



Informe de

# Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas

2025



## Nota Aclaratoria

### Aviso al Usuario

Este informe presenta los resultados de la **Encuesta Anual 2025**, aplicada a las empresas de la **Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila)**, acogidas bajo el régimen especial de Zonas Libres. La investigación estadística se realiza al universo de empresas, lo que permite disponer de información estadística como principal insumo, para analizar la evolución del sector maquila y su incidencia en la economía nacional.

El **Banco Central de Honduras (BCH)**, autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficos y estadísticas que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal alguna o de cualquier otra índole por la manipulación, interpretación personal y uso de dicha información por terceros.

**Cifras preliminares**, sujetas a revisión por cambios en la información fuente y sustitución de datos estimados, debido al retraso en la entrega. Los totales por suma pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

Derechos Reservados © 2026

### Fuentes de Información

- Encuesta Anual a las empresas bajo el Régimen de Zonas Libres, realizada por el Departamento de Gestión de Información Económica, del BCH.
- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).
- Bases de personal ocupado del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)
- Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) del Instituto Nacional de Estadísticas.

### Sitios de Interés

Sitio web: [www.bch.hn](http://www.bch.hn)

Correo electrónico: [transparencia@bch.hn](mailto:transparencia@bch.hn)

Calendario de Publicaciones: [Consultar aquí](#)

Ubicación de este informe: [Consultar aquí](#)



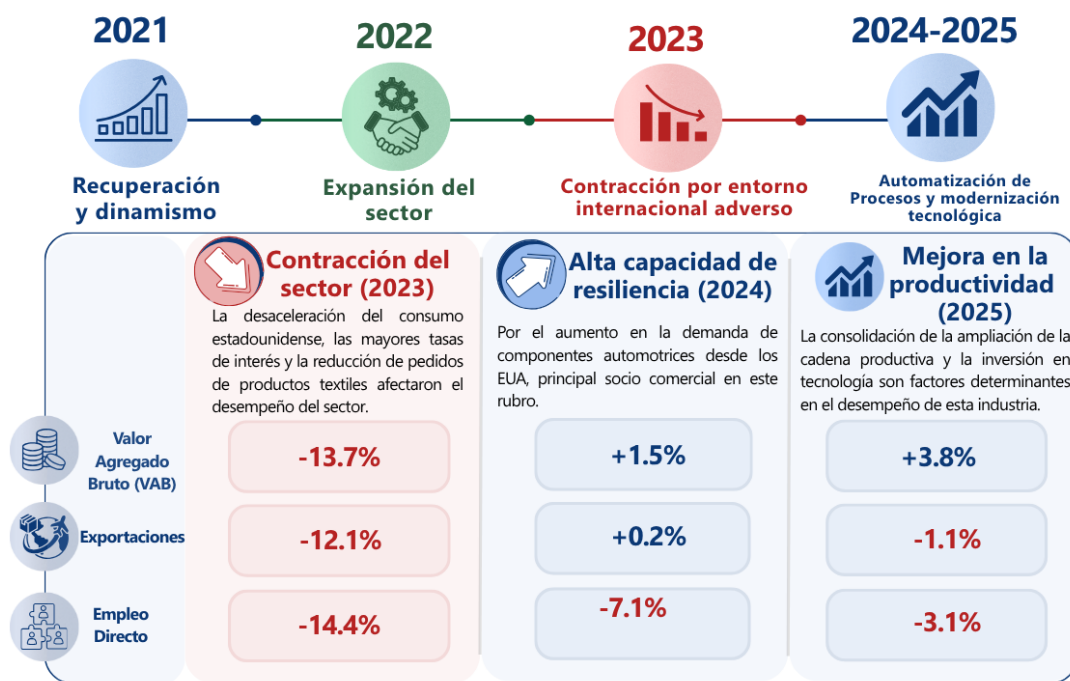
## Caracterización de la Industria de Bienes para Transformación (Sector Maquila)



La industria de la maquila continúa siendo uno de los rubros de mayor relevancia en la actividad manufacturera hondureña, destacando por su dinamismo y capacidad de adaptación a los diferentes cambios del contexto económico nacional e internacional; además, sobresale por su aporte e incidencia en el desarrollo de otras actividades económicas que complementan y apoyan el sector.



Durante el período 2021-2025, la industria experimentó un comportamiento diferenciado, condicionado particularmente por la evolución de la demanda externa, especialmente de los Estados Unidos de América (EUA), principal destino de las exportaciones de la maquila.



### ENTORNO EXTERNO

La mejora de la productividad observada en 2025 se registró a pesar de la aplicación de aranceles de 25.0% y 10% para arneses y textiles, respectivamente, por parte de los EUA, y al entorno de incertidumbre comercial.



### Factores que amortiguaron temporalmente su impacto

La maquila sigue siendo un motor clave del empleo, las exportaciones y el desarrollo económico de Honduras.

Contribuyó a la estabilización y recuperación del sector 2024-2025



Amortiguamiento temporal de los efectos negativos en la industria



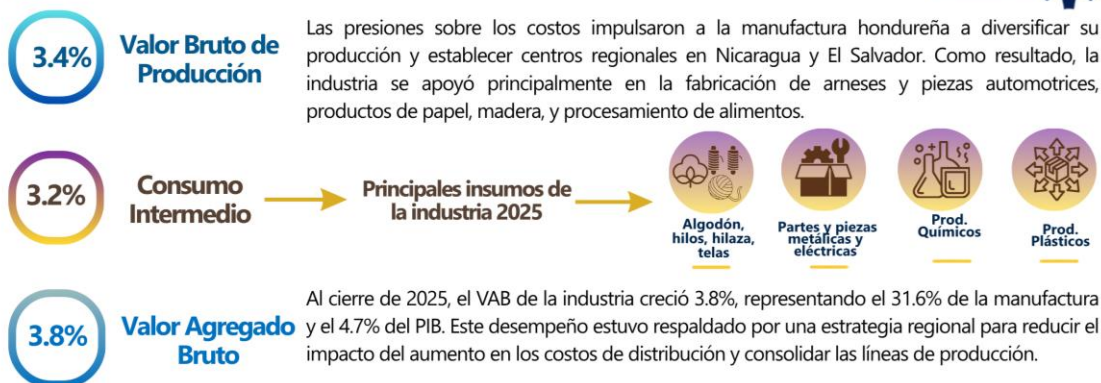
Anticipación de compras y pedidos previo a la plena aplicación de los nuevos gravámenes



