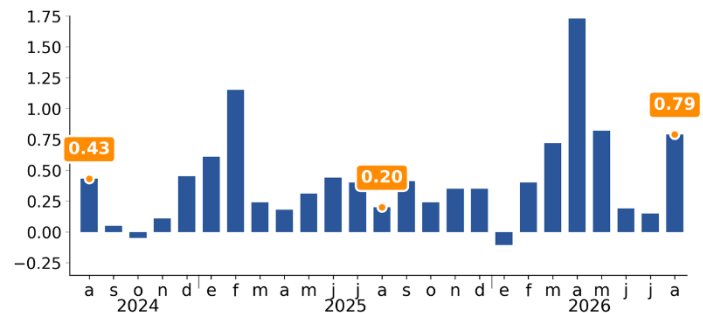
³ Este indicador mide qué tan rápido vuelven los precios a la normalidad después de un choque temporal.

Índice de Precios al Consumidor

Evolución Mensual del IPC

En agosto de 2026, la tasa mensual del IPC registró una variación mensual de 0.79%, superior en 0.64 pp al registrado el mes anterior (0.15%) y en 0.59 pp respecto al mismo mes de 2025 (0.20%); evidenciando la influencia de factores exógenos en ese comportamiento, en especial por los choques externos en los combustibles y el cambio climático, los que contribuyeron en 78.6% del resultado mensual (aporte combinado de las divisiones de Transporte y Alimentos. En tanto, la inflación acumulada se situó en 4.78% (3.57% a agosto de 2025).

Índice de Precios al Consumidor, Agosto 2026
(Variación mensual en porcentajes)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Dentro de los productos que registraron los mayores incrementos mensuales de precio destacan: el diésel, las gasolinas súper y regular, algunos alimentos perecederos (cebolla, papa, frijoles y huevos, entre otros) y refrescos gaseosos; así como servicios relacionados con la educación como colegiaturas para diferentes niveles lectivos en su modalidad bilingüe (preescolar, primaria, secundaria), pregrado, postgrado y cursos técnicos.

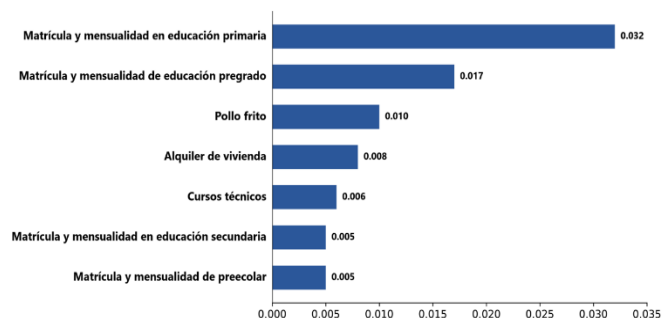
En contraparte, presentaron disminuciones: el culantro, limón, aguacate, azúcar, quesos semisecos y algunos muebles (cómoda, juego de comedor, cama y muebles de sala).

Análisis por Clasificación Económica

En el mes en análisis, destacó el aporte de 0.31 pp de la clasificación de Energía, debido al alza doméstica de combustibles en un contexto de mayores cotizaciones internacionales de los refinados de petróleo; por su parte, Alimentos contribuyó con 0.28 pp (0.22 pp en julio de 2026), por incremento de precios de alimentos industrializados y perecederos. Ambas clasificaciones económicas representaron el 74.7% de la tasa mensual.

En cuanto a los Servicios (0.13 pp) resaltan por su aporte al alza de la inflación el aumento en los precios de los servicios educativos. Respecto a la clasificación de Bienes (0.07 pp), se observa una mayor incidencia en el incremento de los precios de productos de papel, artículos escolares, vitaminas y suplementos nutricionales; movimientos de precios asociados al inicio del período de clases de las escuelas bilingües.

Contribución Mensual de los Principales Servicios Seleccionados, Agosto 2026
(puntos porcentuales)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Índice de Precios al Consumidor

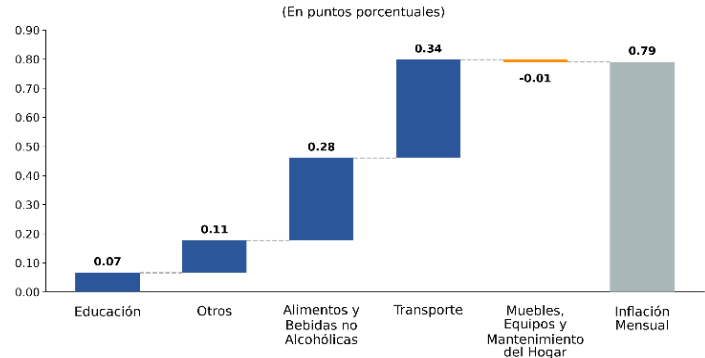
Análisis por Divisiones

En el mes de referencia, nueve de las trece divisiones que conforman la cesta del IPC presentaron variaciones mensuales positivas y tres presentaron reducciones.

El resultado mensual estuvo explicado por el aporte de las divisiones: Transporte (0.34 pp); Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.28 pp); Educación (0.07 pp), así como Cuidado Personal y Mercancías Diversas (0.04 pp). Por su parte, el resto de las divisiones presentaron un crecimiento en menor magnitud, con los siguientes aportes: Restaurantes y Servicios de Alojamiento; y Salud (0.03 pp, cada una); Bebidas Alcohólicas y Tabaco (0.01 pp). En sentido contrario,

atenuó el ritmo inflacionario la participación de Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar (0.01 pp), esta última por promociones ofrecidas por ciertos establecimientos comerciales.

