



INDUSTRIA DE BIENES PARA TRANSFORMACIÓN Y ACTIVIDADES CONEXAS

2024



ADVERTENCIA

Este informe presenta los resultados de la Encuesta Anual 2024 realizada a las empresas de la Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila); siendo los datos preliminares, sujetos a revisión.

El Banco Central de Honduras (BCH), autoriza la reproducción total o parcial del texto, gráficos y estadísticas que figuran en esta publicación, siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal alguna o de cualquier otra índole por la manipulación, interpretación personal y uso de dicha información por terceros.

Derechos Reservados © 2025



Links Relacionados

Sitio web: www.bch.hn

Correo electrónico: transparencia@bch.hn

Calendario de Publicaciones: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/calendario-de-publicaciones-de-informacion-economica-y-financiera>

Ubicación del informe: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-real/informes-y-publicaciones/industria-de-bienes-para-transformacion-y-actividades-conexas>

Otros informes: <https://www.bch.hn/estadisticas-y-publicaciones-economicas/sector-externo/informes-y-publicaciones/informe-bp-pii-de>



Fuentes de Información:

Encuesta Anual a las empresas bajo el Régimen de Zonas Libres.

Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).

Bases de personal ocupado del Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)

Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM) del Instituto Nacional de Estadísticas.

Nota Explicativa:

Los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Índice



I. Resumen Ejecutivo

El Banco Central de Honduras (BCH) presenta el Informe Anual de la Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila) de 2024, el cual incorpora los resultados de la Encuesta Anual 2024 aplicada a empresas bajo el Régimen de Zonas Libres (ZOLI) y las opiniones obtenidas en las múltiples entrevistas con los representantes de las empresas y agentes económicos relacionados con esta industria.

Asimismo, este documento brinda una caracterización de la Industria Maquiladora de manera general, destacando el aporte transversal en otras actividades económicas, al empleo nacional y al comercio exterior.

El objetivo de este informe es contribuir con la elaboración de estadísticas macroeconómicas para el análisis investigativo e informativo en los diferentes sectores partícipes del acontecer económico y social.

Esquema de Cadena Productiva Vertical

II. Caracterización de la Industria de Bienes para Transformación (Maquila)

La Industria de Bienes para Transformación (Maquila) en Honduras, se concentra en la fabricación de textiles y maquinaria y aparatos eléctricos, sus partes y piezas (arneses); ésta se destaca por sus altos niveles de eficiencia, la implementación de estrategias de sostenibilidad ambiental y de innovación en los procesos de producción; generando un efecto derrame para el desarrollo de empresas (medianas y pequeñas) y emprendedores locales, permitiendo la estabilidad de las fuentes de ingreso de los hogares. En específico, este Sector se caracteriza por:

- Concentración de las exportaciones con el mercado estadounidense, en vista de la proximidad geográfica con ese país, implicando menores costos logísticos y tiempos de entrega, con relación a otros proveedores como China, India o Vietnam.
- Implementar un **modelo de integración vertical** en su proceso de fabricación, que inicia con la producción de insumos básicos, productos finales, su empaque y su exportación; lo que permite incorporar un mayor valor agregado en todas las etapas del ciclo productivo, fortaleciendo las cadenas de valor.
- La fabricación de **bienes de consumo final o de uso intermedio para otros procesos productivos**; además, en función de los tipos de contratos vigentes, las empresas o industrias pueden desarrollar su actividad como **productoras** con materia prima de su propiedad; o **prestando servicios de maquilado** con insumos consignados por una casa matriz o por el cliente directo.
- La diversidad de procesos productivos que implementan este tipo de industrias incentiva la creación de otras empresas y actividades, conocidas como **actividades conexas**, dentro de las que se incluyen aquellas que brindan diversos **servicios de logística**, facilitando la atención de los pedidos de los clientes.