# Aportes de la Industria de Bienes para Transformación



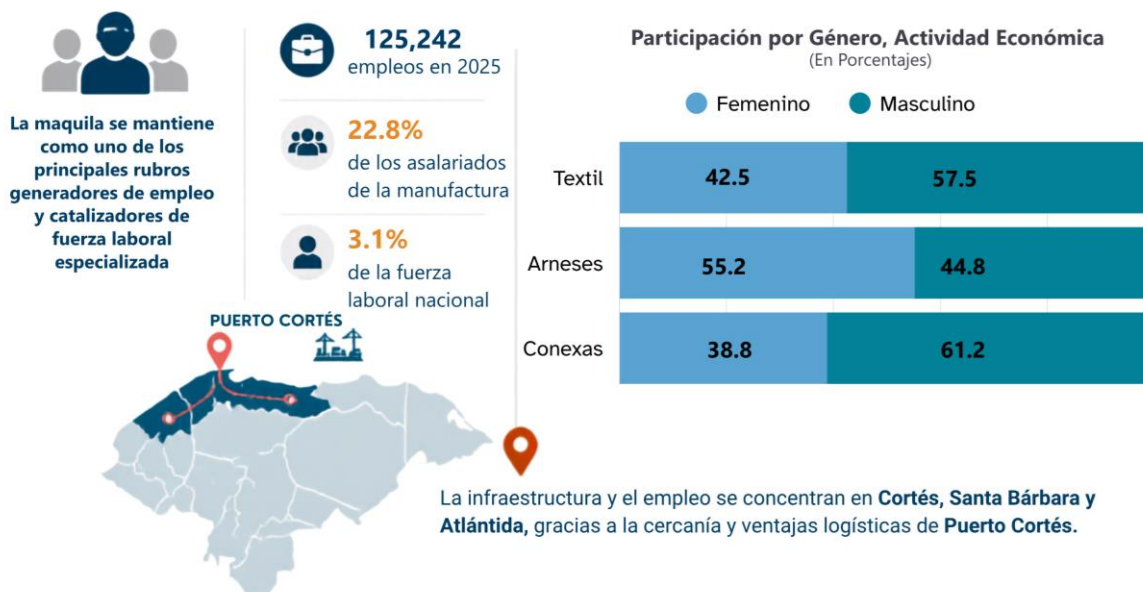
## Contexto Nacional



Los resultados antes observados, estuvieron influenciados por un contexto económico internacional condicionado principalmente por:



## Generación de Empleo



Fuente: Departamento de Cuentas Nacionales, BCH.



## Comercio Exterior

### Bienes de la Maquila 2025 y cambio respecto a 2024



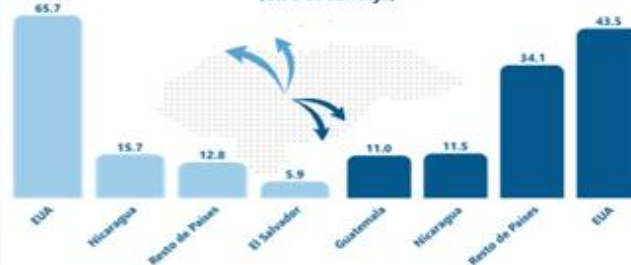
Los resultados se asocian a una mayor cautela de los consumidores ante las perspectivas de inflación, crecimiento económico y empleo.

USD  
millones

- Exportaciones

- Importaciones

(En Porcentaje)



### Destino de las exportaciones



La Maquila mantiene una alta capacidad productiva y competitiva, particularmente en la fabricación y exportación de prendas de vestir y arneses para la industria automotriz.

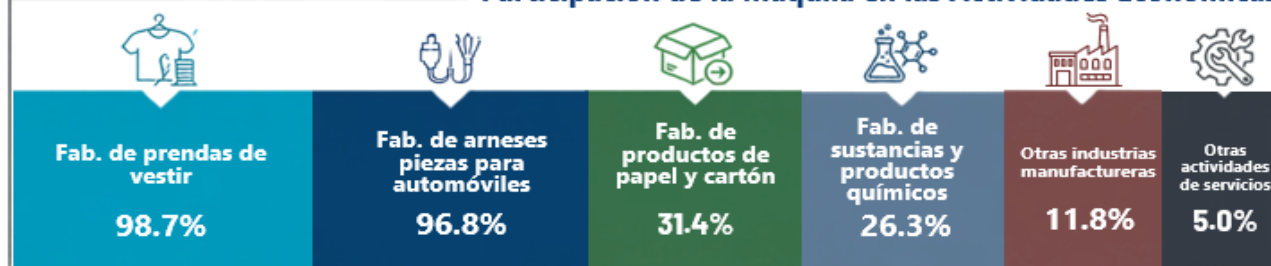
**Fuente:** Departamento de Sector Externo, BCH.

## La Industria Maquiladora y su Efecto Dinamizador



**186 Empresas**  
en procesos  
productivos directos  
(2025)

## Participación de la Maquila en las Actividades Económicas



"Esta industria genera efectos de encadenamiento con otras actividades económicas mediante la demanda de bienes y servicios requeridos para sus procesos productivos."