Contribución a la Variación Mensual por División, Agosto 2026

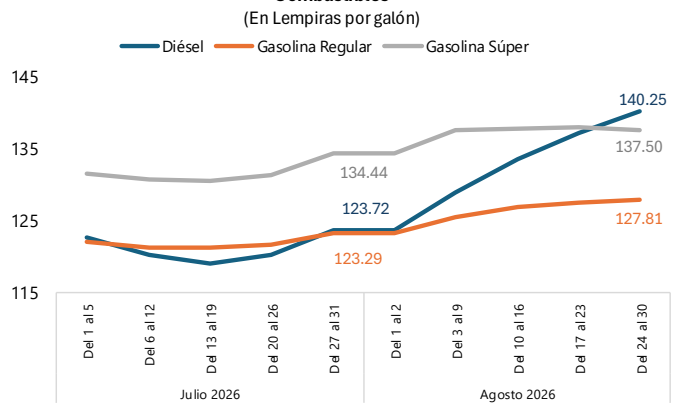


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Transporte

El índice de este grupo creció en 1.94%, producto de los incrementos observados en los precios de los combustibles de uso vehicular (diésel, gasolinas súper y regular). La evolución de precios estuvo influenciada por las presiones al alza en los precios de los productos refinados del petróleo en el mercado internacional, en un contexto de menor disponibilidad de combustibles; lo anterior, asociado a interrupciones en las operaciones de refinerías rusas derivadas de ataques ucranianos intensificados en agosto de 2026, así como, a disrupciones en los flujos de transporte y exportación de petróleo y productos refinados desde Medio Oriente y el Golfo, así como la baja de las reservas estratégicas de combustibles de algunas de las economías más grandes del mundo (China).

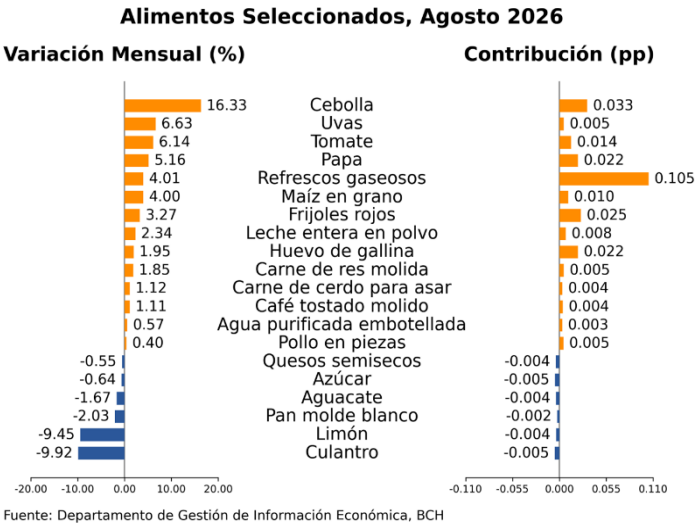
Precio Promedio Ponderado Semanal Nacional de los Combustibles



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

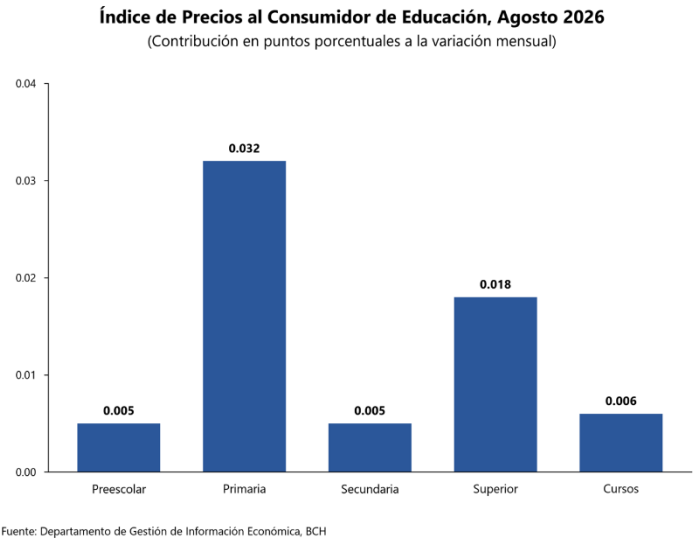
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

La tasa mensual del índice de precios de esta división fue 1.11%, resultado -en mayor proporción- del aumento en los precios de granos básicos (maíz y frijoles), así como, de productos perecederos: cebolla, uvas, tomate, papa, carne de cerdo para asar, por mencionar algunos y refrescos gaseosos. Este comportamiento estuvo vinculado a un fenómeno climático y cíclico -sequía- que ocasionó retraso en el inicio de la siembra, la pérdida de cultivos y favoreció el aumento de plagas y enfermedades. A su vez el alza en el precio de los huevos de gallina, pollo en piezas y carne de res molida estuvo asociada a los efectos climáticos adversos que ocasionaron mayores costos de producción debido a la implementación de medidas adicionales para complementar la alimentación de los animales de granja.



