



PRODUCTO INTERNO BRUTO

II TRIMESTRE DE 2023

NOTA ACLARATORIA

El Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), se publica con cifras preliminares sujetas a revisión, por cambios en la información fuente (datos básicos) y sustitución de datos estimados, debido al retraso en la entrega de los mismos, por lo que el proceso de revisión y compilación estadística se realizará con la frecuencia necesaria de acuerdo a la disponibilidad de los datos de las diferentes fuentes, a fin de continuar presentando la medición de las distintas variables con la mayor robustez, transparencia y confiabilidad.

En este sentido, las series originales y ajustadas por estacionalidad, históricas y actualizadas, divulgadas en este informe, pueden no coincidir con las publicadas en trimestres anteriores y posteriores.

Links Relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Correo electrónico: transparencia@bch.hn

Calendario de informes: [Consultar aquí](#)

Ubicación del informe y portal: [Consultar aquí](#)

Portal de consulta de series y Metodología de cálculo: <https://sisee.bch.hn/SCNT/>

Síguenos dando clic en nuestras redes sociales



Notas y Fuentes de Información

P/ Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Los totales por suma pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

Fuentes de Información

- Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)
- Balanza de Pagos Trimestral
- Ejecución Presupuestaria entidades gubernamentales, Secretaría de Finanzas
- Estados financieros entidades financieras, Comisión Nacional de Bancos y Seguros
- Registros administrativos, Servicio de Administración de Rentas y Aduanas
- Información de Empresas Privadas e Instituciones Públicas

INFORME DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL II TRIMESTRE 2023

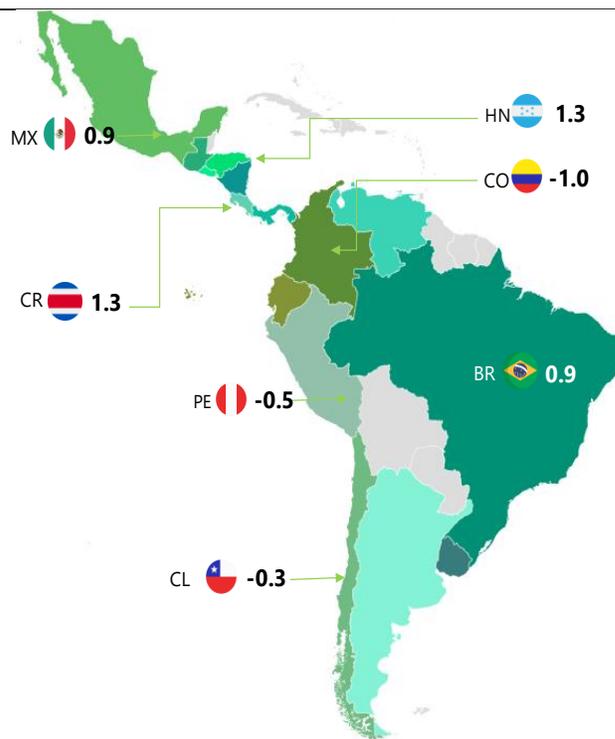
ENTORNO INTERNACIONAL

El II trimestre de 2023, estuvo influenciado por un contexto macroeconómico externo moderado en términos de crecimiento, inducido por el endurecimiento de las condiciones financieras para combatir la inflación y sus efectos en la actividad económica^{1/}.

Para los Estados Unidos de América (EUA), los datos de la segunda estimación del II trimestre de 2023 denotan un crecimiento trimestral de 0.5% (2.1% tasa anualizada)^{2/}, ante los aumentos en el gasto del consumidor y la inversión empresarial, que fueron contrarrestados -en parte- por una disminución en las exportaciones. La Zona Euro, mantuvo los niveles similares a los del I trimestre (0.0%); en tanto China, alcanzó un alza de 0.8% en el lapso abril-junio de 2023.

En Latinoamérica, las principales economías como Brasil y México (0.9% cada una)^{3/4/} mostraron mejora de la actividad económica en el II trimestre con relación a lo alcanzado en el I trimestre 2023; resaltando las contracciones de Chile (-0.3%)^{5/}; Colombia (-1.0%)^{6/}; y Perú (-0.5%)^{7/}.

Desempeño Económico en Latinoamérica (principales economías) II trimestre 2023



Fuente: OCDE y Bancos Centrales.

^{1/} Informe de Perspectivas de la Economía Mundial, julio de 2023.

^{2/} Fuente: Oficina de Análisis Económico, <https://www.bea.gov/>

^{3/} <https://biblioteca.ibge.gov.br>

^{4/} <https://www.inegi.org.mx>

^{5/} <https://www.bcentral.cl>

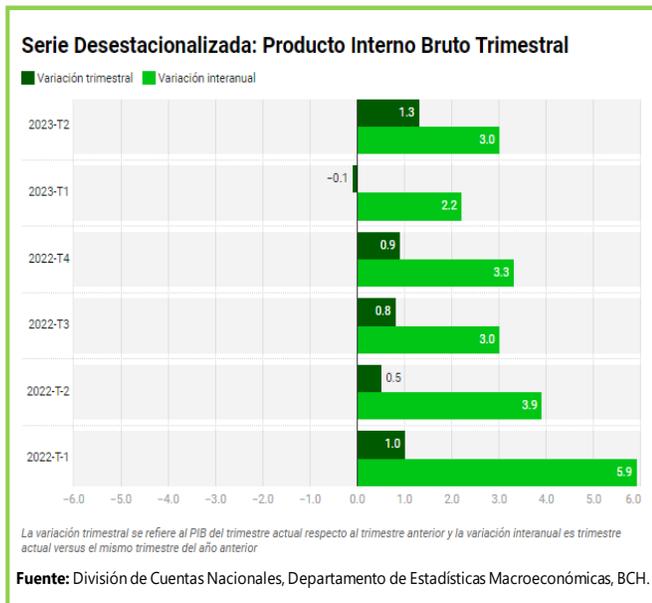
^{6/} <https://www.dane.gov.co>

^{7/} <https://www.bcrp.gob.pe>

RESULTADOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) II TRIMESTRE DE 2023