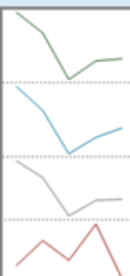


**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, Departamento de Cuentas Nacionales, BCH.



## Indicadores de Productividad y Eficiencia de la Maquila

En este apartado se presentan los análisis teóricos de estudiar la productividad laboral por medio de la armonía entre el Valor Agregado Bruto (VAB) de la maquila y la ocupación laboral.

| # | Categoría                            | #   | Variable             | Variaciones Relativas |      |       |      |                    | Tendencia                                                                           | Interpretación Teórica                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------|-----|----------------------|-----------------------|------|-------|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                      |     |                      | 2021                  | 2022 | 2023  | 2024 | 2025 <sup>p/</sup> |                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |
| A | Indicadores de Productividad Laboral | A.1 | VAB                  | 41.5                  | 24.4 | -13.7 | 1.5  | 3.8                |  | <b>Crecimiento Intensivo:</b> alta eficiencia, acompañada de la implementación de procesos de producción automatizados, dada una mejor tecnología o mano de obra más calificada.     |
|   |                                      | A.2 | Empleo               | 14.6                  | 4.3  | -14.4 | -7.1 | -3.1               |                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |
| B | Indicadores de Eficiencia            | B.1 | VBP                  | 41.2                  | 24.8 | -13.8 | 2.2  | 3.4                |                                                                                     | <b>Ganancia de Eficiencia o Mayor Valor:</b> por la reducción de costos de producción, una baja en el precio de los insumos; o un incremento del precio de venta del producto final. |
|   |                                      | B.2 | Coefficiente Técnico | -0.04                 | 0.09 | -0.02 | 0.19 | -0.12              |                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |

**Fuente:** Cálculos realizados con base en las estadísticas de Cuentas Nacionales, Banco Central de Honduras.

**Nota:** Coeficiente Técnico corresponde a la relación entre el Consumo Intermedio (CI) y el VBP de la maquila.

<sup>p/</sup> Preliminar, cifras sujetas a revisión.



# Principales Factores Externos que Inciden en el Desempeño Económico de la Maquila



## 1 Demanda externa



- Presiones inflacionarias de los EUA.
- Perspectivas restrictivas de consumo.
- Menor demanda de productos textiles.

## 2 Conflicto geopolítico y Política Comercial restrictiva



- Continuidad del conflicto bélico en Oriente medio.



- Afectaciones al mercado mundial de fibras y materias primas.
- Aplicación de aranceles a ameses y textiles.

## 3 Cadenas de suministros



- Constante bloqueo e inestabilidad de tránsito en el Estrecho de Ormuz.
- Alza en los costos de insumos (petróleo, petroquímicos, aluminio y productos químicos especiales)
- Aumento del costo de fabricación automotriz.
- Escasez de helio podría afectar aún más la producción de semiconductores.

## 4 Alza en los costos de materias primas



- Inestabilidad en la actualidad, el costo de los hilos de poliéster, nylon y elastano, incremento entre el 30.0% y 40.0%.
- Dichas alzas en los costos no son trasladables al precio final de las marcas Estadounidenses.

## 5 Sector textil



- La maquila hondureña, está atravesando un proceso de Redistribución de la producción -Nearshoring-, que se refiere al replanteamiento estratégico de la industria textil, trasladando la producción a otras plantas en Nicaragua y en El Salvador.
- Factores competitivos: volatilidad en costos, logísticos e insumos.

## 6 Competitividad y entorno global



- Mayor competencia internacional.



- Nearshoring como oportunidad para Honduras.

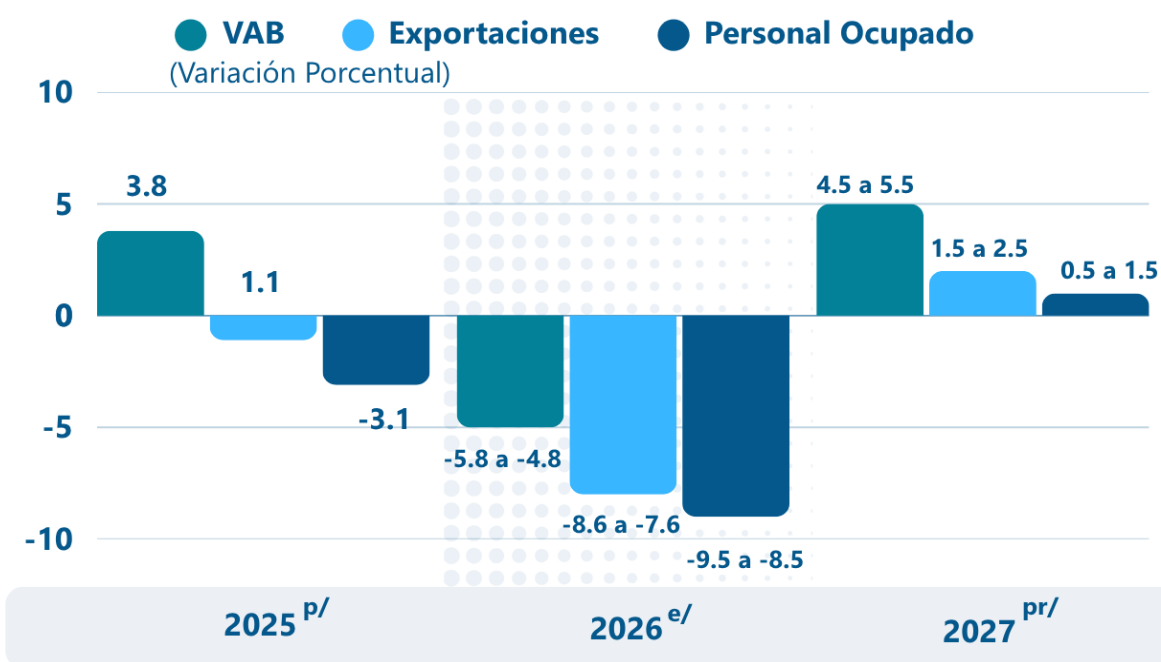


- Mantener ventajas competitivas en costos, flexibilidad y tiempos de entrega.