Educación⁴

El índice de precios de esta categoría mostró un incremento mensual de 2.23%, asociado al aumento en el precio de las colegiaturas en los diferentes niveles de educación privada formal en su modalidad bilingüe (preescolar, primaria, secundaria), así como en la educación universitaria (pregrado y post grado) y no formal (cursos técnicos). De los distintos grados académicos, la principal contribución al resultado de la división fue la del nivel primario (0.032 pp), seguido del superior (0.018); y en menor proporción, preescolar y secundaria con 0.005 pp cada uno. En cuanto a los cursos técnicos, su contribución fue de 0.006 pp y en promedio ponderado, el precio presentó un incremento de 3.91%.



⁴ La división Educación incluye únicamente el valor de las colegiaturas en los diferentes niveles educativos de enseñanza privada (bilingüe y no bilingüe), cursos técnicos y de idiomas. La encuesta de precios a establecimientos educativos se realiza dos veces al año.

Cuidado Personal y Mercancías Diversas

El aumento de precio observado en artículos de higiene personal y servicios de cuidado estético (crema corporal, desodorante, toallas sanitarias, alisado de cabello para mujer, corte de pelo para mujer y hombre, entre otros) provocaron un crecimiento de 0.52% en esta agrupación.

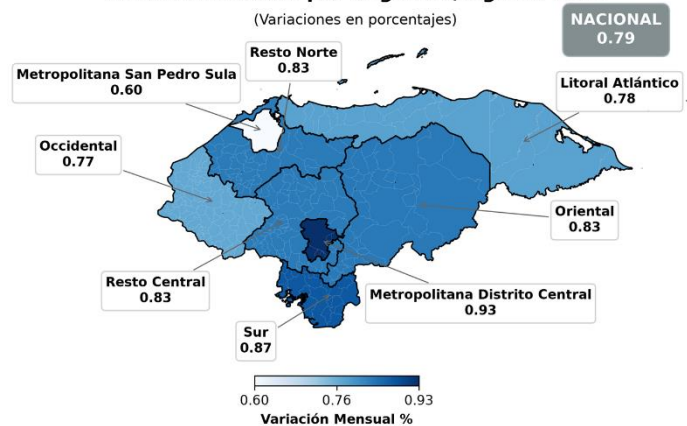
Inflación por Cobertura Geográfica y División

La inflación mostró un comportamiento al alza en todas las regiones, explicado principalmente por el aumento observado en las divisiones de Transporte, debido a los mayores precios internacionales del petróleo; así como, el alza en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, reflejo del incremento en el precio de algunos productos agrícolas.

Las regiones del Resto Urbano⁵ evidenciaron un ritmo de crecimiento de 0.82%, explicado en su mayoría por el incremento en los precios de las divisiones Transporte; y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas. Dentro de esta última, la región Resto Norte y Sur presentaron los mayores aumentos de precios (1.42% y 1.31%, en su orden), asociado, entre otros factores, a las condiciones climáticas adversas que han afectado la producción y disponibilidad de algunos productos agrícolas.

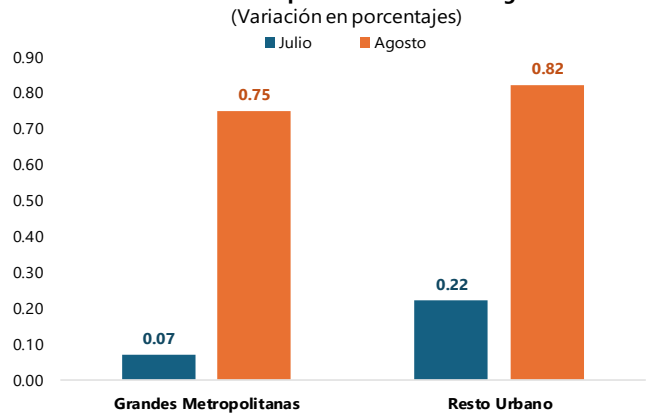
En tanto, las grandes Áreas Metropolitanas⁶, presentaron una dinámica inflacionaria inferior a la observada en la agrupación Resto Urbano, con una variación de 0.75%; no obstante, esta tasa fue mayor en 0.68 pp que la observada en el mes precedente (0.07%). Este comportamiento mensual está

Inflación Mensual por Regiones, Agosto 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Inflación Mensual por Grandes Áreas Geográficas

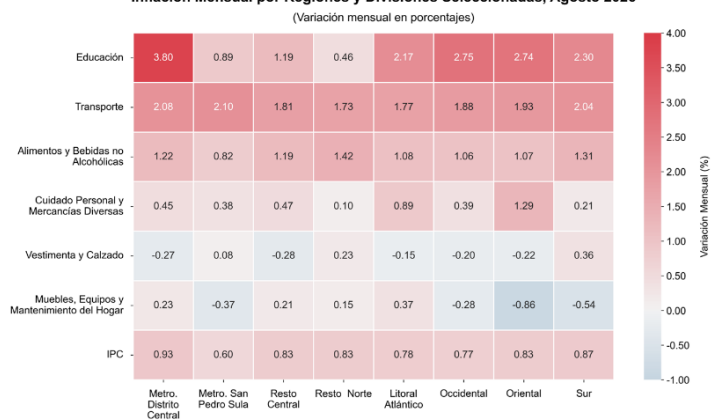


Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica

¹Incluye las regiones Metropolitanas de Distrito Central y San Pedro Sula.

²Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur.