RESUMEN

En el II trimestre de 2023, la economía hondureña medida a través del PIBT (serie desestacionalizada), registró crecimiento de 1.3% respecto al I trimestre, cuando se observó una caída de 0.1%; por su parte, el comportamiento respecto a igual trimestre de 2022 fue alza de 3.0%.



La economía nacional ha denotado ser resiliente a diferentes shocks como la menor demanda externa de los principales socios comerciales y a condiciones climáticas adversas -fenómeno del Niño- con efectos negativos sobre la producción, especialmente la agrícola; lo que se refleja en el crecimiento alcanzado en el II trimestre del año en curso de 1.3% -según la serie desestacionalizada del PIBT-, respecto al trimestre inmediato anterior cuando se registró contracción de la actividad económica, en particular de la industria manufacturera. Con relación a igual trimestre de 2022 el resultado fue un incremento de 3.0% (3.9% en similar período de 2022).

Por el enfoque de la producción, las principales actividades económicas que contribuyeron positivamente fueron: Intermediación Financiera; Electricidad; Comercio, Hoteles y Restaurantes; Comunicaciones; y la Industria Manufacturera. Mientras que, desde los componentes de la demanda se observó mayor dinamismo en las Exportaciones y el Gasto de Consumo Final; en tanto que la Inversión reflejó caída, caracterizada por una mayor utilización de Inventarios

que se venían acumulando desde mediados de 2022. Por su parte, se registraron menores Importaciones respecto al trimestre anterior, las que aportaron positivamente al resultado global.

Valor Agregado Bruto^{8/} (VAB) Trimestral por Actividad Económica en Términos Constantes (Análisis II Trimestre de 2023 respecto al I Trimestre de 2023)

Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones, aumentó 6.5%, determinado por la mayor generación de ingresos sobre intereses por préstamos al comercio, consumo, industria y propiedad raíz, éste último destino impulsado -en parte- por los fondos canalizados, a través del Fondo de Inversión manejado por

^{8/} Es el valor generado en la producción después de restar los costos directos incurridos en el proceso productivo durante el trimestre.

el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (Banhprovi), como parte de los programas de apoyo del Gobierno; frente a los pagos realizados por la captación de depósitos del público. Asimismo, las compañías de seguro reportaron menores indemnizaciones por siniestros de incendios y líneas aleadas y vida colectivo, durante el trimestre analizado; en tanto, los fondos de pensiones presentaron registros positivos por rentas del capital y aportaciones recibidas.

Electricidad y Distribución de Agua, se incrementó 11.8%, por la demanda de los

diversos sectores -residencial, comercial, industrial y público-, que fue cubierta con generación a través de fuentes de energía térmica -bunker-, ante el déficit de generación con fuentes hídricas y la baja oferta internacional-; a lo que se sumó, la caída en los precios de los insumos -combustibles- durante este trimestre, favoreciendo el crecimiento en el valor agregado de esta actividad.

Comercio, Hoteles y Restaurantes, en conjunto reportan alza de 0.9%, impulsado por la venta al por menor y mayor -en especial- de productos alimenticios; equipo de transporte; combustibles; jabones; y cigarrillos; y los servicios de hospedaje en hoteles y similares registraron un desempeño positivo conforme a la mayor recepción de turistas -tanto nacionales como extranjeros- que pernoctaron en los diferentes destinos turísticos del país; sumado al, aumento en la demanda de los servicios de alimentos servidos en restaurantes y bajo la modalidad para llevar (delivery).

Telecomunicaciones, incremento de 0.5%, por la oferta creciente de servicios de comunicación (telefonía e internet) para satisfacer la demanda de los hogares y empresas, que ha impulsado a que las compañías proveedoras diversifiquen los servicios, poniendo a disposición de los usuarios plataformas "streaming" con múltiples paquetes y promociones, que brindan acceso exclusivo a series, noticias, deportes; y soluciones tecnológicas integrales alineadas a los procesos de transformación digital, lo que a su vez se vincula al aumento observado en el número de operadores autorizados por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)^{9/}.

Industria Manufacturera, crecimiento de 0.3%, después de registrar caída en el trimestre anterior, se refleja recuperación en la fabricación de productos textiles y prendas de vestir y metales comunes; a lo que se suma que se mantiene el dinamismo observado en la producción de maquinaria y equipo (arneses).