## Expectativas para la Maquila 2026-2027

Las empresas encuestadas estiman que la Maquila mostraría en 2026 un desempeño negativo; no obstante, para 2027 se proyecta que los resultados mejoren reflejando una recuperación tanto en las variables productivas como en la generación de empleo; lo que se espera sea apoyado en la consolidación de la estrategia de reordenamiento regional de los procesos operativos, de servicios y de manufactura (Nearshoring).



La industria de la maquila en Honduras tiene el potencial de superar los desafíos y consolidarse como un motor clave del desarrollo económico, generador de empleo y divisas para el país.

**Fuente:** Corresponden a las proyecciones indicadas por las empresas.

<sup>p/</sup> Cifras preliminares, <sup>e/</sup> Cifras estimadas, <sup>pr/</sup> Proyectado.



## Retos para 2027<sup>1</sup>:



### Aranceles masivos a importaciones textiles

Aranceles del 10%–12.5% a importaciones desde 60 economías, vigentes desde el II semestre de 2026.



### Presión sobre márgenes y costos

Márgenes bajo presión máxima; urgencia de reducir costos y renegociar contratos con proveedores.



### Fin del "de minimis"\* y logística

Eliminación de minimis obliga a reestructurar envíos y presiona el almacenamiento local.



### Diversificación fuera de Asia

Migración de cadenas fuera de Asia y países sin cuotas preferenciales; inversión en reshoring.



### Inversión forzada en automatización (Reshoring)

Las empresas deben acelerar la inversión en automatización y reshoring, trasladando producción de vuelta a los EUA con plantas automatizadas.



### Impacto directo de políticas anti-vehículos eléctricos

Freno regulatorio a vehículos eléctricos impulsa combustión e híbridos sobre electrificación pura.



### Cuellos de botella tech

La alta competencia global por la Inteligencia Artificial y los centros de datos ha acaparado la producción de chips.



### El dilema de los vehículos definidos por software (SDV)

Las automotrices tradicionales luchan por cambiar su mentalidad de desarrollo de hardware hacia vehículos controlados principalmente por software.



### Guerra arancelaria con socios clave (Canadá y México)

Desde el 1 de enero de 2027, los aranceles a automóviles, autopartes y acero provenientes de Canadá y México se elevan al 50%, fragmentando la cadena de suministro norteamericana.



### Ralentización en ventas y freno a la electrificación

Con un pronóstico a la baja en el volumen total de la industria para 2027 impulsado por la cautela financiera de los hogares y tasas de interés aún restrictivas

\*Minimis, se refiere al valor límite monetario de un envío importado por debajo del cual las mercancías están exentas de pagar aranceles e impuestos de aduana.

<sup>1</sup> US Textile Reshoring 2026 Domestic Manufacturing Trends, Garrett Coleman, June 15, 2026. 2027 Automotive industry outlook: How OEMs can stay competitive, Thomas Meininger.



# ***Anexos***



## Anexo N° 1

### Valor Agregado Bruto de la Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas según Actividad Económica<sup>P/</sup>

(En millones de lempiras a precios corrientes)

| Descripción                                              | 2023     | 2024     | 2025 <sup>P/</sup> | Variación Porcentual |       |       | Participación (%) |       |       |
|----------------------------------------------------------|----------|----------|--------------------|----------------------|-------|-------|-------------------|-------|-------|
|                                                          |          |          |                    | 23/22                | 24/23 | 25/24 | 2023              | 2024  | 2025  |
| Valor Agregado Bruto                                     | 46,058.9 | 46,754.5 | 48,543.4           | -13.7                | 1.5   | 3.8   | 100.0             | 100.0 | 100.0 |
| Remuneraciones <sup>1/</sup>                             | 29,567.7 | 30,082.0 | 31,161.8           | -9.7                 | 1.7   | 3.6   | 64.2              | 64.3  | 64.2  |
| Contribuciones sociales de los empleadores <sup>2/</sup> | 3,791.7  | 3,829.6  | 3,973.2            | -4.0                 | 1.0   | 3.7   | 8.2               | 8.2   | 8.2   |
| Impuestos sobre la producción y la importación           | 427.7    | 440.2    | 456.7              | -9.9                 | 2.9   | 3.7   | 0.9               | 0.9   | 0.9   |
| Excedente de explotación, bruto                          | 12,271.8 | 12,402.7 | 12,951.8           | -24.3                | 1.1   | 4.4   | 26.6              | 26.5  | 26.7  |

**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

<sup>P/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> Incluye: sueldos y salarios, tiempo extraordinario, bonificaciones y vacaciones laborales.

<sup>2/</sup> Incluye: cotizaciones al IHSS, RAP, INFOP y prestaciones laborales, entre otras.

Nota: la suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

## Anexo N° 2

### Personal Ocupado según Actividad Económica

(Número de personas y participación en porcentajes)

| Actividad Económica                                   | 2023           |              | 2024           |              | 2025 <sup>P/</sup> |              |
|-------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|--------------|
|                                                       | Total          | (%)          | Total          | (%)          | Total              | (%)          |
| Fabricación de productos textiles y prendas de vestir | 90,860         | 65.3         | 82,834         | 64.1         | 75,701             | 60.4         |
| Fabricación de arneses y piezas para automóviles      | 22,546         | 16.2         | 23,038         | 17.8         | 22,886             | 18.3         |
| Otras Actividades <sup>1/</sup>                       | 21,807         | 15.7         | 19,412         | 15.0         | 23,677             | 18.9         |
| DC: Call Center <sup>2/</sup>                         | 11,542         | 8.3          | 3,955          | 3.1          | 13,867             | 11.1         |
| Comercio                                              | 3,950          | 2.8          | 3,955          | 3.1          | 2,978              | 2.4          |
| <b>Total</b>                                          | <b>139,163</b> | <b>100.0</b> | <b>129,239</b> | <b>100.0</b> | <b>125,242</b>     | <b>100.0</b> |

**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

<sup>P/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.