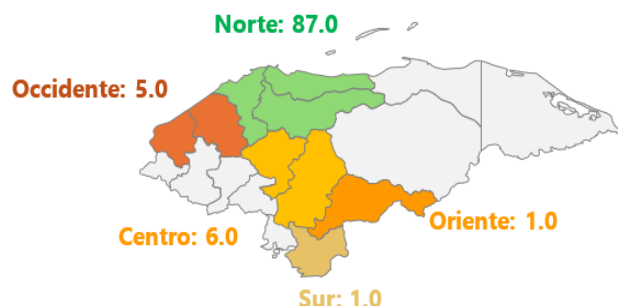
III. Aporte de la Maquila a la Economía Nacional

En 2024, la economía mundial experimentó choques de oferta y demanda, por lo que algunos países enfocaron sus esfuerzos a la consolidación y fortalecimiento de sus capacidades productivas, pese a la disminución del consumo externo de bienes manufactureros. Bajo este contexto, **la industria maquiladora hondureña -con alta capacidad de resiliencia- alcanzó un crecimiento de 1.5% en su valor agregado -en valores corrientes-, resaltando la fabricación de textiles y arneses por su contribución de 26.0% al incremento de la manufactura total y 3.9% al Producto Interno Bruto (PIB); a lo anterior, se suma la recuperación en las exportaciones de 0.2%** lo que la mantiene como una de las actividades productivas con mayor aporte en el país.

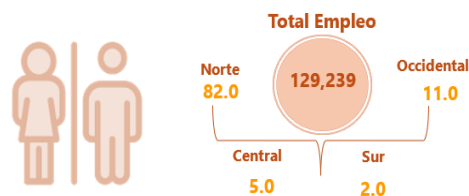
Este desempeño positivo se atribuye al alza del 15.1% en la producción de arneses, impulsado por el aumento en la demanda de componentes automotrices desde los Estados Unidos de América (EUA), principal socio comercial en este rubro, destacando como clientes empresas de gran posicionamiento mundial como Ford, General Motors, Chevrolet, Hyundai, Kia, Honda, Nissan y Volkswagen. Sin embargo, el sector textil -en general- en 2024 experimentó una leve reducción del 0.7%, por menores exportaciones de prendas de vestir y fibras textiles, vinculado a la desaceleración del consumo de prendas de vestir de los hogares estadounidenses¹.

Bajo este contexto, la Maquila ha implementado estrategias de reestructuración y consolidación de líneas de producción; incentivando la operatividad de 300 empresas dedicadas a la producción textil, arneses y otros servicios conexos; con una mayor concentración en la zona norte, dada la proximidad al principal puerto de embarque del país (Puerto Cortés).

Distribución de la Maquila según Zona Geográfica (En porcentajes)



Distribución del Empleo de la Maquila según Zona Geográfica (En porcentajes, salvo indicación)



Participación por Género y Actividad Económica



Participación respecto al total del empleo de la Manufactura



Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH y Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples del INE, junio 2024.

¹ Oficina de Análisis Económico de los EUA ([BEA](#), por sus siglas en inglés).

Por otra parte, los esfuerzos de las empresas para la especialización de la fuerza laboral de la maquila y el aprovechamiento de las capacidades motoras de algunos empleados, ha determinado la estructura del personal que trabaja en esta industria.

En línea con lo anterior, **en 2024 se reportaron 129,239 personas dedicadas a esta actividad, es decir, el 25.7% del total de asalariados de la manufactura y 3.5% de la fuerza de trabajo a nivel nacional**, destacando que este rubro se constituye como una importante fuente de empleo. Al analizarlo por género, 76,200 son hombres (59.0%) y 53,039 mujeres (41.0%), lo que refleja el fomento a la diversificación e inclusión de género.

IV. La Maquila y su efecto dinamizador al Resto de Actividades Económicas

En el modelo de integración -de tipo horizontal- en los distintos procesos productivos de las empresas o grupos de filiales, el desarrollo y surgimiento de **las actividades conexas** se constituye como un efecto transversal positivo y de interrelación productiva.

De esta manera, la Maquila durante 2024 dinamizó la producción de 191 empresas, las que suministraron una diversidad de bienes y servicios, en particular de aquellas dedicadas a la fabricación de productos de empaque con un 30.3%; otras industrias manufactureras con 26.1%; químicos para el servicio de teñido y serigrafía en un 12.6%; transporte y comunicaciones (Conexas de Servicios) un 5.3%; por lo que esta industria continúa constituyéndose como un motor de impulso para otras actividades económicas e indirectamente generando otras fuentes de empleo.