Inflación Mensual por Regiones y Divisiones Seleccionadas, Agosto 2026



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

⁵ Incluye las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Oriental, Occidental y Sur

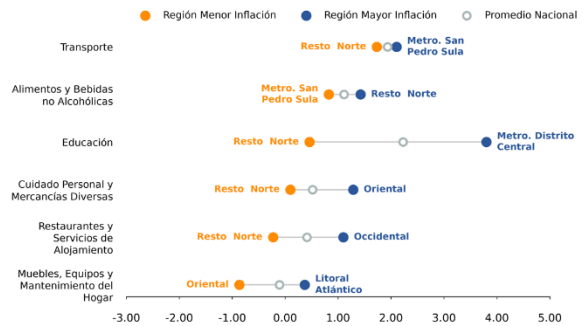
⁶ En las grandes áreas metropolitanas se incluye las regiones de Distrito Central y San Pedro Sula

Índice de Precios al Consumidor

relacionado básicamente con el alza de precios en las divisiones de Transporte y Alimentos. Cabe mencionar que los servicios educativos presentaron una mayor incidencia en las regiones que componen las grandes Áreas Metropolitanas (0.11%), respecto a las que integran el Resto Urbano (0.04%).

Al analizar por rango de variación mensual la inflación por región y división se observa que, en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, la mayor tasa se reflejó en Resto Norte y la menor en Metropolitana San Pedro Sula. Adicionalmente, se visualiza que en la división Educación, la menor variación se registró en Resto Norte y la mayor correspondió a Metropolitana Distrito Central; evidenciando en general que, el rango entre regiones es amplio en esta clasificación, lo que indica un comportamiento diferenciado entre las regiones en las variaciones de precios.

Rango de Variaciones por Región y División Seleccionadas, Agosto 2026
(Variación mensual en porcentaje)



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH

Por su parte, algunas regiones del Resto Urbano (Oriental, Sur y Occidental) registraron una reducción de precios en la agrupación de Muebles, Equipo y Mantenimiento del Hogar; resultado de ofertas en muebles y artículos para el hogar.

Inflación de Productos Transables y No Transables⁷

Análisis Interanual

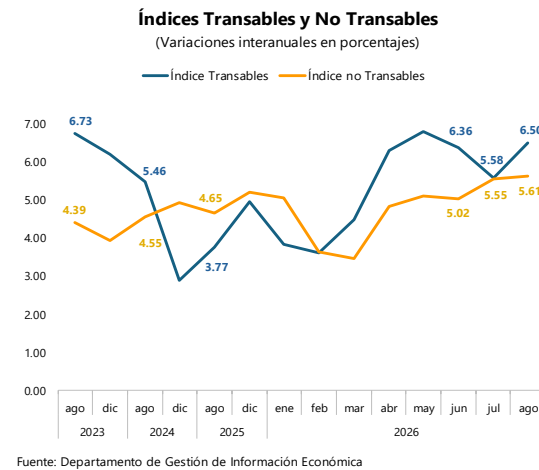
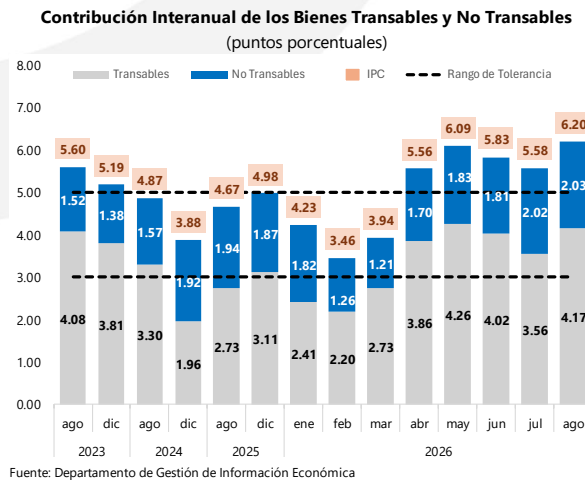
El comportamiento de los precios en el índice transable a agosto de 2026 fue 6.50% (3.77% el mismo mes del año anterior), contribuyendo en 4.17 pp a la inflación interanual, comportamiento determinado -principalmente- por choques temporales que impactaron de manera significativa en las agrupaciones de alimentos y transporte; efecto de las variaciones al alza en los precios internacionales del petróleo y condiciones climáticas que afectaron la producción agrícola nacional y que incidieron directamente en el precio de algunos productos que componen estas divisiones.

Con relación a la dinámica de los no transables, se observó una variación interanual de 5.61%, mayor al 4.65% registrado en agosto de 2025, aportando 2.03 pp a la variación interanual total, resultado que se explica básicamente por alzas en los precios de suministro energía eléctrica, los servicios educativos y alquiler de vivienda; así como, en los precios de alimentos consumidos fuera del hogar.

⁷ **Inflación de productos transables:** corresponde a la variación de precios de bienes (y algunos servicios) que pueden importarse o exportarse, es decir, que compiten con productos del exterior, algunos ejemplos son los alimentos importados, combustibles, electrodomésticos, vehículos, ropa y calzado.

Inflación de productos no transables: se refiere a la variación de precios de servicios y algunos bienes que no se comercian internacionalmente y se consumen localmente, como ser alquiler de vivienda, servicios de educación, salud y restaurantes, entre otros.