<sup>2/</sup> No todas las empresas de la actividad de Call Center están acogidas al régimen de Zonas Libres, se incluyen solo la información de empresas acogidas al régimen ZOLI.

Nota: la suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.



### Anexo N° 3

#### Personal Ocupado por Género Maquila 2025

(Número de personas y participación en porcentajes) <sup>p/</sup>

| Descripción                                           | Femenino      |            | Masculino     |              | Total          |              |
|-------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                       | N° Personas   | (%)        | N° Personas   | (%)          | N° Personas    | (%)          |
| Fabricación de productos textiles y prendas de vestir | 32,145        | 58.3       | 43,556        | 62.1         | 75,701         | 60.4         |
| Fabricación de arneses y piezas para automóviles      | 12,631        | 22.9       | 10,255        | 14.6         | 22,886         | 18.3         |
| Otras Actividades <sup>1/</sup>                       | 7,176         | 13.0       | 12,293        | 17.5         | 19,469         | 15.5         |
| Comercio                                              | 1,468         | 2.7        | 1,510         | 2.2          | 2,978          | 2.4          |
| Servicios prestados a las empresas                    | 1,687         | 3.1        | 2,521         | 3.6          | 4,208          | 3.4          |
| <b>Total</b>                                          | <b>55,107</b> | <b>100</b> | <b>70,135</b> | <b>100.0</b> | <b>125,242</b> | <b>100.0</b> |

**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

<sup>p/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras

### Anexo N° 4

#### Participación Personas Ocupadas de la Maquila respecto a la Población Total Ocupada 2025

(Número de personas y participación en porcentajes) <sup>p/</sup>

| Actividad Económica                                                     | N° Personas      |                  |                  | Participación |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
|                                                                         | Femenino         | Masculino        | Total            | Femenino      | Masculino    | Total        |
| <b>Total Personas Ocupadas a Nivel Nacional <sup>1/</sup></b>           | <b>1,612,526</b> | <b>2,462,889</b> | <b>4,075,415</b> | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| <b>De los Cuales:</b>                                                   |                  |                  |                  |               |              |              |
| Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila) | 55,107           | 70,135           | 125,242          | 3.4           | 2.8          | 3.1          |
| <i>Fabricación de productos textiles y prendas de vestir</i>            | 32,145           | 43,556           | 75,701           | 2.0           | 1.8          | 1.9          |
| <i>Fabricación de arneses y piezas para automóviles</i>                 | 12,631           | 10,255           | 22,886           | 0.8           | 0.4          | 0.6          |
| <i>Otras Actividades <sup>2/</sup></i>                                  | 10,331           | 16,324           | 26,655           | 0.6           | 0.7          | 0.7          |
| <b>Total Personas Ocupados en el Sector Manufactura <sup>1/</sup></b>   | <b>271,279</b>   | <b>277,873</b>   | <b>549,152</b>   | <b>100.0</b>  | <b>100.0</b> | <b>100.0</b> |
| <b>De los Cuales:</b>                                                   |                  |                  |                  |               |              |              |
| Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila) | 55,107           | 70,135           | 125,242          | 20.3          | 25.2         | 22.8         |
| <i>Fabricación de productos textiles y prendas de vestir</i>            | 32,145           | 43,556           | 75,701           | 11.8          | 15.7         | 13.8         |
| <i>Fabricación de arneses y piezas para automóviles</i>                 | 12,631           | 10,255           | 22,886           | 4.7           | 3.7          | 4.2          |
| <i>Otras Actividades <sup>2/</sup></i>                                  | 10,331           | 16,324           | 26,655           | 3.8           | 5.9          | 4.9          |

**Nota:** Cálculos realizados de las participaciones porcentuales con base en la Encuesta Anual de Maquila, 2025 (BCH) y EPHPM, Junio 2025 (INE).

<sup>p/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> El total de personas ocupadas y total ocupados manufactura tienen fuente de la EPHPM INE, Junio 2025.

<sup>2/</sup> Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.



## Anexo N° 5

### Número de Empresas por Actividad Económica

(Participación en porcentajes)

| Actividad Económica                                   | 2023       |            | 2024       |            | 2025 <sup>P/</sup> |            |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|------------|
|                                                       | Empresas   | %          | Empresas   | %          | Empresas           | %          |
| Fabricación de productos textiles y prendas de vestir | 109        | 34.3       | 96         | 32.0       | 91                 | 31.4       |
| Fabricación de arneses y piezas para automóviles      | 14         | 4.4        | 13         | 4.3        | 13                 | 4.5        |
| Otras Actividades <sup>1/</sup>                       | 97         | 30.5       | 95         | 31.7       | 97                 | 33.4       |
| dc: Call Center                                       | 13         | 4.1        | 13         | 4.3        | 15                 | 5.2        |
| Comercio                                              | 98         | 30.8       | 96         | 32.0       | 89                 | 30.7       |
| <b>Total</b>                                          | <b>318</b> | <b>100</b> | <b>300</b> | <b>100</b> | <b>290</b>         | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

<sup>P/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Nota: La suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

<sup>1/</sup> Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos; cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elab. y conservación de frutas, prodto. plásticos, papel y cartón, servicios empresariales; jurídicos y contables, restaurantes, generación y