Participación de la Maquila en las Actividades Económicas 2024 (En porcentajes)



Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

¹/ Se refiere a las Actividades Conexas: Fabricación de Metales, Fabricación de Muebles, Artículos Promocionales, de Limpieza e Industria de Reciclaje.

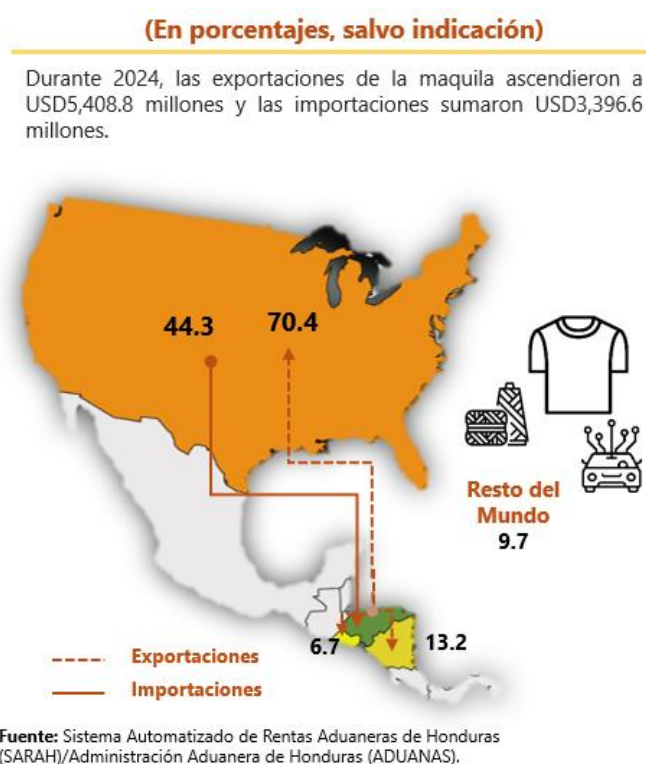
²/ Servicios de: Comercio, Comunicaciones, Empresariales, Restaurantes, Generación y Distribución de Energía, Transporte y Otros.

V. Comercio Internacional generado por la Maquila

Las estadísticas de Comercio para el Desarrollo de Negocios Internacionales (TRADEMAP)², reflejan que, en 2024, el intercambio comercial global de textiles y arneses generó exportaciones por USD704,805.8 millones (USD684,632.6 millones el año previo), reportándose crecimiento de 2.9%; en su mayoría, con procedencia del mercado asiático y europeo, representando el 89.7% del total y concentradas en bienes de equipamiento y aparatos electrónicos.

Los principales destinos de las manufacturas textiles del mundo en 2024 fueron los EUA, Alemania, Francia, Japón, Reino Unido, España, Italia, Países Bajos y Corea del Sur; captando alrededor del 53.0% de las compras mundiales en dicho año. Por su parte, Centroamérica con una representación de 1.3% del total de la oferta mundial aumentó 5.0% sus ventas externas de productos textiles.

En 2024, **las relaciones de intercambio de bienes y materias primas de la Maquila hondureña se concentran con los EUA, El Salvador y Nicaragua**, con una participación del 90.3% del total de las exportaciones de esta industria.



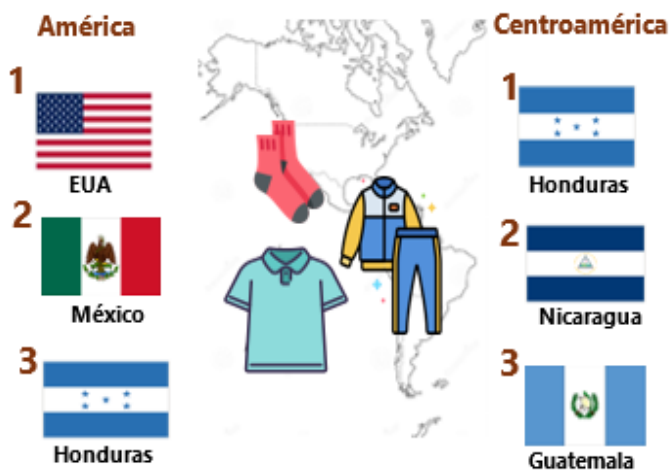
Las exportaciones de la industria maquiladora en 2024 alcanzaron los USD5,408.8 millones, denotando una recuperación al crecer 0.2%, cuando un año atrás se redujeron 12.0%; sustentado por el alza de envíos de arneses (4.5% respecto a lo reportado en 2023), en atención al dinamismo mostrado de la industria automotriz de los EUA y México.