Valor Agregado Bruto de Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones



Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

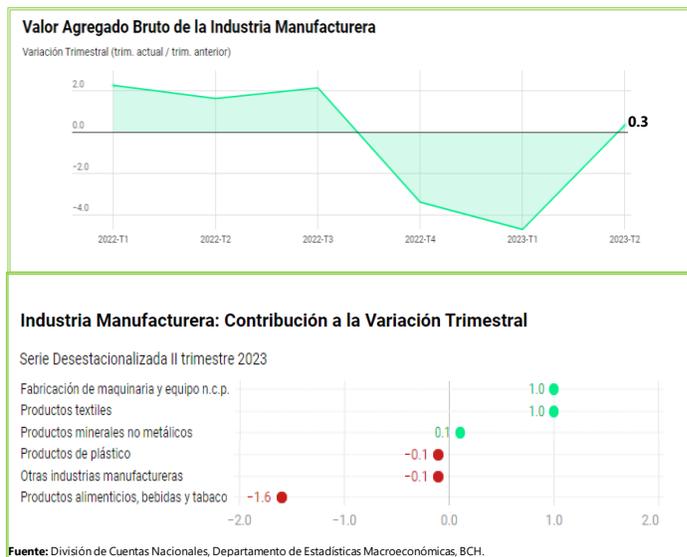
^{9/} <https://www.conatel.gob.hn>

En el segundo trimestre de 2023, la industria textil de confección reflejó aumento respecto al I trimestre 2023, en vista de una mejora en las exportaciones hacia los EUA^{10/} y Nicaragua. Del mismo modo, la fabricación de arneses para vehículos se incrementó en el II trimestre 2023, en relación al trimestre previo, dada la mayor demanda externa de estos bienes por parte del mercado estadounidense para cubrir los pedidos rezagados por la falta de insumos automotrices en 2022.

Por el contrario, se reportó caída en la rama de alimentos, bebidas y tabaco, en particular reducción en la elaboración y conservación de pescado, por la baja disponibilidad de peces para su procesamiento; aceites y grasas, en parte, por la implementación de mayores controles de calidad de la fruta por las exigencias de algunos países de la Unión Europea, evidenciado en menores exportaciones de aceite crudo; productos de panadería y molinería, básicamente por reducción de la demanda interna; y elaboración de azúcar, este último por el menor rendimiento industrial respecto al primer trimestre.

En tanto, la producción y conservación de carne; frutas; productos lácteos y otros productos alimenticios; continuaron reflejando crecimiento, destacando que fue superior al del trimestre previo, ante el comportamiento de la demanda nacional.

Construcción, varió positivamente 0.8%, impulsado -en parte- por los programas gubernamentales canalizados a través de Banhprovi -de apoyo para el otorgamiento de financiamiento a los diferentes sectores para la construcción de vivienda social y clase media, con tasas de interés preferenciales y adquisiciones sin prima; así como, inversiones privadas destinadas a la industria, en especial naves industriales en San Pedro Sula, Choloma, Villanueva y Puerto Cortes. Mientras que, la construcción pública, orientó recursos hacia actividades y proyectos con el fin de iniciar, ampliar y mejorar las redes para la inversión productiva^{11/} ejecutados mediante la Secretaría de Infraestructura y Transporte, bajo los programas de construcción; rehabilitación; conservación de puentes; y mantenimiento de red vial pavimentada y no pavimentada (Corredor de Occidente Naco - La Entrada; Corredor de Oriente Las Lomas - Terrero Blanco; Tramo Carretero Reitoca - Curarén; Carretera Amapa - San Antonio de Cortés; entre otros); y atención de obras de emergencia^{12/} sobresaliendo los departamentos de Olancho, Yoro, Atlántida, Copán y Santa Bárbara.



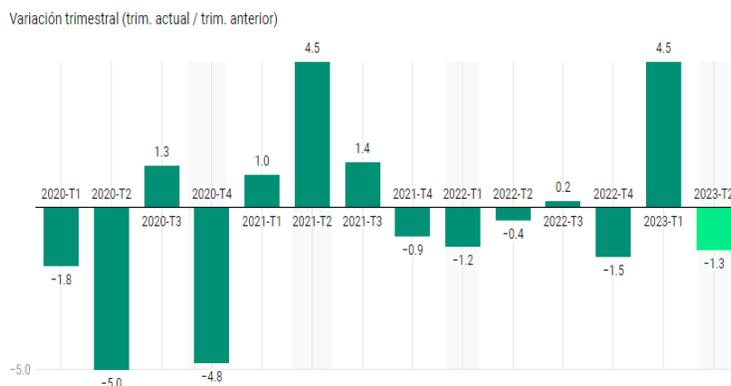
^{10/} País que ha hecho esfuerzos por avanzar en el proceso de relocalización de sus proveedores a sitios más cercanos a su mercado de consumo.

^{11/} <https://www.sefin.gob.hn>

^{12/} <https://www.transporte.gob.hn/>

Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, decreció 1.3%, por la menor producción en las actividades dedicadas a la pesca, en especial el cultivo de camarón y cría de peces. De igual manera, se registró caída en la actividad de cría de aves en respuesta a la demanda de la industria alimenticia; mientras que, la producción agrícola disminuyó como efecto de menores volúmenes producidos de caña de azúcar y frutas -melones-, lo que se atribuye a los bajos rendimientos agrícolas.

Valor Agregado Bruto de Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca



Sin embargo, se registró aumento en el cultivo de banano, café, cría de ganado vacuno y granos básicos, los que contrarrestaron -parcialmente- el resultado global; resaltando que las tres últimas actividades agrícolas, han recibido apoyo de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, mediante transferencias como parte de los programas al sector productivo en la forma de Bono Tecnológico Productivo, Bono Ganadero y Bono Cafetalero, los que consisten en el otorgamiento de semillas mejoradas de maíz, frijol y sorgo; así como, fertilizantes y kit fitosanitarios.