## Anexo N° 6

### Número de Empresas y Personal Ocupado, según Región y Departamentos

(Participación en porcentajes)

| Región y Departamento   | 2023       |              |                |              | 2024       |              |                |              | 2025 <sup>P/</sup> |            |                |              |
|-------------------------|------------|--------------|----------------|--------------|------------|--------------|----------------|--------------|--------------------|------------|----------------|--------------|
|                         | Empresas   |              | Empleo         |              | Empresas   |              | Empleo         |              | Empresas           |            | Empleo         |              |
|                         | Número     | %            | Personas       | %            | Número     | %            | Personas       | %            | Número             | %          | Personas       | %            |
| <b>Región Norte</b>     | <b>276</b> | <b>86.8</b>  | <b>110,457</b> | <b>79.4</b>  | <b>261</b> | <b>87.0</b>  | <b>102,123</b> | <b>79.0</b>  | <b>251</b>         | <b>87</b>  | <b>95,241</b>  | <b>76.0</b>  |
| Cortés                  | 267        | 84.0         | 106,183        | 76.3         | 254        | 84.7         | 99,330         | 76.9         | 244                | 84         | 92,697         | 74.0         |
| Atlántida               | 5          | 1.6          | 1,724          | 1.2          | 3          | 1.0          | 813            | 0.6          | 3                  | 1          | 675            | 0.5          |
| Yoro                    | 4          | 1.3          | 2,549          | 1.8          | 4          | 1.3          | 1,980          | 1.5          | 4                  | 1          | 1,869          | 1.5          |
| <b>Región Occidente</b> | <b>17</b>  | <b>5.3</b>   | <b>18,654</b>  | <b>13.4</b>  | <b>15</b>  | <b>5.0</b>   | <b>18,111</b>  | <b>14.0</b>  | <b>13</b>          | <b>4</b>   | <b>18,033</b>  | <b>14.4</b>  |
| Santa Bárbara           | 16         | 5.0          | 17,884         | 12.9         | 14         | 4.7          | 17,404         | 13.5         | 12                 | 4          | 17,508         | 14.0         |
| Copán                   | 1          | 0.3          | 770            | 0.6          | 1          | 0.3          | 707            | 0.5          | 1                  | 0          | 525            | 0.4          |
| <b>Región Central</b>   | <b>19</b>  | <b>6.0</b>   | <b>7,455</b>   | <b>5.4</b>   | <b>18</b>  | <b>6.0</b>   | <b>6,573</b>   | <b>5.1</b>   | <b>20</b>          | <b>7</b>   | <b>9,782</b>   | <b>7.8</b>   |
| Francisco Morazán       | 15         | 4.7          | 6,363          | 4.6          | 14         | 4.7          | 5,837          | 4.5          | 16                 | 6          | 9,422          | 7.5          |
| Comayagua               | 4          | 1.3          | 1,092          | 0.8          | 4          | 1.3          | 736            | 0.6          | 4                  | 1          | 360            | 0.3          |
| <b>Región Oriental</b>  | <b>3</b>   | <b>0.9</b>   | <b>2,201</b>   | <b>1.6</b>   | <b>3</b>   | <b>1.0</b>   | <b>2,181</b>   | <b>1.7</b>   | <b>3</b>           | <b>1</b>   | <b>2,039</b>   | <b>1.6</b>   |
| El Paraíso              | 3          | 0.9          | 2,201          | 1.6          | 3          | 1.0          | 2,181          | 1.7          | 3                  | 1          | 2,039          | 1.6          |
| <b>Región Sur</b>       | <b>3</b>   | <b>0.9</b>   | <b>397</b>     | <b>0.3</b>   | <b>3</b>   | <b>1.0</b>   | <b>251</b>     | <b>0.2</b>   | <b>3</b>           | <b>1</b>   | <b>147</b>     | <b>0.1</b>   |
| Choluteca               | 3          | 0.9          | 397            | 0.3          | 3          | 1.0          | 251            | 0.2          | 3                  | 1          | 147            | 0.1          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>318</b> | <b>100.0</b> | <b>139,163</b> | <b>100.0</b> | <b>300</b> | <b>100.0</b> | <b>129,239</b> | <b>100.0</b> | <b>290</b>         | <b>100</b> | <b>125,242</b> | <b>100.0</b> |

**Fuente:** Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

<sup>P/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Nota: El número de empresas corresponde a las incluidas en los cálculos de esta investigación; sin embargo, existen otras empresas acogidas a los regímenes de Zonas Libres, como las industrias camaroneras de la zona sur que no se incorporan a la encuesta anual.



## Anexo N° 7

### Honduras: Balanza Comercial de Bienes para Transformación

(En millones de USD) <sup>P/</sup>

| Descripción              | 2023           | 2024           | 2025           | Variación 2024/2023 |              | Variación 2025/2024 |              |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
|                          |                |                |                | Absoluta            | Relativa (%) | Absoluta            | Relativa (%) |
| <b>Exportaciones</b>     | <b>5,397.2</b> | <b>5,408.8</b> | <b>5,347.1</b> | <b>11.6</b>         | <b>0.2</b>   | <b>-61.7</b>        | <b>-1.1</b>  |
| <b>De los Cuales:</b>    |                |                |                |                     |              |                     |              |
| Textiles                 | 3,965.0        | 3,904.8        | 3,724.9        | -60.2               | -1.5         | -179.9              | -4.6         |
| Arneses                  | 1,377.8        | 1,440.2        | 1,567.9        | 62.4                | 4.5          | 127.7               | 8.9          |
| <b>Importaciones</b>     | <b>3,215.2</b> | <b>3,396.6</b> | <b>3,297.1</b> | <b>181.3</b>        | <b>5.6</b>   | <b>-99.5</b>        | <b>-2.9</b>  |
| <b>De los Cuales:</b>    |                |                |                |                     |              |                     |              |
| Textiles                 | 2,195.3        | 2,267.3        | 2,120.5        | 72.0                | 3.3          | -146.8              | -6.5         |
| Arneses                  | 640.0          | 631.4          | 644.3          | -8.6                | -1.3         | 12.9                | 2.0          |
| <b>Balanza Comercial</b> | <b>2,182.0</b> | <b>2,012.3</b> | <b>2,050.0</b> | <b>-169.7</b>       | <b>-7.8</b>  | <b>37.7</b>         | <b>1.9</b>   |
| <b>De los Cuales:</b>    |                |                |                |                     |              |                     |              |
| Textiles                 | 1,769.6        | 1,637.5        | 1,604.4        | -132.1              | -7.5         | -33.1               | -2.0         |
| Arneses                  | 737.8          | 808.8          | 923.6          | 71.0                | 9.6          | 114.8               | 14.2         |

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).