Por el contrario, dada la menor demanda externa de prendas de vestir, la producción de estos bienes experimentó una disminución de 1.5%, especialmente la destinada al mercado estadounidense, en línea con un comportamiento precautorio del consumo de los hogares en dicho país, reflejado en la desaceleración del gasto en productos textiles.

² Reporte de Estadísticas de Comercio para el Desarrollo de Negocios Internacionales ([TRADEMAP](#), por sus siglas en inglés).

Posición de Honduras en las Exportaciones de la Maquila, 2024

Textiles



Arneses



Fuente: TRADEMAP, por sus siglas en inglés.

En cuanto al posicionamiento a nivel mundial, **Honduras se sitúa como el mayor proveedor textil para el mercado centroamericano** -según TRADEMAP-, con una participación de 45.2%; le sigue Nicaragua 25.5%, Guatemala con 22.2%, y El Salvador y Costa Rica con 7.1% en conjunto.

Respecto al continente americano, Honduras representa un 13.0% del total de ventas externas, ocupando la tercera posición de los principales países exportadores de bienes textiles; después de los EUA con 30.5% y México de 16.0%.

Por producto textil, la actividad maquiladora hondureña se ha diversificado en la fabricación de ropa deportiva (sintética), camisetas de algodón y otras prendas, en particular calcetines de algodón. Se destacan las marcas internacionales como Nike, Adidas, Puma, Champions, Dickies y JC Penney.

Asimismo, **las exportaciones de partes eléctricas y equipo de transporte (arneses) fueron cubiertas en un 61.3% por Honduras, posicionándose como el primer productor en Centroamérica**; explicado por el incremento en la demanda de arneses eléctricos, sensores, circuitos integrados y tableros de lujo para la industria automotriz estadounidense, básicamente.

En el continente americano, Honduras se encuentra en la tercera posición, como uno de los mayores proveedores de arneses, después de México y los EUA.

VI. Expectativas de la Maquila 2025-2026

Los resultados de la encuesta aplicada a este sector sobre el comportamiento previsto para 2025-2026, indican que las perspectivas están influenciadas -principalmente- por los siguientes factores: i) incremento de las tarifas arancelarias, encareciendo las transacciones comerciales; ii) preferencias precautorias de consumo de los hogares estadounidenses, con incidencia negativa en la demanda externa; e iii) interrupción en la cadena de suministros derivado de conflictos geopolíticos.



Fuente: Corresponden a las proyecciones indicadas por las empresas.

^{e/} Cifras estimadas, ^{pr/} Proyectado.

Los informantes coinciden que estos factores -especialmente las imposiciones arancelarias- tendrán un impacto significativo a partir de 2026, no así en 2025, al observarse un desempeño positivo. Asimismo, dada la representatividad de esta industria, se prevé que el posible deterioro del entorno externo el siguiente año se traslade a otras actividades vinculadas en la logística empresarial, lo que podría afectar la generación de empleo y los ingresos de los hogares; adicionalmente, como riesgos se plantean cambios adicionales a las políticas migratorias.