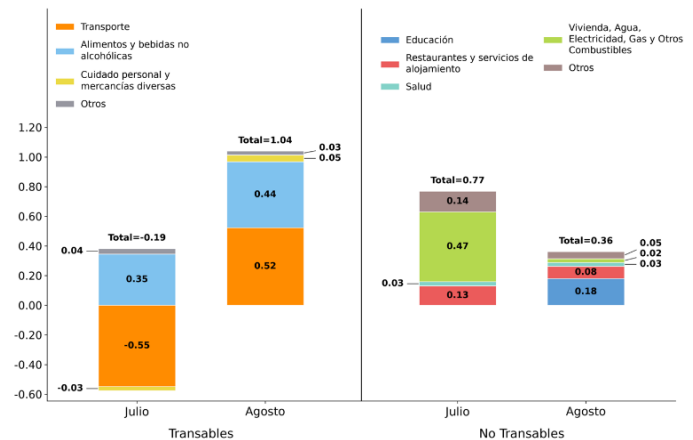
Índice de Precios al Consumidor



Análisis Mensual

La inflación mensual de los bienes transables mostró una tendencia ascendente al ubicarse en 1.04%, impulsada -en mayor proporción- por el crecimiento de los productos de las divisiones de Transporte (0.52 pp) y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0.44 pp). Este resultado respondió, en parte, a la menor disponibilidad de productos refinados del petróleo en el mercado internacional, así como las presiones al alza de los costos de transporte y logística, con efectos sobre los precios de diversos productos a lo largo de la cadena de comercialización hasta el consumidor final.

Contribución Mensual por Divisiones Seleccionadas a Índices Transables y no Transables, Julio y Agosto 2026
(En puntos porcentuales)



El indicador de los productos no transables mostró una tasa mensual de 0.36%, menor en 0.41 pp respecto a julio 2026 (0.77%), tasa positiva de estos servicios que fue determinada por la evolución de Educación (0.18 pp), destacando el alza asociada en el precio de la matrícula y mensualidad para los distintos grados académicos de educación privada formal bilingüe (preescolar, primaria, secundaria) y no formal (cursos técnicos), derivado de la actualización de las tarifas escolares para el nuevo período académico. Le siguen en importancia, Restaurantes y Servicios de Alojamiento (0.08 pp) donde se observaron mayores precios en bebidas y alimentos consumidos fuera del hogar; así como, en servicios de alojamiento atribuidos a mayores gastos operativos por el aumento en el precio de los insumos, la tarifa de energía eléctrica y los combustibles. Explicando ambas divisiones en conjunto el 72.2% del resultado mensual.

Índice Subyacente de Inflación (ISI)⁸

Análisis Interanual

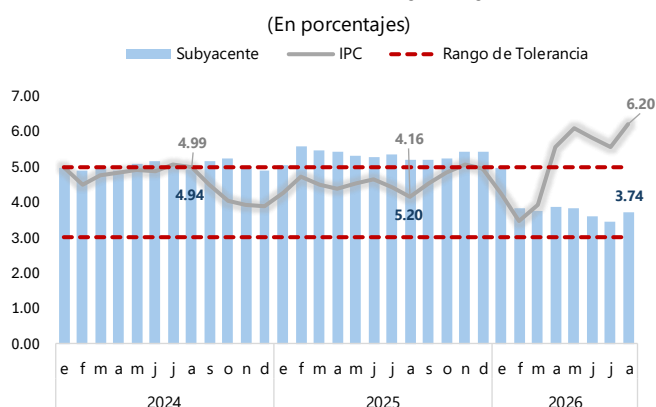
La tasa interanual del ISI se ubicó en 3.74% en agosto de 2026, presentando un menor ritmo de crecimiento respecto a la inflación total (6.20%) y ubicándose dentro del rango tolerancia de inflación de mediano plazo establecido por la Autoridad Monetaria.

En el mes en análisis destacó la contribución de algunos productos como: servicio de pintura y de electricidad, alquiler de vivienda, algunos alimentos industrializados, comidas servidas fuera del hogar, así como los servicios educativos. En contrapeso, la rebajas en determinadas prendas de vestir y algunos electrodomésticos compensaron -parcialmente- el efecto inflacionario.

Análisis Mensual

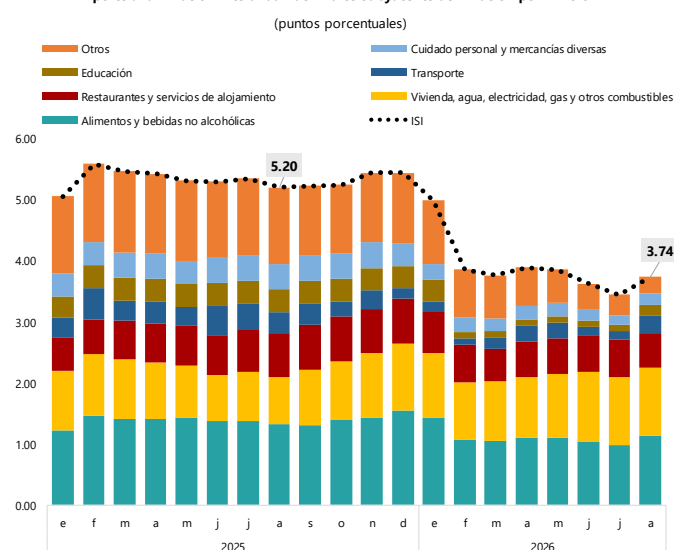
En el mes de referencia, el ISI registró una variación mensual de 0.45%, inferior a la tasa mensual del IPC (0.79%). Entre los productos con mayor aporte a la tasa mensual del ISI se encuentran: los refrescos gaseosos, la matrícula y mensualidad en educación primaria y de pregrado, los cursos técnicos, ciertos medicamentos, crema corporal y desodorante, entre otros.