<sup>P/</sup> Cifras preliminares, sujetas a revisión.

## Anexo N° 8

### Exportaciones de Productos Textiles y Arnesees por País y Continente

(En millones de USD) <sup>P/</sup>

| Países                        | 2024      | 2025      | 2024     | 2025     | Variaciones Porcentuales |         | Participación (%) |         |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|--------------------------|---------|-------------------|---------|
|                               |           |           |          |          | 2025                     |         |                   |         |
|                               | Textiles  |           | Arneses  |          | Textiles                 | Arneses | Textiles          | Arneses |
| Asia                          | 394,927.5 | 403,242.2 | 13,041.0 | 14,111.0 | 2.1                      | 8.2     | 60.6              | 24.5    |
| China                         | 211,436.6 | 204,153.2 | 2,707.5  | 2,792.7  | -3.4                     | 3.1     | 30.7              | 4.8     |
| Bangladesh                    | 49,239.8  | 54,456.1  | 0.1      | 0.2      | 10.6                     | 100.0   | 8.2               | 0.0     |
| Vietnam                       | 36,865.4  | 46,526.3  | 4,074.4  | 4,875.0  | 26.2                     | 19.6    | 7.0               | 8.5     |
| India                         | 22,321.5  | 22,905.8  | 340.4    | 391.1    | 2.6                      | 14.9    | 3.4               | 0.7     |
| Pakistán                      | 14,283.5  | 15,048.7  | 0.0      | 0.0      | 5.4                      | 0.0     | 2.3               | 0.0     |
| Camboya                       | 10,054.7  | 11,773.9  | 378.2    | 368.6    | 17.1                     | -2.5    | 1.8               | 0.6     |
| Indonesia                     | 8,570.1   | 8,957.4   | 1,000.6  | 1,099.6  | 4.5                      | 9.9     | 1.3               | 1.9     |
| Resto Asia                    | 42,155.9  | 39,420.8  | 4,539.8  | 4,583.8  | -6.5                     | 1.0     | 5.9               | 8.0     |
| Europa                        | 201,186.7 | 214,216.4 | 16,652.1 | 19,249.2 | 6.5                      | 15.6    | 32.2              | 33.4    |
| Alemania                      | 31,957.4  | 32,792.4  | 1,654.8  | 1,585.9  | 2.6                      | -4.2    | 4.9               | 2.8     |
| Italia                        | 29,405.9  | 30,835.5  | 317.6    | 371.3    | 4.9                      | 16.9    | 4.6               | 0.6     |
| Turquía                       | 21,501.6  | 20,239.9  | 439.8    | 467.8    | -5.9                     | 6.4     | 3.0               | 0.8     |
| Francia                       | 16,862.5  | 17,006.8  | 737.7    | 959.3    | 0.9                      | 30.0    | 2.6               | 1.7     |
| Polonia                       | 15,522.5  | 19,085.1  | 1,317.3  | 1,194.2  | 23.0                     | -9.3    | 2.9               | 2.1     |
| España                        | 14,883.6  | 17,885.9  | 927.7    | 1,168.6  | 20.2                     | 26.0    | 2.7               | 2.0     |
| Países Bajos                  | 14,078.6  | 16,590.3  | 262.9    | 286.9    | 17.8                     | 9.1     | 2.5               | 0.5     |
| Resto Europa                  | 56,974.5  | 59,780.5  | 10,994.5 | 13,215.2 | 4.9                      | 20.2    | 9.0               | 22.9    |
| América                       | 32,449.1  | 30,997.0  | 16,725.5 | 17,384.6 | -4.5                     | 3.9     | 4.7               | 30.2    |
| Estados Unidos de América     | 9,202.5   | 9,013.7   | 2,863.9  | 3,003.8  | -2.1                     | 4.9     | 1.4               | 5.2     |
| México                        | 7,561.2   | 6,598.4   | 10,853.1 | 11,064.7 | -12.7                    | 1.9     | 1.0               | 19.2    |
| Canadá                        | 1,942.5   | 2,349.3   | 107.2    | 116.4    | 20.9                     | 8.6     | 0.4               | 0.2     |
| Centroamérica                 | 8,175.1   | 7,853.1   | 2,359.6  | 2,633.5  | -3.9                     | 11.6    | 1.2               | 4.6     |
| Honduras*                     | 3,904.8   | 3,724.9   | 1,440.2  | 1,567.9  | -4.6                     | 8.9     | 0.6               | 2.7     |
| Guatemala                     | 1,917.3   | 1,872.9   | 40.0     | 38.1     | -2.3                     | -4.8    | 0.28              | 0.1     |
| Nicaragua                     | 1,744.4   | 1,717.4   | 760.2    | 866.7    | -1.5                     | 14.0    | 0.26              | 1.5     |
| El Salvador                   | 566.5     | 494.3     | 117.7    | 159.6    | -12.7                    | 35.6    | 0.1               | 0.3     |
| Costa Rica                    | 42.2      | 43.7      | 1.5      | 1.3      | 3.6                      | -13.3   | 0.0               | 0.0     |
| Resto de América              | 5,567.7   | 5,182.5   | 541.6    | 566.2    | -6.9                     | 4.5     | 0.8               | 1.0     |
| Resto del Mundo <sup>1/</sup> | 14,351.9  | 16,665.8  | 3,901.2  | 6,903.6  | 16.1                     | 77.0    | 2.5               | 12.0    |
| Total                         | 642,915.2 | 665,121.4 | 50,319.8 | 57,648.4 | 3.5                      | 14.6    | 100.0             | 100.0   |

Fuente: Estadísticas Comerciales para el Desarrollo de Negocios Internacionales (TRADEMAP por sus siglas en inglés).

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> Incluye Marruecos, Túnez, Egipto, Botsuana, Sudáfrica, entre otros.

[http://www.trademap.org/Product\\_SelProduct\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx)

\* Se substituyó el dato reportado en la página de Comercio exterior por el dato de BCH.