VII. ANEXOS

Anexo 1

Valor Agregado Bruto de la Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas según Actividad

(En millones de lempiras a precios corrientes)

Descripción	2022	2023	2024 ^{p/}	Variación Porcentual			Participación (%)		
				22/21	23/22	24/23	2022	2023	2024
Valor Agregado Bruto	53,394.0	46,058.9	46,754.5	24.4	-13.7	1.5	100.0	100.0	100.0
Remuneraciones ^{1/}	32,760.8	29,567.7	30,082.0	16.3	-9.7	1.7	61.4	64.2	64.3
Contribuciones sociales de los empleadores ^{2/}	3,950.0	3,791.7	3,829.6	5.0	-4.0	1.0	7.4	8.2	8.2
Impuestos sobre la producción y la importación	474.5	427.7	440.2	9.1	-9.9	2.9	0.9	0.9	0.9
Excedente de explotación, bruto	16,208.8	12,271.8	12,402.7	53.3	-24.3	1.1	30.4	26.6	26.5

Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

^{p/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye: sueldos y salarios, tiempo extraordinario, bonificaciones y vacaciones laborales.

^{2/} Incluye: cotizaciones al IHSS, RAP, INFOP y prestaciones laborales, entre otras.

Nota: la suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

Anexo N° 2

Personal Ocupado según Actividad Económica

(Número de personas y participación en porcentajes)

Actividad Económica	2022		2023		2024 ^{p/}	
	Total	(%)	Total	(%)	Total	(%)
Fabricación de productos textiles y prendas de vestir	116,312	71.5	90,860	65.3	82,834	64.1
Fabricación de arneses y piezas para automóviles	19,670	12.1	22,546	16.2	23,038	17.8
Otras Actividades ^{1/}	22,617	13.9	21,807	15.7	19,412	15.0
DC: Call Center ^{2/}	10,947	6.7	11,542	8.3	10,029	7.8
Comercio	4,051	2.5	3,950	2.8	3,955	3.1
Total	162,650	100.0	139,163	100.0	129,239	100.0

Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

^{p/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.

^{2/} No todas las empresas de la actividad de Call Center están acogidas al régimen de Zonas

Nota: la suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

Anexo N° 3

Personal Ocupado por Género Maquila 2024

(Número de personas y participación en porcentajes)

Descripción	Femenino		Masculino		Total	
	N° Personas	(%)	N° Personas	(%)	N° Personas	(%)
Fabricación de productos textiles y prendas de vestir	34,931	65.9	47,903	62.9	82,834	64.1
Fabricación de arneses y piezas para automóviles	10,898	20.5	12,140	15.9	23,038	17.8
Otras Actividades ^{1/}	3,961	7.5	11,873	15.6	15,834	12.3
Comercio	1,667	3.1	2,288	3.0	3,955	3.1
Servicios prestados a las empresas	1,582	3.0	1,996	2.6	3,578	2.8
Total	53,039	100	76,200	100	129,239	100

Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.

Anexo N° 4

Participación Personas Ocupadas de la Maquila respecto a la Población Total Ocupada 2024

(Número de personas y participación en porcentajes)

Actividad Económica	N° Personas			Participación		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Total Personas Ocupadas a Nivel Nacional^{1/}	1,479,772	2,245,198	3,724,971	100.0	100.0	100.0
De los Cuales:						
Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila)	53,039	76,200	129,239	3.6	3.4	3.5
<i>Fabricación de productos textiles y prendas de vestir</i>	34,931	47,903	82,834	2.4	2.1	2.2
<i>Fabricación de arneses y piezas para automóviles</i>	10,898	12,140	23,038	0.7	0.5	0.6
<i>Otras Actividades^{2/}</i>	7,210	16,157	23,367	0.5	0.7	0.6
Total Personas Ocupados en el Sector Manufactura^{1/}	244,381	258,690	503,071	100.0	100.0	100.0
De los Cuales:						
Industria de Bienes para Transformación y Actividades Conexas (Maquila)	53,039	76,200	129,239	21.7	29.5	25.7
<i>Fabricación de productos textiles y prendas de vestir</i>	34,931	47,903	82,834	14.3	18.5	16.5
<i>Fabricación de arneses y piezas para automóviles</i>	10,898	12,140	23,038	4.5	4.7	4.6
<i>Otras Actividades^{2/}</i>	7,210	16,157	23,367	3.0	6.2	4.6

Nota: Cálculos realizados de las participaciones porcentuales con base en la Encuesta Anual de Maquila, 2024 (BCH) y EPHPM, Junio 2024 (INE).