ENFOQUE DEL GASTO

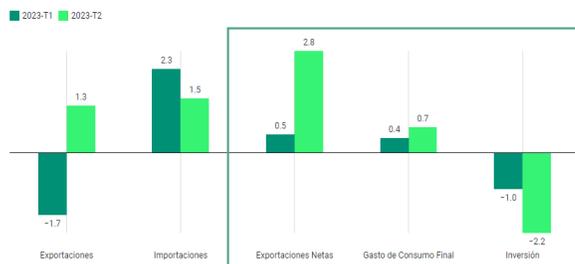
Evolución PIBT por Componentes del Gasto en Términos Constantes (Análisis II Trimestre de 2023 respecto al I Trimestre de 2023)

La contribución al PIBT analizada desde el enfoque de la demanda, destaca la evolución favorable de las exportaciones netas -reflejado en el alza de las exportaciones y caída en las importaciones- las que contribuyeron en 2.8 puntos porcentuales al crecimiento del PIBT; seguido por el Gasto de Consumo Final.

Las **Exportaciones de bienes y servicios aumentaron 2.8%**, lo que se atribuye -en especial- al incremento de las ventas externas de café; arneses para vehículos; textiles y prendas de vestir; y banano. En tanto, se redujeron los pedidos externos de productos acuícolas hacia Taiwán y México, aceites y grasas con destino a México, Holanda y España; y azúcar para los EUA, México y Chile.

PIBT por Componentes del Gasto

Contribución Porcentual de la Serie Desestacionalizada II Trimestre 2023



La caída en las importaciones influye positivamente en el resultado del PIB en el II trimestre.

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

En cuanto a las **Importaciones de bienes y servicios, éstas se redujeron 2.3%**, lo que se traduce en un aporte positivo al PIBT, atribuido a la menor demanda nacional de insumos destinados a la industria textil, ya que la producción en el trimestre en análisis se abasteció con inventarios; de igual manera, se registró desaceleración en la compra externa de sustancias y productos químicos; productos metálicos; otros manufacturados y servicios.

Consumo Final, creció 0.7%, impulsado por el dinamismo en el consumo privado -en bienes y servicios adquiridos por los hogares durante el período abril-junio 2023-, y público. La evolución del consumo privado, se asocia a

mayor demanda de servicios -financieros, telecomunicaciones, restaurantes y de esparcimiento- y bienes no durables (carne de ganado vacuno, frutas y legumbres, productos lácteos y combustibles); financiados por el ingreso disponible proveniente de remesas familiares y de créditos mediante tarjetas de crédito. Mientras que, el incremento en el consumo de Gobierno está en línea con la prestación de servicios de la administración pública, educación y salud, orientados al pago de sueldos y salarios y transferencias para la compra de insumos.

Inversión Total, contracción de 11.6%, dado el mayor uso de inventarios privados ante niveles acumulados en períodos anteriores. Lo anterior fue compensado -parcialmente- por la inversión pública y privada, al reflejar ambas incremento; la primera, orientada a la ejecución de obras en los sectores energía; infraestructura y transporte; riego; carreteras, protección social, salud, seguridad alimentaria y educación; mientras que, la segunda (inversión privada) se destinó -particularmente- a la adquisición de maquinaria y aparatos eléctricos; equipo de transporte; y a la construcción de proyectos residenciales, enfocados en la construcción vertical en San Pedro Sula y Tegucigalpa, apoyados -en parte- por el Gobierno, a través de los programas de vivienda social y clase media; a lo que suma la continuidad e inicio de construcciones del tipo industrial -bodegas, naves industriales- y para el área comercial.

Variación trimestral (trim. actual/trim. anterior)



La caída en las importaciones influye positivamente en el resultado del PIB en el I trimestre.

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

Turismo y Crecimiento Económico

Turismo Internacional

Según la última publicación del Barómetro Organización Mundial del Turismo (OMT), se registró un crecimiento de 84.0% respecto a los niveles prepandemia, en tanto, entre enero – julio aumento en 43.0% en comparación con el mismo período del año pasado, equivalente a 700 millones de turistas que viajaron a nivel mundial.



Los ingresos por turismo internacional superaron el USD1 billón en 2022, creciendo 50.0% en términos reales en comparación con 2021 y alcanzando el 64.0% de los niveles anteriores a la pandemia.

“El turismo mundial lleva camino de alcanzar los niveles previos a la pandemia para finales de año. Invertiendo en las personas y en proyectos que marquen la diferencia, podemos aprovechar el potencial del sector para impulsar el crecimiento y brindar oportunidades a todos”.

Mr. Zurab Pololikashvili
Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La relación entre el turismo con el crecimiento económico ha sido ampliamente estudiada por la literatura económica, diversos análisis han concluido la importancia del turismo como generador de empleo e ingresos, dado que posee características de ser una industria intensiva en la utilización de mano de obra y por su grado de conectividad con otras industrias (cadenas de valor); a su vez que, genera un efecto derrame entre productores y consumidores (Brida *et al* 2014).

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

La industria del turismo, es la principal fuente de ingreso de divisas en muchas economías del mundo, principalmente en aquellos países cuya estructura económica está orientada a estos servicios en especial los de la región del Caribe^{13/}; en Honduras por su parte, se ha convertido en un importante rubro generador de ingresos para miles de familias, en todas las actividades que están involucradas directa e indirectamente en la generación de valor agregado de este sector. El Banco Mundial, establece que el Índice de Dependencia del Turismo para el país es de 12.7%, esto ubica al rubro entre los tres sectores generadores de mayor valor agregado.

^{13/} Fuente: <https://publications.iadb.org>

Turismo Nacional

Durante el primer semestre de 2023, se estima que Honduras recibió la llegada de 1.2 millones de visitantes, cifra que representa un crecimiento de 35.0% al compararla con las llegadas registradas en el primer semestre de 2022 (919 mil llegadas); asociado a la mayor conectividad aérea y frecuencia de vuelos, esta última mostró incremento de 4.7% y aumento en los viajeros por esta vía en 11.9%.