## Anexo N° 9

### Importaciones de Productos Textiles y Arneses por País y Continente

(En millones de USD) <sup>1/</sup>

| Países                        | 2024      | 2025      | 2024     | 2025     | Variaciones Porcentuales |         | Participación (%) |         |
|-------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|--------------------------|---------|-------------------|---------|
|                               |           |           |          |          | 2025                     |         |                   |         |
|                               |           |           |          |          | Textiles                 | Arneses | Textiles          | Arneses |
| Asia                          | 123,252.0 | 127,987.9 | 10,877.2 | 11,456.5 | 3.8                      | 5.3     | 21.5              | 19.1    |
| Japón                         | 26,635.9  | 28,100.0  | 5,390.4  | 5,754.3  | 5.5                      | 6.8     | 4.7               | 9.6     |
| Corea                         | 13,796.6  | 13,658.6  | 2,943.3  | 3,123.5  | -1.0                     | 6.1     | 2.3               | 5.2     |
| Vietnam                       | 7,362.9   | 10,896.6  | 235.4    | 348.6    | 48.0                     | 48.1    | 1.8               | 0.6     |
| China                         | 10,718.9  | 10,400.7  | 622.8    | 524.8    | -3.0                     | -15.7   | 1.7               | 0.9     |
| Hong Kong                     | 9,389.3   | 6,959.2   | 17.1     | 13.2     | -25.9                    | -23.0   | 1.2               | 0.0     |
| Emiratos Árabes Unidos        | 7,531.7   | 7,177.2   | 73.6     | 116.0    | -4.7                     | 57.7    | 1.2               | 0.2     |
| Arabia Saudita                | 4,579.3   | 4,853.1   | 24.9     | 36.4     | 6.0                      | 46.1    | 0.8               | 0.1     |
| Kazajstán                     | 2,727.8   | 2,216.4   | 20.9     | 48.5     | -18.7                    | 131.7   | 0.4               | 0.1     |
| Resto Asia                    | 40,509.7  | 43,726.0  | 1,548.7  | 1,491.1  | 7.9                      | -3.7    | 7.3               | 2.5     |
| Europa                        | 273,791.6 | 295,606.3 | 23,280.7 | 25,759.5 | 8.0                      | 10.6    | 49.5              | 42.9    |
| Alemania                      | 47,617.1  | 53,331.7  | 6,397.6  | 7,138.4  | 12.0                     | 11.6    | 8.9               | 11.9    |
| Francia                       | 28,937.8  | 30,753.5  | 2,010.9  | 2,254.8  | 6.3                      | 12.1    | 5.2               | 3.8     |
| Reino Unido                   | 22,457.0  | 24,220.9  | 1,522.9  | 1,440.0  | 7.9                      | -5.4    | 4.1               | 2.4     |
| España                        | 21,091.7  | 25,529.7  | 2,794.6  | 3,170.0  | 21.0                     | 13.4    | 4.3               | 5.3     |
| Italia                        | 23,174.0  | 23,325.1  | 809.1    | 803.1    | 0.7                      | -0.7    | 3.9               | 1.3     |
| Países Bajos                  | 18,907.3  | 19,680.3  | 233.5    | 173.8    | 4.1                      | -25.6   | 3.3               | 0.3     |
| Resto Europa                  | 107,175.4 | 113,843.2 | 8,945.3  | 10,044.1 | 6.2                      | 12.3    | 19.1              | 16.7    |
| América                       | 146,234.8 | 144,430.8 | 20,255.6 | 21,838.5 | -1.2                     | 7.8     | 24.2              | 36.4    |
| Estados Unidos de América     | 102,706.4 | 98,696.0  | 15,268.7 | 16,536.1 | -3.9                     | 8.3     | 16.5              | 27.6    |
| Canadá                        | 12,489.8  | 13,390.3  | 1,500.1  | 1,479.6  | 7.2                      | -1.4    | 2.2               | 2.5     |
| México                        | 9,238.6   | 8,682.6   | 1,988.0  | 2,209.0  | -6.0                     | 11.1    | 1.5               | 3.7     |
| Centroamérica                 | 5,715.3   | 5,819.8   | 639.8    | 654.7    | 1.8                      | 2.3     | 1.0               | 1.1     |
| Honduras*                     | 2,267.3   | 2,120.5   | 631.4    | 644.3    | -6.5                     | 2.0     | 0.4               | 1.1     |
| El Salvador                   | 735.5     | 787.8     | 1.2      | 1.3      | 7.1                      | 11.4    | 0.1               | 0.0     |
| Nicaragua                     | 1,382.9   | 1,352.4   | 1.3      | 2.0      | -2.2                     | 48.1    | 0.2               | 0.0     |
| Guatemala                     | 843.4     | 987.8     | 2.6      | 3.6      | 17.1                     | 36.2    | 0.2               | 0.0     |
| Costa Rica                    | 486.2     | 571.3     | 3.3      | 3.6      | 17.5                     | 9.4     | 0.1               | 0.0     |
| Resto de América              | 16,084.8  | 17,842.2  | 859.0    | 959.1    | 10.9                     | 11.6    | 3.0               | 1.6     |
| Resto del Mundo <sup>1/</sup> | 24,278.2  | 28,654.0  | 1,000.7  | 951.8    | 18.0                     | -4.9    | 4.8               | 1.6     |
| Total                         | 567,556.6 | 596,679.0 | 55,414.2 | 60,006.3 | 5.1                      | 8.3     | 100.0             | 100.0   |

**Fuente:** Estadísticas Comerciales para el Desarrollo de Negocios Internacionales (TRADEMAP por sus siglas en inglés).

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

<sup>1/</sup> Incluye Marruecos, Túnez, Egipto, Botsuana, Sudáfrica, entre otros.

[http://www.trademap.org/Product\\_SelProduct\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx)

\* Se substituyó el dato reportado en la página de Comercio exterior por el dato de BCH.