Inflación Interanual Total y Subyacente



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

Aporte a la Inflación Interanual del Índice Subyacente de Inflación por División



Fuente: Departamento de Gestión de Información Económica, BCH.

⁸ Incluye bienes y servicios cuyos precios son menos volátiles y responden principalmente a las condiciones de demanda y costos estructurales. Excluye productos afectados por la estacionalidad, ciclos agrícolas o climatología.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.1 Índice de Precios al Consumidor

Diciembre 2025 = 100

Nivel de índices y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.55	91.92	95.84	99.89	0.42	0.23	0.61	-0.11	8.93	5.00	4.27	4.23
Febrero	88.56	92.54	96.94	100.29	1.16	0.68	1.15	0.40	9.80	4.50	4.75	3.46
Marzo	88.77	93.00	97.18	101.01	0.24	0.49	0.24	0.72	9.05	4.76	4.49	3.94
Abril	88.95	93.26	97.35	102.76	0.19	0.28	0.18	1.73	7.44	4.84	4.39	5.56
Mayo	89.01	93.41	97.65	103.60	0.07	0.16	0.31	0.82	6.58	4.94	4.54	6.09
Junio	89.36	93.71	98.08	103.80	0.39	0.32	0.44	0.19	5.60	4.87	4.67	5.83
Julio	89.77	94.31	98.47	103.96	0.46	0.64	0.40	0.15	5.15	5.06	4.41	5.58
Agosto	90.22	94.72	98.66	104.78	0.50	0.43	0.20	0.79	5.71	4.99	4.16	6.20
Septiembre	90.69	94.76	99.07		0.53	0.05	0.41		6.13	4.49	4.55	
Octubre	91.04	94.72	99.31		0.38	-0.05	0.24		5.84	4.05	4.85	
Noviembre	91.23	94.83	99.66		0.21	0.11	0.35		5.04	3.94	5.09	
Diciembre	91.70	95.26	100.00		0.52	0.45	0.35		5.19	3.88	4.98	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.2 Variación Mensual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Agosto 2026/Julio 2026)
Total Nacional y Regiones

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	1.22	0.82	1.19	1.42	1.08	1.06	1.07	1.31	1.11
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0.13	0.16	0.37	2.08	0.12	-0.57	0.08	0.80	0.36
Vestimenta y Calzado	-0.27	0.08	-0.28	0.23	-0.15	-0.20	-0.22	0.36	-0.06
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	0.17	0.01	0.35	0.11	0.01	0.13	0.18	0.06	0.10
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	0.23	-0.37	0.21	0.15	0.37	-0.28	-0.86	-0.54	-0.11
Salud	0.45	0.22	0.51	0.25	0.38	0.54	0.41	0.45	0.39
Transporte	2.08	2.10	1.81	1.73	1.77	1.88	1.93	2.04	1.94
Información y Comunicaciones	0.04	-0.12	0.06	0.32	-0.44	0.21	0.16	0.20	0.01
Recreación, Deporte y Cultura	-0.31	-0.02	-0.27	0.26	0.12	0.16	0.12	0.21	-0.01
Educación	3.80	0.89	1.19	0.46	2.17	2.75	2.74	2.30	2.23
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	0.38	0.19	0.68	-0.23	0.61	1.10	0.89	0.21	0.41
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	0.45	0.38	0.47	0.10	0.89	0.39	1.29	0.21	0.52
IPC	0.93	0.60	0.83	0.83	0.78	0.77	0.83	0.87	0.79

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguetepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.3 Variación Interanual del Índice de Precios al Consumidor, por Regiones y Divisiones (Agosto 2026/Agosto 2025)
Total Nacional y Regiones

Divisiones	Regiones								Nacional
	Metropolitana Distrito Central ^{1/}	Metropolitana San Pedro Sula ^{2/}	Resto Central ^{3/}	Resto Norte ^{4/}	Litoral Atlántico ^{5/}	Occidental ^{6/}	Oriental ^{7/}	Sur ^{8/}	
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	5.39	5.75	5.78	6.57	4.77	5.06	3.66	7.94	5.57
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	5.40	5.34	1.79	5.03	2.40	2.60	1.92	8.18	4.04
Vestimenta y Calzado	-6.31	-4.44	3.03	0.83	-1.49	-0.76	-0.40	1.71	-1.60
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	6.64	7.76	7.60	9.44	7.79	6.73	6.97	5.32	7.15
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	3.04	-0.80	1.88	1.03	2.46	2.55	3.21	6.79	2.18
Salud	4.34	3.11	4.85	2.85	4.52	2.51	3.93	3.29	3.56
Transporte	15.66	16.65	14.47	15.62	15.49	13.06	15.57	15.27	15.79
Información y Comunicaciones	-3.34	-4.34	-2.95	-1.95	-4.09	-2.94	-4.20	0.63	-3.20
Recreación, Deporte y Cultura	1.40	3.93	3.57	5.29	7.12	0.18	3.48	5.04	3.57
Educación	8.41	3.14	3.68	6.30	5.59	2.25	0.57	4.66	5.28
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	8.81	4.52	10.75	4.93	6.04	8.68	6.11	10.32	7.36
Seguros y Servicios Financieros ^{9/}	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	2.60	4.19	3.61	2.13	3.66	4.10	5.89	2.87	3.31
IPC	6.01	5.91	6.45	6.72	6.01	5.39	5.63	7.79	6.20