Esto se confirma en la última publicación del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en el cual se destaca a Honduras como uno de los países que ha registrado llegadas de turistas por encima de los períodos pre-crisis, ubicándose en la posición 15, antes que República Dominicana, al reportarse un incremento de 17.0%.

Del total de visitantes, el 61.0% corresponde a cruceristas (763,192), los que registraron un crecimiento a junio de 65.2%; por su parte, el 33.0% son turistas (410,307), con alza interanual de 2.2%; y el 6.0% a visitantes del día (67,519), aumento de 21.4%. Los turistas que ingresan al país, en su mayoría lo hacen vía aérea 64.2% y terrestre 35.8%.

El 48.0% de los turistas que ingresaron durante el primer semestre, corresponden a turistas residentes en los EUA, le siguen en importancia como países emisores, El Salvador (17.0%) y Guatemala (12.0%).

Los principales puntos de ingreso de turistas son los aeropuertos Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula, Palmerola en Comayagua y Juan Manuel Gálvez en Roatán.



El Instituto Hondureño del Turismo (IHT), señala que durante el período 2018-2022 aproximadamente 268,000 personas trabajaron -en promedio- en esta industria, destacando así su importancia para la economía nacional; de los cuales, un 55.0% son mujeres y el 45.0% hombres, en su mayoría en establecimientos dedicados a la preparación de alimentos y bebidas; servicios de alojamiento, tours operadores y agencias de viaje, arrendadoras de vehículos, centros de recreación; distribuidas en su mayoría en los departamentos de Francisco Morazán (24.8%); Cortés (20.2%); Islas de la Bahía (12.4%); Atlántida (9.3%); Copán (6.2%); y Comayagua (5.1%).

La capacidad del país en términos de hospedaje y alojamiento, ubica a las ciudades de San Pedro Sula, Tegucigalpa, Roatán, La Ceiba, Tela, Choluteca, Comayagua, Siguatepeque, Santa Rosa de Copan y Puerto Cortés, como las de mayor cantidad de habitaciones disponibles, aunque en su mayoría son establecimientos con 50 habitaciones o menos.

Entendiendo la importancia de este rubro en la economía nacional, se han implementado esquemas gubernamentales de fomento turístico, que en la actualidad están enfocados en inversiones orientadas a mejora de la infraestructura de las comunidades turísticas; así como, al fortalecimiento mediante la promoción y capacitación; a través, de la creación como política de estado de la implementación de Organización de Gestión de Destinos (OGD's), fundamentada en alianzas entre los sectores público y privado, con un turismo basado en la inclusión, que incorpora al desarrollo de los destinos; las empresas turísticas, emprendimientos y comunidades, teniendo en cuenta a la población más vulnerable, bajo un enfoque de asociatividad y de apoyo a mujeres, jóvenes y pueblos indígenas, entre otros.

Todo este esfuerzo logra observarse en las actividades vinculadas con el Turismo -Hoteles y Restaurantes- que representan 2.0% del PIBT y registró una variación trimestral de 0.4% (en términos desestacionalizados) en el segundo trimestre de 2023.



ANEXOS

Anexo 1
Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral por Actividad Económica, valores constantes^{1/}
(Millones de lempiras)

Actividad Económica	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	6,936	7,246	7,350	7,281	28,813	7,192	7,166	7,178	7,070	28,607	7,387	7,289
Explotación de Minas y Canteras	97	109	104	105	415	102	102	110	116	431	114	114
Industrias Manufactureras	10,611	10,665	11,007	11,075	43,358	11,326	11,510	11,757	11,359	45,952	10,824	10,861
Electricidad y Distribución de Agua	1,690	1,835	1,839	1,733	7,098	1,731	1,717	1,808	1,897	7,153	1,687	1,887
Construcción	1,275	1,404	1,380	1,416	5,475	1,358	1,377	1,496	1,570	5,801	1,558	1,569
Comercio; Hoteles y Restaurantes	6,048	6,231	6,421	6,547	25,247	6,647	6,691	6,807	6,844	26,988	6,940	7,030
Transporte y Almacenamiento	1,870	1,910	1,951	1,963	7,694	1,991	1,971	2,110	2,106	8,178	2,123	2,078
Comunicaciones	5,760	5,818	5,872	5,882	23,331	5,935	5,868	5,896	6,069	23,768	6,168	6,205
Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones	11,270	11,950	12,632	13,154	49,007	13,060	13,534	14,161	14,239	54,994	14,087	15,002
Propiedad de Vivienda; Actividades Inmobiliarias y Empresariales	4,426	4,512	4,567	4,543	18,048	4,641	4,623	4,680	4,685	18,629	4,760	4,821
Administración Pública y Defensa	2,756	2,782	2,748	2,799	11,086	2,811	2,842	2,774	2,783	11,210	2,835	2,866
Servicios de Enseñanza; Servicios Sociales y de Salud	4,393	4,427	4,301	4,504	17,624	4,486	4,494	4,356	4,610	17,946	4,612	4,590
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1,294	1,295	1,296	1,322	5,207	1,311	1,303	1,317	1,348	5,279	1,373	1,419
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI)	8,563	9,069	9,635	10,043	37,311	9,803	10,090	10,959	10,757	41,609	10,653	11,269
Valor Agregado Bruto a precios básicos	49,863	51,113	51,832	52,282	205,091	52,788	53,107	53,491	53,940	213,325	53,815	54,461
Más: Impuestos a los productos netos de subvenciones	5,084	5,206	5,411	5,334	21,035	5,413	5,384	5,488	5,557	21,841	5,650	5,759
Producto Interno Bruto a precios de mercado	54,947	56,319	57,243	57,616	226,126	58,200	58,491	58,978	59,496	235,166	59,466	60,220

