



BANCO CENTRAL DE HONDURAS
AL SERVICIO DE LA NACIÓN

Centro Cívico Gubernamental, Bulevar Fuerzas Armadas
Teléfono: (504) 2262-3702, Apartado Postal #3165
Tegucigalpa, Honduras, C.A., www.bch.hn

Tegucigalpa M.D.C.,
17 de mayo de 2022

ABN-4551/2022

Señores
OFERENTES LICITACIÓN PÚBLICA No.16/2022
Ciudad

Estimados señores:

Referente a las consultas recibidas sobre el pliego de condiciones de la Licitación Pública No.16/2022 para la contratación de una empresa publicitaria para la adaptación del diseño, desarrollo e implementación de una estrategia de comunicación para la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), a partir de la emisión de la orden de inicio por el Banco Central de Honduras (BCH), se informa que se realizaron las consultas siguientes:

Consulta No. 1

¿La reunión de socialización para dar a conocer el concepto creativo actual, cuando se desarrollará y por qué medio? ¿Es lo mismo que la reunión informativa que se menciona en la página 73 de los pliegos?

Respuesta

La reunión de socialización para dar a conocer el concepto creativo es la establecida en el numeral 5 "Inspecciones y pruebas" de las especificaciones técnicas del pliego de condiciones de la referida licitación, la cual se llevará cabo el 18 de mayo de 2022, en el 13 nivel del Edificio del Banco Central de Honduras.

Consulta No. 2

Sobre el periodo de consultoría, ¿Los 18 meses son contados a partir de julio de 2022 y hasta diciembre de 2023? ¿Se incluirá también algún espacio para divulgación de resultados de la ENIGH?

Respuesta

De acuerdo con el numeral 3.2.3, plazo de la contratación, los 18 meses serán contados a partir de la comunicación de la orden de inicio dada por parte del BCH. Dentro del período de la consultoría no se incluye la divulgación de resultados de la ENIGH. No obstante, de acuerdo a lo establecido en las Especificaciones Técnicas en su numeral 3.2.2 "Plazos de entrega de los productos", se debe cumplir lo requerido para el Entregable 6, sobre la divulgación de información en los meses previos a la presentación de los resultados finales de la ENIGH, específicamente para los productos 2 Plan de Medios, 3 Plan de Relaciones Públicas y 4 Plan de redes Sociales, enmarcado dentro de la vigencia establecida de dieciocho (18) meses para la presentación del servicio objeto de esta contratación.

Consulta No. 3

Dentro de los perfiles requeridos por parte de la agencia se observa que la mayoría solicita título de educación media, ¿Es eso correcto?

Respuesta

En el numeral 3.3.2 del Pliego de Condiciones que rige esta contratación, se establece el perfil requerido del equipo de trabajo de la empresa, entendiendo que son requisitos mínimos.



BANCO CENTRAL DE HONDURAS
AL SERVICIO DE LA NACIÓN

Centro Cívico Gubernamental, Bulevar Fuerzas Armadas
Teléfono: (504) 2262-3702, Apartado Postal #3165
Tegucigalpa, Honduras, C.A., www.bch.hn

ABN-4551/2022
Página No. 2

Consulta No. 4

¿Los años de experiencia ejerciendo los diferentes puestos, son ininterrumpidos en la organización o acumulados dentro de la experiencia profesional de la persona?

Respuesta

Los años de experiencia solicitados son acumulados en la vida profesional de la persona.

Consulta No. 5

Dentro del plan de capacitación de voceros, ¿A cuántas personas se considera que serán capacitadas?

Respuesta

Dentro del plan de capacitación de voceros, se considera un aproximado de 15 personas.

Consulta No. 6

En el producto 6, se habla de producción de materiales impresos como banners en 2 versiones y afiches en 4 versiones, ¿Cuáles son las cantidades finales de materiales a producir por cada uno de esos puntos?

Respuesta

La cantidad de banners será de 180 unidades, la cantidad de afiches será de 8,100 unidades.

Consulta No. 7

¿El video didáctico será únicamente en español?

Respuesta

El video didáctico será únicamente en español.

Consulta No. 8

¿El libro para colorear infantil se considera dentro del producto 6? Si es así, ¿Cuántas unidades se deben producir?

Respuesta

Si bien la historieta para colorear aparece mencionada en el objetivo específico 3.1.3.1, la misma no está dentro de lo requerido en el numeral 3.2.1.6 Producto 6: Producción de materiales publicitarios, por lo que no se estima ninguna cantidad.

Atentamente,

OMAR HUMBERTO ZÚNIGA ZÚNIGA
Secretario de la Comisión de Compras y Evaluación y
Jefe Departamento de Adquisiciones y Bienes Nacionales



IMP/MEZU/OMC