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/}El total de personas ocupadas y total ocupados manufactura tienen fuente de la EPHPM INE, Junio 2024.

^{2/}Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.

Anexo N° 5

Número de Empresas por Actividad Económica

(Participación en porcentajes)

Actividad Económica	2022		2023		2024 ^{P/}	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Fabricación de productos textiles y prendas de vestir	115	35.5	109	34.3	96	32.0
Fabricación de arneses y piezas para automóviles	13	4.0	14	4.4	13	4.3
Otras Actividades ^{1/}	96	29.6	97	30.5	95	31.7
dc: Call Center	13	4.0	13	4.1	13	4.3
Comercio	100	30.9	98	30.8	96	32.0
Total	324	100.0	318	100.0	300	100.0

Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

^{P/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Nota: La suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

^{1/} Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos; cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elab. y conservación de frutas, prodto. plásticos, papel y cartón, servicios empresariales; jurídicos y contables, restaurantes, generación y distrib. de energía, transporte.

Anexo N° 6

Número de Empresas y Personal Ocupado, según Región y Departamentos (Participación en porcentajes)

Región y Departamento	2022				2023				2024 ^{b/}			
	Empresas		Empleo		Empresas		Empleo		Empresas		Empleo	
	Número	%	Personas	%	Número	%	Personas	%	Número	%	Personas	%
Región Norte	282	87	132,785	82	276	87	110,457	79.4	261	87	102,123	79.0
Cortés	271	83	127,158	78	267	84	106,183	76.3	254	85	99,330	76.9
Atlántida	5	2	1,641	1	5	2	1,724	1.2	3	1	814	0.6
Yoro	6	1.8	3,986	2.5	4	1.3	2,549	1.8	4	1.3	1,980	1.5
Región Occidente	18	6	18,150	11	17	5	18,654	13.4	15	5	18,111	14.0
Santa Bárbara	17	5.2	17,380	10.7	16	5.0	17,884	12.9	14	4.7	17,404	13.5
Copán	1	0.3	770	0.5	1	0.3	770	0.6	1	0.3	707	0.5
Región Central	19	6	8,933	5	19	6	7,455	5.4	18	6	6,573	5.1
Francisco Morazán	15	4.6	7,775	4.8	15	4.7	6,363	4.6	14	4.7	5,837	4.5
Comayagua	4	1.2	1,158	0.7	4	1.3	1,092	0.8	4	1.3	736	0.6
Región Oriental	3	1	1,920	1	3	1	2,201	1.6	3	1	2,181	1.7
El Paraíso	3	0.9	1,920	1.2	3	0.9	2,201	1.6	3	1.0	2,181	1.7
Región Sur	3	1	862	1	3	1	397	0.3	3	1	251	0.2
Choluteca	3	0.9	862	0.5	3	0.9	397	0.3	3	1.0	251	0.2
TOTAL	325	100	162,650	100	318	100	139,163	100	300	100	129,239	100

Fuente: Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

^{b/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Nota: El número de empresas corresponde a las incluidas en los cálculos de esta investigación; sin embargo, existen otras empresas acogidas a los regímenes de Zonas Libres, como las industrias camaroneras de la zona sur que no se incorporan a la encuesta anual.

Nota: La suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

Anexo N° 7

Honduras: Balanza Comercial de Bienes para Transformación

(En millones de USD)

Descripción	2022	2023	2024	Variación 2024/2023	
				Absoluta	Relativa (%)
Exportaciones	6,130.7	5,397.2	5,408.8	11.6	0.2
<i>De los Cuales:</i>					
Textiles	4,881.1	3,965.0	3,904.8	-60.2	-1.5
Arneses	1,187.3	1,377.8	1,440.2	62.4	4.5
Importaciones	4,385.8	3,215.2	3,396.6	181.3	5.6
<i>De los Cuales:</i>					
Textiles	3,422.4	2,195.3	2,267.3	72.0	3.3
Arneses	520.8	640.0	631.4	-8.6	-1.3
Balanza Comercial	1,744.9	2,182.0	2,012.3	-169.7	-7.8
<i>De los Cuales:</i>					
Textiles	1,458.7	1,769.6	1,637.5	-132.1	-7.5
Arneses	666.5	737.8	808.8	71.0	9.6

Fuente: Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH)/Administración Aduanera de Honduras (ADUANAS).