Anexo 2
Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral por Actividad Económica, valores constantes^{1/}
Variación trimestral (trimestre actual / trimestre anterior)

Actividad Económica	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	1.0	4.5	1.4	-0.9	0.4	-1.2	-0.4	0.2	-1.5	-0.7	4.5	-1.3
Explotación de Minas y Canteras	14.1	12.5	-4.8	0.8	17.4	-2.5	-0.2	8.3	5.5	3.9	-1.8	-0.7
Industrias Manufactureras	8.6	0.5	3.2	0.6	19.4	2.3	1.6	2.1	-3.4	6.0	-4.7	0.3
Electricidad y Distribución de Agua	21.8	8.6	0.2	-5.7	26.6	-0.2	-0.8	5.3	5.0	0.8	-11.1	11.8
Construcción	9.6	10.1	-1.7	2.7	17.2	-4.1	1.4	8.6	5.0	5.9	-0.8	0.8
Comercio; Hoteles y Restaurantes	6.1	3.0	3.1	2.0	19.6	1.5	0.7	1.7	0.5	6.9	1.4	1.3
Transporte y Almacenamiento	13.7	2.1	2.2	0.6	18.4	1.4	-1.0	7.0	-0.2	6.3	0.8	-2.1
Comunicaciones	0.7	1.0	0.9	0.2	2.4	0.9	-1.1	0.5	2.9	1.9	1.6	0.6
Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones	9.1	6.0	5.7	4.1	16.7	-0.7	3.6	4.6	0.6	12.2	-1.1	6.5
Propiedad de Vivienda; Actividades Inmobiliarias y Empresariales	3.3	2.0	1.2	-0.5	7.9	2.2	-0.4	1.2	0.1	3.2	1.6	1.3
Administración Pública y Defensa	2.8	1.0	-1.2	1.9	2.4	0.4	1.1	-2.4	0.3	1.1	1.9	1.1
Servicios de Enseñanza; Servicios Sociales y de Salud	2.8	0.8	-2.8	4.7	4.5	-0.4	0.2	-3.1	5.8	1.8	0.1	-0.5
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	8.4	0.0	0.1	2.0	13.9	-0.8	-0.6	1.1	2.4	1.4	1.9	3.3
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI)	6.0	5.9	6.2	4.2	13.1	-2.4	2.9	8.6	-1.8	11.5	-1.0	5.8
Valor Agregado Bruto a precios básicos	6.0	2.5	1.4	0.9	11.5	1.0	0.6	0.7	0.8	4.0	-0.2	1.2
Más: Impuestos a los productos netos de subvenciones	7.6	2.4	3.9	-1.4	24.3	1.5	-0.5	1.9	1.3	3.8	1.7	1.9
Producto Interno Bruto a precios de mercado	6.2	2.5	1.6	0.7	12.5	1.0	0.5	0.8	0.9	4.0	-0.1	1.3

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadística

^{1/} Las series del Producto Interno Bruto Trimestral han sido armonizadas conforme a los resultados del Cuadro Oferta y Utilización (COU) 2018, lo que a su vez generó el cierre anual por suma de trimestres en 2019 a 2022, derivado del proceso de armonización y extrapolación con el benchmarking.

^{P/} Preliminar

Anexo 3

Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral por Actividad Económica, valores constantes^{1/}
Variación interanual (trimestre actual / mismo trimestre año anterior)

Actividad Económica	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	-7.4	1.8	1.9	6.0	0.4	3.7	-1.1	-2.3	-2.9	-0.7	2.7	1.7
Explotación de Minas y Canteras	-7.8	52.9	13.1	23.2	17.4	5.3	-6.6	6.3	11.2	3.9	11.9	11.4
Industrias Manufactureras	9.5	52.3	11.9	13.3	19.4	6.7	7.9	6.8	2.6	6.0	-4.4	-5.6
Electricidad y Distribución de Agua	14.2	41.3	27.7	25.0	26.6	2.4	-6.4	-1.7	9.5	0.8	-2.5	9.9
Construcción	-8.8	57.2	13.3	21.8	17.2	6.6	-1.9	8.4	10.8	5.9	14.7	14.0
Comercio; Hoteles y Restaurantes	-1.2	46.3	27.4	14.9	19.6	9.9	7.4	6.0	4.5	6.9	4.4	5.1
Transporte y Almacenamiento	-0.3	33.2	26.1	19.5	18.4	6.5	3.2	8.1	7.2	6.3	6.6	5.4
Comunicaciones	2.3	2.6	1.8	2.9	2.4	3.0	0.9	0.4	3.2	1.9	3.9	5.7
Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones	1.5	17.2	21.9	27.3	16.7	15.9	13.3	12.1	8.2	12.2	7.9	10.8
Propiedad de Vivienda; Actividades Inmobiliarias y Empresariales	0.9	16.8	9.0	6.1	7.9	4.9	2.4	2.5	3.1	3.2	2.6	4.3
Administración Pública y Defensa	2.0	0.8	2.5	4.4	2.4	2.0	2.1	1.0	-0.6	1.1	0.8	0.8
Servicios de Enseñanza; Servicios Sociales y de Salud	4.6	5.8	2.2	5.4	4.5	2.1	1.5	1.3	2.3	1.8	2.8	2.1
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0.3	31.4	17.9	10.6	13.9	1.3	0.6	1.6	2.0	1.4	4.7	8.9
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI)	-0.8	11.0	18.9	24.3	13.1	14.5	11.3	13.7	7.1	11.5	8.7	11.7
Valor Agregado Bruto a precios básicos	2.1	23.0	11.3	11.2	11.5	5.9	3.9	3.2	3.2	4.0	1.9	2.5
Más: Impuestos a los productos netos de subvenciones	4.7	64.0	30.0	12.9	24.3	6.5	3.4	1.4	4.2	3.8	4.4	7.0
Producto Interno Bruto a precios de mercado	2.3	25.9	12.8	11.3	12.5	5.9	3.9	3.0	3.3	4.0	2.2	3.0