Ciudades Representativas

^{1/} Distrito Central, Santa Lucía y Valle de Ángeles

^{2/} San Pedro Sula, El Progreso, Choloma y Villanueva

^{3/} Comayagua, Siguatepeque, Talanga y La Paz

^{4/} Puerto Cortés, Santa Cruz de Yojoa, Santa Bárbara y Yoro

^{5/} La Ceiba, Roatán, Tela, Tocoa, Puerto Lempira y Olanchito

^{6/} Santa Rosa de Copán, La Esperanza, Intibucá, La Entrada, Gracias y Ocotepeque

^{7/} Danlí, Juticalpa, Catacamas y El Paraíso

^{8/} Choluteca, Monjarás y San Lorenzo

^{9/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.4

Índice de Precios al Consumidor por Divisiones

Promedio de doce meses

Diciembre 2025 = 100

(Comenzando en septiembre del año previo y terminando en agosto del año de referencia)

Divisiones	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual ^{2/}		
					2024/23	2025/24	2026/25
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	88.17	93.35	96.30	100.88	5.89	3.16	4.76
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	88.88	93.34	97.60	100.69	5.03	4.56	3.17
Vestimenta y Calzado	89.81	93.93	97.40	98.83	4.60	3.68	1.47
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	89.78	93.17	96.79	101.25	3.77	3.88	4.61
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	88.94	92.69	97.01	100.62	4.20	4.67	3.72
Salud	85.64	90.96	97.09	100.79	6.21	6.74	3.82
Transporte	93.82	95.93	98.13	105.83	2.26	2.28	7.84
Información y Comunicaciones	96.99	97.50	98.96	98.71	0.52	1.54	-0.25
Recreación, Deporte y Cultura	89.38	93.84	97.03	100.50	5.00	3.41	3.57
Educación	79.99	87.43	96.21	101.94	9.29	10.05	5.96
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	82.70	88.40	94.36	101.67	6.89	6.74	7.74
Seguros y Servicios Financieros ^{1/}	...	...	...	...	...	...	...
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	86.54	91.36	96.48	100.74	5.57	5.60	4.42
Índice de Precios al Consumidor	88.14	92.63	96.65	101.52	5.08	4.33	5.04

^{1/} La División de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última versión CCIF 2018, a partir de diciembre de 2025.

^{2/} Las variaciones porcentuales no son necesariamente igual, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.5 Índice de Precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas

Diciembre 2025 = 100

Nivel del índice y variaciones porcentuales

Meses	2023	2024	2025	2026	Variación Porcentual							
					Mensual ^{1/}				Interanual			
					2023	2024	2025	2026	2023/22	2024/23	2025/24	2026/25
Enero	87.87	93.23	95.50	99.77	0.85	-0.13	0.80	-0.23	16.16	6.10	2.43	4.47
Febrero	89.21	93.14	96.16	100.20	1.52	-0.10	0.70	0.43	16.89	4.41	3.25	4.20
Marzo	89.47	93.57	96.40	100.68	0.29	0.46	0.25	0.48	15.75	4.58	3.03	4.44
Abril	89.47	93.66	96.90	101.26	0.00	0.10	0.52	0.58	14.06	4.69	3.46	4.50
Mayo	89.28	93.30	97.38	101.70	-0.21	-0.38	0.49	0.43	11.68	4.51	4.37	4.44
Junio	89.80	93.69	97.69	102.32	0.59	0.41	0.32	0.61	10.11	4.32	4.27	4.74
Julio	90.45	95.04	98.43	103.22	0.72	1.45	0.76	0.88	8.86	5.08	3.56	4.87
Agosto	90.59	96.00	98.86	104.37	0.16	1.00	0.44	1.11	8.26	5.97	2.98	5.57
Septiembre	91.11	95.14	98.83		0.58	-0.89	-0.02		8.98	4.42	3.88	
Octubre	91.73	94.21	98.83		0.68	-0.98	0.00		8.30	2.70	4.91	
Noviembre	92.35	94.19	99.38		0.68	-0.03	0.55		6.87	1.99	5.51	
Diciembre	93.35	94.73	100.00		1.08	0.58	0.62		7.14	1.48	5.56	

^{1/} La suma de las variaciones mensuales no es necesariamente igual a la variación acumulada, debido a las aproximaciones.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.6

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Nacional

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{1/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Agosto	Julio	Agosto				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	98.86	103.22	104.37	5.57	1.11	1.46	0.28
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.84	102.46	102.83	4.04	0.36	0.10	0.01
Vestimenta y Calzado	98.96	97.43	97.37	-1.60	-0.06	-0.07	0.00
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.60	104.47	104.58	7.15	0.10	0.85	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.26	101.53	101.42	2.18	-0.11	0.16	-0.01
Salud	99.10	102.23	102.63	3.56	0.39	0.25	0.03
Transporte	98.88	112.32	114.49	15.79	1.94	2.60	0.34
Información y Comunicaciones	99.75	96.55	96.56	-3.20	0.01	-0.19	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	98.49	102.02	102.01	3.57	-0.01	0.11	0.00
Educación ^{2/}	100.00	102.99	105.28	5.28	2.23	0.16	0.07
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	97.86	104.63	105.06	7.36	0.41	0.53	0.03
Seguros y Servicios Financieros ^{3/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	99.10	101.85	102.38	3.31	0.52	0.23	0.04
Índice de Precios al Consumidor	98.66	103.96	104.78	6.20	0.79	6.20	0.79