Anexo N° 8

Exportaciones de Productos Textiles y Arnesees por País y Continente

(En millones de USD)

Países	2023	2024	2023	2024	2024			
					Variaciones Porcentuales		Participación (%)	
					Textiles	Arneses	Textiles	Arneses
Asia	383,340.8	397,274.3	13,051.7	13,154.9	3.6	0.8	61.2	23.8
China	208,938.6	211,436.6	2,800.0	2,707.5	1.2	-3.3	32.5	4.9
Bangladesh	49,852.2	50,742.8	0.0	0.1	1.8	85.185	7.8	0.0
Vietnam	33,234.3	41,898.0	3,796.0	4,280.6	26.1	12.8	6.4	7.8
India	20,349.3	22,319.5	301.9	338.6	9.7	12.2	3.4	0.6
Pakistán	12,617.1	14,283.5	0.0	0.0	13.2	-84.0	2.2	0.0
Camboya	8,085.9	10,054.7	353.4	378.2	24.3	7.0	1.5	0.7
Indonesia	8,262.5	8,570.1	1,013.8	1,000.6	3.7	-1.3	1.3	1.8
Resto Asia	42,000.8	37,969.2	4,786.6	4,449.3	-9.6	-7.0	5.8	8.1
Europa	204,724.4	204,678.4	16,675.8	16,803.9	0.0	0.8	31.5	30.4
Alemania	31,692.5	32,414.5	1,793.7	1,678.4	2.3	-6.4	5.0	3.0
Italia	30,124.5	29,973.1	308.7	326.9	-0.5	5.9	4.6	0.6
Turquia	22,530.6	21,501.6	470.6	439.8	-4.6	-6.6	3.3	0.8
Francia	17,031.0	16,866.4	564.8	737.7	-1.0	30.6	2.6	1.3
Países Bajos	15,623.9	16,057.7	202.5	265.4	2.8	31.1	2.5	0.5
Polonia	13,797.9	15,487.8	1,379.8	1,307.0	12.2	-5.3	2.4	2.4
España	15,647.9	14,883.6	809.6	927.7	-4.9	14.6	2.3	1.7
Resto Europa	58,276.0	57,493.7	11,146.1	11,121.1	-1.3	-0.2	8.9	20.1
América	32,826.3	30,134.4	16,711.7	17,275.1	-8.2	3.4	4.6	31.3
Estados Unidos de América	9,603.9	9,202.5	2,775.4	2,863.9	-4.2	3.2	1.4	5.2
México	7,288.2	4,833.6	10,928.9	11,414.3	-33.7	4.4	0.7	20.7
Canadá	1,919.1	1,942.5	132.4	107.2	1.2	-19.0	0.3	0.2
Centroamérica	8,217.4	8,630.2	2,330.8	2,347.8	5.0	0.7	1.3	4.3
Honduras*	3,965.0	3,904.8	1,377.8	1,440.2	-1.5	4.5	0.6	2.6
Nicaragua	1,718.1	2,199.5	838.5	745.7	28.0	-11.1	0.34	1.4
Guatemala	1,839.4	1,917.3	21.4	40.0	4.2	87.3	0.30	0.1
El Salvador	649.7	566.5	90.3	120.3	-12.8	33.2	0.1	0.2
Costa Rica	45.3	42.2	2.8	1.5	-6.8	-44.9	0.0	0.0
Resto de América	5,797.7	5,525.6	544.3	541.9	-4.7	-0.4	0.9	1.0
Resto del Mundo ^{1/}	13,535.3	17,521.9	3,766.5	7,962.8	29.5	111.4	2.7	14.4
Total	634,426.8	649,609.1	50,205.8	55,196.7	2.4	9.9	100.0	100.0

Fuente: Estadísticas Comerciales para el Desarrollo de Negocios Internacionales (TRADEMAP por sus siglas en inglés).

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye Marruecos, Túnez, Egipto, Botsuana, Sudáfrica, entre otros.

http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx

* Se substituyó el dato reportado en la página de Comercio exterior por el dato de BCH.