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

^{1/} Las series del Producto Interno Bruto Trimestral han sido armonizadas conforme a los resultados del Cuadro Oferta y Utilización (COU) 2018, lo que a su vez generó el cierre anual por suma de trimestres en 2019 a 2022, derivado del proceso de armonización y extrapolación con el benchmarking.

^{P/} Preliminar

Anexo 4

Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral Enfoque del Gasto, valores constantes^{1/}
(Millones de lempiras)

Conceptos	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Gasto de Consumo Final	51,728	53,336	54,357	55,282	214,702	55,411	56,492	56,589	57,661	226,154	57,909	58,321
Sector Privado	44,245	45,575	46,520	47,504	183,844	47,955	48,858	48,773	49,477	195,063	49,697	50,079
Sector Público	7,483	7,761	7,837	7,778	30,858	7,457	7,634	7,816	8,184	31,091	8,212	8,242
Formación Bruta de Capital^{2/}	10,377	13,156	12,595	14,251	50,379	14,687	13,588	14,628	12,199	55,102	11,606	10,258
Exportaciones de Bienes y Servicios	28,012	28,591	29,749	29,756	116,109	30,965	31,824	31,775	29,575	124,139	28,551	29,351
Menos: Importaciones de Bienes y Servicios	35,170	38,764	39,458	41,672	155,064	42,863	43,412	44,014	39,940	170,229	38,601	37,710
Producto Interno Bruto a precios de mercado	54,947	56,319	57,243	57,616	226,126	58,200	58,491	58,978	59,496	235,166	59,466	60,220

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

^{1/} Las series del Producto Interno Bruto Trimestral han sido armonizadas conforme a los resultados del Cuadro Oferta y Utilización (COU) 2018, lo que a su vez generó el cierre anual por suma de trimestres en 2019 a 2022, derivado del proceso de armonización y extrapolación con el benchmarking.

^{2/} Incluye Variación de Existencias.

^{P/} Preliminar

Anexo 5

Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral Enfoque del Gasto, valores constantes^{1/}

Variación trimestral (trimestre actual / trimestre anterior)

Conceptos	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Gasto de Consumo Final	5.1	3.1	1.9	1.7	14.3	0.2	2.0	0.2	1.9	5.3	0.4	0.7
Sector Privado	5.6	3.0	2.1	2.1	15.4	0.9	1.9	-0.2	1.4	6.1	0.4	0.8
Sector Público	1.7	3.7	1.0	-0.8	8.5	-4.1	2.4	2.4	4.7	0.8	0.3	0.4
Formación Bruta de Capital^{2/}	12.4	26.8	-4.3	13.1	53.6	3.1	-7.5	7.7	-16.6	9.4	-4.9	-11.6
Exportaciones de Bienes y Servicios	8.8	2.1	4.1	0.0	22.5	4.1	2.8	-0.2	-6.9	6.9	-3.5	2.8
Menos: Importaciones de Bienes y Servicios	8.3	10.2	1.8	5.6	35.5	2.9	1.3	1.4	-9.3	9.8	-3.4	-2.3
Producto Interno Bruto a precios de mercado	6.2	2.5	1.6	0.7	12.5	1.0	0.5	0.8	0.9	4.0	-0.1	1.3

Anexo 6

Serie Desestacionalizada: Producto Interno Bruto Trimestral Enfoque del Gasto, valores constantes^{1/}

Variación interanual (trimestre actual / mismo trimestre año anterior)

Conceptos	2021 ^{P/}					2022 ^{P/}					2023 ^{P/}	
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II
Gasto de Consumo Final	4.6	26.6	15.7	12.3	14.3	7.1	5.9	4.1	4.3	5.3	4.5	3.2
Sector Privado	4.7	28.9	16.7	13.4	15.4	8.4	7.2	4.8	4.2	6.1	3.6	2.5
Sector Público	4.1	14.4	10.2	5.8	8.5	-0.3	-1.6	-0.3	5.2	0.8	10.1	8.0
Formación Bruta de Capital^{2/}	9.5	49.5	137.7	54.4	53.6	41.5	3.3	16.1	-14.4	9.4	-21.0	-24.5
Exportaciones de Bienes y Servicios	2.5	80.4	15.1	15.5	22.5	10.5	11.3	6.8	-0.6	6.9	-7.8	-7.8
Menos: Importaciones de Bienes y Servicios	8.0	75.8	44.2	28.3	35.5	21.9	12.0	11.5	-4.2	9.8	-9.9	-13.1
Producto Interno Bruto a precios de mercado	2.3	25.9	12.8	11.3	12.5	5.9	3.9	3.0	3.3	4.0	2.2	3.0

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

^{1/} Las series del Producto Interno Bruto Trimestral han sido armonizadas conforme a los resultados del Cuadro Oferta y Utilización (COU) 2018, lo que a su vez generó el cierre anual por suma de trimestres en 2019 a 2022, derivado del proceso de armonización y extrapolación con el benchmarking.