^{1/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{2/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{3/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.7

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Grandes Áreas

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Agosto	Julio	Agosto				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	98.72	103.06	104.09	5.44	1.00	1.29	0.23
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.96	103.99	104.14	5.24	0.15	0.11	0.00
Vestimenta y Calzado	98.78	93.62	93.55	-5.30	-0.08	-0.20	0.00
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.19	104.06	104.14	7.15	0.08	0.98	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.23	100.22	100.13	0.90	-0.09	0.06	-0.01
Salud	99.23	102.53	102.87	3.67	0.33	0.24	0.02
Transporte	98.84	112.49	114.85	16.20	2.10	2.53	0.35
Información y Comunicaciones	99.77	95.96	95.93	-3.85	-0.03	-0.25	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	98.93	101.74	101.58	2.68	-0.15	0.09	0.00
Educación ^{3/}	100.00	103.40	105.93	5.93	2.45	0.26	0.11
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	97.92	103.75	104.03	6.24	0.27	0.50	0.02
Seguros y Servicios Financieros ^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	98.84	101.82	102.25	3.45	0.42	0.23	0.03
Índice de Precios al Consumidor	98.57	103.55	104.33	5.85	0.75	5.85	0.75

^{1/} Las Grandes Áreas Metropolitanas comprenden las regiones Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.8

Índice de Precios al Consumidor, por Divisiones Resto Urbano^{1/}

Diciembre 2025 = 100

(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Divisiones	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Agosto	Julio	Agosto				
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	99.10	103.31	104.53	5.48	1.18	1.56	0.32
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	98.20	101.61	102.12	3.99	0.50	0.11	0.01
Vestimenta y Calzado	99.36	99.70	99.66	0.30	-0.04	0.01	0.00
Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	97.77	104.85	104.98	7.37	0.12	0.79	0.01
Muebles, Equipos y Mantenimiento del Hogar	99.45	102.41	102.28	2.85	-0.12	0.22	-0.01
Salud	98.89	102.05	102.48	3.63	0.42	0.27	0.03
Transporte	99.51	112.21	114.29	14.86	1.86	2.60	0.33
Información y Comunicaciones	99.83	97.05	97.10	-2.74	0.05	-0.15	0.00
Recreación, Deporte y Cultura	98.48	102.24	102.35	3.93	0.11	0.11	0.00
Educación^{3/}	100.00	102.38	104.25	4.25	1.83	0.09	0.04
Restaurantes y Servicios de Alojamiento	98.49	105.36	105.92	7.54	0.53	0.52	0.04
Seguros y Servicios Financieros^{4/}	...	100.00	100.00	...	0.00	...	0.00
Cuidado Personal y Mercancías Diversas	98.87	101.87	102.46	3.63	0.58	0.27	0.04
Índice de Precios al Consumidor	98.77	104.25	105.10	6.41	0.82	6.41	0.82

^{1/} Resto Urbano comprende las regiones Resto Central, Resto Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.

^{3/} Únicamente comprende los servicios privados de educación.

^{4/} La división de Seguros y Servicios Financieros se incorpora en la última CCIF 2018.

Índice de Precios al Consumidor

Cuadro No.9 Indicadores Complementarios del Índice de Precios al Consumidor^{1/}
Diciembre 2025 = 100
(Inflación en porcentajes y contribución en puntos porcentuales)

Indicadores Complementarios	Índices			Inflación		Contribución a la Inflación ^{2/} (Puntos porcentuales)	
	2025	2026		Interanual Mensual		Interanual Mensual	
	Agosto	Julio	Agosto				
Subyacente y Excluidos							
Subyacente	98.45	101.67	102.12	3.74	0.45	2.85	0.33
Excluidos	99.92	110.64	112.53	12.63	1.71	3.35	0.46
Índice de Precios al Consumidor	98.66	103.96	104.78	6.20	0.79	6.20	0.79
Índices Transables y No Transables							
Transables	98.80	104.14	105.22	6.50	1.04	4.17	0.66
No Transables	98.48	103.64	104.01	5.61	0.36	2.03	0.13
Índice de Precios al Consumidor	98.66	103.96	104.78	6.20	0.79	6.20	0.79
Índices por Clasificación Económica							
Alimentos	98.86	103.22	104.37	5.57	1.11	1.46	0.28
Bienes	98.90	100.99	101.20	2.33	0.20	0.79	0.07
Energía	100.45	118.45	121.77	21.22	2.80	2.19	0.31
Servicios	98.21	103.12	103.54	5.43	0.41	1.76	0.13
Índice de Precios al Consumidor	98.66	103.96	104.78	6.20	0.79	6.20	0.79

^{1/} Los indicadores complementarios son métricas analíticas derivadas del IPC.

^{2/} La suma de las contribuciones no es igual al total, debido a las aproximaciones.