Anexo N° 9

Importaciones de Productos Textiles y Arneses por País y Continente

(En millones de USD)

Países	2023	2024	2023	2024	2024			
					Variaciones Porcentuales		Participación (%)	
	Textiles	Arneses	Textiles	Arneses	Textiles	Arneses	Textiles	Arneses
Asia	119,304.5	131,687.1	11,111.3	10,889.3	10.4	-2.0	23.0	19.9
Japón	27,925.1	26,635.9	5,716.0	5,390.4	-4.6	-5.7	4.6	9.9
Corea	13,352.3	13,796.6	2,892.4	2,943.3	3.3	1.8	2.4	5.4
Vietnam	6,250.7	11,545.5	190.6	227.9	84.7	19.6	2.0	0.4
China	10,261.0	10,718.9	625.2	622.8	4.5	-0.4	1.9	1.1
Hong Kong	7,638.6	9,389.3	16.1	17.1	22.9	6.6	1.6	0.0
Emiratos Árabes Unidos	7,565.2	6,821.3	59.5	82.2	-9.8	38.3	1.2	0.2
Arabia Saudita	4,722.2	4,579.3	17.6	24.9	-3.0	41.8	0.8	0.0
Kazajstán	4,004.6	2,727.8	16.0	20.9	-31.9	30.8	0.5	0.0
Resto Asia	37,584.8	45,472.5	1,578.0	1,559.6	21.0	-1.2	7.9	2.9
Europa	266,598.6	271,428.1	23,552.1	23,501.5	1.8	-0.2	47.3	43.0
Alemania	46,242.4	47,769.1		6,341.6	3.3		8.3	11.6
Francia	29,070.0	28,830.9	2,021.7	2,010.3	-0.8	-0.6	5.0	3.7
Reino Unido	23,057.3	22,459.4	1,502.8	1,522.9	-2.6	1.3	3.9	2.8
España	21,988.7	21,091.7	2,777.7	2,794.6	-4.1	0.6	3.7	5.1
Italia	21,945.1	21,241.8	1,039.3	813.3	-3.2	-21.7	3.7	1.5
Países Bajos	18,286.6	19,073.3	319.0	245.0	4.3	-23.2	3.3	0.4
Resto Europa	102,233.2	106,530.7	8,983.0	9,207.0	4.2	2.5	18.6	16.8
América	140,740.4	143,528.7	19,772.8	19,721.0	2.0	-0.3	25.0	36.1
Estados Unidos de América	99,307.3	102,706.4	14,897.7	15,268.7	3.4	2.5	17.9	27.9
Canadá	12,542.0	12,489.8	1,641.8	1,500.1	-0.4	-8.6	2.2	2.7
México	7,992.9	7,930.4	1,759.8	1,452.8	-0.8	-17.4	1.4	2.7
Centroamérica	5,576.7	5,105.1	646.8	640.3	-8.5	-1.0	0.9	1.2
Honduras*	2,195.3	2,267.3	640.0	631.4	3.3	-1.3	0.4	1.2
Guatemala	834.3	843.4	2.5	2.6	1.1	8.0	0.1	0.0
El Salvador	817.7	756.8	1.0	1.2	-7.5	12.5	0.1	0.0
Nicaragua	1,277.1	751.4	0.8	1.8	-41.2	135.8	0.1	0.0
Costa Rica	452.3	486.2	2.5	3.3	7.5	29.9	0.1	0.0
Resto de América	15,321.5	15,297.2	826.7	859.2	-0.2	3.9	2.7	1.6
Resto del Mundo ^{1/}	24,655.0	27,147.1	922.7	578.3	10.1	-37.3	4.7	1.1
Total	551,298.5	573,791.0	55,358.9	54,690.1	4.1	-1.2	100.0	100.0

Fuente: Estadísticas Comerciales para el Desarrollo de Negocios Internacionales (TRADEMAP por sus siglas en inglés).

Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye Marruecos, Túnez, Egipto, Botsuana, Sudáfrica, entre otros.

http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx

* Se substituyó el dato reportado en la página de Comercio exterior por el dato de BCH.