^{2/} Incluye Variación de Existencias.

^{P/} Preliminar

Anexo 7
Contribución por Actividad Económica a la variación trimestral del PIB
Serie Desestacionalizada, valores constantes
II Trimestre 2023

ACTIVIDAD ECONÓMICA	Variación respecto al trimestre anterior (%)	Peso	Contribución a la variación ^{1/}
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	-1.3	0.1	-0.2
Explotación de Minas y Canteras	-0.7	0.0	0.0
Industrias Manufactureras	0.3	0.2	0.1
Electricidad y Distribución de Agua	11.8	0.0	0.3
Construcción	0.8	0.0	0.0
Comercio; Hoteles y Restaurantes	1.3	0.1	0.2
Transporte y Almacenamiento	-2.1	0.0	-0.1
Comunicaciones	0.6	0.1	0.1
Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones	6.5	0.2	1.5
Propiedad de Vivienda; Actividades Inmobiliarias y Empresariales	1.3	0.1	0.1
Administración Pública y Defensa	1.1	0.0	0.1
Servicios de Enseñanza; Servicios Sociales y de Salud	-0.5	0.1	0.0
Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	3.3	0.0	0.1
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI)	5.8	0.2	1.0
Valor Agregado Bruto a precios básicos	1.2	0.9	1.1
Más: Impuestos a los productos netos de subvenciones	1.9	0.1	0.2
Producto Interno Bruto a precios de mercado	1.3	1.0	1.3

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

^{1/} Es el aporte a la variación global del PIBT por actividad económica.

Nota: La suma de las partes no necesariamente es igual al total, debido a las aproximaciones.

Anexo 8
Contribución por Componentes del Gasto a la variación Trimestral del PIB
Serie Desestacionalizada, valores constantes
II Trimestre de 2023

Componente	Variación respecto al trimestre anterior (%)	Peso	Contribución a la variación ^{1/}
Gasto de Consumo Final	0.7	1.0	0.7
Sector Privado	0.8	0.8	0.6
Sector Público	0.4	0.1	0.1
Formación Bruta de Capital^{2/}	-11.6	0.2	-2.3
Exportaciones de Bienes y Servicios	2.8	0.5	1.3
Importaciones de Bienes y Servicios ^{3/}	-2.3	-0.6	1.5
Producto Interno Bruto a precios de mercado	1.3	1.0	1.3

Fuente: División de Cuentas Nacionales, Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCH.

^{1/} Es el aporte a la variación global del PIBT por componente del gasto.

^{2/} Incluye Variación de Existencias.

^{3/} Las variaciones negativas en las importaciones, contribuyen de manera positiva en el PIB.

Nota: La suma de las partes no necesariamente es igual al total, debido a las aproximaciones.



NOTA TÉCNICA AL USUARIO

La medición del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT) -enfoque producción y gasto- se calcula con información preliminar; utilizando indicadores de volumen de alta frecuencia y estados financieros, coordinados en un marco contable, coherente, estadístico y analítico. No obstante, estas fuentes no cubren la totalidad de la información utilizada para calcular las cuentas nacionales anuales; por lo tanto, los resultados de la serie original del PIBT están sujetos a revisión de acuerdo con: a) nueva información disponible; b) actualización en los datos fuentes; c) incorporación de datos por el cierre del PIB por actividad económica y componentes del gasto a través del cuadro oferta-utilización (COU) anual; y, d) revisión y consistencia en la generación del ajuste estacional en las series.

Asimismo, de acuerdo con la política de revisión sugerida en el Manual de Estadísticas de Cuentas Nacionales Trimestrales (CNT) del Fondo Monetario Internacional (FMI) y las características propias del análisis de series de tiempo, con la incorporación de nuevas observaciones (trimestres) se generan cambios en el patrón estacional de las actividades económicas y revisiones en los resultados para los trimestres previos -publicados- para las series desestacionalizadas y de tendencia ciclo.

En ese sentido, las nuevas observaciones pueden dar lugar a variaciones de la tendencia estacional calculada en trimestres anteriores, principalmente en el tramo final de la serie -para los trimestres de los dos últimos años-.

Los resultados del PIBT^{14/} reflejan la suma de los Valores Agregados Brutos generados por actividad económica más los impuestos netos de subvenciones durante el trimestre en análisis, ofreciendo una visión oportuna, completa y clara sobre el desempeño de la economía en el corto plazo. En este informe se analiza la variación del segundo trimestre de 2023 respecto al primer trimestre del mismo año. Asimismo, se presentan cambios a partir de 2021 en los componentes del PIB enfoque gasto por revisión en los datos de comercio exterior.



PORTAL CUENTAS NACIONALES TRIMESTRALES DE HONDURAS

Las series originales, desestacionalizadas y de tendencia ciclo, por actividad económica y componentes del gasto, a partir del primer trimestre de 2000; así como el documento metodológico, otros informes y documentos relacionados, están disponibles en: <https://sisee.bch.hn/SCNT/>.

El Banco Central de Honduras (BCH) autoriza la reproducción total y parcial del texto y cifras de esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal alguna o de cualquier otra índole por la manipulación, interpretación personal y uso de dicha información.

Derechos Reservados © 2023

^{14/} Se calculan bajo los lineamientos del Manual de Estadísticas de Cuentas Nacionales Trimestrales (2001), con año base 2000=100.